



Digitized by the Internet Archive in 2023 with funding from University of Toronto



# Merchandising inventories

January 1984

# Stocks commerciaux

Janvier 1984





### Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

# How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section, Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6 (Telephone: 996-9304) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(992-4734)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(966-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served NorthwestTel Inc.)	7. 11. 0.0045
	7enith 2-2015

# How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6.

# Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

# Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail, Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6 (téléphone: 996-9304) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg ,	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(992-4734)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(966-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Bre et Île-du-Prince-Édouard	unswick 1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la CB. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la	
NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

# Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, KYA OT6. Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Statistique Canada

Division du commerce et des services Section du commerce de détail

# Merchandising inventories

January 1984

# Stocks commerciaux

Janvier 1984



Published under the authority of the Minister of Supply and Services Canada

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document

<sup>©</sup> Minister of Supply and Services Canada 1984

April 1984 5-3406-517

Price: Canada, \$2.75, \$27.50 a year Other Countries, \$3.30, \$33.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 12, No. 1

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par le ministre des Approvisionnements et Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

<sup>©</sup> Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1984

Avril 1984 5-3406-517

Prix: Canada, \$2.75, \$27.50 par année Autres pays, \$3.30, \$33.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 12, nº 1

ISSN 0380-7177

Ottawa

# SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

# NOTE

Estimates in Table 7 and 8 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

This publication was prepared under the direction of:

- A.R. Tanner, Chief, Merchandising and Services Division, Retail Trade Section
- . J.P. Simard, Economist
- . J. Svab, Unit Head

# SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTA

Les estimations du tableau 7 et 8 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros  $n^0$  (63-008) au cataloque.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . A.R. Tanner, chef, Division du commerce et des services, Section du commerce de détail
- . J.P. Simard, économiste
- . J. Svab, chef de sous-section

# TABLE OF CONTENTS

# TABLE DES MATIÈRES

		Page		P	age
Int	roduction	5	Int	roduction	5
Tab	le		Tab	leau	
1.	Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1983 and 1984	6	1.	Grands magasins - Estimations mensuel- les des stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984	6
2.	Department Stores - Monthly Stock- sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984	8	2.	Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1983 et 1984	8
3.	Department Stores - Monthly Sales- stock Ratios, by Department, 1983 and 1984	10	3.	Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984	10
4.	Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984	12	4.	Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984	12
5.	Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984	14	5.	Magasins de détail à succursales - Rap- ports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984	14
6.	Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984	16	6.	Magasins de détail à succursales - Rap- ports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984	16
7.	Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1981-1984	18	7.	Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1981-1984	18
8.	Independent Retail Stores - Month- end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1981-1984	20	8.	Détaillants indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimes- tre, Canada, 1981-1984	20
9.	Wholesale Trade - Month-to month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Prov- inces, 1983 and 1984	22	9.	Commerce de gros - Variations en pour- centage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984	22
10.	Wholesale Trade - Monthly Stocks- Sales Ratios, by 1970 Standard In- dustrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984	24	10.	Commerce de gros - Rapports mensuels stocks-ventes des grossistes, par Clas- sification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984	24

# TABLE OF CONTENTS

# TABLE DES MATIÈRES

	Page		Page
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	26	Commerce de détail - Composition par genre de commerce	26
Selected Publications	29	Choix de publications	25

# INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this plublication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

# INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, nº 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes – Commerce de gros (nº 63-008 au catalogue), Commerce de détail (nº 63-005 au catalogue) et Ventes et stocks des grands magasins (nº 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1983 and 1984

		1984	1983						
	Department	January	January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.		thousands of	dollars – mil	liers de dolla	rs				
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	44,916	36,432	39,827	50,212	59,149	53,684	36,711	42,081
2	Women's and misses' coats and suits	39,205	36,868	41,207	41,457	35,693	24,664	23,800	49,565
3 4 5	Women's and misses' sportswear furs Infants' and children's wear and nursery equipment	134,591 20,510 69,452	107,426 17,836 58,915	114,463 15,771 64,568	149,791 16,471 74,045	170,227 11,029 83,519	155,028 16,953 79,876	121,651 16,502 75,769	131,195 16,626 92,074
6 7 8 9 10	Girls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel Millinery Women's and girls' hosiery	30,052 44,739 42,931 3,444 32,748	31,258 39,897 33,424 2,102 26,254	37,273 39,099 29,920 1,866 26,790	48,282 47,104 32,831 1,419 31,773	47,809 51,975 37,468 2,377 35,437	44,476 49,709 34,662 1,272 35,235	35,746 40,490 31,439 1,207 33,481	51,879 42,019 33,097 2,177 34,379
11	Women's and girls' gloves, mitts	45,527	39,618	39,966	46,630	49,543	44,084	36,338	39,828
12	and accessories Women's, misses' and children's	97,702	75,549	81,500	102,693	104,725	104,081	81,416	94,407
13	footwear Men's clothing	121,340		137,579	160,091	148,765	151,819	134,412	146,171
14 15	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	132,716 40,444	111,702 119,180 37,083	123,058 39,551	135,003 42,311	153,735 44,467	149,872 41,278	125,302 37,897	129,761 56,656
16 17 18	Men's and boys' footwear Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	74,361 44,670 232,705	62,415 38,119 193,004	58,203 40,249 149,162	74,673 41,106 169,033	73,963 44,482 191,342	83,261 34,242 172,373	69,612 43,524 181,084	75,056 40,777 194,026
19	Photographic equipment and sup-	59,725	55,045	49,854	54,360	57,791	61,072	58,920	62,265
20	plies Piece goods	25,252	23,618	23,824	30,107	25,966	34,748	25,447	29,677
21 22 23 24 25	Linens and domestics Smallwares and notions China and glassware Floor coverings Draperies, curtains and furniture coverings	121,750 37,372 87,001 54,955 70,393	108,506 35,739 84,102 48,316 61,298	112,560 35,053 88,609 46,440 57,776	113,998 35,812 91,736 50,642 68,398	125,286 41,415 84,773 47,834 63,753	135,602 41,569 100,191 53,084 66,310	119,765 44,135 94,877 52,260 64,039	122,715 45,371 95,614 49,702 62,464
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	52,943	43,617	44,175	53,031	49,665	59,162	54,666	55,696
27 28 29 30	Furniture Major appliances Television, redio and music Housewares and small electrical appliances	164,181 68,864 155,964 192,356	181,679 55,572 134,764 170,418	165,287 57,648 131,777 162,985	189,195 63,180 151,558 159,781	198,840 69,351 159,265 188,257	205,478 59,243 161,893 177,327	177,372 47,090 158,662 185,823	167,625 47,595 155,018 181,255
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	127,010	112,354	108,723	142,575	125,815	141,078	141,086	134,833
32	Plumbing, heating and building materials	33,974	39,957	34,939	39,448	41,778	39,941	36,465	38,431
33 34 35	Jewellery Toys and games Sporting goods and luggage	120,572 89,283 110,494	117,632 75,546 107,199	110,023 72,948 108,929	120,944 82,299 129,534	120,272 97,260 153,593	121,509 90,069 157,055	113,997 95,757 141,320	116,291 101,149 136,862
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	. 122,007 50,741	90,122 52,060	. 86,102 50,341	87,617 50,900	116,391 53,909	121,986 53,541	125,228 48,817	143,469 50,965
38 39 40	repairs and supplies Meals and lunches Repairs and services All other departments	1,319 5,878 54,141	1,275 4,872 53,646	1,192 4,284 53,321	1,450 4,865 65,753	1,450 4,625 88,638	1,161 4,140 72,619	1,355 4,530 63,374	1,311 4,588 62,179
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,058,228	2,724,419	2,686,842	3,052,108	3,261,632	3,235,347	2,981,366	3,136,849

<sup>(1)</sup> At selling price.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1983 et 1984

1983					Percentage o			
August	September	October	November	December	January- December 1984/1983	January 1984/1983	Rayon	
Noût	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier- décembre 1984/1983	Janvier 1984/1983		
housands of	dollars – mil	liers de dolla	rs					N
43,457	42,922	52,865	60,363	43,008	+ 4.4	+ 23.3	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	
57,032	75,809	75,907	65,218	41,728	- 6.0	+ 6.3	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	
150,347	166,315 27,907	178,184	189,368	141,664	- 5.0	+ 25.3	filles Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
19,377 87,362	27,907 85,806	27,345 103,100	26,498 93,272	22,296 85,943	- 8.0 - 19.2	+ 15.0 + 17.9	Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
43,511	50,999	50,001	49,075	34,485	- 12.9	- 3.9	Vêtements de fillettes et d'adolescents	
47,418 33,009	50,855 33,859	50,001 64,976 38,763	43,721	34,485 46,585 41,201 4,783	- 4.0 + 4.2	+ 12.1 + 28.4	Lingerie et vêtements de nuit pour dames Sous-vêtements	
2,271 37,846	2,969 38,341	3,726 41,918	6,168 44,947	4,783 36,026	- 28.0 - 9.1	+ 63.8 + 24.7	Chapeaux Bas pour dames et fillettes	1
43,635	52,998	64,462	71,320	43,894	+ 3.7	+ 14.9	Cants, moufles et articles de parure pour	
100,450	108,426	111,203	109,038	99,229	- 1.5	+ 29.3	dames et fillettes Chaussures pour dames, jeunes filles et en-	
180,451	167,001	169,651	205,168	151,901	- 20.1	+ 8.6	fants Vêtements pour hommes	
148,638 40,952	169,971 48,649	198,003 57,809	202,452 52,040	128,688 39,863	+ 3.1 + 1.5	+ 11.4 + 9.1	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons	
75,370 38,548	80,730 34,992	90,464 48,351	89,353 53,945	74,727 29,076	- 0.5 + 53.6	+ 19.1 + 17.2	Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes	
194,776	187,597	257,286	263,946	205,343	+ 13.3	+ 20.6	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	
57,702	57,571	72,117	67,510	55,038	+ 8.5	+ 8.5	Appareils et fournitures photographiques	
32,472	27,723	33,908	31,024	30,764	- 17.9	+ 6.9	Tissus à la pièce	
120,221	116,753 40,027	124,040	136,414 42,639	142,638	- 14.6 - 17.4	+ 12.2 + 4.6	Literie et linge de maison Menus articles	
102,860 47,731 64,198	93,763 41,535 60,302	106,666 47,316 61,859	112,641 49,372 64,586	45,259 117,588 61,790 68,814	- 26.0 - 11.1 + 2.3	+ 3.4 + 13.7 + 14.8	Porcelaine et verrerie Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses	
60,450	55,363	63,389	62,099	50,908	+ 4.0	+ 21.4	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	
160,010 49,861 161,955	161,878 55,586 164,658	183,341 57,853 177,052	171,046 70,701 189,819	209,070 74,158 161,475	- 21.5 - 7.1 - 3.4	- 9.6 + 23.9 + 15.7	Meubles Gros appareils ménagers	
189,186	186,731	196,117	227,174	176,548	+ 9.0	+ 12.9	Téléviseurs, radios et musique Articles de ménage et petits appareils électriques	
127,013	132,803	138,961	136,729	141,427	- 10.2	+ 13.0	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	
38,074	38,421	39,936	42,173	52,218	- 34.9	- 15.0	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	
116,363 114,820 123,873	109,423 138,892 135,275	130,947 170,227 164,336	140,184 150,049 159,376	111,075 79,959 125,645	+ 8.6 + 11.7 - 12.1	+ 2.5 + 18.2 + 3.1	truction Bajouterie Jouets et jeux Articles de sport et valises	
135,751 52,143	141,007 51,959	133,920 59,703	143,899 56,261	113,493 64,697	+ 7.5 - 21.6	+ 35.4 - 2.5	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile,	
1,111 4,779	945 4,918	1,175 5,030	1,083 5,295	1,018 5,466	+ 29.6 + 7.5	+ 3.5 + 20.6	réparation et fournitures Repas et casse-croûtes Services et travaux de réparation	
65,009 5,213,616	68,761 3,310,440	87,295 <b>3,732,871</b>	90,540 <b>3,854,903</b>	63,018 3,222,506	- 14.1 - 5.1	+ 0.9	Tous autres rayons TOTAL, TOUS RAYONS	

(1) Aux prix de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

Department	January						
	ouridat y	January	February	March	April	May	June
	Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni-	5.36	4.55	4.03	3.73	3.67	2.73	1.85
Women's and misses' coats and	3.07	3.44	3.94	2.66	2.51	2.88	3.76
Women's and misses' sportswear	4.21	3.82	3.38	3.23	3.74	2.87	2.16
Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	3.94 3.96	3.92 3.53	5.04 3.97	7.54 3.46	12.42 4.14	63.97 3.82	32.55 3.43
Girls' and teenage girls' wear	3.90	3.84	3.63	2.70	3.47	3.10	2.43
Lingerie and women's sleepwear	4.01	3.91	3.51	3,40	3.63	3.05	2.21
Intimate apparel	5,20	4.58	4.33	3.34	3.74	3.42	2.73
Millinery Women's and qirls' hosiery	2.57 3.95	1.68 3.25	1.84 3.63	1.42 3.12	1.88 3.45	1.19 3.43	1.05 3.58
Women's and girls' gloves, mitts	5.03	4.68	4.99	3.91	3.95	3.27	2.76
Women's, misses' and children's	6.86	5.74	6.26	4.82	4.56	4.33	3.18
Men's clothing	5.60	5.39	6.87	4.85	4.90	5.24	3.64
							2.33 3.07
boys crothing and rurnishings	9,69	7.17	6.07	2.07	J. 04	2.77	7.07
Men's and boys' footwear	8.11	7.04	6.44	5.14	5.04	5.41	3.87
Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	0.92 5.91	0.80 5.17	0.69 3.97	0.73 3.83	0.79 4.43	0.60 3.88	0.84 4.00
Photographic equipment and sup-	6.38	5.94	5.96	5.19	5.63	5.43	4.15
Piece goods	6.90	6.83	6.70	6.33	6.30	7.96	5.81
Linens and domestics	4.20	3.83	7.01	5.17	5.49	5.78	3.95
Smallwares and notions	4.28	3.96			5.68		6.38
							9.41 4.15
Draperies, curtains and furniture	6.89	5.97	5.61	4.93	4.37	4.25	3.82
Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8.64	6.46	8.01	6.55	7.01	8.68	7.74
Furniture	4.32	4.76	5.46	4.45	5.50	4.48	3.73
Major appliances		1.65					0.87 4.93
Housewares and small electrical appliances	8.20	6.69	5.58	5.78	6.22	5.61	5.22
Hardware, paints, wallpaper, etc.	7.79	6.34	6.63	6.74	5.03	4.14	4.32
Plumbing, heating and building	4.25	5.54	4.51	4.59	3.88	3.24	2.28
Jewellery	11.72	12.26	9.92	7.85	7.70	7.07	6.31
Toys and games Sporting goods and luggage	8.78 6.47	9.39 5.93	7.85 7.51	6.12 6.45	6.70 6.28	6.41 5.31	6.08 4.02
Stationery, books and magazines. Gasoline, oil, auto accessories,	6.04 3.46	4.68 4.09	4.45 4.54	3.52 3.37	5.17 3.32	5.42 2.82	4.99 2.40
	0.07	0.07	0.07	0.07	0.07	0.06	0.06
Repairs and services	0.67	0.63	0.52	0.48	0.49	0.44	0.44
All other departments	2.35	2.61	2.63	2.50	2.78	1.95	1.71
TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.56	4.25	4.35	3.81	4.16	3.74	3.16
	housedresses, aprons and uniforms Women's and misses' coats and suits Women's and misses' sportswear  Furs Infants' and children's wear and nursery equipment  Girls' and teenage girls' wear  Lingerie and women's sleepwear  Intimate apparel Millinery Women's and girls' hosiery  Women's and girls' gloves, mitts and accessories Women's, misses' and children's footwear Men's clothing Men's furnishings Boys' clothing and furnishings  Men's and boys' footwear Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs  Photographic equipment and supplies Piece goods  Linens and domestics Smallwares and notions China and glassware Floor coverings Draperies, curtains and furniture coverings Draperies, curtains and furniture coverings Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings  Furniture Major appliances Television, radio and music Housewares and small electrical appliances Hardware, paints, wallpaper, etc.  Plumbing, heating and building materials Jewellery Toys and games Sporting goods and luggage  Stationery, books and magazines, repairs and supplies Meals and lunches Repairs and services All other departments	housedresses, aprons and uniforms Women's and misses' coats and suits Women's and misses' sportswear  4.21  Furs Infants' and children's wear and nursery equipment  Girls' and teenage girls' wear  3.90  Lingerie and women's sleepwear  4.01  Intimate apparel 5.20 Millinery 2.57 Women's and girls' hosiery  5.03 and accessories Women's and girls' gloves, mitts and accessories Women's misses' and children's footwear Men's clothing Men's furnishings 5.34  Boys' clothing and furnishings 5.65  Men's and boys' footwear Flood and kindred products 10.92 Toiletries, cosmetics and drugs Flies Piece goods  Linens and domestics A.20 Smallwares and notions Linens and domestics A.20 Smallwares and notions A.28 China and glassware Floor coverings Draperies, curtains and furniture coverings Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings  Furniture Major appliances Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings  Furniture Major appliances Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings  Furniture Major appliances Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings  Furniture Major appliances Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings  Furniture Major appliances Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings  Furniture Major appliances Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings  Furniture Major appliances Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings  Furniture Major appliances Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings  Furniture Major appliances Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings  Furniture A.32  Major appliances Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings  Furniture A.32  A.64  A.77  Plumbing, heating and building materials Jewellery  A.78  Sporting goods and luggage A.79  Repairs and services A.10  A.70  A.70	housedresses, aprons and uniforms Women's and misses' coats and suits Women's and misses' sportswear 4.21 3.82  Furs 3.94 3.92 Infants' and children's wear and 3.96 3.53 nursery equipment 3.90 3.84  Lingerie and women's sleepwear 4.01 3.91  Intimate apparel 5.20 4.58 Millinery 2.57 1.68 Women's and qirls' hosiery 3.95 3.25  Women's and qirls' hosiery 3.95 3.25  Women's and girls' gloves, mitts 5.03 4.68 and accessories Women's, misses' and children's 6.86 5.74 footwear 6.86 5.74 Men's Clothing 5.60 5.39 Men's furnishings 5.34 5.29 Boys' clothing and furnishings 5.65 5.75  Men's and boys' footwear 8.11 7.04 Food and kindred products 0.92 0.80 Toiletries, cosmetics and drugs 5.91 5.17  Photographic equipment and supplies Pices goods 6.90 6.83  Linens and domestics 4.20 3.83 Smallwares and notions 4.28 3.96 China and glassware 13.69 11.17 Floor coverings 5.62 5.14 Draperies, curtains and furniture 6.89 5.97 coverings Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings Furniture 4.32 4.76 Major appliances 1.85 1.65 Flevision, radio and music 4.71 3.83 Housewares and small electrical 8.20 6.69 appliances  Hardware, paints, wallpaper, etc. 7.79 6.34  Plumbing, heating and building 4.25 5.54 materials Jewellery 11.72 12.26 Toys and games 8.78 Sporting goods and luggage 8.78 Sporting goods and luggage 8.78 Stationery, books and magazines 6.04 Gasoline, oil, auto accessories, 3.46 A.99 repairs and supplies Meals and lunches 0.07 Repairs and supplies	None   None	Nomer's and misses' coats and   3.07   3.44   3.94   2.66   suits	Nomerical and misses' costs and   3.07   3.44   3.94   2.66   2.51	Double design   Property   Prop

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1983 et 1984

1983							
July	August	September	October	November	December	Rayon	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		N
3.09	2.95	2.91	3.71	3.81	1.85	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	
7.99	3.51	4.11	3.05	2.61	1.69	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	
3.10	3.12	2.60	3.42	3.42	1.78	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
15.09 4.62	10.81 3.52	10.47 3.30	4.72 3.95	3.70 3.47	2.60 2.25	Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
4.64	1.94	3,18	3.25	2.72	1.44	Vêtements de fillettes et d'adoles- centes	
2.78	3.23	2.86	3,51	3.00	0.95	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	
3.46	3.22	2.92	4.02	4.14	2.63	Sous-vêtements	
2.06	2.07	1.87	1.65	1.71	1.03	Chapeaux	
4.78	5.00	2.93	3.52	3,66	1.99	Bas pour dames et fillettes	1
4.03	4.03	. 3.16	3.69	2.84	1.06	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	
5.38	4.36	3.50	3.89	3.34	3.10	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	
6.02	6.29	4.22	4.60	3.89	1.94	Vêtements pour hommes	1
3.82 5.83	4.49 2.16	4.03 3.95	4.87 4.96	3.20 3.38	1.05 1.66	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons	1
5.77	5.23	4.61	5.68	4.06	2.91	Chaussures pour hommes et garçons	1
0.82 4.50	0.69 4.21	0.69 3.98	0.87 5.09	0.77 4.36	0.34 1.69	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	1
4.67	4.26	4.60	6.19	4.27	1.71	Appareils et fournitures photogra- phiques	1
8.10	7.13	5.86	6.70	5.89	6.67	Tissus à la pièce	2
4.28	4.25	3,57	4.49	4.77	3.10	Literie et linge de maison	2
6.42	5.83	3.88	4.52	4.04	3.16	Menus articles	2
9.13	10.46	8.09	10.00	6.21	3.36	Porcelaine et verrerie	2
3.57 3.89	3.49 4.31	3.27 3.83	3.20 3.89	3.13 3.76	5.46 3.85	Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses	2
7.33	7.88	6.32	7.13	4.94	2.37	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	2
2.86	3.27	3.82	4.10	3.94	4.79	Meubles	2
0.81	1.11	1.25	1.18	1.54	1.46	Gros appareils ménagers	2
4.32	4.33	3.21	3.89	3.35	1.79	Téléviseurs, radios et musique	2
5.58	5.87	5,56	5.40	5.21	2.18	Articles de ménage et petits appa- reils électriques	7
5.19	5.73	5.70	5.40	5.00	3.74	Quincaillerie, peinture, papier-ten-	1
2.86	3.43	3.62	3.21	3.68	4.07	ture, etc. Matériel de plomberie, chauffage et	-
7.92	7.27	5.48	7.64	5.36	1.70	construction Bijouterie	3
6.19	6.98	8.20	6.50	2.55	0.86	Jouets et jeux	
4.63	5.46	6.49	8.71	6.50	2.55	Articles de sport et valises	
6.39 2.95	4.34 3.11	4.52 3.24	5.49 3.03	3.50 2.58	1.51 2.41	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'auto-	
						mobile, réparation et fournitures	
0.06 0.51	0.05 0.50	0.04 0.48	0.05 0.46	0.04 0.38	0.03 0.40	Repas et casse-croûtes	7
2.10	2.39	2.51	3.17	2.74	1.09	Services et travaux de réparation Tous autres rayons	4
3.68	3.64	3,49	3.93	3.34	1.83	TOTAL, TOUS RAYONS	4

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

		1984	1983					
	Department	January	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
0.								
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	0.19	0.21	0,26	0.30	0.29	0.35	0.4
2	Women's and misses' coats and suits	0.32	0.28	0.27	0.38	0.37	0.28	0.2
3	Women's and misses' sportswear	0.23	0.26	0.30	0.35	0.28	0.33	0.4
4 5	Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	0.24 0.23	0.24 0.26	0.19 0.26	0.14 0.31	0.06 0.26	0.02 0.26	0.0
5	Girls' and teenage girls' wear	0.24	0.25	0.30	0.42	0.29	0.31	0.
7	Lingerie and women's sleepwear	0.24	0.25	0.28	0.32	0.29	0.32	0.
3	Intimate apparel	0.20	0.22	0.22	0.31	0.29	0.28	0.
9	Millinery	0.33	0.44	0.51	0.61	0.67	0.59	0.
)	Women's and girls' hosiery	0.24	0.29	0.28	0.35	0.31	0.29	0.
	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.20	0.21	0.20	0.28	0.26	0.29	0.
	Women's, misses' and children's footwear	0.14	0.16	0.17	0.23	0.22	0.23	0.
	Men's clothing	0.16	0.15	0.16	0.22	0.20	0.19	0.
	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	0.19 0.18	0.19 0.18	0.19 0.17	0.26 0.27	0.22 0.27	0.23 0.27	0.
	Men's and boys' footwear	0.12	0.13	0.15	0.22	0.20	0.20	0.
	Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	1.31 0.18	1.30 0.21	1.48 0.22	1.38 0.28	1.32 0.24	1.45 0.24	1. 0.
	Photographic equipment and sup-	0.16	0.18	0.16	0.20	0.18	0.19	0.
	plies Piece goods	0.13	0.13	0.15	0.18	0.15	0.14	0.
	Linens and domestics	0.22	0.25	0.15	0.19	0.19	0.18	0.
	Smallwares and notions	0.21	0.22	0.20	0.22	0.19	0.16	0.
	China and glassware	0.06	0.08	0.10	0.12	0.10	0.13	0.
	Floor coverings Draperies, curtains and furniture	0.17 0.15	0.18 0.16	0.20 0.17	0.27 0.22	0.24 0.22	0.23 0.24	0.
	coverings Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.12	0.15	0.13	0.17	0.14	0.13	0.
	Furniture	0.20	0.19	0.17	0.24	0.19	0.23	0.
	Major appliances	0.52	0.57	0.49	0.60	0.50	0.61	1.
	Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	0.21 0.13	0.24 0.16	0.21 0.18	0.27 0.17	0.19 0.17	0.19 0.17	0.
	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.12	0.15	0.15	0.17	0.19	0.26	0.
	Plumbing, heating and building	0.19	0.16	0.21	0.23	0.27	0.30	0.
	materials Jewellery	0.09	0.08	0.10	0.13	0.13	0.14	0.
	Toys and games	0.12	0.12	0.13	0.17	0.16	0.15	0.
	Sporting goods and luggage	0.14	0.16	0.13	0.17	0.17	0.19	0.
7	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories,	0.17 0.25	0.22 0.22	0.22 0.22	0.29 0.30	0.22 0.31	0.19 0.35	0.
}	repairs and supplies Meals and lunches	16.43	15,77	13.74	15.43	13.42	14.87	16.
7	Repairs and services	1.55	1.45	1.79	2.21	1.99	2.15	2.
0	All other departments	0.39	0.35	0.38	0.44	0.41	0.46	0.
1	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.21	0.22	0.22	0.27	0.25	0.26	0.

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984

1983							
July	August	September	October	November	December	Rayon	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		No
0.75	0.74	0.34	0.30	0.28	0.45	Robes, robes de ménage, tabliers et	1
0.35	0.34	U. 34	0.50	U.20	0.47	uniformes pour dames et jeunes filles	,
0.17	0.31	0.28	0.33	0.35	0.46	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.33	0.34	0.40	0.30	0.30	0.48	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.07 0.24	0.10 0.28	0.11 0.30	0.21 0.28	0.27 0.27	0.35	Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.26	0.47	0.34	0.31	0.36	0.57	Vêtements de fillettes et d'adoles- centes	6
0.37	0.33	0.36	0.32	0.37	0.78	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.30	0.31	0.35	0.27	0.26	0.37	Sous-vêtements	8
0.62	0.49	0.61	0.68	0.73	0.85	Chapeaux	9
0.21	0.21	0.34	0.30	0.28	0.45	Bas pour dames et fillettes	10
0.26	0.26	0.35	0.30	0.37	0.72	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.20	0.24	0.30	0.26	0.30	0.31	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	
0.17	0.18	0.23	0.22	0.28	0.44	Vêtements pour hommes	1.
0.27 0.21	0.24 0.39	0.26 0.28	0.22	0.32 0.28	0.74 0.52	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons	14
0.18	0.19	0.22	0.19	0.24	0.31	Chaussures pour hommes et garçons	1:
1.18 0.23	1.41 0.24	.1.38 0.25	1.33 0.23	1.37 0.23	2.08 0.52	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.22	0.23	0.22	0.18	0.23	0.53	Appareils et fournitures photogra- phiques	15
0.13	0.15	. 0.16	0.16	0.16	0.15	Tissus à la pièce	20
0.24	0.23	0.28	0.23	0.22	0.33	Literie et linge de maison	2
0.16	0.17	0.25	0.23	0.24	0.33	Menus articles	22
0.11	0.10	0.12	0.11	0.17	0.30	Porcelaine et verrerie	23
0.27 0.25	0.28 0.24	0.28 0.25	0.33 0.26	0.33 0.27	0.20 0.27	Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses	24
0.14	0.13	0.15	0.15	0.20	0.38	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.34	0.30	0.26	0.26	0,25	0.23	Meubles	27
1.24	0.92	0.84	0.86	0.72	0.70	Gros appareils ménagers	28
0.23	0.24	0.31	0.27	0.31	0.51	Téléviseurs, radios et musique	25
0.18	0.17	0.18	0.19	0.21	0.40	Articles de ménage et petits appa- reils électriques	31
0.19	0.17	0.18	0.19	0.20	0.27	Quincaillerie, peinture, papier-ten-	3
0.36	0.29	0.28	0.32	0.28	0.27	ture, etc.  Matériel de plomberie, chauffage et construction	3
0.13	0.14	0.18	0.14	0.19	0.52	Bijouterie	3
0.17	0.15	0.13	0.17	0.37	0.81	Jouets et jeux	34
0.21	0.17	0.16	0.13	0.15	0.35	Articles de sport et valises	3.
0.17 0.35	0.22 0.32	0.23 0.31	0.18 0.35	0.30 0.38	0.58 0.44	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'auto-	31
		00.55	00.40	04 70	70. 10	mobile, réparation et fournitures	7.
15.38	17.72	20.93	20.18	21.79	32.62	Repas et casse-croûtes	38 39
1.99 0.47	2.04 0.43	2.10 0.41	2.18 0.35	2.68 0.37	2.52 0.75	Services et travaux de réparation Tous autres rayons	40
0.27	0.27	0.28	0.26	0.30	0.49	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

		1984	1983						
	Kind of business group(2)	January	January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.		thousands o	f dollars – mi	lliers de doll	ars				
1	Combination stores (groceries and meat)	828,107	787,683	778,231	835,042	821,681	833,185	822,354	817,420
2	Grocery, confectionery and sun- dries stores	75,231	63,871	59,592	63,287	66,261	66,062	71,809	72,743
3	All other food stores	9,147	9,155	8,368	7,406	12,361	10,457	9,840	9,889
4	General merchandise stores	339,209	286,823	300,877	321,337	339,011	362,064	346,857	349,632
5	General stores	127,129	123,447	131,965	131,965	131,833	126,560	127,826	132,428
6	Variety stores	193,363	211,017	234,440	252,961	268,392	281,543	285,203	297,467
7	Motor vehicle dealers	38,277	26,364	32,190	27,973	29,288	35,380	35,557	32,001
8	Used car dealers	, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,		_				,	,
9									
9	Service stations	26,292	22,372	20,269	25,498	23,050	23,949	24,500	25,186
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	25,048	23,277	25,954	25,669	24,334	23,312	22,053	20,686
12	Men's clothing stores	82,687	91,158	104,558	113,759	108,412	104,184	88,661	104,443
13	Women's clothing stores	127,406	103,596	123,590	140,645	140,223	136,577	128,792	142,058
14	Family clothing stores	169,533	156,854	176,147	190,063	187,022	182,533	171,946	192,064
15	Specialty shoe stores	9,865	9,238	9,238	9,792	9,968	9,400	9,071	8,699
16	Family shoe stores	113,367	115,727	130,540	138,895	136,117	129,992	124,012	128,724
17	Hardware stores	×	×	×	×	×	×	×	×
18	Household furniture stores	E7 A7/	A7 745						
		57,436	43,345	47,463	51,402	51,762	51,866	52,644	51,854
19	Household appliance stores	×	×	×	×	×	×	×	×
20	Furniture, television, radio and appliance stores	20,671	23,214	23,168	23,377	23,938	23,052	22,683	20,347
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	164,758	146,271	145,978	147,584	146,698	148,752	142,058	145,467
22	Rook and stationery stores	60,374	52,695	51,167	52,497	53,809	53,970	58,396	59,330
23	Florists	2,106	1,713	1,746	1,859	2,129	2,101	1,748	1,743
24	Jewellery stores	150,675	131,533	125,614	126,870	132,325	131,531	133,372	133,772
25	Sporting goods and accessories stores	31,786	40,613	40,613	44,593	46,466	44,793	43,315	42,405
26	Personal accessories stores	87,723	77,678	80,319	87,949	91,379	92,019	90,179	87,564
27	Alcoholic beverage stores	356,576	390,713	368,622	386,248	349,464	353,470	345,793	348,152
28	All other stores	243,039	211,693	225,453	232,442	241,275	236,691	235,271	254,798
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	3,378,259	3,182,299	3,278,939	3,474,716	3,475,856	3,503,103	3,432,578	3,515,094

<sup>(1)</sup> Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.
(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TARIFANI 4. Magazins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce. Canada, 1983 et 1984

1983					Percentage of Variation pro			
August	September	October	November	December	January- December 1984/1983	January 1984/1983	Genre de commerce(2)	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier- décembre 1984/1983	Janvier 1984/1983		N
thousands of	f dollars – mi	lliers de doll	ars					N
777,366	819,344	848,021	874,310	885,676	- 6.5	+ 5.1	Epiceries-boucheries	
70,342	67,810	66,589	70,651°	79,694	- 5.6	+ 17.8	Épiceries, confiseries et articles divers	
11,204	10,823	9,221	9,415	8,003	+ 14.3	- 0.1	Tous les autres magasins d'aliments	
. 368,162	381,784	410,036	412,086	335,850	+ 1.0	+ 18.3	Magasins de marchandises diverses	
141,168	141,450	141,591	144,706	122,711	+ 3.6	+ 3.0	Magasins généraux	
304,011	288,810	299,496	302,790	294,312	- 34.3	- 8.4	Bazars	
27,297	26,451	29,652	30,334	31,426	+ 21.8	+ 45.2	Concessionnaires d'automobiles	
_	_	-	_	_	_	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	
25,816	25,764	26,408	24,876	26,692	- 1.5	+ 17.5	Stations-service	
	,		,	,			Garages	1
21,803	22,980	23,784	26,210	23,720	+ 5.6	+ 7.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto-	
							mobiles	1
113,007	120,239	123,365	110,905	81,626	+ 1.3	- 9.3	Magasins de vêtements pour hommes	
155,127	161,797	172,961	180,225	140,936	- 9.6	+ 23.0	Magasins de vêtements pour dames	1
206,277	219,479	230,453	230,683	175,319	- 3.3	+ 8.1	Magasins de vêtements pour la famille	4
9,908	10,423	10,538	10,464	10,108	- 2.4	+ 6.8	Magasins de chaussures spécialisées	1
143,656	149,402	147,908	141,252	120,347	- 5.8	- 2.0	Magasins de chaussures pour la famille	1
×	×	×	×	×	×	×	Quincailleries	1
49,780	52,169	55,612	56,168	55,494	+ 3.5	+ 32.5	Magasins de meubles	1
×	×	×	×	×	×	×	Magasins d'appareils ménagers	1
20,998	21,355	20,842	21,947	21,354	- 3.2	- 11.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et	
							accessoires	
152,595	164,040	178,311	190,258	169,330	- 2.7	+ 12.6	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	2
60,991	66,846	75,335	91,080	68,219	- 11.5	+ 14.6	Librairies et papeteries	- 2
1,769	1,884	1,812	1,953	1,846	+ 14.1	+ 22.9	Fleuristes	2
129,893	161,587	162,395	173,438	151,585	- 0.6	+ 14.6	Bijouteries	2
41,769	44,902	49,033	49,278	36,121	- 12.0	- 21.7	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	2
89,228	90,923	93,560	94,402	77,221	+ 13.6	+ 12.9	Magasins d'accessoires personnels	2
376,104	414,261	446,048	510,945	389,323r	- 8.4	- 8.7	Magasins de boissons alcooliques	2
263,971	270,306	306,257	307,482	243,526	- 0.2	+ 14.8	Tous les autres magasins	2
3,599,865	3,773,688	3,968,727	4,106,264	3,591,184°	- 5.9	+ 6.2	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	2

<sup>(1)</sup> Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, nº 63-210 au catalogue. (2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

		1984	1983					
	Kind of business	January	January	February	March	April	May	June
No.		Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
100								
1	Combination stores (groceries and meat)	.79	.77	.77	.74	•71	•77	.71
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.73	.65	•61	.58	.56	.56	.59
3	All other food stores	1.21	1.07	.82	.69	.89	1.09	1.04
4	General merchandise stores	2.60	2.55	2.58	2.37	2.73	2.59	2.49
5	General stores	2.42	2.41	2.60	2.09	2.22	2.02	1.88
6	Variety stores	3.84	4.09	4.37	3.70	3.94	3.83	3.41
7	Motor vehicle dealers	3.99	3.09	3.45	1.81	1.92	2.14	2.20
8	Used car dealers	-	-	-	-	-		-
9	Service stations	.18	.17	.16	.18	.17	.18	.16
10	Garages	-	~	-	=	-	_	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.79	2.58	3.37	2.62	2.17	1.88	1.62
12	Men's clothing stores	2.48	2.79	3.98	3.30	2.74	2.38	1.88
13	Women's clothing stores	1.61	1.22	1.81	1.62	1.43	1.41	1.21
14	Family clothing stores	3.55	3.69	4.66	3.60	3.42	3.08	2.59
15	Specialty shoe stores	1.82	1.72	2.70	2.73	2.27	2.09	1.76
16	Family shoe stores	2.99	2.76	4.08	3.18	2.49	2.16	2.05
17	Hardware stores	×	×	×	x	×	x	×
18	Household furniture stores	2.17	2.15	2.52	2.48	2.29	1.88	1.97
19	Household appliance stores	×	×	×	×	x	×	х
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.23	1.68	1.83	1.58	1.59	1.31	1.17
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.69	1.69	1.78	1.62	1.52	1.55	1.44
22	Book and stationery stores	3.24	3.00	3.10	3.08	3,13	2.94	3.34
23	Florists	1.84	1.93	1.51	1.73	1.57	.83	1.03
24	Jewellery stores	6.95	6.44	6.36	5.58	5.19	4.50	4.01
25	Sporting goods and accessories stores	2.43	3.15	4.43	4.44	4.12	3.72	2.84
26	Personal accessories stores ·	2.98	2.69	3.04	2.84	2.90	2.83	2.37
27	Alcoholic beverage stores	1.24	1.37	1.19	1.05	.95	•92	.79
28	All other stores	1.85	1.68	2.01	1.71	1.74	1.66	1.51
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.40	1.37	1.45	1.32	1.29	1.30	1.18

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

1983							
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Genre de commerce	N'
							- 11
.70	.74	.71	.75	. 82	.65	Épiceries-boucheries	
.55	.57	.53	.50	.56	. 51	Épiceries, confiseries et articles divers	•
1.01	1.17	1.18	.99	.91	•35	Tous les autres magasins d'ali- ments	
2.81	2.24	2.58	2.40	1.97	2.00	Magasins de marchandises diverses	
2.18	2.34	2.09	2.21	2.35	1.53	Magasins généraux	
3.98	3.96	3.61	3.98	3,33	1.92	Bazars	
2.03	2.12	2.24	2.53	3.03	3.67	Concessionnaires d'automobiles	
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	
.15	.16	.17	.17	.16	.15	Stations-service	
-	-	-	-	-	-	Garages	1
1.70	1.89	1.99	1.96	1.79	2.04	Magasins de pièces et d'accessoi- res d'automobiles	1
2.87	3.08	2.83	2.59	1.98	.89	Magasins de vêtements pour hommes	1
.47	1.64	1.54	1.56	1.51	.77	Magasins de vêtements pour dames	1
3.38	3.32	3.16	3.34	2.95	1.36	Magasins de vêtements pour la famille	1
1.76	2.34	2.05	1.80	1.80	1.49	Magasins de chaussures spéciali- sées	1
2.55	2.75	2.26	2.18	2.06	1.31	Magasins de chaussures pour la famille	1
×	×	. x	×	×	×	Quincailleries	1
1.60	1.59	1.81	1.87	1.84	1.63	Magasins de meubles	1
×	×	×	x	· x	×	Magasins d'appareils ménagers	1
.85	.97	1.14	1,13	1.28	•98	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	2
1.49	1.55	1.67	1.80	1.83	1.18	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	2
3.37	3.16	3.29	3.83	3.98	1.47	Librairies et papeteries	2
.47	1.63	1.66	1.31	1.52	.84	Fleuristes	2
.28	4.33	5.17	5.16	4.29	1.28	Bijouteries	2
2.63	2.46	3.36	4.86	4.19	1.32	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	2
2.19	2.25	2.33	2.62	2.40	1.13	Magasins d'accessoires personnels	2
.71	.82	0.95	1.14	1.38	.48	Magasins de boissons alcooliques	2
1.73	1.77	1.84	1.85	1.56	.79	Tous les autres magasins	2
1.20	1.28	1.30	1.38	1.41	.85r	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	2

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

		1984	1983					
	Kind of business	January	January	February	March	April	May	June
No.		Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	1.26	1.30	1.29	1.35	1.40	1.30	1.41
2	Grocery, confectionery and sundries stores	1.37	1.53	1.63	1.73	1.80	1.78	1.69
3	All other food stores	.83	•93	1.22	1.46	1.12	.92	.97
4	General merchandise stores	.38	.39	.39	.42	•37	.39	.40
5	General stores	.41	. 42	.39	.48	.45	.50	.53
6	Variety stores	.26	.24	.23	.27	.25	.26	.29
7	Motor vehicle dealers	.25	.32	.29	.55	• 52	.47	.45
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	5.45	5.98	6.07	5.54	6.00	5.51	6.31
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.36	.39	.30	.38	.46	.53	.62
12	Men's clothing stores	.40	.36	.25	.30	.37	.42	.53
13	Women's clothing stores	.62	.82	.55	.62	.70	.71	.82
14	Family clothing stores	.28	.27	.21	.28	.29	.33	.39
15	Specialty shoe stores	. 55	.58	.37	.37	•44	.48	•57
16	Family shoe stores	.33	.36	. 24	.31	.40	.46	.49
17	Hardware stores	×	×	×	×	×	×	×
18	Household furniture stores	.46	.47	.40	.40	•44	.53	•51
19	Household appliance stores	×	×	×	×	×	×	×
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.81	.59	.55	.63	.63	.76	.85
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.59	.59	.56	.62	.66	.65	.69
22	Rook and stationery stores	.31	.33	.32	. 32	.32	. 34	. 30
23	Florists	.54	.52	.66	.58	.64	1.20	.97
24	Jewellery stores	.14	.15	.16	.18	.19	.22	.25
25	Sporting goods and accessories stores	.41	.32	.23	.23	•24	.27	.35
26	Personal accessories stores	. 34	.37	.33	.35	.34	.35	.42
27	Alcoholic beverage stores	.81	.73	.84	.96	1.05	1.10	1.27
28	All other stores	. 54	.59	.50	.59	.57	.60	.66
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.71	.73	.69	.76	.77	.77	.85

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

1983							
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Genre de commerce	٨
1.43	1.36	1.40	1.34	1.22	1.53	Épiceries-boucheries	
1.80	1.76	1.87	2.00	1.78	1.98	Épiceries, confiseries et articles divers	
.99	.85	.85	1.01	1.09	2.84	Tous les autres magasins d'ali- ments	
.36	.45	.39	. 42	.51	.50	Magasins de marchandises diverses	
.46	.43	.48	.45	.43	.66	Magasins généraux	
.25	.25	.28	.25	.30	•52	Bazars	
.49	.47	.45	.40	.33	.27	Concessionnaires d'automobiles	
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	
6.46	6.37	5.96	5.80	6.08	6.64	Stations-service	
-	-	-	~	-	-	Garages	
.59	.53	•50	•51	•56	.49	Magasins de pièces et d'accessoi- res d'automobiles	
.35	.32	.35	.39	.51	1.13	Magasins de vêtements pour hommes	
. 68	.61	.65	• 64	.66	1.30	Magasins de vêtements pour dames	
. 30	.30	.32	.30	.34	.74	Magasins de vêtements pour la famille	
.57	.43	.49	.55	•55	.67	Magasins de chaussures spéciali- sées	
.39	.36	.44	.46	.48	.77	Magasins de chaussures pour la famille	
×	×	×	×	x	×	Quincailleries	
.63	.63	.55	. 54	. 54	.61	Magasins de meubles	
×	×	×	×	x	×	Magasins d'appareils ménagers	
.17	1.04	.88	.89	.78	1.02	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	
.67	•64	•60	•55	.55	. 85	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	
.30	.32	.30	.26	.25	.68	Librairies et papeteries	
.68	.61	.60	.76	.66	1.20	Fleuristes	
.23	.23	.19	.19	.23	.78	Bijouteries	
.38	.41	.30	.21	.24	.76	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	
.46	.44	.43	.38	. 42	.89	Magasins d'accessoires personnels	
.42	1.22	1.05	.88	.72	2.09 <sup>r</sup>	Magasins de boissons alcooliques	
.58	.57	• 54	. 54	.64	1.27	Tous les autres magasins	
.83	.78	.77	.73	.71	1.18	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1981-1984

		1981				1982			
	Kind of business	March	June	September	December	March	June '	September	December
No.		Mars	Juin	Septembre ·	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembr
1	Grocery and combination stores	+ 2.0	+ 5.3	+ 5,5	+ 7.3	- 0.7	+ 3,0	- 0.6	+ 3.8
2	All other food stores	+ 20.2	- 12,6	- 2,3	~ 3,3	+ 12.3	+ 3.8	- 4.2	- 10.2
3	General merchandise stores	+ 3.7	+ 2.9	+ 10.5	- 7.4	- 2.3	- 0.2	+ 10.3	- 4.3
4	General stores	+ 6.2	+ 0,3	- 5.7	+ 0.8	+ 5.8	- 1.7	- 4.4	- 6.9
5	Variety stores	- 1.2	+ 10.2	+ 2.5	- 9.2	+ 1.7	+ 7.8	+ 6.0	- 4.3
6	Service stations and garages	+ 10.6	+ 5.4	- 7.1	- 2.8	+ 9,3	- 1.0	- 4.9	- 0.8
7	Men's clothing stores	+ 7.6	- 7.3	+ 20.0	- 9.8	+ 9.0	- 14.2	+ 9.9	- 12.0
8	Women's clothing stores	+ 4.4	- 15.3	+ 37.6	- 19.7	+ 9.5	- 18.6	+ 23.8	- 19.8
9	Family clothing stores	+ 5.8	- 6.7	+ 32.8	- 11.6	+ 0.2	- 14.7	+ 24.5	- 15.8
10	Shoe stores	+ 7.3	- 5.7	+ 15.1	- 7.3	+ 22.1	- 10.2	+ 5.0	- 5.6
11	Hardware stores	+ 10.1	+ 2,3	- 4.7	- 0.9	+ 1.2	+ 6.4	- 1.5	- 4.7
12	Furniture, television, radio and appliance stores	+ 3.7	- 3.2	+ 6,9	- 2.6	- 5.2	- 1.3	- 11.7	+ 5.2
13	Drug stores	- 2.3	+ 4.6	+ 2.4	+ 5.5	- 1.1	ma 100	+ 3.6	+ 1.2
14	Jewellery stores	- 12.1	+ 7.5	+ 5,9	~ 0.5	- 6.2	+ 0.2	+ 2.3	+ 2.0
15	All other stores	+ 11.0	+ 0.8	+ 6.4	- 2.1	+ 3.1	- 2.2	+ 2.1	- 3.6
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 5.0	-	+ 5.5	- 2.2	+ 1.0	- 2.0	+ 0.2	- 3.3
17	Motor Vehicle Dealers	+ 3.1	+ 12.6	- 3.0	- 11.2	- 10.8	+ 3.6	- 7.5	- 13.8

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1981-1984

1983				1984					
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	
									No
- 3.4	+ 3.0	+ 1.6	+ 1.3					Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 24.4	- 7.3	+ 0.1	+ 0,3					Tous les autres magasins d'alımentation	2
- 2.0	- 0.2	+ 13.5	- 3.6					Magasins de marchandises diverses	3
+ 12.4	- 0.2	- 1.2	- 5.0					Magasins généraux	4
- 1.2	+ 4.4	0.5	- 3.5					Bazars	5
+ 3.5	- 2.5	+ 2.8	- 0.4					Stations-service et garages	6
+ 1.2	- 7.8	+ 7.9	- 8.2					Magasins de vêtements pour hommes	7
+ 17.0	- 14.8	+ 28.1	- 12.7					Magasins de vêtements pour dames	8
+ 8.7	- 6.6	+ 30.2	- 15.1					Magasins de vêtements pour la famille	9
+ 12.5	- 9.6	+ 15.7	- 6.3					Magasins de chaussures	10
+ 9.0	+ 3.6	- 1.5	- 4.0					Quincailleries	11
+ 3.4	+ 2.6	+ 1.5	+ 13.7					Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessores	12
- 1.6	+ 3.6	+ 5.1	+ 4.8					Pharmacies	13
- 0.3	+ 0.2	+ 3,3	+ 6.4					Bijouteries	14
+ 11.4	- 4.5	- 2.1	- 3.3					Tous les autres magasins	15
+ 6.5	- 1.3	+ 2.5	- 1.7					TOTAL EXCLUANT CONSESSIONNAIRES D'AUTO MOBILES	16
+ 6.6	+ 9,1	- 5.3	+ 16.2					Concessionnaires d'automobiles	17

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1981-1984

		1981				1982			
No.	Kind of business	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre
1	Grocery and combination stores	.64	.64	.68	.66	.68	.64	.63	. 62
2	All other food stores	.41	. 33	.31	.28	.37	•27	.31	.23
3	General merchandise stores	3.93	3.71	3.80	2.37	4.04	3.42	3.46	2.26
4	General stores	1.70	1.38	1.31	1.25	1.77	1.32	1.28	1.14
5	Variety stores	2.88	2.38	2.37	1.23	2.77	1.90	2.31 .	1.24
6	Service stations and garages	. 44	. 42	.48	.45	.48	.41	•40	•42
7	·Men's clothing stores	4.98	3.46	4.80	2.14	5.31	3.89	4.66	2.15
8	Women's clothing stores	2.28	1.91	2.02	1.25	1.79	1.31	1.89	.98
9	Family clothing stores	4.27	3.64	4.78	2.44	5,23	3,53	4.41	2.08
10	Shoe stores	3.01	2,26	2.29	1.88	3,96	2.79	2.59	2.14
11	Hardware stores	3.24	2.40	2.75	2.26	3.57	2.36	2.78	2.20
12	Furniture, television, radio and appliance stores	3.21	2.19	3.50	3.33	3.61	3.23	2.91	2.69
13	Drug stores	1.83	1.74	1.87	1.48	1.80	1.57	1.68	1.30
14	Jewellery stores	5.13	4.48	5.97	1.93	6.40	5.01	5.30	2.20
15	All other stores	2.31	1.89	2.19	1.92	2.40	1.83	1.95	1.41
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.70	1.49	1.68	1.44	1.78	1.45	1.49	1.23
17	Motor Vehicle Dealers	1,65	1.81	2.11	2.10	1.63	1.63	1.69	1.63

<sup>(1)</sup> These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1981-1984

1983				1984					
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	Nc
.65	.64	.67	.60					Épiceries et épiceries- boucheries	1
.35	.27	.35	.33					Tous les autres magasins d'alimentation	Ź
3.77	3.36	3.72	2.08					Magasins de marchandises di- verses	3
1.62	1.09	1.21	1.02					Magasins généraux	4
2.15	1.57	1.99	1.14					Bazars	5
.47	.40	.42	.41					Stations-service et garages	6
4.48	3.86	4.52	2.02					Magasins de vêtements pour hommes	7
1.77	1.23	1.45	1.00					Magasins de vêtements pour dames	8
3.60	3.23	4.44	2.04					Magasins de vêtements pour la famille	9
3.81	2.62	2.77	1.98					Magasins de chaussures	10
3.72	2.11	2.63	2.14					Quincailleries	11
3.42	2.67	2.79	3.91					Magasins de meubles, télévi- seurs, radios et acces- soires	12
1.58	1.56	1.61	1.36					Pharmacies	13
7.13	2.56	4.65	1.89					Bijouteries	14
2.78	1.71	2.06	1.69					Tous les autres magasins	15
1.75	1.35	1.53	1.27					TOTAL EXCLUANT CONCESSION- NAIRES D'AUTOMOBILES	16
1.31	1.18	1.41	1.73					Concessionnaires d'automo- biles	17

<sup>(1)</sup> Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 9. Wholesale Irade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984

		1984	1983					
		Januaryp	January	February	March	April	May	June
		JanvierP	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		per cent						
1	Total, all trades	+ 1.3	+ 1.1	+ 0.4	+ 2.1	- 0.6	- 1.1	+ 0.3
	Standard industrial classification							
2	Farm products	+ 0.8	+ 4.8	- 0.5	- 1.0	+ 2.4	+ 4.2	- 7.4
3	Paper and paper products	- 3.2	- 2.0	+ 1.9	- 0.5	+ 3.9	+ 1.1	+ 1.0
4	General merchandise	- 1.4	+ 4.7	+ 5.0	+ 1.6	+ 1.7	- 0.8	+ 1.3
5	Food	+ 0.8	- 4.8	- 0.5	+ 1.1	- 1.1	- 0.3	+ 6.7
6	Tobacco products	- 10.6	- 7.8	- 3,5	+ 1.3	+ 9.0	- 5.9	+ 3.4
7	Drugs and toilet perparations	- 1.5	- 2.7	- 4.0	+ 1.0	+ 1.6	- 1.5	+ 2.9
8	Apparel and dry goods	+ 5.5	+ 2.1	+ 0.7	- 5,5	+ 2.0	+ 5.1	- 1.0
9	Household furniture and house furnishings	+ 1.7	+ 0.1	- 0.1	- 1.0	+ 0.2	+ 1.1	+ 3.3
10	Motor vehicles and accessories	+ 2.3	+ 2.5	+ 1.2	- 1.5	- 7.2	- 0.3	- 1.3
11	Electrical machinery, equipment and supplies	+ 0.9	- 5.0	+ 1.2	- 0.5	+ 1.9	- 4.1	+ 0.9
12	Farm machinery, equipment and supplies	+ 2.0	+ 1.0	+ 2.0	+ 2.6	+ 0.9	- 1.1	+ 7.1
13	Machinery and equipment, n.e.s.	- 1.1	+ 6.7	- 1.6	- 1.0	- 1.2	- 1.6	+ 0.3
14	Hardware, plumbing and heating equipment	+ 0.9	+ 0.8	+ 4.6	+ 4.8	+ 2.0	+ 1.1	- 1.1
15	Metal and metal products	+ 0.3	- 1.9	- 3.1	- 1.0	- 1.4	- 0.1	- 0.2
16	Lumber and building materials	+ 2.9	+ 2.9	+ 4.7	+ 3.3	+ 3.5	+ 1.6	- 1.6
17	Scrap and waste materials	- 1.7	+ 0.4	- 2.7	- 1.8	+ 2.1	- 0.9	+ 2.7
18	Wholesalers, n.e.s.	+ 4.9	- 2.2	- 0.9	+ 15.0	- 1.1	- 4.1	- 7.9
	Provinces							
19	Newfoundland	- 0.9	- 1.1	+ 1.3	- 2.4	+ 1.4	- 3.7	+ 2.8
20	Prince Edward Island	- 6.5	- 1.7	- 10.1	- 3.9	- 4.2	+ 0.1	+ 5.2
21	Nova Scotia	- 1.5	- 2.5	- 0.8	+ 1.5	- 5.6	+ 0.7	+ 0.8
22	New Brunswick	- 2.1	+ 0.4	+ 1.7	+ 2.0	+ 1.1	+ 3.7	- 1.4
23	Quebec	+ 1.1	+ 6.4		+ 4.3	+ 0.6	- 0.9	- 2.5
24	Ontario	+ 1.3	- 1.1	+ 0.3	+ 0.2	- 1.5	- 1.5	+ 0.6
25	Manitoba	+ 2.4	- 0.7	+ 2.5	+ 6.3	+ 1.4	- 4.3	- 2.6
26	Saskatchewan	+ 6.2	+ 4.7	+ 0.7	+ 4.4	- 1.1	- 2.8	- 0.7
27	Alberta	- 0.3	- 2.5	+ 2.8	+ 3.2	+ 1.0	- 1.0	+ 4.9
28	British Columbia	+ 1.9	+ 2.8	- 2.0	- 0.1	- 2.4	+ 1.1	+ 0.4
29	Yukon and Northwest Territories	+ 2.0	- 2.1	- 6.0		- 4.7	+ 5.3	+ 17.1

TABLEAU 9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984

	et 1984						
1983							
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre <sup>r</sup>		
pourcenta	age						N
+ 0.3	- 1.6	- 0.1	- 0.8	- 0.2	+ 0.5	Total, tous commerces	
						Classification des activités économiques	
- 1.2	+ 2.6	- 5.1	+ 1.3	- 1.9	+ 5.9	Produits agricoles	
+ 1.2	- 1.9	- 6.0	+ 0.8	+ 2.0	+ 0.9	Papier et articles en papier	
- 0.1	+ 3.8	- 0.2	+ 4.0	- 2.7	- 3.9	Marchandises en général	L
+ 0.1	~ 0.5	+ 0.6	- 0.6	- 2.1	- 0.4	Produits alimentaires	
- 1.1	+ 10.6	+ 3.0	- 4.0	+ 2.0	+ 13.0	Produits du tabac	(
+ 5.7	- 3.3	+ 1.5	- 1.4	+ 3.3	+ 5.1	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	
+ 1.9	- 1.6	- 3.4	- 1.8	+ 2.0	+ 5.3	Vêtements et articles de mercerie	1
- 2.7	- 5.5	- 1.0	+ 1.4	- 1.7	+ 1.1	Meubles de maison et ameublement	
- 0.3	- 0.6	+ 7.1	+ 0.9	- 2.4	+ 1.5	Véhicules à moteur et accessoires	11
+ 2.4	+ 0.1	- 1.4	- 3.5	+ 1.6	- 4.9	Machines, appareils et fournitures électriques	1
- 2.3	- 5.0	+ 0.3	- 5.2	- 1.4		Machines et matériel agricoles	13
- 0.9	- 1.5	- 1.8	+ 0.2	- 1.1	+ 0.9	Machines et équipements, n.c.a.	13
+ 2.4	- 2.4	- 2.6	+ 1.3	- 3.4	~ 0.5	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauf- fage	14
- 0.7	+ 0.3	***	- 3.0	+ 2.9	+ 0.7	Métaux et produits métalliques	15
- 0.2	- 4.0	- 1.5	+ 0.7	- 1.9	+ 2.0	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
+ 0.6	+ 2.9	+ 1.3	- 0.8	+ 1.0	+ 0.8	Déchets et matières de rebut	17
+ 3.3	- 0.7	- 1.3	+ 0.1	+ 5.9	- 0.1	Grossistes, n.c.a.	18
						Provinces	
- 1.4	+ 0.2	+ 2.9	- 0.8	+ 2.4	- 1.7	Terre-Neuve	19
+ 2.1	+ 8.8	+ 7.6	+ 14.5	- 4.5	- 4.5	Île-du-Prince-Édouard	20
- 0.9	- 0.8	+ 2.9	- 1.4	+ 1.5	+ 0.9	Nouvelle-Écosse	2
+ 3.8	+ 2.3	+ 2.3	+ 3.3	+ 0.1		Nouveau-Brunswick	22
+ 3.3	- 0.1	- 2.8	- 1.3	+ 3.6	+ 0.1	Québec	2
+ 0.1	- 2.1	+ 1.2	- 1.0	- 1.7	+ 2.5	Ontario	2
+ 3.5	+ 0.2	- 1.5	- 3.3	- 1.9	+ 2.8	Manitoba	2
- 2.9	- 2.3	+ 1.5	- 5.1	- 2.4	- 1.4	Saskatchewan	2
- 3.0	- 4.0	- 0.4	+ 0.5	- 2.3	- 3.6	Alberta	27
- 0.5	- 1.7	+ 0.6	+ 1.6	+ 1.3	+ 0.1	Colombie-Britannique	28
- 19.5	- 0.9	+ 1.1	+ 1.5	+ 4.5	- 0.3	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

TABLE 10. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984

		1984	1983					
		Januaryp	January	February	March	April	May	June
No.		Janvier <sup>p</sup>	Janvier	Février	Mars	Avril	Maı	Juin
		per cent						
1	Total, all trades	1.86	2.18	2.11	1.78	1.86	1.64	1.57
	Standard industrial classification							
2	Farm products	.69	.81	.80	. 54	.77	.77	.77
3	Paper and paper products	.98	1.22	1.21	1.03	1.25	1.25	1.20
4	General merchandise	2.45	2.82	2.46	2.45	2.27	1.97	2.00
5	Food	.80	•92	. 85	.75	.79	.71	.72
6	Tobacco products	.88	.83	.78	.70	.77	.73	.66
7	Drugs and toilet perparations	1.28	1.52	1.50	1.23	1.29	1.24	1.24
8	Apparel and dry goods	2.33	2.32	1.81	1.59	2.19	2.44	2.24
9	Household furniture and house furnishings	3.17	3.25	2.87	2.43	2.50	2.35	2.40
10	Motor vehicles and accessories	1.82	2.53	2.47	1.98	1.85	1.83	1.70
11	Electrical machinery, equipment and supplies	1.60	1.82	1.65	1.27	1.68	1.70	1.51
12	Farm machinery, equipment and supplies	5.84	5.70	6.08	4.37	3,51	3.46	3.89
13	Machinery and equipment, n.e.s.	2.43	2.98	3.19	2.73	3.01	2.76	2.66
14	Hardware, plumbing and heating equipment	2.61	2.68	2.66	2.24	2.49	2.22	2.03
15	Metal and metal products	1.23	1.92	1.87	1.50	1.61	1.43	1.38
16	Lumber and building materials	2.13	2.18	2.17	1.71	1.61	1.35	1.21
17	Scrap and waste materials	1.37	2.00	1.82	1.45	1.53	1.42	1.32
18	Wholesalers, n.e.s.	2.28	2.19	2.21	2.22	2.14	1.33	1.29
	Provinces							
	Newfoundland	1.75	1.94	1.91	1.56	1.70	1.45	1.35
	Prince Edward Island	1.59	2.19	1.80	1.55	1.75	1.56	1.40
21	Nova Scotia	2.76	2.09	1.99	1.67	1.66	1.49	1.43
22	New Brunswick	1.71	1.83	1.74	1.53	1.57	1.43	1.33
23	Quebec	1.75	1.83	1.72	1.51	1.62	1.33	1.28
24	Ontario	1.67	2.03	2.02	1.65	1.75	1.57	1.51
25	Manitoba	2.46	2.78	2.94	2.63	2.54	1.88	1.79
	Saskatchewan	3.10	3.79	3.59	3.19	2.61	2.32	2.39
27	Alberta	2.74	2.94	3.33	2.85	3.01	2.76	2.66
28	British Columbia Yukon and Northwest Territories	1.62 2.25	2.01	1.81 2.35	0.49	1.54	1.51	1.41

TABLEAU 10. Commerce de gros - Rapport mensuels stocks/ventes de grossistes, par Classification des activités économiques de 1970. Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984

1984							
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre <sup>r</sup>		No
pourcenta	ige						IN.
1.82	1.60	1.59	1.34	1.59	1.39	Total, tous commerces	
						Classification des activités économiques	
1.07	.92	.84	.71	.57	.64	Produits agricoles	
1.35	1.05	.99	.98	.94	1.15	Papier et articles en papier	
2.06	1.81	2.12	2.19	1.71	1.96	Marchandise en général	4
.75	.69	.74	.75	.70	.75	Produits alimentaires	1
.67	.68	.75	.80	.75	.84	Produits du tabac	
1.53	1.14	1.09	1.13	1.09	1.35	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	
2.14	1.39	1.51	1.46	1.84	2.62	Vêtements et articles de mercerie	
.71	2.32	1.93	2.02	2.03	2.62	Meubles de maison et ameublement	
.86	1.69	1.77	1.66	1.56	1.97	Véhicules à moteur et accessoires	1
.74	1.60	1.38	.83	1.43	.78	Machines, appareils et fournitures électriques	1
.38	3.71	4.16	. 95	5.81	.73	Machines et matériel agricoles	1
2.93	2.57	2.42	2.57	2.36	2.56	Machines et équipements, n.c.a.	1
2.38	1.98	1.90	2.00	1.94	2.55	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauf- fage	1
1.71	1.34	1.29	1.20	1.22	1.62	Métaux et produits métalliques	1
.45	1.32	1.36	1.45	1.58	2.17	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	1
1.72	1.39	1.35	1.33	1.27	1.59	Déchets et matières de rebut	1
1.95	1.78	1.65	1.72	1.72	2.02	Grossistes, n.c.a.	1
						Provinces	
1.37	1.28	1.41	1.51	1.51	1,69	Terre-Neuve	1
1.55	1.65	1.67	1.20	1.78	.78	Île-du-Prince-Édouard	2
1.44	1.42	1.46	1.45	1.51	1.57	Nouvelle-Écosse	2
1.42	1.36	1.38	1.35	1.47	1.24	Nouveau-Brunswick	2
1.61	1.38	1.36	1.04	1.41	1.01	Québec	2
.73	1.51	1.51	1.28	1.45	1.34	Ontario	2
2.16	1,93	2.00	1.53	1.90	1.92	Manitoba	2
2.71	2.25	2.47	1.66	2.85	2.54	Saskatchewan	2
2.87	2.45	2.36	2.21	2.32	2.29	Alberta	2
1.52	1.46	1.41	1.37	1.48	1.54	Colombie-Britannique	2
1.04	1.09	1.12	1.51	1.84	2.04	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	2

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSI-NESS GROUPS

**Combination stores.** Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

**General stores.** General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

# Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

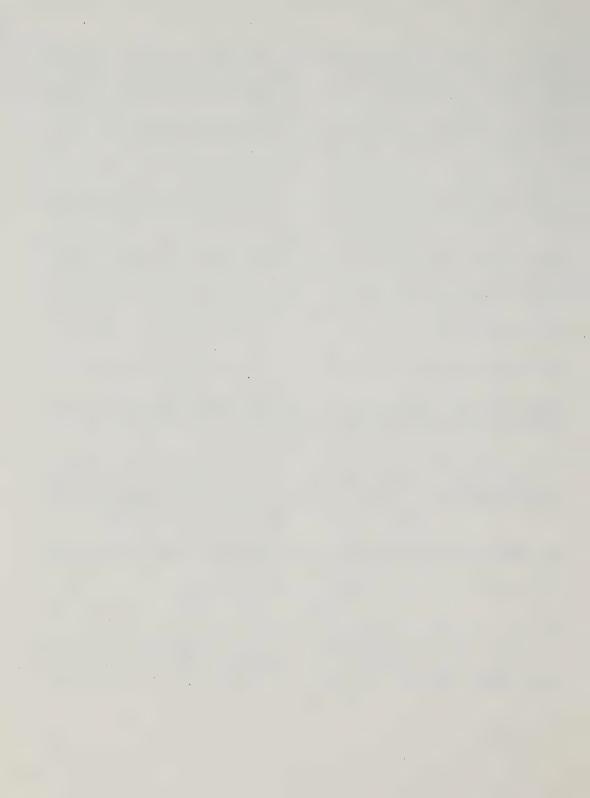
Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, mallet, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

# Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).



# SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

# Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department. Canada.

63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales. Canada.

63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

63-210 Retail Chain and Department stores.
A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue,
1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

# CHOIX OF PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

# Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M.
Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045)

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon. Canada.

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés. Canada.

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et £.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numero. 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

# Catalogue

63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

> Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trades. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981
- 63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975
- 63-605 Independent Retail Hardware Stores, 1976

# Catalogue

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

> Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 803 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

> Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

- 63-603 Magasins de vente au détail de vêtements pour hommes, 1981
- 63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975
- 63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976

# Catalogue

- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1981
- 63-608 Retail Florists, 1979
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1981
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980
- M. Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadi economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 016.

# Catalogue

- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,
- 63-607 Pharmacies au détail, 1981
- 63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail,
- 63-609 Bijouteries au détail. 1981
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980
- M. Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A OT6.





# Merchandising inventories

February 1984

# Stocks commerciaux

Février 1984



## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

### How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section, Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6 (Telephone: 996-9304) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(992-4734)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(966-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

# How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6.

### Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

### Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail, Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6 (téléphone: 996-9304) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg .	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(992-4734)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(966-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la CB. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2–2015

# Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6.

Statistics Canada

Merchandising and Services Division Retail Trade Section Statistique Canada

Division du commerce et des services Section du commerce de détail

# Merchandising inventories

February 1984

# Stocks commerciaux

Février 1984

Published under the authority of the Minister of Supply and Services Canada

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply and Services Canada 1984

April 1984 5-3406-517

Price: Canada, \$2.75, \$27.50 a year Other Countries, \$3.30, \$33.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 12, No. 2

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par le ministre des Approvisionnements et Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1984

Avril 1984 5-3406-517

Prix: Canada, \$2.75, \$27.50 par année Autres pays, \$3.30, \$33.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 12, n° 2

ISSN 0380-7177

Ottawa

# SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- $\ldots$  figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### NOTE

Estimates in Table 7 and 8 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

This publication was prepared under the direction of:

- A.R. Tanner, Chief, Merchandising and Services Division, Retail Trade Section
- . J.P. Simard, Economist
- . J. Svab, Unit Head

# SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au

## NOTA

Les estimations du tableau 7 et 8 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros n<sup>0</sup> (63-008) au catalogue.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- A.R. Tanner, chef, Division du commerce et des services, Section du commerce de détail
- . J.P. Simard, économiste
- . J. Svab, chef de sous-section

# TABLE OF CONTENTS

# TABLE DES MATIÈRES

		Page		Page
Int	roduction	5	Introduction	5
Tab	le		Tableau	
1.	Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1983 and 1984	6	<ol> <li>Grands magasins - Estimations mensuel- les des stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984</li> </ol>	6
2.	Department Stores - Monthly Stock- sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984	8	<ol> <li>Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1983 et 1984</li> </ol>	8
3.	Department Stores - Monthly Sales- stock Ratios, by Department, 1983 and 1984	10	<ol> <li>Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984</li> </ol>	10
4.	Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984	12	4. Magasins de détail à succursales - Esti- mations mensuelles des stocks de cer- tains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984	12
5.	Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984	14	<ol> <li>Magasins de détail à succursales - Rap- ports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984</li> </ol>	
6.	Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984	16	<ol> <li>Magasins de détail à succursales - Rap- ports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984</li> </ol>	
7.	Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1981-1984	18	<ol> <li>Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1981-1984</li> </ol>	, 18
8.	Independent Retail Stores - Month- end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1981-1984	20	8. Détaillants indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimes- tre, Canada, 1981-1984	<b>-</b> 20
9.	Wholesale Trade - Month-to month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Prov- inces, 1983 and 1984	22	9. Commerce de gros - Variations en pour- centage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984	
10.	Wholesale Trade - Monthly Stocks- Sales Ratios, by 1970 Standard In- dustrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984	24	10. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks-ventes des grossistes, par Clas- sification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984	24

# TABLE OF CONTENTS

# TABLE DES MATIÈRES

	Page		Page
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	26	Commerce de détail - Composition par genre de commerce	26
Selected Publications	29	Choix de publications	29

# INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this plublication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

# INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, nº 31-001 au cataloque).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magain destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes – Commerce de gros (nº 63-008 au catalogue), Commerce de détail (nº 63-005 au catalogue) et Ventes et stocks des grands magasins (nº 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1983 and 1984

		1984		1983					
	Department	January	February	February	March	April	May	June	July
		Janvier	.Février	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.		thousands of	dollars - mil	liers de dolla	rs				
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni-	44,916	50,576	39,827	50,212	59,149	53,684	36,711	42,081
2	forms Women's and misses' coats and	39,205	40,273	41,207	41,457	35,693	24,664	23,800	49,565
3 4 5	suits Women's and misses' sportswear Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	134,591 20,510 69,452	148,857 19,146 76,805	114,463 15,771 64,568	149,791 16,471 74,045	170,227 11,029 83,519	155,028 16,953 79,876	121,651 16,502 75,769	131,195 16,626 92,074
6 7 8 9	Girls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel Millinery Women's and girls' hosiery	30,052 44,739 42,931 3,444 32,748	41,018 47,970 40,880 3,149 34,280	37,273 39,099 29,920 1,866 26,790	48,282 47,104 32,931 1,419 31,773	47,809 51,975 37,468 2,377 35,437	44,476 49,709 34,662 1,272 35,235	35,746 40,490 31,439 1,207 33,481	51,879 42,019 33,097 2,177 34,379
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	45,527	50,967	39,966	46,630	49,543	44,084	36,338	39,828
12	Women's, misses' and children's footwear	97,702	109,941	81,500	102,693	104,725	104,081	81,416	94,407
14 15	Men's clothing Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	121,340 132,716 40,444	140,920 146,282 39,954	137,579 123,058 39,551	160,091 135,003 42,311	148,765 153,735 44,467	151,819 149,872 41,278	134,412 125,302 37,897	146,171 129,761 56,656
16 17 18	Men's and boys' footwear Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	74,361 44,670 232,705	75,569 47,147 199,923	58,203 40,249 149,162	74,673 41,106 169,033	73,963 44,482 191,342	83,261 34,242 172,373	69,612 43,524 181,084	75,056 40,777 194,026
19	Photographic equipment and sup-	59,725	58,676	49,854	54,360	57,791	61,072	58,920	62,265
20	plies Piece goods	25,252	26,667	23,824	30,107	25,966	34,748	25,447	29,677
21 22 23 24 25	Linens and domestics Smallwares and notions China and qlassware Floor coverings Draperies, curtains and furniture coverings	121,750 37,372 87,001 54,955 70,393	147,997 38,519 101,079 56,244 70,608	112,560 35,053 88,609 46,440 57,776	113,998 35,812 91,736 50,642 68,398	125,286 41,415 84,773 47,834 63,753	135,602 41,569 100,191 53,084 66,310	119,765 44,135 94,877 52,260 64,039	122,715 45,371 95,614 49,702 62,464
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	52,943	56,088	44,175	53,031	49,665	59,162	54,666	55,696
27 28 29 30	Furniture Major appliances Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	164,181 68,864 155,964 192,356	149,696 75,193 155,926 180,822	165,287 57,648 131,777 162,985	189,195 63,180 151,558 159,781	198,840 69,351 159,265 188,257	205,478 59,243 161,893 177,327	177,372 47,090 158,662 185,823	167,625 47,595 155,018 181,255
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	127,010	133,042	108,723	142,575	125,815	141,078	141,086	134,833
32	Plumbing, heating and building materials	33,974	34,557	34,939	39,448	41,778	39,941	36,465	38,431
3 5 3 4 3 5	materials Jewellery Toys and qames Sporting goods and luggage	120,572 89,283 110,494	117,310 78,632 117,950	110,023 72,948 108,929	120,944 82,299 129,534	120,272 97,260 153,593	121,509 90,069 157,055	113,997 95,757 141,320	116,291 101,149 136,862
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories,	122,007 50,741	120,595 48,489	86,102 50,341	87,617 50,900	116,391 53,909	121,986 53,541	125,228 48,817	143,469 50,965
38 39 40	repairs and supplies Meals and lunches Repairs and services All other departments	1,319 5,878 54,141	1,338 5,797 57,570	1,192 4,284 53,321	1,450 4,865 65,753	1,450 4,625 88,638	1,161 4,140 72,619	1,355 4,530 63,374	1,311 4,588 62,179
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,058,228	3,146,452	2,686,842	3,052,108	3,261,632	3,235,347	2,981,366	5,156,849

<sup>(1)</sup> At selling price.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1983 et 1984

1983					Percentage of			
August	September	October	November	December	February- January 1984	February 1984/1983	Rayon	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Février- janvier 1984	Février 1984/1983		
thousands o	f dollars – mil	liers de dolla	rs					No
43,457	42,922	52,865	60,363	43,008	+ 12.6	+ 27.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
57,032	75,809	75,907	65,218	41,728	+ 2.7	- 2.3	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
150,347 19,377	166,315 27,907	178,184	189,368 26,498	141,664 22,296	+ 10.6	+ 30.0 + 21.4	Vêtements sport pour dames et jeunes filles Fourrures	3
87,362	85,806	27,345 103,100	93,272	85,943	- 6.7 + 10.6	+ 19.0	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
43,511 47,418	50,999 50,855	50,001 64,976	49,075 78,397	34,485 46,585	+ 36.5 + 7.2	+ 10.0 + 22.7	Vêtements de fillettes et d'adolescents Lingerie et vêtements de nuit pour dames	6
33,009 2,271	33,859 2,969	38,763 3,726	43,721 6,168	41,201 4,783	- 4.8 - 8.6	+ 36.6 + 68.8	Sous-vêtements Chapeaux	8
37,846	38,341	41,918	44,947	36,026	+ 4.7	+ 28.0	Bas pour dames et fillettes	10
43,635	52,998	64,462	71,320	43,894	+ 11.9	+ 27.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
100,450	108,426	111,203	109,038	99,229	+ 12.5	+ 34.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et en-	12
180,451	167,001	169,651	205,168	151,901	+ 16.1	+ 2.4	fants Vêtements pour hommes	13
148,638 40,952	169,971 48,649	198,003 57,809	202,452 52,040	128,688 39,863	+ 10.2 - 1.2	+ 18.9 + 1.0	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons	14 15
75,370 38,548	80,730 34,992	90,464 48,351	89,353 53,945	74,727 29,076	+ 1.6 + 5.5	+ 29.8 + 17.1	Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes	16 17
194,776	187,597	257,286	263,946	205,343	- 14.1	+ 34.0	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
57,702	57,571	72,117	67,510	55,038	- 1.8	+ 17.7	Appareils et fournitures photographiques	20
32,472	27,723	33,908	31,024	30,764	+ 5.6	+ 11.9	Tissus à la pièce	20
120,221	116,753 40,027	124,040 43,669	136,414 42,639	142,638 45,259	+ 21.6 + 3.1	+ 31.5 + 9.9	Literie et linge de maison Menus articles	21
102,860	93,763 41,535	106,666 47,316	112,641 49,372	117,588 61,790	+ 16.2	+ 14.1 + 21.1	Porcelaine et verrerie Revêtements de plancher	23
47,731 64,198	60,302	61,859	64,586	68,814	+ 2.3 + 0.3	+ 22.2	Tentures, rideaux et housses	25
60,450	55,363	63,389	62,099	50,908	+ 5.9	+ 27.0	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	26
160,010	161,878	183,341	171,046 70,701	209,070	- 8.8 + 9.2	- 9.4 + 30.4	Meubles Gros appareils ménagers	27
49,861 161,955 189,186	55,586 164,658 186,731	57,853 177,052 196,117	189,819 227,174	74,158 161,475 176,548	- 6.0	+ 18.3 + 10.9	Téléviseurs, radios et musique Articles de ménage et petits appareils électriques	29
127,013	132,803	138,961	136,729	141,427	+ 4.7	+ 22.4	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
38,074	38,421	39,936	42,173	52,218	+ 1.7	- 1.1	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
116,363	109,423	130,947 170,227	140,184 150,049	111,075 79,959	- 2.7 - 11.9	+ 6.6 + 7.8	Bijouterie Jouets et jeux	33 34
114,820 123,873	138,892 135,275	164,336	159,376	125,645	+ 6.7	+ 8.3	Articles de sport et valises	35
135,751 52,143	141,007 51,959	133,920 59,703	143,899 56,261	113,493 64,697	- 1.2 - 4.4	+ 40.1 - 3.7	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile,	36 37
1,111 4,779	945 4,918	1,175 5,030	1,083 5,295	1,018 5,466	+ 1.4	+ 12.2 + 35.3	réparation et fournitures Repas et casse-croûtes Services et travaux de réparation	38
65,009	68,761	87,295	90,540	63,018	+ 6.3	+ 8.0	Tous autres rayons	40
3,213,616	3,310,440	3,732,871	3,854,903	3,222,506	+ 2.9	+ 17.1	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

		1984		1983				
	Department	January	February	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.			,					
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	5.36	4.86	4.03	3.73	3.67	2.73	1.85
2	Women's and misses' coats and suits	3.07	2.80	3.94	2.66	2.51	2.88	3.76
3	Women's and misses' sportswear	4.21	3.99	3,38	3.23	3.74	2.87	2.16
4 5	Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	3.94 3.96	7.47 4.43	5.04 3.97	7.54 3.46	12.42 4.14	63.97 3.82	32.55 3.43
6	Girls' and teenage girls' wear	3.90	3.85	3.63	2.70	3.47	3.10	2.43
7	Lingerie and women's sleepwear	4.01	3.81	3,51	3.40	3.63	3.05	2.21
8	Intimate apparel	5.20	5.02	4.33	3.34	3.74	3.42	2.73
9	Millinery	2.57	3.14	1.84	1.42	1.88	1.19	1.05
10	Women's and qirls' hosiery	3.95	4.15	3,63	3.12	3.45	3.43	3.58
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.03	5.80	4.99	3.91	3.95	3.27	2.76
12	Women's, misses' and children's footwear	6.86	7.19	6.26	4.82	4.56	4.33	3.18
13	Men's clothing	5.60	6.13	6.87	4.85	4.90	5.24	3.64
14 15	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	5.34 5.65	5.50 5.14	5.46 6.03	4.10 3.87	4.93 3.84	4.23 3.59	2.33 3.07
16	Men's and boys' footwear	8.11	7.65	6.44	5.14	5.04	5.41	3.87
17 18	Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	0.92 5.91	0.79 4.90	0.69 3.97	0.73 3.83	0.79 4.43	0.60 3.88	0.84 4.00
19	Photographic equipment and sup-	6.38	6.68	5.96	5.19	5.63	5,43	4.15
20	plies Piece goods	6.90	7.19	6.70	6.33	6.30	7.96	5.81
21	Linens and domestics	4.20	9.08	7.01	5.17	5.49	5.78	3.95
22	Smallwares and notions	4.28	5.77	4.95	4.54	5.68	6.45	6.38
23 24	China and glassware	13.69	11.86	10.51 4.91	8.18 3.89	9.51 4.12	8.23 4.52	9.41 4.15
25	Floor coverings Draperies, curtains and furniture	5.62 6.89	5.80 6.24	5.61	4.93	4.37	4.25	3.82
26	coverings Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8.64	9.63	8.01	6.55	7.01	8.68	7.74
27	Furniture	4.32	4.45	5.46	4.45	5.50	4.48	3.73
28	Major appliances	1.85	2.27	2.08	1.74	2.11	1.51	0.87
29 30	Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	4.71 8.20	5.04 6.33	4.69 5.58	4.00 5.78	5.32 6.22	5.20 - 5.61	4.93 5.22
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7.79	8.10	6.63	6.74	5.03	4.14	4.32
32	Plumbing, heating and building	4.25	4.49	4.51	4.59	3.88	3.24	2.28
33	materials Jewellery	11.72	9.49	9.92	7.85	7.70	7.07	6.31
34	Toys and games	8.78	6.28	7.85	6.12	6.70	6.41	6.08
35	Sporting goods and luggage	6.47	8.22	7.51	6.45	6.28	5.31	4.02
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	6.04 3.46	5.43 3.40	4.45 4.54	3.52 3.37	5.17 3.32	5.42 2.82	4.99 2.40
38	Meals and lunches	0.07	0.07	0.07	0.07	0.07	0.06	0.06
39 40	Repairs and services All other departments	0.67 2.35	0.69 2.67	0.52 2.63	0.48 2.50	0.49 2.78	0.44 1.95	0.44 1.71
		4.56	4.65	4.35	3.81	4.16	3.74	3,16

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1983 et 1984

1983							
July	August	September	October	November	December	Rayon	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		Nc
3.09	2.95	2.91	3.71	3.81	1.85	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
7.99	3.51	4.11	3.05	2.61	1.69	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
3.10	3.12	2.60	3.42	3.42	1.78	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
15.09 4.62	10.81 3.52	10.47 3.30	4.72 3.95	3.70 3.47	2.60 2.25	Fourrures Vâtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
4.64	1.94	3.18	3.25	2.72	1.44	Vêtements de fillettes et d'adoles- centes	6
2.78	3,23	2.86	3.51	3.00	0.95	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.46	3.22	2.92	4.02	4.14	2.63	Sous-vêtements	8
2.06	2.07	1.87	1.65	1.71	1.03	Chapeaux	10
4.78	5.00	2.93	3.52	3.66	1.99	Bas pour dames et fillettes	10
4.03	4.03	3.16	3.69	2.84	1.06	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	
5.38	4.36	3.50	3.89	3.34	3.10	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	
6.02	6.29	4.22	4.60	3.89	1.94	Vêtements pour hommes	13
3.82 5.83	4.49 2.16	4.03 3.95	4.87 4.96	3.20 3.38	1.05 1.66	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons	14
5.77	5.23	4.61	5.68	4.06	2.91	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.82 4.50	0.69 4.21	0.69 3.98	0.87 5.09	0.77 4.36	0.34 1.69	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	17
4.67	4.26	4.60	6.19	4.27	1.71	Appareils et fournitures photogra-	19
8.10	7.13	5.86	6.70	5.89	6.67	phiques Tissus à la pièce	20
4.28	4.25	3.57	4.49	4.77	3.10	Literie et linge de maison	21
6.42	5.83	3.88	4.52	4.04	3.16	Menus articles	22
9.13 3.57	10.46 3.49	8.09 3.27	10.00 3.20	6.21 3.13	3.36 5.46	Porcelaine et verrerie Revêtements de plancher	22
3.89	4.31	3.83	3.89	3.76	3.85	Tentures, rideaux et housses	25
7.33	7.88	6.32	7.13	4.94	2.37	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
2.86	3.27	3.82	4.10	3.94	4.79	Meubles	27
0.81	1.11	1.25	1.18	1.54	1.46	Gros appareils menagers	28
4.32 5.58	4.33 5.87	3.21 5.56	3.89 5.40	3.35 5.21	1.79 2.18	Téléviseurs, radios et musique Articles de ménage et petits appa- reils électriques	30
5.19	5.73	5.70	5.40	5.00	3.74	Quincaillerie, peinture, papier-ten-	31
2.86	3.43	3.62	3.21	3.68	4.07	ture, etc. Matériel de plomberie, chauffage et	32
7.92	7.27	5.48	7.64	5.36	1.70	construction Bijouterie	33
6.19 4.63	6.98 5.46	8.20 6.49	6.50 8.71	2.55 6.50	0.86 2.55	Jouets et jeux Articles de sport et valises	34
6.39	4.34	4.52	5.49	3.50	1.51	Papeterie, livres et revues	36
2.95	3.11	3.24	3.03	2.58	2.41	Essence, huile, accessoires d'auto- mobile, réparation et fournitures	37
0.06 0.51	0.05 0.50	0.04 0.48	0.05 0.46	0.04 0.38	0.03 0.40	Repas et casse-croûtes	38 39
2.10	0.50 2.39	2.51	0.46 3.17	2.74	1.09	Services et travaux de réparation Tous autres rayons	40
3.68	3.64	3.49	3.93	3.34	1.83	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

		1984		1983					
	Department	January	February	February	March	April	May	June	
		Janvier	Février	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	
No.		<del></del>							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	0.19	0.22	0.26	0.30	0.29	0.35	0.44	
2	Women's and misses' coats and suits	0.32	0.36	0.27	0.38	0.37	0.28	0.26	
3	Women's and misses' sportswear	0.23	0.26	0.30	0.35	0.28	0.33	0.41	
4 5	Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	0.24 0.23	0.13 0.24	0.19 0.26	0.14 0.31	0.06 0.26	0.02 0.26	0.03 0.28	
6	Girls' and teenage girls' wear	0.24	0.30	0.30	0.42	0.29	0.31	0.37	
7	Lingerie and women's sleepwear	0.24	0.27	0.28	0.32	0.29	0.32	0.41	
8	Intimate apparel	0.20	0.19	0.22	0.31	0.29	0.28	0.35	
9 10	Millinery Women's and girls' hosiery	0.33 0.24	0.30 0.25	0.51 0.28	0.61 0.35	0.67 0.31	0.59 0.29	0.93 0.27	
11	Women's and girls' gloves, mitts	0.20	0.18	0.20	0.28	0.26	0.29	0.33	
12	and accessories Women's, misses' and children's	0.14	0.15	0.17	0.23	0.22	0.23	0.28	
13	footwear Men's clothing	0.16	0.18	0.16	0.22	0.20	0.19	0.26	
14 15	Men's furnishings	0.19 0.18	0.19 0.19	0.19 0.17	0.26	0.22	0.23	0.39	
17	Boys' clothing and furnishings	U. 10	0.17	0.17	0.27	0.27	0.27	0.31	
16	Men's and boys' footwear	0.12	0.13	0.15	0.22	0.20	0.20	0.24	
17 18	Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	1.31 0.18	1.30 0.19	1.48 0.22	1.38 0.28	1.32 0.24	1.45 0.24	1.34 0.26	
19	Photographic equipment and sup-	0.16	0.15	0.16	0.20	0.18	0.19	0.24	
20	plies Piece goods	0.13	0.14	0.15	0.18	0.15	0.14	0.15	
21	Linens and domestics	0.22	0.12	0.15	0.19	0.19	0.18	0.24	
22	Smallwares and notions	0.21	0.18	0.20	0.22	0.19	0.16	0.16	
24	China and glassware Floor coverings	0.06 0.17	0.09 0.17	0.10 0.20	0.12 0.27	0.10 0.24	0.13 0.23	0.10	
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.15	N.16	0.17	0.22	0.22	0.24	0.26	
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.12	0.11	0.13	0.17	0.14	0.13	0.12	
27	Furniture	0.20	0.21	0.17	0.24	0.19	0.23	0.25	
28 29	Major appliances	0.52 0.21	0.46 0.20	0.49 0.21	0.60	0.50	0.61	1.01	
30	Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	0.13	0.15	0.21	0.27 0.17	0.19 0.17	0.19 0.17	0.20 0.20	
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.12	0.13	0.15	0.17	0.19	0.26	0.23	
32	Plumbing, heating and building materials	0.19	0.22	0.21	0.23	0.27	0.30	0.42	
33	Jewellery	0.09	0.10	0.10	0.13	0.13	0.14	0.15	
34 35	Toys and games Sporting goods and luggage	0.12 0.14	0.15 0.13	0.13 0.13	0.17 0.17	0.16 0.17	0.15 0.19	0.17 0.24	
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories,	0.17 0.25	0.18 0.29	0.22 0.22	0.29 0.30	0.22 0.31	0.19 0.35	0.20 0.40	
38	repairs and supplies Meals and lunches	16.43	13.77	13.74	15.43	13.42	14.87	16.81	
39	Repairs and services	1.55	1.45	1.79	2.21	1.99	2.15	2.38	
40	All other departments	0.39	0.39	0.38	0.44	0.41	0.46	0.55	
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.21	0.21	0.22	0.27	0.25	0.26	0.30	

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984

1983							
July	August	September	October	November	December	Rayon	
Duillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
0.35	0.34	0.34	0.30	0.28	0.45	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	
0.17	0.31	0.28	0.33	0.35	0.46	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	
.33	0.34	0.40	0.30	0.30	0.48	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
0.07 0.24	0.10 0.28	0.11 0.30	0.21 0.28	0.27 0.27	0.35 0.43	Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
0.26	0.47	0.34	0.31	0.36	0.57	Vêtements de fillettes et d'adoles- centes	
0.37	0.33	0.36	0.32	0.37	0.78	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	
0.30	0.31	0.35	0.27	0.26	0.37	Sous-vêtements	
0.62	0.49	0.61	0.68	0.73	0.85	Chapeaux	
0.21	0.21	0.34	0.30	0.28	0.45	Bas pour dames et fillettes	
0.26	0.26	0.35	0.30	0.37	0.72	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	
0.20	0.24	0.30	0.26	0.30	0.31	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	
1.17	0.18	0.23	0.22	0.28	0.44	Vêtements pour hommes	
. 27 . 21	0.24 0.39	0.26 0.28	0.22 0.22	0.32 0.28	0.74 0.52	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons	
0.18	0.19	0.22	0.19	0.24	0.31	Chaussures pour hommes et garçons	
1.18 1.23	1.41 0.24	1.38 0.25	1.33 0.23	1.37 0.23	2.08 0.52	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	
0.22	0.23	0.22	0.18	0.23	0.53	Appareils et fournitures photogra- phiques	
.13	0.15	0.16	0.16	0.16	0.15	Tissus à la pièce	
0.24	0,23	0.28	0.23	0.22	0.33	Literie et linge de maison	
0.16	0.17	0.25	0.23	0.24	0.33	Menus articles	
.11	0.10	0.12	0.11	0.17	0.30	Porcelaine et verrerie	
27	0.28	0.28	0.33	0.33	0.20	Revêtements de plancher	
1.25	0.24	0.25	0.26	0.27	0.27	Tentures, rideaux et housses	
0.14	0.13	0.15	0.15	0.20	0.38	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	
0.34	0.30	0.26	0.26	0.25	0.23	Meubles	
.24	0.92	0.84	0.86	0.72	0.70	Gros appareils menagers	
).23 ).18	0.24 0.17	0.31 0.18	0.27 0.19	0.31	0.51 0.40	Téléviseurs, radios et musique Articles de ménage et petits appa- reils électriques	
0.19	0.17	0.18	0.19	0.20	0.27	Quincaillerie, peinture, papier-ten-	
0.36	0.29	0.28	0.32	0.28	0.27	ture, etc.  Matériel de plomberie, chauffage et construction	
0.13	0.14	0.18	0.14	0.19	0.52	Bijouterie	
0.17	0.15	0.13	0.17	0.37	0.81	Jouets et jeux	
21	0.17	0.16	0.13	0.15	0.35	Articles de sport et valises	
D.17 D.35	0.22 0.32	0.23 0.31	0.18 0.35	0.30 0.38	0.58 0.44	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'auto-	
						mobile, réparation et fournitures	
5.38	17.72	20.93	20.18	21.79	32.62	Repas et casse-croûtes	
1.99 0.47	2.04 0.43	2.10 0.41	2.18 0.35	2.68 0.37	2.52 0.75	Services et travaux de réparation Tous autres rayons	
0.27	0.27	0.28	0.26	0.30	0.49	TOTAL, TOUS RAYONS	

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

		1984		1983					
	Kind of business group(2)	January	February	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.		thousands of	dollars - mi	lliers de doll	ars				
1	Combination stores (groceries and meat)	828,107	837,216	778,231	835,042	821,681	833,185	822,354	817,420
2	Grocery, confectionery and sun- dries stores	75,231	72,974	59,592	63,287	66,261	66,062	71,809	72,743
3	All other food stores	9,147	8,132	8,368	7,406	12,361	10,457	9,840	9,889
/	General merchandise stores	339,209	378,557	300,877	321,337	339,011	362,064	346,857	349,632
4									
5	General stores	127,129	93,313	131,965	131,965	131,833	126,560	127,826	132,428
6	Variety stores	210,756 <sup>r</sup>	236,047	236,801°	257,403°	275,421 <sup>r</sup>	286,989 <sup>r</sup>	279,240°	288,455°
7	Motor vehicle dealers	38,277	46,621	32,190	27,973	29,288	35,380	35,557	32,001
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	26,292	24,057	20,269	25,498	23,050	23,949	24,500	25,186
10	Carages	-	_	_	_	_	-	_	_
11	Automotive parts and accessories stores	25,048	27,578	25,954	25,669	24,334	23,312	22,053	20,686
12	Men's clothing stores	82,687	98,811	104,558	113,759	108,412	104,184	88,661	104,443
13	Women's clothina stores	127,406	149,192	123,590	140,645	140,223	136,577	128,792	142,058
14	Family clothing stores	169,533	187,843	176,147	190,063	187,022	182,533	171,946	192,064
15	Specialty shoe stores	9,865	10,339	9,238	9,792	9,968	9,400	9,071	8,699
16	Family shoe stores	113,367	127,425	130,540	138,895	136,117	129,992	124,012	128,724
17	Hardware stores	×	×	×	×	×	×	×	×
18	Household furniture stores	57,436	65,362	47,463	51,402	51,762	51,866	52,644	51,854
19	Household appliance stores	×	x	×	×	×	×	×	×
20	Furniture, television, radio and appliance stores	20,671	21,643	23,168	23,377	23,938	23,052	22,683	20,347
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	164,758	165,911	145,978	147,584	146,698	148,752	142,058	145,467
22	Book and stationery stores	60,374	64,178	51,167	52,497	53,809	53,970	58,396	59,330
23	Florists	2,106	2,041	1,746	1,859	2,129	2,101	1,748	1,743
24	Jewellery stores	150,675	145,251	125,614	126,870	132,325	131,531	133,372	133,772
25	Sporting goods and accessories stores	31,786	32,962	40,613	44,593	46,466	44,793	43,315	42,405
26	Personal accessories stores	87,723	89,039	80,319	87,949	91,379	92,019	90,179	87,564
27	Alcoholic beverage stores	356,647 <sup>r</sup>	332,204	368,622	386,248	349,464	353,470	345,793	348,152
28	All other stores	243,039	253,004	225,453	232,442	241,275	236,691	235,271	254,798
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	3,395,723 <sup>r</sup>	3,507,496	3,300,523°	3,495,784 <sup>r</sup>	3,488,163 <sup>r</sup>	3,514,814 <sup>r</sup>	3,432,494 <sup>r</sup>	3,511,440 <sup>r</sup>

<sup>(1)</sup> Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210. (2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

1983					Percentage c			
August	September	October	November	December	February- January 1984	February 1984/1983	Genre de commerce(2)	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Février- janvier 1984	Février 1984/1983		No
thousands of	f dollars - mil	lliers de dolla	ers					14-
777,366	819,344	848,021	874,310	885,676	+ 1.1	+ 7.6	Épiceries-boucheries	1
70,342	67,810	66,589	70,651	79,694	- 3.0	+ 22.5	Épiceries, confiseries et articles divers	:
11,204	10,823	9,221	9,415	8,003	- 11.1	- 2.8	Tous les autres magasins d'aliments	
11,204					- 11.1			
368,162	381,784	410,036	412,086	335,850	+ 11.6	+ 25.8	Magasins de marchandises diverses	4
141,168	141,450	141,591	144,706	122,711	- 26.6	- 29.3	Magasins généraux	5
288,167°	268,572°	283,075°	286,189 <sup>r</sup>	238,682°	+ 12.0	- 0.3	Bazars	е
27,297	26,451	29,652	30,334	31,426	+ 21.8	+ 44.8	Concessionnaires d'automobiles	7
21,27	20,471	27,072	,	27,120	, 4,,,,			
-	~	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
25,816	25,764	26,408	24,876	26,692	- 8.5	+ 18.7	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
21,803	22,980	23,784	26,210	23,720	+ 10.1	+ 6.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	11
113,007	120,239	123,365	110,905	81,626	+ 19.5	- 5.5	Magasins de vêtements pour hommes	12
155,127	161,797	172,961	180,225	140,936	+ 17.1	+ 20,7	Magasins de vêtements pour dames	13
206,277	219,479	230,453	230,683	175,319	+ 10.8	+ 6.6	Magasins de vêtements pour la famille	14
9,908	10,423	10,538	10,464	10,108	+ 4.8	+ 11.9	Magasins de chaussures spécialisées	15
143,656	149,402	147,908	141,252	120,347	+ 12.4	- 2.4	Magasins de chaussures pour la famille	16
×	×	×	×	×	×	×	Quincailleries	17
49,780	52,169	55,612	56,168	55,494	+ 13.8	+ 37.7	Magasins de meubles	18
49,780	22,169	22,612	26,168	77,474	+ 12.8	+ 3/*/		
×	×	×	×	×	х.	×	Magasins d'appareils ménagers	19
20,998	21,355	20,842	21,947	21,354	+ 4.7	- 6.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
152,595	164,040	178,311	190,258	169,330	+ 0.7	+ 13.7	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	2
60,991	66,846	75,335	91,080	68,219	+ 6.3	+ 25.4	Librairies et papeteries	22
1,769	1,884	1,812	1,953	1,846	- 3.1	+ 16.9	Fleuristes	23
129,893	161,587	162,395	173,438	151,585	- 3.6	+ 15.6	Bijouteries	24
41,769	44,902	49,033	49,278	36,121	+ 3.7	- 18.8	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	25
89,228	90,923	93,560	94,402	77,221	+ 1.5	+ 10.9	Magasins d'accessoires personnels	26
376,104	414,261	446,048	510,945	389,323	- 6.9	- 9.9	Magasins de boissons alcooliques	27
263,971	270,306	306,257	307,482	243,526	+ 4.1	+ 12.2	Tous les autres magasins	28
3,584,021r	3,753,450°	3,952,306 <sup>r</sup>	4,089,663°	3,535,554 <sup>r</sup>	+ 3.3	+ 6.9	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

<sup>(1)</sup> Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, nº 63-210 au cataloque. (2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

		1984		1983				
	Kind of business	January	February	February	March	April	May	June
No.		Janvier	Février	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	.79	.79	•77	.74	.71	.77	.71
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.73	.69	.61	.58	.56	.56	.59
3	All other food stores	1.21	.76	.82	.69	.89	1.09	1.04
4	General merchandise stores	2.60	3.29	2,58	2.37	2.73	2.59	2.49
5	General stores	2.42	1.76	2.60	2.09	2.22	2.02	1.88
6	Variety stores	4.18 <sup>r</sup>	4.25	4.42°	3.76 <sup>r</sup>	4.05°	3.91°	3.34°
7	Motor vehicle dealers	3.99	3.38	3.45	1.81	1.92	2.14	2.20
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.18	.17	.16	.18	.17	.18	.16
10	Garages		-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.79	3.18	3.37	2.62	2.17	1.88	1.62
12	Men's clothing stores	2.48	3.33	3.98	3.30	2.74	2.38	1.88
13	Women's clothing stores	1.61	1.92	1.81	1.62	1.43	1.41	1.21
14	Family clothing stores	3,55	4.01	4.66	3.60	3,42	3.08	2.59
15	Specialty shoe stores	1.82	2.51	2.70	2.73	2.27	2.09	1.76
16	Family shoe stores	2,99	3.39	4.08	3.18	2.49	2.16	2.05
17	Hardware stores	×	×	×	×	×	×	×
18	Household furniture stores	2.17	2.62	2.52	2.48	2.29	1.88	1.97
19	Household appliance stores	×	×	×	×	×	×	×
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.23	1.44	1.83	1.58	1.59	1.31	1.17
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.69	1.70	1.78	1.62	1.52	1.55	1.44
22	Book and stationery stores	3.24	3.50	3.10	3.08	3.13	2.94	3.34
23	Florists	1.84	1.19	1.51	1.73	1.57	.83	1.03
24	Jewellery stores	6.95	6.72	6.36	5.58	5.19	4.50	4.01
25	Sporting goods and accessories stores	2.43	3.16	4.43	4.44	4.12	3.72	2.84
26	Personal accessories stores	2.98	3.09	3.04	2.84	2.90	2.83	2.37
27	Alcoholic beverage stores	1.24	1.07	1.19	1.05	.95	.92	.79
28	All other stores	1.85	2.00	2.01	1.71	1.74	1.66	1.51
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.41 <sup>r</sup>	1.45	1.46 <sup>r</sup>	1.33°	1.30°	1.31°	1.18

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

							1983
	Genre de commerce	December	November	October	September	August	July
١		Décembre	Novembre	Octobre	Septembre	Août	Juillet
	Epiceries-boucheries	.65	.82	.75	.71	.74	.70
les	Épiceries, confiseries et article divers	. 51	.56	. 50	. 53	.57	•55
	Tous les autres magasins d'ali- ments	. 35	. 91	.99	1.18	1.17	.01
s	Magasins de marchandises diverses	2.00	1.97	2.40	2.58	2.24	. 81
	Magasins généraux	1.53	2.35	2.21	2.09	2.34	.18
	Bazars	1.56 <sup>r</sup>	3.15 <sup>r</sup>	3.77 <sup>r</sup>	3.36°	3.76°	.86 <sup>r</sup>
	Concessionnaires d'automobiles	3.67	3.03	2.53	2,24	2.12	.03
าก	Vendeurs d'automobiles d'occasion	-	-	-	-	-	-
	Stations-service	.15	.16	.17	.17	.16	.15
1	Garages	-	-	-	-	-	-
i- 1	Magasins de pièces et d'accessoi- res d'automobiles	2.04	1.79	1.96	1.99	1.89	.70
es ´	Magasins de vêtements pour hommes	.89	1.98	2.59	2.83	3.08	.87
3	Magasins de vêtements pour dames	.77	1.51	1.56	1.54	1.64	. 47
1	Magasins de vêtements pour la famille	1.36	2.95	3.34	3.16	3.32	. 38
- 1	Magasins de chaussures spéciali- sées	1,49	1.80	1.80	2.05	2.34	.76
,	Magasins de chaussures pour la famille	1.31	2.06	2.18	2.26	2.75	. 55
1	Quincailleries	x	×	×	×	×	×
1	Magasins de meubles	1.63	1.84	1.87	1.81	1.59	. 60
1	Magasins d'appareils ménagers	×	×	×	×	×	×
3, 2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	.98	1.28	1.13	1.14	.97	.85
3 2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	1.18	1.83	1.80	1.67	1.55	.49
2	Librairies et papeteries	1.47	3.98	3.83	3.29	3.16	. 37
2	Fleuristes	.84	1.52	1.31	1.66	1.63	.47
2	Bijouteries	1.28	4.29	5.16	5.17	4.33	.28
2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	1.32	4.19	4.86	3.36	2.46	.63
ls 2	Magasins d'accessoires personnels	1.13	2,40	2.62	2.33	2.25	.19
3 2	Magasins de boissons alcooliques	.48	1.38	1.14	0.95	.82	. 71
1	Tous les autres magasins	.79	1.56	1.85	1.84	1.77	.73
2	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	.83°	1.40 <sup>r</sup>	1.37 <sup>r</sup>	1.30	1.28	.20

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

		1984		1983				
	Kind of business	January	February	February	March	April	May	June
No.		Janvier	Février	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	1.26	1.26	1.29	1.35	1.40	1.30	1.41
2	Grocery, confectionery and sundries stores	1.37	1.46	1.63	1.73	1.80	1.78	1.69
3	All other food stores	.83	1.31	1.22	1.46	1.12	.92	.97
4	General merchandise stores	.38	.30	.39	•42	.37	.39	.40
5	General stores	. 41	.57	.39	.48	.45	. 50	. 53
6	Variety stores	.24 <sup>r</sup>	.24	.23	.27	.25	26	.30r
7	Motor vehicle dealers	.25	.30	.29	. 55	. 52	.47	.45
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	5.45	5.91	6.07	5.54	6.00	5.51	6.31
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.36	.31	.30	.38	.46	.53	.62
12	Men's clothing stores	.40	.30	. 25	.30	.37	. 42	. 53
13	Women's clothing stores	.62	.52	. 55	. 62	.70	.71	.82
14	Family clothing stores	.28	. 25	. 21	.28	. 29	.33	.39
15	Specialty shoe stores	.55	.40	.37	.37	.44	.48	.57
16	Family shoe stores	•33	. 29	. 24	.31	.40	.46	.49
17	Hardware stores	×	×	×	×	×	×	×
18	Household furniture stores	.46	.38	.40	.40	. 44	. 53	. 51
19	Household appliance stores	x	×	x	×	×	×	×
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.81	.69	. 55	.63	. 63	.76	. 85
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.59	.59	.56	.62	.66	.65	.69
22	Book and stationery stores	.31	.29	. 32	.32	.32	. 34	.30
23	Florists	. 54	. 84	.66	. 58	. 64	1.20	• 97
24	Jewellery stores	.14	.15	.16	.18	.19	. 22	. 25
25	Sporting goods and accessories stores	.41	. 32	.23	. 23	. 24	.27	.35
26	Personal accessories stores	.34	.32	.33	.35	.34	.35	.42
27	Alcoholic beverage stores	.81	.94	. 84	.96	1.05	1.10	1.27
28	All other stores	. 54	. 50	.50	.59	.57	. 60	.66
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.71	.69	.69	.76	.77	.77	.85

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

1983							
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Genre de commerce	N
							14
1.43	1.36	1.40	1.34	1.22	1.53	Epiceries-boucheries	
1.80	1.76	1.87	2.00	1.78	1.98	Épiceries, confiseries et articles divers	3
.99	. 85	.85	1.01	1.09	2.84	Tous les autres magasins d'ali- ments	
.36	.45	.39	.42	.51	. 50	Magasins de marchandises diverses	
.46	.43	.48	.45	. 43	.66	Magasins généraux	
.26 <sup>T</sup>	.27 <sup>r</sup>	.30 <sup>r</sup>	.27 <sup>r</sup>	.32 <sup>r</sup>	.64 <sup>r</sup>	Bazars	
.49	47	.45	.40	.33	.27	Concessionnaires d'automobiles	
-	-	-		-		Vendeurs d'automobiles d'occasion	
5.46	6.37	5.96	5.80	6.08	6.64	Stations-service	
-	-	-	-	_	**	Garages	1
.59	. 53	.50	.51	.56	.49	Magasins de pièces et d'accessoi- res d'automobiles	1
.35	. 32	.35	.39	.51	1.13	Magasins de vêtements pour hommes	
. 68	.61	.65	. 64	.66	1.30	Magasins de vêtements pour dames	,
30	.30	.32	.30	. 34	.74	Magasins de vêtements pour la famille	1
.57	.43	.49	•55	.55	.67	Magasins de chaussures spéciali- sées	1
.39	.36	.44	.46	.48	.77	Magasins de chaussures pour la famille	
×	×	×	×	×	×	Quincailleries	
.63	.63	. 55	. 54	. 54	.61	Magasins de meubles	
×	×	×	×	×	×	Magasins d'appareils ménagers	
.17	1.04	.88	.89	.78	1.02	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	2
.67	. 64	.60	.55	•55	. 85	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	
.30	.32	.30	.26	. 25	.68	Librairies et papeteries	-
.68	.61	.60	.76	.66	1,20	Fleuristes	2
.23	.23	.19	.19	.23	.78	Bijouteries	
.38	.41	.30	.21	.24	.76	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	2
.46	.44	.43	. 38	.42	.89	Magasins d'accessoires personnels	
.42	1.22	1.05	.88	.72	2.09	Magasins de boissons alcooliques	
. 58	.57	. 54	.54	. 64	1.27	Tous les autres magasins	
.83	.78	.77	.73	.71	1.20°	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	:

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1981–1994

		1981				1982				
No.	Kind of business	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	
						0.7	. 7.0	0.6	. 70	
1	Grocery and combination stores	+ 2.0	+ 5,3	+ 5.5	+ 7.3	- 0.7	+ 3.0	- 0.6	+ 3.8	
2	All other food stores	+ 20.2	- 12.6	- 2.3	- 3.3	+ 12.3	+ 3.8	- 4.2	- 10.2	
3	General merchandise stores	+ 3.7	+ 2.9	+ 10.5	- 7.4	- 2.3	- 0.2	+ 10.3	- 4.3	
4	General stores	+ 6.2	+ 0,3	- 5.7	+ D.8	+ 5.8	- 1.7	- 4.4 .	- 6.9	
5	Variety stores	- 1.2	+ 10.2	+ 2,5	- 9,2	+ 1.7	+ 7.8	+ 6.0	- 4.3	
6	Service stations and garages	+ 10.6	+ 5.4	- 7.1	- 2.8	+ 9,3	- 1.0	- 4.9	- 0.8	
7	Men's clothing stores	+ 7.6	- 7.3	+ 20.0	- 9.8	+ 9.0	- 14.2	+ 9.9	- 12.0	
8	Women's clothing stores	+ 4.4	- 15,3	+ 37.6	- 19.7	+ 9.5	- 18.6	+ 23.8	- 19.8	
9	Family clothing stores	+ 5.8	- 6.7	+ 32.8	- 11.6	+ 0.2	- 14.7	+ 24.5	- 15.8	
10	Shoe stores	+ 7.3	- 5.7	+ 15.1	- 7.3	+ 22.1	- 10.2	+ 5.0	- 5.6	
11	Hardware stores	+ 10.1	+ 2,3	- 4.7	- 0.9	+ 1.2	+ 6.4	- 1,5	- 4.7	
12	Furniture, television, radio and appliance stores	+ 3.7	- 3,2	+ 6.9	- 2.6	- 5.2	- 1.3	- 11.7	+ 5.2	
13	Drug stores	- 2.3	+ 4.6	+ 2.4	+ 5.5	- 1.1		+ 3,6	+ 1.2	
14	Jewellery stores	- 12.1	+ 7.5	+ 5.9	- 0.5	- 6.2	+ 0.2	+ 2.3	+ 2.0	
15	All other stores	+ 11.0	+ 0.8	+ 6.4	- 2.1	+ 3.1	- 2.2	+ 2.1	- 3.6	
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 5.0		+ 5,5	- 2.2	+ 1.0	- 2.0	+ 0.2	- 3.3	
17	Motor Vehicle Dealers	+ 3.1	+ 12.6	- 3.0	- 11.2	- 10.8	+ 3.6	- 7.5	~ 13.8	

<sup>(1)</sup> Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1981-1984

1983				1984					
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	Va
- 3.4	+ 3.0	+ 1.6	+ 1.3					Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 24.4	~ 7.3	+ 0.1	+ 0.3					Tous les autres magasins d'alimentation	2
- 2.0	- 0.2	+ 13.5	- 3.6					Magasıns de marchandises diverses	3
+ 12,4	- 0.2	- 1.2	- 5.0					Magasins généraux	4
- 1.2	+ 4.4	- 0.5	- 3.5					Bazars	5
+ 3.5	- 2.5	+ 2.8	- 0.4					Stations-service et garages	6
+ 1.2	- 7.8	+ 7.9	- 8.2					Magasins de vêtements pour hommes	7
+ 17.0	- 14.8	+ 28.1	- 12.7					Magasins de vêtements pour dames	8
+ 8.7	- 6.6	+ 30.2	- 15.1					Magasins de vêtements pour la famille	9
+ 12.5	- 9.6	+ 15.7	- 6.3					Magasins de chaussures	10
+ 9.0	+ 3,6	- 1,5	- 4.0					Quincalleries	11
+ 3.4	+ 2.6	+ 1.5	+ 13.7					Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
- 1.6	+ 3.6	+ 5.1	+ 4.8					Pharmacies	13
- 0.3	+ 0.2	+ 3.3	+ 6.4					Bijouteries	14
+ 11.4	- 4.5	- 2.1	- 3.3					Tous les autres magasins	15
+ 6.5	- 1.3	+ 2.5	- 1.7					TOTAL EXCLUANT CONSESSIONNAIRES D'AUTO MOBILES	16
+ 6.6	+ 9.1	- 5.3	+ 16.2					Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1981-1984

		1981				1982			
No.	Kind of business	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre
1	Grocery and combination stores	.64	.64	.68	.66	.68	.64	.63	. 62
2	All other food stores	.41	. 33	.31	.28	.37	•27	.31	.23
3	General merchandise stores	3.93	3.71	3.80	2.37	4.04	3.42	3.46	2.26
4	General stores	1.70	1.38	1.31	1.25	1.77	1.32	1.28	1.14
5	Variety stores	2.88	2.38	2.37	1.23	2.77	1.90	2.31	1.24
6	Service stations and garages	• 44	. 42	.48	.45	.48	.41	.40	.42
7	Men's clothing stores	4.98	3.46	4.80	2.14	5.31	3.89	4.66	2.15
8	Women's clothing stores	2.28	1.91	2.02	1.25	1.79	1.31	1.89	.98
9	Family clothing stores	4.27	3.64	4.78	2.44	5,23	3.53	4.41	2.08
10	Shoe stores	3.01	2.26	2.29	1.88	3.96	2.79	2.59	2.14
11	Hardware stores	3.24	2.40	2.75	2.26	3.57	2.36	2.78	2.20
12	Furniture, television, radio and appliance stores	3.21	2.19	3.50	3.33	3.61	3,23	2.91	2.69
13	Drug stores	1.83	1.74	1.87	1.48	1.80	1.57	1.68	1.30
14	Jewellery stores	5.13	4.48	5.97	1.93	6.40	5.01	5.30	2.20
15	All other stores	2.31	1.89	2.19	1.92	2.40	1.83	1.95	1.41
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.70	1.49	1.68	1.44	1.78	1.45	1.49	1.23
17	Motor Vehicle Dealers	1.65	1.81	2.11	2.10	1.63	1.63	1.69	1.63

<sup>(1)</sup> These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1981-1984

1983				1984					
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	No
.65	.64	.67	.60					Épiceries et épiceries- boucheries	1
.35	.27	.35	.33					Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.77	3.36	3.72	2.08					Magasins de marchandises di- verses	3
1.62	1.09	1.21	1.02					Magasins généraux	4
2.15	<sup>3</sup> 1.57	1.99	1.14					Bazars	5
.47	.40	.42	.41					Stations-service et garages	6
4.48	3.86	4.52	2.02					Magasins de vêtements pour hommes	7
1.77	1.23	1.45	1.00					Magasins de vêtements pour dames	8
3.60	3,23	4.44	2.04					Magasins de vêtements pour la famille	9
3.81	2.62	2.77	1.98					Magasins de chaussures	10
3.72	2.11	2.63	2.14					Quincailleries	11
3.42	2.67	2.79	3,91					Magasins de meubles, télévi- seurs, radios et acces- soires	12
1.58	1.56	1.61	1.36					Pharmacies	13
7.13	2,56	4.65	1.89					Bijouteries	14
2.78	1.71	2.06	1.69					Tous les autres magasins	15
1.75	1.35	1.53	1.27					TOTAL EXCLUANT CONCESSION- NAIRES D'AUTOMOBILES	16
1.31	1.18	1.41	1.73					Concessionnaires d'automo- biles	17

<sup>(1)</sup> Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 9. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984

		1984		1983				
		January <sup>r</sup> Janvier <sup>r</sup>	February <sup>p</sup> Février <sup>p</sup>	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
No.		per cent	reviteir	revitei	nars	AVIII	LIGI	Julii
		per cent						
1 To	tal, all trades	+ 1.9	+ 2.8	+ 0.4	+ 2.1	- 0.6	- 1.1	+ 0.
St	andard industrial classification							
2 Fa	rm products	+ 1.2	- 2.5	- 0.5	- 1.0	+ 2.4	+ 4.2	- 7.4
3 Pa	per and paper products	- 2.2	+ 1.5	+ 1.9	~ 0.5	+ 3.9	+ 1.1	+ 1.1
4 Ge	neral merchandise	- 1.7	+ 5.7	+ 5.0	+ 1.6	+ 1.7	- 0.8	+ 1.3
5 Fo	od	+ 0.8	+ 2.6	- 0.5	+ 1.1	- 1.1	- 0.3	+ 6.7
6 Tol	bacco products	- 11.8	- 5.9	- 3.5	+ 1.3	+ 9.0	- 5.9	+ 3.4
7 Dr	ugs and toilet perparations	- 1.5	- 2.5	- 4.0	+ 1.0	+ 1.6	- 1.5	+ 2.5
8 Ap	parel and dry goods	+ 6.5	- 0.9	+ 0.7	- 5.5	+ 2.0	+ 5.1	- 1.0
9 Ho	usehold furniture and house furnishings	+ 1.5	+ 1.4	- 0.1	- 1.0	+ 0.2	+ 1.1	+ 3.
10 Mo	tor vehicles and accessories	+ 3.3	+ 3.4	+ 1.2	- 1.5	- 7.2	- 0.3	- 1.
11 E1	ectrical machinery, equipment and supplies	+ 2.5	+ 2.9	+ 1.2	- 0.5	+ 1.9	- 4.1	+ 0.
12 Fa	rm machinery, equipment and supplies	+ 0.2	+ 7.2	+ 2.0	+ 2.6	+ 0.9	- 1.1	+ 7.
13 Ma	chinery and equipment, n.e.s.	+ 1.0	+ 0.3	- 1.6	- 1.0	- 1.2	- 1.6	+ 0.
14 Ha	rdware, plumbing and heating equipment	- 0.3	+ 3.6	+ 4.6	+ 4.8	+ 2.0	+ 1.1	- 1.
15 Me	tal and metal products	+ 0.2	+ 1.6	- 3.1	- 1.0	- 1.4	- 0.1	- 0.
16 Lui	mber and building materials	+ 2.1	+ 5.4	+ 4.7	+ 3.3	+ 3.5	+ 1.6	- 1.0
17 Sc	rap and waste materials	+ 2.4	- 2.9	- 2.7	- 1.8	+ 2.1	- 0.9	+ 2.
18 Wh	olesalers, n.e.s.	+ 5.7	+ 3.3	- 0.9	+ 15.0	- 1.1	- 4.1	- 7.9
Pr	ovinces							
19 Ne	wfoundland	- 0.6	+ 2.0	+ 1.3	- 2.4	+ 1.4	- 3.7	+ 2.8
20 Pr	ince Edward Island	- 8.2	- 2.3	- 10.1	- 3.9	- 4.2	+ 0.1	+ 5.
21 No	va Scotia	- 0.6	+ 3.0	- 0.8	+ 1.5	- 5.6	+ 0.7	+ 0.
22 Nev	w Brunswick	- 2.4	+ 0.1	+ 1.7	+ 2.0	+ 1.1	+ 3.7	- 1.
23 Qu	ebec	+ 1.7	+ 2.6		+ 4.3	+ 0.6	- 0.9	- 2.
24 On	tario	+ 2.5	+ 2.3	+ 0.3	+ 0.2	- 1.5	- 1.5	+ 0.
25 Mai	nitoba	+ 3.3	+ 3.5	+ 2.5	+ 6.3	+ 1.4	- 4.3	- 2.
26 Sa:	skatchewan	+ 5.6	+ 8.2	+ 0.7	+ 4.4	- 1.1	- 2.8	- 0.
27 A1	berta	- 1.9	+ 5.9	+ 2.8	+ 3.2	+ 1.0	- 1.0	+ 4.
28 Br	itish Columbia	+ 3.0	- 0.7	- 2.0	- 0.1	- 2.4	+ 1.1	+ 0.
29 Yul	kon and Northwest Territories	+ 12.7	- 1.5	- 6.0		- 4.7	+ 5.3	+ 17.

TABLEAU 9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984

1003							
1983							
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		N
pourcenta	age						14
+ 0.3	- 1.6	- 0.1	- 0.8	- 0.2	+ 0.5	Total, tous commerces	
						Classification des activités économiques	
- 1.2	+ 2.6	- 5.1	+ 1.3	- 1.9	+ 5.9	Produits agricoles	
+ 1.2	- 1.9	- 6.0	+ 0.8	+ 2.0	+ 0.9	Papier et articles en papier	
- 0.1	+ 3.8	- 0.2	+ 4.0	- 2.7	- 3.9	Marchandises en général	
+ 0.1	'- 0/25	+ 0.6	- 0.6	- 2.1	- 0.4	Produits alimentaires	
- 1.1	+ 10.6	+ 3.0	- 4.0	+ 2.0	+ 13.0	Produits du tabac	
+ 5.7	- 3.3	+ 1.5	- 1.4	+ 3.3	+ 5.1	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	
+ 1.9	- 1.6	- 3.4	- 1.8	+ 2.0	+ 5,3	Vêtements et articles de mercerie	
- 2.7	- 5.5	- 1.0	+ 1.4	- 1.7	+ 1.1	Meubles de maison et ameublement	
- 0.3	- 0.6	+ 7.1	+ 0.9	- 2.4	+ 1.5	Véhicules à moteur et accessoires	1
+ 2.4	+ 0.1	- 1.4	- 3.5	+ 1.6	- 4.9	Machines, appareils et fournitures électriques	1
- 2.3	- 5.0	+ 0.3	- 5.2	- 1.4		Machines et matériel agricoles	1
- 0.9	- 1.5	- 1.8	+ 0.2	- 1.1	+ 0.9	Machines et équipements, n.c.a.	1
+ 2.4	- 2.4	- 2.6	+ 1.3	- 3.4	- 0.5	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauf- fage	1
- 0.7	+ 0.3		- 3.0	+ 2.9	+ 0.7	Métaux et produits métalliques	1
- 0.2	- 4.0	- 1.5	+ 0.7	- 1.9	+ 2.0	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	1
+ 0.6	+ 2.9	+ 1.3	- 0.8	+ 1.0	+ 0.8	Déchets et matières de rebut	1
+ 3,3	- 0.7	- 1.3	+ 0.1	+ 5.9	- 0.1	Grossistes, n.c.a.	11
						Provinces	
- 1.4	+ 0.2	+ 2.9	- 0.8	+ 2.4	- 1.7	Terre-Neuve	1
+ 2.1	+ 8.8	+ 7.6	+ 14.5	- 4.5	- 4.5	Île-du-Prince-Édouard	2
- 0.9	- 0.8	+ 2.9	- 1.4	+ 1.5	+ 0.9	Nouvelle-Écosse	2
+ 3.8	+ 2.3	+ 2.3	+ 3.3	+ 0.1		Nouveau-Brunswick	2
+ 3.3	- 0.1	- 2.8	- 1.3	+ 3.6	+ 0.1	Québec	2
+ 0.1	- 2.1	+ 1.2	- 1.0	- 1.7	+ 2.5	Ontario	2
+ 3.5	+ 0.2	- 1.5	- 3,3	- 1.9	+ 2.8	Manitoba	2
- 2.9	- 2.3	+ 1.5	- 5.1	- 2.4	- 1.4	Saskatchewan	2
- 3.0	- 4.0	- 0.4	+ 0.5	- 2.3	- 3.6	Alberta	2
- 0.5	- 1.7	+ 0.6	+ 1.6	+ 1.3	+ 0.1	Colombie-Britannique	21
- 19.5	- 0.9	+ 1.1	+ 1.5	+ 4.5	- 0.3	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	2

TABLE 10. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984

		1984		1983				
		January <sup>r</sup>	FebruaryP	February	March	April	May	June
		-Janvier <sup>r</sup>	FévrierP	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		per cent						
1	Total, all trades	1.46	1.83	2.11	1.78	1.86	1.64	1.57
	Standard industrial classification							
2	Farm products	. 75	. 54	.80	. 54	.77	.77	.77
3	Paper and paper products	.99	. 97	1.21	1.03	1.25	1.25	1.20
4	General merchandise	2.47	2.51	2.46	2.45	2.27	1.97	2.00
5	Food	.81	.80	.85	.75	.79	.71	.72
6	Tobacco products	.88	.80	.78	.70	.77	.73	.66
7	Drugs and toilet perparations	1.29	1.24	1.50	1.23	1.29	1.24	1.24
8	Apparel and dry goods	1.98	1.77	1.81	1.59	2.19	2.44	2.24
9	Household furniture and house furnishings	3.17	2.72	2.87	2.43	2.50	2.35	2.40
10	Motor vehicles and accessories	1.82	1.75	2.47	1.98	1.85	1.83	1.70
11	Electrical machinery, equipment and supplies	.95	1.71	1.65	1.27	1.68	1.70	1.51
12	Farm machinery, equipment and supplies	. 84	6.76	6.08	4.37	3.51	3.46	3.89
13	Machinery and equipment, n.e.s.	2.48	2.38	3.19	2.73	3.01	2.76	2.66
14	Hardware, plumbing and heating equipment	2.61	2.45	2.66	2.24	2.49	2.22	2.03
15	Metal and metal products	1.16	1.29	1.87	1.50	1.61	1.43	1.38
16	Lumber and building materials	2.14	1.90	2.17	1.71	1.61	1.35	1.21
17	Scrap and waste materials	1.42	1.29	1.82	1.45	1.53	1.42	1.32
18	Wholesalers, n.e.s.	2.27	2.30	2.21	2.22	2.14	1.33	1.29
	Provinces							
19	Newfoundland	1.77	1.68	1.91	1.56	1.70	1.45	1.35
20	Prince Edward Island	.83	1.84	1.80	1.55	1.75	1.56	1.40
21	Nova Scotia	1.64	1.82	1.99	1.67	1.66	1.49	1.43
22	New Brunswick	1.39	1.61	1.74	1.53	1.57	1.43	1.33
23	Quebec	1.09	1.62	1.72	1.51	1.62	1.33	1.28
24	Ontario	1.39	1.66	2.02	1.65	1.75	1.57	1.51
25	Manitoba	2.21	2.61	2.94	2.63	2.54	1.88	1.79
26	Saskatchewan	2.64	3.38	3.59	3.19	2.61	2.32	2.39
27	Alberta	2.48	2.82	3.33	2.85	3.01	2.76	2.66
28	British Columbia	1.48	1.57	1.81	0.49	1.54	1.51	1.41
29	Yukon and Northwest Territories	2.62	2.08	2.35	1.61	1.92	1.45	1.32

TABLEAU 10. Commerce de gros - Rapport mensuels stocks/ventes de grossistes, par Classification des activités économiques de

1984							
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		No
pourcenta	age						IN.
1.82	1.60	1.59	1.34	1.59	1.39	Total, tous commerces	
						Classification des activités économiques	
1.07	.92	.84	.71	.57	. 64	Produits agricoles	
1.35	1.05	.99	.98	.94	1.15	Papier et articles en papier	
2.06	1.81	2.12	2.19	1.71	1.96	Marchandise en général	ě
.75	.69	.74	.75	.70	.75	Produits alimentaires	
.67	.68	.75	.80	.75	. 84	Produits du tabac	
1.53	1.14	1.09	1.13	1.09	1.35	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	
2.14	1.39	1.51	1.46	1.84	2.62	Vêtements et articles de mercerie	1
2.71	2.32	1.93	2.02	2.03	2.62	Meubles de maison et ameublement	
1.86	1.69	1.77	1.66	1.56	1.97	Véhicules à moteur et accessoires	1
1.74	1.60	1.38	.83	1.43	.78	Machines, appareils et fournitures électriques	1
4.38	3.71	4.16	.95	5.81	.73	Machines et matériel agricoles	1
2.93	2.57	2.42	2.57	2.36	2.56	Machines et équipements, n.c.a.	1.
2.38	1.98	1.90	2.00	1.94	2.55	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauf- fage	1
1.71	1.34	1.29	1.20	1.22	1.62	Métaux et produits métalliques	1
1.45	1.32	1.36	1.45	1.58	2.17	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	1
1.72	1.39	1.35	1.33	1.27	1.59	Déchets et matières de rebut	1
1.95	1.78	1.65	1.72	1.72	2.02	Grossistes, n.c.a.	1
						Provinces	
1.37	1.28	1.41	1.51	1.51	1.69	Terre-Neuve	1
1.55	1.65	1.67	1.20	1.78	.78	Île-du-Prince-Édouard	2
1.44	1.42	1.46	1.45	1.51	1.57	Nouvelle-Écosse	2
1.42	1.36	1.38	1.35	1.47	1.24	Nouveau-Brunswick	2
1.61	1.38	1.36	1.04	1.41	1.01	Québec	2
1.73	1.51	1.51	1.28	1.45	1.34	Ontario	2
2.16	1.93	2.00	1.53	1.90	1.92	Manitoba	2
2.71	2.25	2.47	1.66	2.85	2.54	Saskatchewan	2
2.87	2.45	2.36	2.21	2.32	2.29	Alberta	2
1.52	1.46	1.41	1.37	1.48	1.54	Colombie-Britannique	2
1.04	1.09	1.12	1.51	1.84	2.04	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	2

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSI-NESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

**General stores.** General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

 $\begin{tabular}{ll} Family & clothing stores. \\ Family & clothing and furnishings stores. \\ \end{tabular}$ 

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par cataloque des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores

Household appliance stores. Household appliance stores: electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

**Book and stationery stores.** Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

# Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, mallet, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

# Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).



## SELECTED PURLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

# Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales. Canada.

63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

### CHOIX OF PURLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

# Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon. Canada.

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro. 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés. Canada.

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et E.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numero, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par qenre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

# Catalogue

63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

> Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. 0. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trades. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981
- 63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975
- 63-605 Independent Retail Hardware Stores,

# Catalogue

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

> Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

> Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 803 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

- 63-603 Magasins de vente au détail de vêtements pour hommes, 1981
- 63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975
- 63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976

### Catalogue

- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1981
- 63-608 Retail Florists, 1979
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1981
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980
- M. Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadi economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

#### Catalogue

- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,
- 63-607 Pharmacies au détail. 1981
- 63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail,
- 63-609 Bijouteries au détail, 1981
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie. 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames. 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille. 1980
- M. Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue H.S. Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A OT6.





Catalogue 63-014 Mensuel

Government Publications

EPOSITORY LIBRARY MATERIAL

# Merchandising inventories

March 1984

# Stocks commerciaux

Mars 1984

JUL 3 . PC1



#### Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

#### How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section, Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6 (Telephone: 996-9304) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(992-4734)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(966-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island 1-800-56	65-7192
Quebec 1-800-36	61-2831
Ontario 1-800-26	68-1151
Manitoba 1-800-28	32-8006
Saskatchewan 1(112)800-66	57-3524
Alberta 1-800-22	22-6400
British Columbia (South and Central) 112-800-66	63-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.) Zenith	0-8913
Northwest Territories (area served NorthwestTel Inc.) Zenith	2-2015

#### How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6.

#### Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolinque et le système d'extraction de Statistique Canada.

# Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6 (téléphone: 996-9304) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(992-4734)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(966-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la CB. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la	

#### Comment commander les publications

NorthwestTel Inc.)

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6.

Zénith 2-2015

# Statistics Canada

Merchandising and Services Division Retail Trade Section

# **Statistique Canada**

Division du commerce et des services Section du commerce de détail

# Merchandising inventories

March 1984

# Stocks commerciaux

Mars 1984

Published under the authority of the Minister of Supply and Services Canada

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply and Services Canada 1984

June 1984 5-3406-517

Price: Canada, \$2.75, \$27.50 a year Other Countries, \$3.30, \$33.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 12, No. 3

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par le ministre des Approvisionnements et Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1984

Juin 1984 5-3406-517

Prix: Canada, \$2.75, \$27.50 par année Autres pays, \$3.30, \$33.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 12, n° 3

ISSN 0380-7177

Ottawa

#### SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

#### NOTE

Estimates in Table 7 and 8 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

This publication was prepared under the direction of:

- A.R. Tanner, Chief, Merchandising and Services Division, Retail Trade Section
- . J.P. Simard, Economist
- . J. Svab, Unit Head

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

#### NOTA

Les estimations du tableau 7 et 8 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de aros n<sup>0</sup> (63-008) au catalogue.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- A.R. Tanner, chef, Division du commerce et des services, Section du commerce de détail
- . J.P. Simard, économiste
- . J. Svab, chef de sous-section

# TABLE OF CONTENTS

# TABLE DES MATIÈRES

		Page		Page
nt	roduction	5	Introduction	5
ab	le		Tableau	
1.	Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1983 and 1984	6	<ol> <li>Grands magasins - Estimations mensuel- les des stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984</li> </ol>	6
2.	Department Stores - Monthly Stock- sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984	8	<ol> <li>Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1983 et 1984</li> </ol>	8
3.	Department Stores - Monthly Sales- stock Ratios, by Department, 1983 and 1984	10	<ol> <li>Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984</li> </ol>	10
4.	Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984	12	<ol> <li>Magasins de détail à succursales - Esti- mations mensuelles des stocks de cer- tains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984</li> </ol>	12
5.	Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984	14	<ol> <li>Magasins de détail à succursales - Rap- ports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984</li> </ol>	
6.	Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984	16	<ol> <li>Magasins de détail à succursales - Rap- ports mensuels ventes-stocks de certains qenres de commerce, Canada, 1983 et 1984</li> </ol>	
7.	Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1981-1984	18	<ol> <li>Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1981-1984</li> </ol>	18
8.	Independent Retail Stores - Month- end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1981-1984	20	<ol> <li>Détaillants indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimes- tre, Canada, 1981-1984</li> </ol>	20
9.	Wholesale Trade - Month-to month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Prov- inces, 1983 and 1984	22	9. Commerce de gros – Variations en pour- centage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984	
0.	Wholesale Trade - Monthly Stocks- Sales Ratios, by 1970 Standard In- dustrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984	24	10. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks-ventes des grossistes, par Clas- sification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984	24

# TABLE OF CONTENTS

# TABLE DES MATIÈRES

	Page		Page
Retail Trade – Composition of Kind of Business Groups	26	Commerce de détail - Composition par genre de commerce	2
Selected Publications	29	Choix de publications	2

#### TNTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this plublication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

#### INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, nº 31-001 au cataloque).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes – Commerce de gros (nº 63-008 au catalogue), Commerce de détail (nº 63-005 au catalogue) et Ventes et stocks des grands magasins (nº 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1983 and 1984

		1984			1983				
	Department	January	February	March	Marchr	April <sup>r</sup>	Mayr	June <sup>r</sup>	Julyr
		Janvier	Février	Mars	Mars <sup>r</sup>	Avril <sup>r</sup>	Mai <sup>r</sup>	Juin <sup>r</sup>	Juilletr
No.		thousands of	dollars - mil	liers de dolla	rs				
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	44,916	50,576	58,568	48,292	54,845	48,892	36,938	42,204
2	Women's and misses' coats and suits	39,205	40,273	46,900	39,816	29,219	22,924	24,186	49,931
3 4 5	Women's and misses' sportswear Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	134,591 20,510 69,452	148,857 19,146 76,805	167,438 19,474 84,529	144,287 16,082 71,576	147,005 15,293 80,446	146,503 17,107 76,455	121,787 16,502 75,828	131,281 16,611 92,130
6 7 8 9	Girls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel Millinery Women's and girls' hosiery	30,052 44,739 42,931 3,444 32,748	41,018 47,970 40,880 3,149 34,280	52,624 53,540 40,695 2,640 39,697	46,539 45,900 32,233 1,269 30,567	46,851 47,644 33,760 1,257 31,443	40,993 47,983 33,940 1,208 33,988	35,817 40,607 31,531 1,269 33,534	51,924 42,091 33,172 2,236 34,417
	nomon o dia girio noorory	~,,,,,	.,,	,	20,20	21,112	33,700	33,334	27,717
11	Women's and girls' gloves, mitts	45,527	50,967	56,516	45,692	45,765	41,552	36,425	39,889
12	and accessories Women's, misses' and children's footwear	97,702	109,941	122,543	100,970	100,438	96,440	81,662	94,571
13 14 15	Men's clothing Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	121,340 132,716 40,444	140,920 146,282 39,954	166,013 159,176 44,204	152,499 134,364 40,793	140,115 146,030 42,150	139,366 146,877 38,637	134,537 125,427 37,882	146,230 129,844 56,627
16 17 18	Men's and boys' footwear Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	74,361 44,670 232,705	75,569 47,147 199,923	77,981 52,054 213,043	73,960 40,206 166,218	73,725 40,853 187,716	83,094 33,895 170,189	69,651 43,503 181,046	75,087 40,755 193,953
19	Photographic equipment and supplies	59,725	58,676	59,685	52,752	59,091	59,207	58,891	62,233
20	Piece goods	25,252	26,667	31,122	29,881	27,254	31,052	25,478	29,680
21 22 23 24 25	Linens and domestics Smallwares and notions China and glassware Floor coverings Draperies, curtains and furniture coverings	121,750 37,372 87,001 54,955 70,393	147,997 38,519 101,079 56,244 70,608	140,777 38,611 96,902 56,856 78,321	112,991 35,502 92,647 49,556 68,209	120,860 40,189 94,908 48,045 64,874	133,092 42,771 101,225 51,418 64,986	119,814 44,116 94,906 52,247 64,098	122,720 45,350 95,607 49,680 62,503
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	52,943	56,088	59,053	52,441	49,935	57,868	54,635	55,667
27 28 29 30	Furniture Major appliances Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	164,181 68,864 155,964 192,356	149,696 75,193 155,926 180,822	181,427 67,578 166,879 176,925	190,373 61,676 147,552 161,677	194,142 57,769 151,854 189,776	199,067 57,139 158,456 179,590	177,402 52,502 158,619 185,845	167,656 47,618 154,955 181,251
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	127,010	133,042	144,415	141,936	131,473	140,514	141,022	134,755
32	Plumbing, heating and building	33,974	34,557	36,565	39,137	40,352	40,023	36,449	38,410
33 34 35	materials Jewellery Toys and qames Sporting goods and luggage	120,572 89,283 110,494	117,310 78,632 117,950	123,204 89,257 127,818	119,504 79,492 127,882	124,926 99,212 153,779	118,517 90,365 151,664	113,978 95,760 141,255	116,260 101,138 136,788
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	122,007 50,741	120,595 48,489	134,271 51,597	87,180 50,479	114,369 53,719	123,192 53,733	125,169 48,793	143,392 50,936
38 39 40	Meals and lunches Repairs and services All other departments	1,319 5,878 54,141	1,338 5,797 57,570	1,440 5,498 72,601	1,433 4,821 63,978	1,449 4,873 79,682	1,164 4,069 69,123	1,354 4,536 63,345	1,311 4,586 62,146
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,058,228	3,146,452	3,398,437	3,002,362	3,167,086	3,148,278	2,988,346	3,137,595

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1983 et 1984

				Percenta Variation					1983
	Rayon	arch 984/1983	у	March- February 1984	December	November	October	September	Augustr
		ars 984/1983		Mars- février 1984	Décembre	Novembre	Octobre	Septembre	Aoûtr
						rs	liers de dolla	f dollars – mil	thousands o
, tabliers et uni- jeunes filles	Robes, robes de ménage, formes pour dames et	21.3		+ 15.8	43,008	60,363	52,865	42,922	43,710
pour dames et jeunes	Manteaux et tailleurs p	17.8		+ 16.5	41,728	65,218	75,907	75,809	57,193
t enfants et articles	filles Vêtements sport pour da Fourrures Vêtements pour bébés et de chambres d'enfants	16.0 21.1 18.1		+ 12.5 + 1.7 + 10.1	141,664 22,296 85,943	189,368 26,498 93,272	178,184 27,345 103,100	166,315 27,907 85,806	150,489 19,366 87,432
de nuit pour dames	Vêtements de fillettes Lingerie et vêtements d Sous-vêtements Chapeaux Bas pour dames et fille	13.1 16.6 26.3 108.0 29.9		+ 28.3 + 11.6 - 0.5 - 16.2 + 15.8	34,485 46,585 41,201 4,783 36,026	49,075 78,397 43,721 6,168 44,947	50,001 64,976 38,763 3,726 41,918	50,999 50,855 33,859 2,969 38,341	43,574 47,499 33,088 2,318 37,890
cles de parure pour	Gants, moufles et artic	23.7		+ 10.9	43,894	71,320	64,462	52,998	43,719
	dames et fillettes Chaussures pour dames,	21.4		+ 11.5	99,229	109,038	111,203	108,426	100,724
pour hommes	fants Vêtements pour hommes Articles d'habillement Vêtements et articles d garçons	8.9 18.5 8.4		+ 17.8 + 8.8 + 10.6	151,901 128,688 39,863	205,168 202,452 52,040	169,651 198,003 57,809	167,001 169,971 48,649	180,533 148,756 40,933
et connexes	Chaussures pour hommes Produits alimentaires e Articles de toilette, c caments	5.4 29.5 28.2		+ 3.2 + 10.4 + 6.6	74,727 29,076 205,343	89,353 53,945 263,946	90,464 48,351 257,286	80,730 34,992 187,597	75,417 38,531 194,726
es photographiques	Appareils et fourniture	13.1		+ 1.7	55,038	67,510	72,117	57,571	57,677
	Tissus à la pièce	4.2		+ 16.7	30,764	31,024	33,908	27,723	32,491
r	Literie et linge de mai Menus articles Porcelaine et verrerie Revêtements de plancher Tentures, rideaux et ho	24.6 8.8 4.6 14.7 14.8		- 4.9 + 0.2 - 4.1 + 1.1 + 10.9	142,638 45,259 117,588 61,790 68,814	136,414 42,639 112,641 49,372 64,586	124,040 43,669 106,666 47,316 61,859	116,753 40,027 93,763 41,535 60,302	120,264 43,560 102,875 47,712 64,229
irs et autres arti-	Lampes, tableaux, miroi cles d'ameublement po	12,6		+ 5.3	50,908	62,099	63,389	55,363	60,419
a	Meubles Gros appareils ménagers Téléviseurs, radios et Articles de ménage et p électriques	4.7 9.6 13.1 9.4		+ 21.2 - 10.1 + 7.0 - 2.2	209,070 74,158 161,475 176,548	171,046 70,701 189,819 227,174	183,341 57,853 177,052 196,117	161,878 55,586 164,658 186,731	160,045 49,880 161,912 189,211
e, papier-tenture,	Quincaillerie, peinture	1.7		+ 8.5	141,427	136,729	138,961	132,803	126,956
chauffage et cons-	etc. Matériel de plomberie, truction	6.6		+ 5.8	52,218	42,173	39,936	38,421	38,060
alises	Bijouterie Jouets et jeux Articles de sport et va	3.1 12.3 0.1		+ 5.0 + 13.5 + 8.4	111,075 79,959 125,645	140,184 150,049 159,376	130,947 170,227 164,336	109,423 138,892 135,275	116,355 114,840 123,819
evues oires d'automobile,	Papeterie, livres et re Essence, huile, accesso réparation et fournit	54.0 2.2		+ 11.3 + 6.4	113,493 64,697	143,899 56,261	133,920 59,703	141,007 51,959	135,690 52,121
	réparation et fournit Repas et casse-croûtes Services et travaux de Tous autres rayons	0.5 14.0 13.5		+ 7.6 - 5.2 + 26.1	1,018 5,466 63,018	1,083 5,295 90,540	1,175 5,030 87,295	945 4,918 68,761	1,110 4,777 64,980
	TOTAL, TOUS RAYONS	13.2		+ 8.0	3,222,506	3,854,903	3,732,871	3,310,440	3,214,881

(1) Aux prix de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

		1984			1983			
	Department	January	February	March	March <sup>r</sup>	April <sup>r</sup>	May <sup>r</sup>	June <sup>r</sup>
		Janvier	Février	Mars	Mars <sup>r</sup>	Avril <sup>r</sup>	Mai <sup>r</sup>	Juin <sup>r</sup>
No.								
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni-	5.36	4.86	4.29	3.49	3,38	2.49	1.84
2	forms Women's and misses' coats and suits	3.07	2.80	2.56	2.48	2.07	2.76	3.89
3	Women's and misses' sportswear	4.21	3.99	3.42	3.06	3.22	2.71	2.17
4 5	Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	3.94 3.96	7.47 4.43	9.50 3.88	8.77 3.30	17.18 3.99	64.31 3.64	32.55 3.43
6	Girls' and teenage girls' wear	3.90	3.85	3.37	2.57	3,40	2.89	2.44
7	Lingerie and women's sleepwear	4.01	3.81	3.48	3.28	3,33	2.95	2.21
8	Intimate apparel	5.20	5.02	3.80	3.29	3.36	3.34	2.73
9 10	Millinery	2.57 3.95	3.14 4.15	2.32 3.65	1.12 2.99	0.99 3.06	1.12 3.30	1.10 3.59
	Women's and girls' hosiery							
11	Women's and qirls' gloves, mitts and accessories	5.03	5.80	4.52	3.82	3.65	3.08	2.76
12	Women's, misses' and children's footwear	6.86	7.19	5.46	4.60	4.37	4.22	3.18
13	Men's clothing	5.60	6.13	5.09	4.52	4.62	4.79	3.64
14 15	Men's furnishings Roys' clothing and furnishings	5.34 5.65	5,50 5,14	4.27 4.10	4.07 3.67	4.68 3.64	4.10 3.36	2.34 3.07
16	Men's and boys' footwear	8.11	7.65	5.49	5.05	5.03	4.98	3.87
17 18	Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	0.92 5.91	0.79 4.90	1.00 4.53	0.72 3.80	0.72 4.35	0.59 3.82	0.84 4.01
19	Photographic equipment and supplies	6.38	6.68	6.16	5.05	5.76	5.26	4.15
20	Piece qoods	6.90	7.19	7.01	6.31	6.61	7.06	5.82
21	Linens and domestics	4.20	9.08	6.26	5.10	5.30	5.66	3.96
22 23	Smallwares and notions	4.28 13.69	5.77	4.77	4.56 8.56	5.52 10.64	6.62 8.30	6.38 9.41
24	China and glassware Floor coverings	5,62	11.86 5.80	9.71 4.54	3.87	4.14	4.37	4.15
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.89	6.24	5.50	4.90	4.45	4.16	3.82
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8.64	9.63	8.27	6.52	7.06	8.48	7.74
27	Furniture	4.32	4.45	4.29	4.53	5.37	4.33	3.73
28 29	Major appliances	1.85 4.71	2.27 5.04	1.64 4.25	1.71 3.88	1.76 5.07	1.45 5.06	0.97 4.93
30	Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	8.20	6.33	6.83	6.24	6.27	5.68	5.22
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7.79	8.10	6.51	6.78	5.26	4.11	4.32
32	Plumbing, heating and building materials	4.25	4.49	4.04	4.60	3.75	3.24	2.28
33	Jewellery	11.72	9.49	7.50	7.82	8.00	6.91	6.31
34 35	Toys and games Sporting goods and luggage	8.78 6.47	6.28 8.22	5.46 6.55	5.87 6.38	6.84 6.29	6.35 5.11	6.08 4.02
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories,	6.04 3.46	5.43 3.40	5.60 3.33	3.52 3.38	5.09 3.31	5.50 2.87	4.99 2.40
38	repairs and supplies Meals and lunches	0.07	0.07	0.07	0.07	0.07	0.06	0.06
39 40	Repairs and services All other departments	0.67 2.35	0.69 2.67	0.54 2.69	0.47 2.45	0.52 2.50	0.43 1.84	0.44 1.71
41								
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.56	4.65	4.13	3.75	4.03	3.63	3.17

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1983 et 1984

1983							
Julyr	August <sup>r</sup>	September	October	November	December	Rayon	
Juillet <sup>r</sup>	Août <sup>r</sup>	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		N
3.08	2.96	2.91	3.71	3.81	1.85	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes	
8.11	3.51	4.11	3.05	2.61	1.69	filles Manteaux et tailleurs pour dames et	
3.10	3.13	2.60	3.42	3.42	1.78	jeunes filles Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
5.09	10.81	10.47	4.72	3.70	2.60	Fourrures	
4.62	3.52	3.30	3,95	3.47	2.25	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
4.64	1.94	3.18	3.25	2.72	1.44	Vêtements de fillettes et d'adoles- centes	
2.78	3.23	2.86	3.51	3.00	0.95	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	
3.46	3.23	2.92	4.02	4.14	2.63	Sous-vêtements	
2.11 4.79	2.10 5.00	1.87 2.93	1.65 3.52	1.71 3.66	1.03 1.99	Chapeaux Bas pour dames et fillettes	1
4.03	4.03	3.16	3.69	2.84	1.06	Gants, moufles et articles de parure	1
5.38	4.37	3.50	3.89	3.34	3.10	pour dames et fillettes Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	,
6.02	6.30	4.22	4.60	3.89	1.94	Vêtements pour hommes	
3.82 5.83	4.49 2.16	4.03 3.95	4.87 4.96	3.20 3.38	1.05 1.66	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons	
5.77 0.82	5.24 0.69	4.61 0.69	5.68 0.87	4.06 0.77	2.91 0.34	Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes	
4.50	4.22	3.98	5.09	4.36	1.69	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	
4.67	4.26	4.60	6.19	4.27	1.71	Appareils et fournitures photogra- phiques	
8.10	7.14	5.86	6.70	5.89	6,67	Tissus à la pièce	
4.28	4.25	3.57	4.49	4.77	3.10	Literie et linge de maison	
6.42 9.13	5.83 10.46	3.88 8.09	4.52 10.00	4.04 6.21	3,16 3,36	Menus articles Porcelaine et verrerie	
3.57 3.89	3.49 4.31	3.27 3.83	3.20 3.89	3.13 3.76	5.46 3.85	Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses	
7.33	7.88	6.32	7.13	4.94	2.37	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la	
2.86	3.27	3.82	4,10	3.94	4.79	maison Meubles	
0.81	1.12	1.25	1.18	1.54	1.46	Gros appareils ménagers	
4.32 5.58	4.34 5.87	3.21 5.56	3.89 5.40	3.35 5.21	1.79 2.18	Téléviseurs, radios et musique Articles de ménage et petits appa- reils électriques	
5,19	5.73	5.70	5.40	5.00	3.74	Quincaillerie, peinture, papier-ten-	
2.86	3.43	3,62	3.21	3.68	4.07	ture, etc. Matériel de plomberie, chauffage et	
7.92	7.27	5.48	7.64	5.36	1.70	construction Bijouterie	
6.19 4.63	6.99 5.46	8.20 6.49	6.50 8.71	2.55 6.50	0.86 2.55	Jouets et jeux Articles de sport et valises	
6.39	4.34	4.52	5.49	3.50	1.51	Papeterie, livres et revues	
2.95	3.11	3.24	3.03	2.58	2.41	Essence, huile, accessoires d'auto- mobile, réparation et fournitures	
0.06	0.05	0.04	0.05	0.04	0.03	Repas et casse-croûtes	
0.51 2.10	0.50 2.39	0.48 2.51	0.46 3.17	0.38 2.74	0.40 1.09	Services et travaux de réparation Tous autres rayons	
3.68	3.64	3.49					

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

		1984			1983	1983				
	Department	January	February	March	March <sup>r</sup>	April <sup>r</sup>	May <sup>r</sup>	June <sup>r</sup>		
		Janvier	Février	Mars	Mars <sup>r</sup>	Avril <sup>r</sup>	Mai <sup>r</sup>	Juin <sup>r</sup>		
No.										
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	0.19	0.22	0.25	0.32	0.32	0.38	0.47		
2	Women's and misses' coats and suits	0.32	0.36	0.42	0.40	0.41	0.32	0.26		
3	Women's and misses' sportswear	0.23	0.26	0.31	0.37	0.31	0.37	0.42		
4 5	Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	0.24 0.23	0.13 0.24	0.11 0.27	0.12 0.32	0.06 0.27	0.02 0.27	0.03 0.29		
6	Girls' and teenage girls' wear	0.24	0.30	0.33	0.43	0.30	0.32	0.38		
7	Lingerie and women's sleepwear	0.24	0.27	0.30	0.33	0.31	0.34	0.41		
8	Intimate apparel	0.20	0.19	0.26	0.32	0.30	0.30	0.35		
9 10	Millinery Women's and girls' hosiery	0.33 0.24	0.30 0.25	0.39 0.29	0.75 0.36	1.01 0.33	0.87 0.32	0.93 0.28		
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.20	0.18	0.23	0.28	0.27	0.31	0.34		
12	Women's, misses' and children's footwear	0.14	0.15	0.19	0.24	0.23	0.23	0.29		
13	Men's clothing	0.16	0.18	0.21	0.23	0.21	0.21	0.27		
14 15	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	0.19 0.18	0.19 0.19	0.24 0.26	0.26 0.27	0.22 0.28	0.24 0.28	0.39 0.32		
16	Men's and boys' footwear	0.12	0.13	0.18	0.23	0.20	0.21	0.24		
17 18	Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	1.31 0.18	1.30 0.19	1.05 0.23	1.39 0.28	1.39 0.24	1.53 0.25	1.34 0.26		
19	Photographic equipment and sup-	0.16	0.15	0.16	0.21	0.18	0.19	0.24		
20	plies Piece goods	0.13	0.14	0.15	0.18	0.14	0.15	0.15		
21	Linens and domestics	0.22	0.12	0.16	0.20	0.20	0.19	0.24		
22	Smallwares and notions	0.21	0.18	0.21	0.22	0.19	0.16	0.16		
23	China and glassware	0.06	0.09	0.10	0.12	0.10	0.12	0.10		
24 25	Floor coverings Draperies, curtains and furniture coverings	0.17 0.15	0.17 0.16	0.22 0.19	0.27 0.22	0.24 0.22	0.24 0.24	0.24		
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.12	0.11	0.12	0.17	0.14	0.13	0.13		
27	Furniture	0.20	0.21	0.26	0.24	0.19	0.23	0.25		
28	Major appliances	0.52	0.46	0.58	0.61	0.55	0.68	0.98		
29 30	Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	0.21 0.13	0.20 0.15	0.24	0.27 0.16	0.20 0.17	0.20 0.17	0.20		
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.12	0.13	0.16	0.17	0.18	0.25	0.23		
32	Plumbing, heating and building	0.19	0.22	0.25	0.23	0.27	0.31	0.42		
33	materials Jewellery	0.09	0.10	0.14	0.13	0.13	0.14	0.16		
34 35	Toys and games Sporting goods and luggage	0.12 0.14	0.15 0.13	0.19 0.16	0.18 0.17	0.16 0.17	0.15 0.19	0.17		
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.17 0.25	0.18 0.29	0.19 0.31	0.29 0.30	0.22 0.31	0.19 0.35	0.20		
38	Meals and lunches	16.43	13.77	15.74	15.60	13.49	14.88	16.79		
39 40	Repairs and services All other departments	1.55 0.39	1.45 0.39	1.80 0.41	2.26 0.45	1.94 0.44	2.11 0.51	2.40 0.56		
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.21	0.21	0.25	0.28	0.25	0.27	0.30		

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984

983						
July <sup>r</sup>	August <sup>r</sup>	September <sup>r</sup>	October	November	December	Rayon
Juillet <sup>r</sup>	Août <sup>r</sup>	Septembre <sup>r</sup>	Octobre	Novembre	Décembre	
0.35	0.34	0.34	0.30	0.28	0.45	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes
0.17	0.30	0.28	0.33	0.35	0.46	filles  Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles
.33	0.34	0.40	0.30	0.30	0.48	Vêtements sport pour dames et jeunes filles
1.07 1.24	0.10 0.28	0.11 0.30	0.21 0.28	0.27 0.27	0.35 0.43	Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants
.26	0.47	0.34	0.31	0.36	0.57	Vêtements de fillettes et d'adoles-
3.37	0.33	0.36	0.32	0.37	0.78	centes Lingerie et vêtements de nuit pour dames
.30	0.31	0.35	0.27	0.26	0.37	Sous-vêtements
1.61	0.48	0.60 0.34	0.68 0.30	0.73 0.28	0.85 0.45	Chapeaux Bas pour dames et fillettes
.26	0.26	0.35	0.30	0.37	0.72	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes
.20	0.24	0.30	0.26	0.30	0.31	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants
.17	0.18	0.23	0.22	0.28	0.44	Vêtements pour hommes
.27 .21	0.24	0.26 0.28	0.22	0.32 0.28	0.74 0.52	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons
.18	0.19 1.41	0.22 1.38	0.19 1.33	0.24	0.31	Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes
.23	0.24	0.25	0.23	0.23	0.52	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments
.22	0.23	0.22	0.18	0.23	0.53	Appareils et fournitures photogra- phiques
.13	0.15	0.16	0.16	0.16	0.15	Tissus à la pièce
).24 ).16	0.23 0.17	0.28 0.25	0.23 0.23	0.22 0.24	0.33 0.33	Literie et linge de maison Menus articles
0.11	0.10	0.12	0.11	0.17	0.30	Porcelaine et verrerie
).27 ).25	0.28 0.24	0.28 0.25	0.33 0.26	0.33 0.27	0.20 0.27	Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses
1.14	0.13	0.15	0.15	0.20	0.38	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison
.34	0.30	0.26	0.26	0.25	0.23	Meubles
1.17 1.23	0.92	0.84 0.31	0.86 0.27	0.72 0.31	0.70 0.51	Gros appareils ménagers Téléviseurs, radios et musique
1.18	0.17	0.18	0.19	0.21	0.40	Articles de ménage et petits appa- reils électriques
.19	0.17	0.18	0.19	0.20	0.27	Quincaillerie, peinture, papier-ten-
.36	0.29	0.28	0.32	0.28	0.27	ture, etc.  Matériel de plomberie, chauffage et construction
.13	0.14	0.18	0.14	0.19	0.52	Bijouterie
1.17 1.21	0.15 0.17	0.13 0.16	0.17 0.13	0.37 0.15	0.81 0.35	Jouets et jeux Articles de sport et valises
1.17 3.35	0.22 0.32	0.23 0.31	0.18 0.35	0.30 0.38	0.58 0.44	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'auto-
						mobile, réparation et fournitures
5.38 1.99 0.47	17.72 2.04 0.43	20.94 2.10 0.41	20.18 2.18 0.35	21.79 2.68 0.37	32.62 2.52 0.75	Repas et casse-croûtes Services et travaux de réparation Tous autres rayons
0.77	0.47	0.41	0.27	0.27	5,17	

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

		1984			1983				
	Kind of business group(2)	January	February	March	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.		thousands o	f dollars – mil	liers de doll	ars				
1	Combination stores (groceries and meat)	828,107	837,216	851,449	835,042	821,681	833,185	822,354	817,420
2	Grocery, confectionery and sun-	75,231	72,974	73,120	63,287	66,261	66,062	71,809	72,743
3	dries stores All other food stores	9,147	8,132	7,498	7,406	12,361	10,457	9,840	9,889
4	General merchandise stores	339,209	378,557	416,791	321,337	339,011	362,064	346,857	349,632
5	General stores	127,129	126,620 <sup>r</sup>	130,292	131,965	131,833	126,560	127,826	132,428
6	Variety stores	210,756	236,047	265,789	257,403	275,421	286,989	279,240	288,455
7	Motor vehicle dealers	38,277	46,621	42,985	27,973	29,288	35,380	35,557	32,001
8	Used car dealers	-	-	-	~	-	-	~	-
9	Service stations	26,292	24,057	23,648	25,498	23,050	23,949	24,500	25,186
10	Garages	-	-		-	~	-	-	-
11	Automotive parts and accessories	25,048	27,578	31,853	25,669	24,334	23,312	22,053	20,686
12	stores Men's clothing stores	82,687	98,811	111,459	113,759	108,412	104,184	88,661	104,443
13	Women's clothing stores	127,406	149,192	156,801	140,645	140,223	136,577	128,792	142,058
14	Family clothing stores	169,533	187,843	206,252	190,063	187,022	182,533	171,946	192,064
15	Specialty shoe stores	9,865	10,339	11,197	9,792	9,968	9,400	9,071	8,699
16	Family shoe stores	113,367	127,425	130,865	138,895	136,117	129,992	124,012	128,724
17	Hardware stores	×	×	×	x	×	×	×	×
18	Household furniture stores	57,436	65,362	68,107	51,402	51,762	51,866	52,644	51,854
19	Household appliance stores	×	×	×	×	×	×	×	×
20	Furniture, television, radio and appliance stores	20,671	21,643	21,838	23,377	23,938	23,052	22,683	20,347
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	164,758	165,911	171,220	147,584	146,698	148,752	142,058	145,467
22	Book and stationery stores	60,374	64,178	65,911	52,497	53,809	53,970	58,396	59,330
23	Florists	2,106	2,041	2,515	1,859	2,129	2,101	1,748	1,743
24	Jewellery stores	150,675	145,251	145,396	126,870	132,325	131,531	133,372	133,772
25	Sporting goods and accessories stores	31,786	32,962	35,368	44,593	46,466	44,793	43,315	42,405
26	Personal accessories stores	87,723	89,039	92,957	87,949	91,379	92,019	90,179	87,564
27	Alcoholic beverage stores	356,647	332,236 <sup>r</sup>	336,976	386,248	349,464	353,470	345,793	348,152
28	All other stores	243,039	253,004	261,606	232,442	241,275	236,691	235,271	254,798
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	3,395,723	3,540,835°	3,699,434	3,495,784	3,488,163	3,514,814	3,432,494	3,511,440

<sup>(1)</sup> Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 65-210.(2) See end of publications "Retail Irade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

1983					Percentage o			
August	September	October	November	December	March- February 1984	March 1984/1983	Genre de commerce(2)	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mars- février 1984	Mars 1984/1983		
thousands o	f dollars - mi	lliers de doll	ars					N
777,366	819,344	848,021	874,310	885,676	+ 1.7	+ 2.0	Épiceries-boucheries	
70,342	67,810	66,589	70,651	79,694	+ 0.2	+ 15.5	Épiceries, confiseries et articles divers	
11,204	10,823	9,221	9,415	8,003	- 7.8	+ 1.2	Tous les autres magasins d'aliments	
368,162	381,784	410,036	412,086	335,850	+ 10.1	+ 29.7	Magasins de marchandises diverses	
141,168	141,450	141,591	144,706	122,711	+ 2.9	- 1.3	Magasins généraux	
288,167	268,572	283,075	286,189	238,682	+ 12.6	+ 3.3	Bazars	
27,297	26,451	29,652	30,334	31,426	- 7.8	+ 53.7	Commence of the board ()	
21,271	20,471	27,072	70,774	71,420	- /.0	+ 33.7	Concessionnaires d'automobiles	
-	-		-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	
25,816	25,764	26,408	24,876	26,692	- 1.7	- 7.3	Stations-service	
~	-	-	~	-	-	-	Garages	1
21,803	22,980	23,784	26,210	23,720	+ 15.5	+ 24.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	1
113,007	120,239	123,365	110,905	81,626	+ 12.8	- 2.0	Magasins de vêtements pour hommes	1
155,127	161,797	172,961	180,225	140,936	+ 5.1	+ 11.5	Magasins de vêtements pour dames	1
206,277	219,479	230,453	230,683	175,319	+ 9.8	+ 8.5	Magasins de vêtements pour la famille	1
9,908	10,423	10,538	10,464	10,108	+ 8.3	+ 14.3	Magasins de chaussures spécialisées	1
143,656	149,402	147,908	141,252	120,347	+ 2.7	- 5.8	Magasins de chaussures pour la famille	1
×	×	×	×	×	×	×	Quincailleries	1
49,780	52,169	55,612	56,168	55,494	+ 4.2	+ 32.5	Magasins de meubles	1
×	×	×	×	×	×	x	Magasins d'appareils ménagers	1
20,998	21,355	20,842	21,947	21,354	+ 0.9	- 6.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	2
152,595	164,040	178,311	190,258	169,330	+ 3.2	+ 16.0	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	2
60,991	66,846	75,335	91,080	68,219	+ 2.7	+ 25.6	Librairies et papeteries	2
1,769	1,884	1,812	1,953	1,846	+ 23,2	+ 35.3	. Fleuristes	2
129,893	161,587	162,395	173,438	151,585	+ 0.1	+ 14.6	Bijouteries	2
41,769	44,902	49,033	49,278	36,121	+ 7.3	- 20.7	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	2
89,228	90,923	93,560	94,402	77,221	+ 4.4	+ 5.7	soires  Magasins d'accessoires personnels	2
376,104	414,261	446,048	510,945	389,323	+ 1.4	- 12.8	Magasins de boissons alcooliques	2
263,971	270,306	306,257	307,482	243,526	+ 3.4	+ 12.5	Tous les autres magasins	2
3,584,021	3,753,450	3,952,306	4,089,663	3,535,554	+ 5.5	+ 6.3	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	2

<sup>(1)</sup> Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, nº 63-210 au cataloque. (2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

		1984			1983	1983				
	Kind of business	January	February	March	March	April	May	June		
No.		Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin		
140.								<del></del>		
1	Combination stores (groceries and meat)	.79	.79	.67	.74	.71	.77	.71		
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.73	.69	.57	.58	.56	.56	.59		
3	All other food stores	1.21	.76	.50	.69	.89	1.09	1.04		
4	General merchandise stores	2.60	3.29	2.99	2.37	2.73	2.59	2.49		
5	General stores	2.42	2.39 <sup>r</sup>	1.93	2.09	2.22	2.02	1.88		
6	Variety stores	4.18	4.25	3.94	3.76	4.05	3.91	3.34		
7	Motor vehicle dealers	3.99	3.38	2.51	1.81	1.92	2.14	2.20		
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-		
9	Service stations	.18	.17	.15	.18	.17	.18	.16		
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-		
11	Automotive parts and accessories stores	2.79	3.18	3.01	2,62	2.17	1.88	1.62		
12	Men's clothing stores	2.48	3.33	2.38	3.30	2.74	2.38	1.88		
13	Women's clothing stores	1.61	1.92	1.55	1.62	1.43	1.41	1.21		
14	Family clothing stores	3.55	4.01	2.95	3.60	3.42	3.08	2.59		
15	Specialty shoe stores	1.82	2.51	2.45	2.73	2.27	2.09	1.76		
16	Family shoe stores	2.99	3.39	2.76	3.18	2.49	2.16	2.05		
17	Hardware stores	×	×	×	×	×	x	×		
18	Household furniture stores	2.17	2.62	1.73	2.48	2.29	1.88	1.97		
19	Household appliance stores	×	×	×	×	×	×	×		
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.23	1.44	1.45	1.58	1.59	1.31	1.17		
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.69	1.70	1.60	1.62	1.52	1.55	1.44		
22	Book and stationery stores	3.24	3.50	3.21	3.08	3.13	2.94	3.34		
23	Florists	1.84	1.19	1.92	1.73	1.57	.83	1.03		
24	Jewellery stores	6.95	6.72	6.10	5.58	5.19	4.50	4.01		
25	Sporting goods and accessories stores	2.43	3.16	2.79	4.44	4.12	3.72	2.84		
26	Personal accessories stores ·	2.98	3.09	2.57	2.84	2.90	2.83	2.37		
27	Alcoholic beverage stores	1.24	1.07	0.90	1.05	.95	.92	.79		
28	All other stores	1.85	2.00	1.60	1.71	1.74	1.66	1.51		
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.41	1.46 <sup>r</sup>	1.25	1.33	1.30	1.31	1.18		

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

							1983
N	Genre de commerce	December Décembre	November Novembre	October Octobre	September Septembre	August Août	July Juillet
	Épiceries-boucheries	.65	.82	.75	.71	.74	.70
les	Épiceries, confiseries et article divers	.51	.56	.50	.53	.57	.55
	Tous les autres magasins d'ali- ments	.35	.91	.99	1.18	1.17	1.01
es	Magasins de marchandises diverses	2.00	1.97	2.40	2.58	2.24	2.81
	Magasins généraux	1.53	2.35	2.21	2.09	2.34	2.18
	Bazars	1.56	3.15	3.77	3.36	3.76	3.86
	Concessionnaires d'automobiles	3.67	3.03	2.53	2.24	2.12	2.03
on	Vendeurs d'automobiles d'occasion	-	-	-	_	-	-
	Stations-service	.15	.16	.17	.17	.16	.15
1	Garages	-	~	-	-	-	-
i- 1	Magasins de pièces et d'accessoi- res d'automobiles	2.04	1.79	1.96	1.99	1.89	1.70
es 1	Magasins de vêtements pour hommes	.89	1.98	2.59	2.83	3.08	2.87
s 1	Magasins de vêtements pour dames	.77	1.51	1.56	1.54	1.64	.47
1	Magasins de vêtements pour la famille	1.36	2.95	3.34	3.16	3,32	. 38
- 1	Magasins de chaussures spéciali- sées	1.49	1.80	1.80	2.05	2.34	.76
1	Magasins de chaussures pour la famille	1.31	2.06	2.18	2.26	2.75	:.55
1	Quincailleries	х	x	×	×	×	×
1	Magasins de meubles	1.63	1.84	1.87	1.81	1.59	1.60
1	Magasins d'appareils ménagers	×	×	×	×	×	×
s, 2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	.98	1,28	1.13	1.14	.97	.85
s 2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	1.18	1.83	1.80	1.67	1.55	.49
2	Librairies et papeteries	1.47	3.98	3.83	3.29	3.16	3.37
2	Fleuristes	.84	1.52	1.31	1.66	1.63	1.47
2	Bijouteries	1.28	4.29	5.16	5.17	4.33	.28
2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	1.32	4.19	4.86	3.36	2.46	2.63
ls 2	Magasins d'accessoires personnels	1.13	2.40	2.62	2.33	2,25	2.19
s 2	Magasins de boissons alcooliques	.48	1.38	1.14	0.95	.82	.71
2	Tous les autres magasins	.79	1.56	1.85	1.84	1.77	.73
2	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	.83	1.40	1.37	1.30	1.28	.20

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

		1984			1983	1983				
	Kind of business	January	February	March	March	April	May	June		
No.		Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin		
.,,,,,										
1	Combination stores (groceries and meat)	1.26	1.26	1.49	1.35	1.40	1.30	1.41		
2	Grocery, confectionery and sundries stores	1.37	1.46	1.77	1.73	1.80	1.78	1.69		
3	All other food stores	.83	1.31	1.99	1.46	1.12	.92	•97		
4	General merchandise stores	.38	.30	.33	.42	.37	•39	.40		
5	General stores	.41	.42r	.52	.48	.45	.50	.53		
6	Variety stores	.24	.24	.25	.27	.25	.26	.30		
7	Motor vehicle dealers	.25	.30	.40	.55	•52	.47	.45		
8	Used car dealers	-	-	-	~	-	-	-		
9	Service stations	5.45	5.91	6.60	5.54	6.00	5.51	6.31		
10	Garages	_	-	-	-	_	_	_		
11	Automotive parts and accessories stores	.36	.31	.33	.38	.46	•53	.62		
12	Men's clothing stores	.40	.30	.42	.30	.37	.42	.53		
13	Women's clothing stores	.62	.52	.64	.62	.70	.71	.82		
14	Family clothing stores	.28	.25	.34	.28	.29	.33	.39		
15	Specialty shoe stores	.55	•40	.41	.37	.44	.48	.57		
16	Family shoe stores	.33	.29	.36	.31	.40	.46	.49		
17	Hardware stores	×	×	×	×	×	×	×		
18	Household furniture stores	.46	.38	.58	.40	.44	.53	.51		
19	Household appliance stores	×	×	×	×	×	×	×		
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.81	.69	.69	.63	.63	.76	.85		
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.59	.59	.62	.62	.66	.65	.69		
22	Book and stationery stores	.31	.29	.31	.32	.32	. 34	. 30		
23	Florists	.54	.84	.52	.58	.64	1.20	.97		
24	Jewellery stores	.14	.15	.16	.18	.19	.22	.25		
25	Sporting goods and accessories stores	.41	.32	.36	.23	.24	.27	.35		
26	Personal accessories stores	.34	.32	.39	.35	.34	.35	.42		
27	Alcoholic beverage stores	.81	.94	1.11	.96	1.05	1.10	1.27		
28	All other stores	.54	.50	.62	.59	.57	.60	.66		
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.71	.68 <sup>r</sup>	.80	.76	.77	.77	.85		

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

1983							
July	August	September	October	November	December	Genre de commerce	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		No
1.43	1.36	1.40	1.34	1.22	1.53	Épiceries-boucheries	
1.80	1.76	1.87	2.00	1.78	1.98	Épiceries, confiseries et articles divers	1
.99	.85	.85	1.01	1.09	2.84	Tous les autres magasins d'ali- ments	
.36	.45	.39	.42	.51	.50	Magasins de marchandises diverses	L
.46	.43	.48	.45	.43	.66	Magasins généraux	
.26	.27	.30	.27	.32	. 64	Bazars	6
.49	.47	.45	.40	.33	.27	Concessionnaires d'automobiles	
-	-	-	-	_	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
6.46	6.37	5.96	5.80	6.08	6.64	Stations-service	9
_	_	-	_	_	_	Garages	10
.59	.53	.50	.51	.56	.49	Magasins de pièces et d'accessoi- res d'automobiles	1
.35	.32	.35	.39	.51	1.13	Magasins de vêtements pour hommes	12
.68	.61	.65	.64	.66	1.30	Magasins de vêtements pour dames	1.
. 30	.30	.32	.30	.34	.74	Magasins de vêtements pour la famille	14
.57	.43	.49	.55	.55	.67	Magasins de chaussures spéciali- sées	1.
.39	.36	.44	.46	.48	.77	Magasins de chaussures pour la famille	16
×	×	×	x	×	×	Quincailleries	1
.63	.63	.55	.54	. 54	.61	Magasins de meubles	18
×	×	×	×	×	×	Magasins d'appareils ménagers	15
1.17	1.04	.88	.89	.78	1.02	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.67	.64	.60	.55	•55	.85	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	2
.30	.32	.30	.26	.25	.68	Librairies et papeteries	2
.68	.61	.60	.76	.66	1.20	Fleuristes	2
.23	.23	.19	.19	.23	.78	Bijouteries	2
.38	.41	.30	.21	.24	.76	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	2
.46	.44	.43	.38	.42	.89	Magasins d'accessoires personnels	20
1.42	1.22	1.05	.88	.72	2.09	Magasins de boissons alcooliques	2
.58	•57	•54	.54	.64	1.27	Tous les autres magasins	21
.83	.78	.77	.73	.71	1.20	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	25

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1981-1984

		1981				1982	1982				
No.	Kind of business	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December		
1	Grocery and combination stores	+ 2.0	+ 5.3	+ 5.5	+ 7,3	~ 0.7	+ 3.0	- 0.6	+ 3.8		
2	All other food stores	+ 20.2	- 12.6	- 2.3	- 3.3	+ 12,3	+ 3.8	- 4.2	- 10.2		
3	General merchandise stores	+ 3.7	+ 2.9	+ 10.5	- 7.4	- 2.3	- 0.2	+ 10.3	- 4.3		
4	General stores	+ 6,2	+ 0.3	- 5,7	+ 0.8	+ 5.8	- 1.7	- 4.4	- 6.9		
5	Variety stores	- 1.2	+ 10.2	+ 2.5	- 9.2	+ 1.7	+ 7.8	+ 6.0	- 4.3		
6	Service stations and garages	+ 10,6	+ 5.4	- 7.1	- 2.8	+ 9.3	- 1.0	- 4.9	- 0.8		
7	Men's clothing stores	+ 7.6	- 7.3	+ 20.0	- 9.8	+ 9.0	- 14.2	+ 9.9	- 12.0		
8	Women's clothing stores	+ 4.4	- 15.3	+ 37.6	- 19.7	+ 9.5	- 18.6	+ 23.8	- 19.8		
9	Family clothing stores	+ 5.8	- 6,7	+ 32.8	- 11.6	+ 0.2	- 14.7	+ 24.5	- 15.8		
10	Shoe stores	+ 7.3	- 5.7	+ 15.1	- 7.3	+ 22.1	- 10.2	+ 5.0	- 5.6		
11	Hardware stores	+ 10.1	+ 2.3	- 4.7	~ 0.9	+ 1.2	+ 6.4	- 1.5	- 4.7		
12	Furniture, television, radio and appliance stores	+ 3.7	- 3.2	+ 6.9	- 2.6	- 5.2	- 1.3	- 11.7	+ 5.2		
13	Drug stores	- 2,3	+ 4.6	+ 2.4	+ 5.5	- 1.1		+ 3,6	+ 1.2		
14	Jewellery stores	- 12.1	+ 7.5	+ 5.9	~ 0.5	- 6.2	+ 0.2	+ 2.3	+ 2.0		
15	All other stores	+ 11.0	+ 0.8	+ 6.4	- 2.1	+ 3.1	~ 2.2	+ 2.1	- 3.6		
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 5.0		+ 5.5	- 2.2	+ 1.0	- 2.0	+ 0.2	- 3.3		
17	Motor Vehicle Dealers	+ 3,1	+ 12.6	- 3.0	- 11.2	~ 10.8	+ 3.6	- 7.5	- 13.8		

<sup>(1)</sup> Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1981-1984

1983				1984					
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	No
- 3.4	+ 3.0	+ 1.6	+ 1.3	- 0.7				Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 24.4	- 7.3	+ 0.1	+ 0.3	- 4.8				Tous les autres magasins d'alimentation	2
- 2.0	- 0.2	+ 13.5	- 3.6	- 3.9				Magasins de marchandises diverses	3
+ 12.4	- 0.2	- 1.2	- 5.0	+ 15.4				Magasins généraux	4
- 1.2	+ 4.4	- 0.5	- 3.5	+ 0.6				Bazars	5
+ 3.5	- 2.5	+ 2.8	- 0.4	+ 1.9				Stations-service et garages	6
+ 1.2	- 7.8	+ 7.9	- 8.2	+ 0.4				Magasins de vêtements pour hommes	7
+ 17.0	- 14.8	+ 28.1	- 12.7	+ 27.4				Magasins de vêtements pour dames	8
+ 8.7	- 6.6	+ 30.2	- 15.1	- 17.5				Magasins de vêtements pour la famille	9
+ 12.5	- 9.6	+ 15.7	- 6.3	+ 7.8				Magasins de chaussures	10
+ 9.0	+ 3.6	- 1.5	- 4.0	+ 5.2				Quincailleries	11
+ 3.4	+ 2.6	+ 1.5	+ 13.7	- 1.7				Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
- 1.6	+ 3.6	+ 5.1	+ 4,8	- 1.9				Pharmacies	13
- 0.3	+ 0.2	+ 3.3	+ 6.4	- 7.0				Bijouteries	14
+ 11.4	- 4.5	- 2.1 + 2.5	- 3.5	+ 4.9				Tous les autres magasins  TOTAL EXCLUANT CONSESSIONNAIRES D'AUTO MOBILES	16
+ 6.6	+ 9.1	~ 5.3	+ 16.2	+ 17.4				Concessionnaires d'automobiles	17

<sup>(1)</sup> Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1981-1984

		1981				1982			
No.	Kind of business	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre
1	Grocery and combination stores	.64	.64	.68	.66	.68	.64	.63	.62
2	All other food stores	.41	.33	.31	.28	.37	.27	.31	.23
3	General merchandise stores	3.93	3.71	3.80	2.37	4.04	3.42	3.46	2.26
4	General stores	1.70	1.38	1.31	1.25	1.77	1.32	1.28	1.14
5	Variety stores	2.88	2.38	2.37	1.23	2.77	1.90	2.31	1.24
6	Service stations and garages	.44	.42	.48	.45	.48	.41	.40	.42
7	Men's clothing stores	4.98	3.46	4.80	2.14	5.31	3.89	4.66	2.15
8	Women's clothing stores	2.28	1.91	2.02	1.25	1.79	1.31	1.89	•98
9	Family clothing stores	4.27	3.64	4.78	2.44	5.23	3.53	4.41	2.08
10	Shoe stores	3.01	2.26	2.29	1.88	3.96	2.79	2.59	2.14
11	Hardware stores	3.24	2.40	2.75	2.26	3,57	2.36	2.78	2.20
12	Furniture, television, radio and appliance stores	3.21	2.19	3.50	3,33	3.61	3.23	2.91	2.69
13	Drug stores	1.83	1.74	1.87	1.48	1.80	1.57	1.68	1.30
14	Jewellery stores	5.13	4.48	5.97	1.93	6,40	5.01	5.30	2.20
15	All other stores	2.31	1.89	2.19	1.92	2.40	1.83	1.95	1.41
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.70	1.49	1.68	1.44	1.78	1.45	1.49	1.23
17	Motor Vehicle Dealers	1.65	1.81	2.11	2.10	1.63	1,63	1.69	1.63

<sup>(1)</sup> These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1981-1984

1983				1984					
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	No
									14-
.65	•64	.67	.60	.65				Épiceries et épiceries- boucheries	1
•35	.27	.35	•33	.31				Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.77	3.36	3.72	2.08	3.81				Magasins de marchandises di- verses	3
1.62	1.09	1.21	1.02	1.57				Magasins généraux	4
2.15	1.57	1.99	1.14	2.41				Bazars	5
.47	.40	. 42	.41	.38				Stations-service et garages	6
4.48	3.86	4.52	2.02	5.54				Magasins de vêtements pour hommes	7
1.77	1.23	1.45	1.00	1.89				Magasins de vêtements pour dames	8
3.60	3.23	4.44	2.04	2.97				Magasins de vêtements pour la famille	9
3.81	2.62	2.77	1.98	2.95				Magasins de chaussures	10
3.72	2.11	2.63	2.14	3,55				Quincailleries	11
3.42	2.67	2.79	3.91	3.41				Magasins de meubles, télévi- seurs, radios et acces- soires	12
1.58	1.56	1.61	1.36	1.65				Pharmacies	13
7.13	2.56	4.65	1.89	3.86				Bijouteries	14
2.78	1.71	2.06	1.69	2.50				Tous les autres magasins	15
1.75	1.35	1.53	1.27	1.68				TOTAL EXCLUANT CONCESSION- NAIRES D'AUTOMOBILES	16
1.31	1.18	1.41	1.73	1.46				Concessionnaires d'automo- biles	17

<sup>(1)</sup> Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 9. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984

		1984			1983			
		January	February <sup>r</sup>	MarchP	March	April	May	June
		Janvier	Février <sup>r</sup>	Marsp	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		per cent						
1	Total, all trades	+ 1.9	+ 2.4	+ 2.3	+ 2.1	- 0.6	- 1.1	+ 0.3
	Standard industrial classification							
2	Farm products	+ 1.2	- 3.7	- 0.2	- 1.0	+ 2.4	+ 4.2	- 7.4
3	Paper and paper products	- 2.2	+ 1.2		- 0.5	+ 3.9	+ 1.1	+ 1.0
4	General merchandise	- 1.7	+ 5.7	+ 6.7	+ 1.6	+ 1.7	- 0.8	+ 1.3
5	Food	+ 0.8	+ 2.6	- 0.7	+ 1.1	- 1.1	- 0.3	+ 6.7
6	Tobacco products	- 11.8	- 6.3	+ 3.7	+ 1.3	+ 9.0	- 5.9	+ 3.4
7	Drugs and toilet perparations	- 1.5	- 2.8	- 3.8	+ 1.0	+ 1.6	- 1.5	+ 2.9
8	Apparel and dry goods	+ 6.5	+ 0.2	- 0.1	- 5.5	+ 2.0	+ 5.1	- 1.0
9	Household furniture and house furnishings	+ 1.5	+ 3.8	+ 0.6	- 1.0	+ 0.2	+ 1.1	+ 3.3
10	Motor vehicles and accessories	+ 3.3	+ 3.9	+ 5.5	- 1.5	- 7.2	- 0.3	- 1.3
11	Electrical machinery, equipment and supplies	+ 2.5	+ 2.4	+ 3.5	- 0.5	+ 1.9	- 4.1	+ 0.9
12	Farm machinery, equipment and supplies	+ 0.2	+ 5.0	+ 1.6	+ 2.6	+ 0.9	- 1.1	+ 7.1
13	Machinery and equipment, n.e.s.	+ 1.0	+ 0.8	+ 0.1	- 1.0	- 1.2	- 1.6	+ 0.3
14	Hardware, plumbing and heating equipment	- 0.3	+ 3.8	+ 6.1	+ 4.8	+ 2.0	+ 1.1	- 1.1
15	Metal and metal products	+ 0.2	+ 2.7	+ 3.9	- 1.0	- 1.4	- 0.1	- 0.2
16	Lumber and building materials	+ 2.1	+ 6.4	+ 4.7	+ 3.3	+ 3.5	+ 1.6	- 1.6
17	Scrap and waste materials	+ 2.4	- 3.0	- 2.7	- 1.8	+ 2.1	- 0.9	+ .2.7
18	Wholesalers, n.e.s.	+ 5.7	+ 0.2	+ 2.9	+ 15.0	- 1.1	- 4.1	- 7.9
	Provinces							
	Newfoundland .	- 0.6	+ 1.7	+ 0.3	- 2.4	+ 1.4	- 3.7	+ 2.8
	Prince Edward Island	- 8.2	- 1.2	- 1.6	- 3.9	- 4.2	+ 0.1	+ 5.2
	Nova Scotia	- 0.6	+ 3.0	+ 3.0	+ 1.5	- 5.6	+ 0.7	+ 0.8
	New Brunswick	- 2.4	+ 0.7	+ 1.6	+ 2.0	+ 1.1	+ 3.7	- 1.4
23	Quebec	+ 1.7	+ 0.6	+ 1.4	+ 4.3	+ 0.6	- 0.9	- 2.5
	Ontario	+ 2.5	+ 2.8	+ 3.2	+ 0.2	- 1.5	- 1.5	+ 0.6
	Manitoba	+ 3.3	+ 3.0	+ 5.8	+ 6.3	+ 1.4	- 4.3	- 2.6
26	Saskatchewan	+ 5.6	+ 8.1	+ 2.2	+ 4.4	- 1.1	- 2.8	- 0.7
	Alberta	- 1.9	+ 4.9	+ 0.6	+ 3.2	+ 1.0	- 1.0	+ 4.9
28	British Columbia	+ 3.0	- 0.2	+ 2.1	0.1	- 2.4	+ 1.1	+ 0.4
29	Yukon and Northwest Territories	+ 12.7	- 1.5	- 4.0		- 4.7	+ 5.3	+ 17.1

TABLEAU 9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984

	et 1984				: 1770, Carrau		
1983							
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
pourcenta	age						No
+ 0.3	- 1.6	- 0.1	- 0.8	- 0.2	+ 0.5	Total, tous commerces	1
						Classification des activités économiques	
- 1.2	+ 2.6	- 5.1	+ 1.3	- 1.9	+ 5.9	Produits agricoles	2
+ 1.2	- 1.9	- 6.0	+ 0.8	+ 2.0	+ 0.9	Papier et articles en papier	
- 0.1	+ 3.8	- 0.2	+ 4.0	- 2.7	- 3.9	Marchandises en général	L
+ 0.1	- 0.5	+ 0.6	- 0.6	- 2.1	- 0.4	Produits alimentaires	
- 1.1	+ 10.6	+ 3.0	- 4.0	+ 2.0	+ 13.0	Produits du tabac	6
+ 5.7	- 3.3	+ 1,5	- 1.4	+ 3.3	+ 5.1	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	-
+ 1.9	- 1.6	- 3.4	- 1.8	+ 2.0	+ 5.3	Vêtements et articles de mercerie	1
- 2.7	- 5.5	- 1.0	+ 1.4	- 1.7	+ 1.1	Meubles de maison et ameublement	9
0.3	- 0.6	+ 7.1	+ 0.9	- 2.4	+ 1.5	Véhicules à moteur et accessoires	1
.2.4	+ 0.1	- 1.4	- 3.5	+ 1.6	- 4.9	Machines, appareils et fournitures électriques	1
- 2.3	- 5.0	+ 0.3	- 5.2	- 1.4		Machines et matériel agricoles	1:
0.9	- 1.5	- 1.8	+ 0.2	- 1.1	+ 0.9	Machines et équipements, n.c.a.	1.
- 2.4	- 2.4	- 2.6	+ 1.3	- 3.4	- 0.5	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauf- fage	14
- 0.7	+ 0.3		- 3.0	+ 2.9	+ 0.7	Métaux et produits métalliques	1
- 0.2	- 4.0	- 1.5	+ 0.7	- 1.9	+ 2.0	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	1
+ 0.6	+ 2.9	+ 1.3	- 0.8	+ 1.0	+ 0.8	Déchets et matières de rebut	1
+ 3.3	- 0.7	1.3	+ 0.1	+ 5.9	- 0.1	Grossistes, n.c.a.	18
						Provinces	
- 1.4	+ 0.2	+ 2.9	- 0.8	+ 2.4	- 1.7	Terre-Neuve	15
- 2.1	+ 8.8	+ 7.6	+ 14.5	- 4.5	- 4.5	Île-du-Prince-Édouard	2
- 0.9	- 0.8	+ 2.9	- 1.4	+ 1.5	+ 0.9	Nouvelle-Écosse	2
- 3.8	+ 2.3	+ 2.3	+ 3.3	+ 0.1		Nouveau-Brunswick	2
3.3	- 0.1	- 2.8	- 1.3	+ 3.6	+ 0.1	Québec	2
- 0.1	- 2.1	+ 1.2	- 1.0	- 1.7	+ 2.5	Ontario	2
3.5	+ 0.2	- 1.5	- 3.3	- 1.9	+ 2.8	Manitoba	2
- 2.9	- 2.3	+ 1.5	- 5.1	- 2.4	- 1.4	Saskatchewan	2
- 3.0	- 4.0	- 0.4	+ 0.5	- 2.3	- 3.6	Alberta	2
- 0.5	- 1.7	+ 0.6	+ 1.6	+ 1.3	+ 0.1	Colombie-Britannique	28
- 19.5	- 0.9	+ 1.1	+ 1.5	+ 4.5	- 0.3	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

TABLE 10. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984

		1984			1983			
		January	February <sup>r</sup>	MarchP	March	April	May	June
		Janvier	Février <sup>r</sup>	MarsP	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		per cent						
1	Total, all trades	1.46	1.40	1.67	1.78	1.86	1.64	1.57
	Standard industrial classification							
2	Farm products	.75	.53	.54	.54	.77	.77	.77
3	Paper and paper products	.99	.97	.90	1.03	1.25	1.25	1.20
4	General merchandise	2.47	2.51	2.51	2.45	2.27	1.97	2.00
5	Food	.81	.80	.71	. 75	.79	.71	.72
6	Tobacco products	.88	.80	.74	.70	.77	.73	.66
7	Drugs and toilet perparations	1.29	1.24	1.08	1,23	1.29	1.24	1.24
8	Apparel and dry goods	1.98	1.55	1.72	1,59	2.19	2.44	2.24
9	Household furniture and house furnishings	3.17	2.72	2.49	2.43	2.50	2.35	2.40
10	Motor vehicles and accessories	1.82	1.69	1.88	1.98	1.85	1.83	1.70
11	Electrical machinery, equipment and supplies	.95	.90	1,43	1.27	1.68	1.70	1.51
12	Farm machinery, equipment and supplies	. 84	.85	4.64	4.37	3.51	3.46	3.89
13	Machinery and equipment, n.e.s.	2.48	2.36	2.08	2.73	3.01	2.76	2.66
14	Hardware, plumbing and heating equipment	2.61	2.31	2.22	2.24	2.49	2.22	2.03
15	Metal and metal products	1.16	1.27	1.21	1.50	1.61	1.43	1.38
16	Lumber and building materials	2.14	1.96	1.88	1.71	1.61	1.35	1.21
17	Scrap and waste materials	1.42	1.29	1.12	1.45	1.53	1.42	1.32
18	Wholesalers, n.e.s.	2.27	2.16	2.06	2.22	2.14	1.33	1.29
	Provinces							
19	Newfoundland	1.77	1.68	1.51	1.56	1.70	1.45	1.35
20	Prince Edward Island	.83	.88	.66	1.55	1.75	1.56	1.40
21	Nova Scotia	1.64	1.60	1.42	1.67	1.66	1.49	1.43
22	New Brunswick	1.39	1.34	1.17	1.53	1.57	1.43	1.33
23	Quebec	1.09	1.00	.91	1.51	1.62	1.33	1.28
24	Ontario	1.39	1.34	1.22	1.65	1.75	1.57	1.51
25	Manitoba	2.21	2.24	1.90	2.63	2.54	1.88	1.79
26	Saskatchewan	2.64	2.70	2.12	3.19	2.61	2.32	2.39
27	Alberta	2.48	2.43	2.06	2.85	3.01	2.76	2.66
28	British Columbia	1.48	1.43	1.34	0.49	1.54	1.51	1.41
29	Yukon and Northwest Territories	2.62	2.07	1.45	1.61	1.92	1.45	1.32

TABLEAU 10. Commerce de gros - Rapport mensuels stocks/ventes de grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984

984										
July	August Août	September Septembre	Octobre	November Novembre	December Décembre					
Juillet							1			
oourcenta	age					***************************************				
1.82	1.60	1.59	1.34	1.59	1.39	Total, tous commerces				
						Classification des activités économiques				
.07	.92	.84	.71	.57	.64	Produits agricoles				
.35	1.05	.99	.98	.94	1.15	Papier et articles en papier				
2.06	1.81	2.12	2.19	1.71	1.96	Marchandise en général				
.75	.69	.74	.75	.70	.75	Produits alimentaires				
.67	.68	.75	.80	.75	.84	Produits du tabac				
1.53	1.14	1.09	1.13	1.09	1.35	Produits pharmaceutiques et articles de toilette				
.14	1.39	1.51	1.46	1.84	2.62	Vêtements et articles de mercerie				
. 71	2.32	1.93	2.02	2.03	2.62	Meubles de maison et ameublement				
.86	1.69	1.77	1.66	1.56	1.97	Véhicules à moteur et accessoires				
.74	1.60	1.38	.83	1.43	.78	Machines, appareils et fournitures électriques				
. 38	3.71	4.16	.95	5.81	.73	Machines et matériel agricoles				
.93	2.57	2.42	2.57	2.36	2.56	Machines et équipements, n.c.a.				
. 38	1.98	1.90	2.00	1.94	2.55	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauf- fage				
.71	1.34	1.29	1.20	1.22	1.62	Métaux et produits métalliques				
.45	1.32	1.36	1.45	1.58	2.17	Bois d'oeuvre et matériaux de construction				
.72	1.39	1.35	1.33	1.27	1.59	Déchets et matières de rebut				
.95	1.78	1.65	1.72	1.72	2.02	Grossistes, n.c.a.				
						Provinces				
.37	1.28	1.41	1.51	1.51	1.69	Terre-Neuve				
1.55	1.65	1.67	1.20	1.78	.78	Île-du-Prince-Édouard				
.44	1.42	1.46	1.45	1.51	1.57	Nouvelle-Écosse				
. 42	1.36	1.38	1.35	1.47	1.24	Nouveau-Brunswick				
.61	1.38	1.36	1.04	1.41	1.01	Québec				
.73	1.51	1.51	1.28	1.45	1.34	Ontario				
2.16	1.93	2.00	1.53	1.90	1.92	Manitoba				
2.71	2.25	2.47	1.66	2.85	2.54	Saskatchewan				
2.87	2.45	2.36	2.21	2.32	2.29	Alberta				
.52	1.46	1.41	1.37	1.48	1.54	Colombie-Britannique				
1.04	1.09	1.12	1.51	1.84	2.04	Yukon et Territoires de Nord-Ouest				

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSI-NESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

**General stores.** General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

**Used car dealers.** Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

**Vendeurs** d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

#### Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

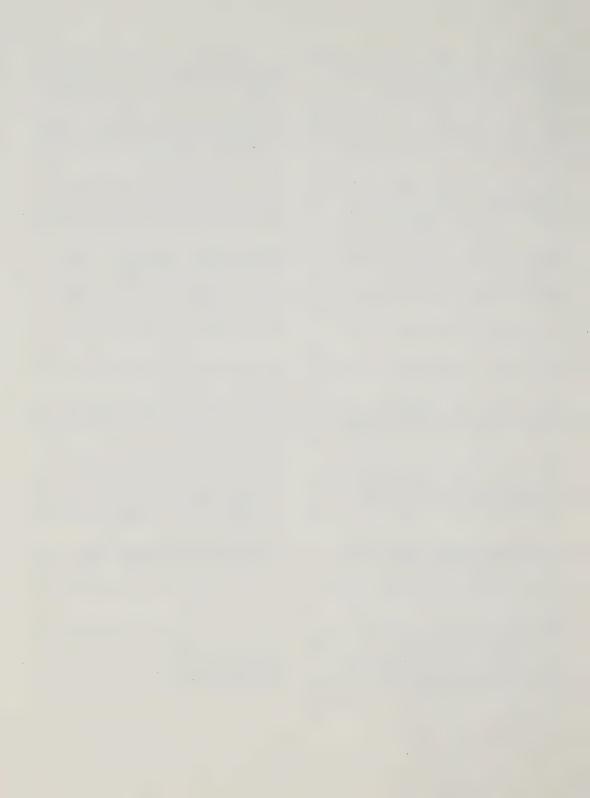
Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, mallet, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

# Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).



#### SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

#### Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

> Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

63-210 Retail Chain and Department stores.
A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue,
1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

#### CHOIX OF PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

#### Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

> Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés. Canada.

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

> Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et £.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

#### Catalogue

63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trades. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981
- 63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975
- 63-605 Independent Retail Hardware Stores, 1976

#### Catalogue

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

> Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

> Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 803 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

> Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

- 63-603 Magasins de vente au détail de vêtements pour hommes, 1981
- 63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975
- 63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976

# Catalogue

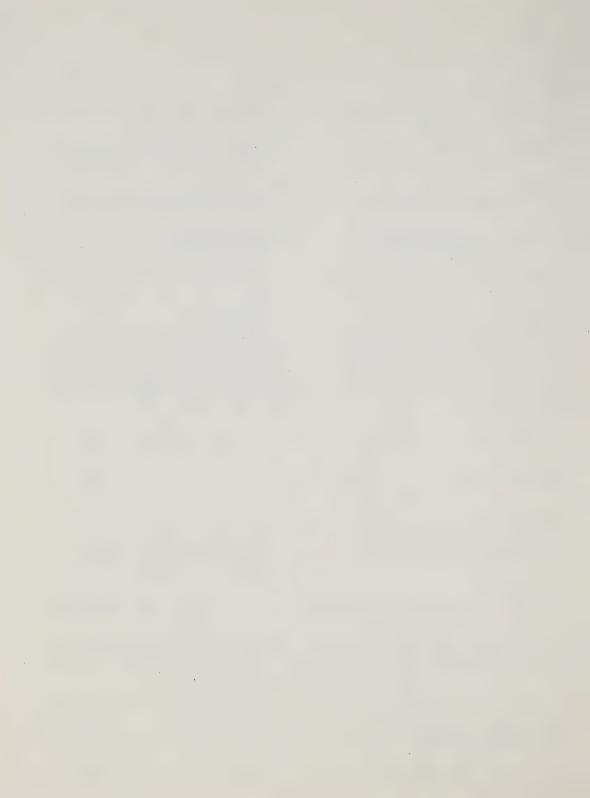
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1981
- 63-608 Retail Florists, 1979
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1981
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980
- M. Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadi economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 016.

# Catalogue

- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,
- 63-607 Pharmacies au détail. 1981
- 63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail,
- 63-609 Bijouteries au détail. 1981
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames. 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980
- M. Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A OT6.





# Merchandising inventories

April 1984

# **Stocks** commerciaux

Avril 1984





#### Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

# How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section, Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6 (Telephone: 990-9665) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(990-8116)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(966-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith.0- <u>8</u> 913
Northwest Territories (area served NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

# How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6.

# Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

# Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail, Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6 (téléphone: 990-9665) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(990-8116)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(966-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la CB. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	<b>Zé</b> nith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwest⊺el Inc.)	<b>Zé</b> nith 2–2015

# Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6.

Statistics Canada

Merchandising and Services Division Retail Trade Section Statistique Canada

Division du commerce et des services Section du commerce de détail

# Merchandising inventories

April 1984

# Stocks commerciaux

Avril 1984

Published under the authority of the Minister of Supply and Services Canada

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply and Services Canada 1984

July 1984 5-3406-517

Price: Canada, \$2.75, \$27.50 a year Other Countries, \$3.30, \$33.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 12, No. 4

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par le ministre des Approvisionnements et Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1984

Juillet 1984 5-3406-517

Prix: Canada, \$2.75, \$27.50 par année Autres pays, \$3.30, \$33.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 12, n° 4

ISSN 0380-7177

Ottawa

# SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

# NOTE

Estimates in Table 7 and 8 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

This publication was prepared under the direction of:

- A.R. Tanner, Chief, Merchandising and Services Division, Retail Trade Section
- . J.P. Simard, Economist
- . J. Svab, Unit Head

# SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
  - -- nombres infimes.
  - P nombres provisoires.
  - r nombres rectifiés.
  - x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

# NOTA

Les estimations du tableau 7 et 8 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros  $n^0$  (63-008) au cataloque.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- A.R. Tanner, chef, Division du commerce et des services, Section du commerce de détail
- . J.P. Simard, économiste
- . J. Svab, chef de sous-section

# TABLE OF CONTENTS

# TABLE DES MATIÈRES

		Page			Page
Int	roduction	5	Int	roduction	5
Tab.	le		Tab	leau	
1.	Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1983 and 1984	6	1.	Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984	6
2.	Department Stores - Monthly Stock- sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984	8	2.	Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1983 et 1984	8
3.	Department Stores - Monthly Sales- stock Ratios, by Department, 1983 and 1984	10	3.	Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984	10
4.	Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984	12	4.	Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984	12
5.	Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984	14	5.	Magasins de détail à succursales - Rap- ports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984	14
6.	Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984	16	6.	Magasins de détail à succursales - Rap- ports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984	16
7.	Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1981-1984	18	7.	Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1981-1984	18
8.	Independent Retail Stores - Month- end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1981-1984	20	8.	Détaillants indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimes- tre, Canada, 1981-1984	20
9.	Wholesale Trade - Month-to month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Prov- inces, 1983 and 1984	22	9.	Commerce de gros - Variations en pour- centage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984	22
10.	Wholesale Trade - Monthly Stocks- Sales Ratios, by 1970 Standard In- dustrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984	24	10.	Commerce de gros - Rapports mensuels stocks-ventes des grossistes, par Clas- sification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984	24

# TABLE OF CONTENTS

# TABLE DES MATIÈRES

	Page		Page
Retail Trade – Composition of Kind of Business Groups	26	Commerce de détail - Composition par genre de commerce	26
Selected Publications	29	Choix de publications	29

# INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this plublication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

# INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, nº 31-001 au cataloque).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magain destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales multiples les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par ravon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce, les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - Commerce de gros (nº 63-008 au catalogue), Commerce de détail (nº 63-005 au catalogue) et Ventes et stocks des grands magasins (nº 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1983 and 1984

		1984				1983				
	Department	January	February	March	April	April	May	June	July	
		Janvier	Féyrier	Mars	Avril	Avril	Mai	Juin	Juillet	
No.		thousands of	dollars - mil	liere de dolla	ne					
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	44,916	50,576	58,568	60,707	54,845	48,892	36,938	42,204	
2	Women's and misses' coats and suits	39,205	40,273	46,900	42,697	29,219	22,924	24,186	49,931	
3 4 5	Women's and misses' sportswear furs Infants' and children's wear and nursery equipment	134,591 20,510 69,452	148,857 19,146 76,805	167,438 19,474 84,529	181,595 18,204 95,790	147,005 15,293 80,446	146,503 17,107 76,455	121,787 16,502 75,828	131,281 16,611 92,130	
6 7 8 9	Girls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel Millinery	30,052 44,739 42,931 3,444	41,018 47,970 40,880 3,149	52,624 53,540 40,695 2,640	46,418 61,110 42,107 3,107 37,763	46,851 47,644 33,760 1,257	40,993 47,983 33,940 1,208	35,817 40,607 31,531 1,269	51,924 42,091 33,172 2,236	
10	Women's and girls' hosiery	32,748	34,280	39,697	37,763	31,443	33,988	33,534	34,417	
11	Women's and girls' gloves, mitts	45,527	50,967	56,516	57,710	45,765	41,552	36,425	39,889	
12	and accessories Women's, misses' and children's footwear	97,702	109,941	122,543	128,879	100,438	96,440	81,662	94,571	
13 14 15	Men's clothing Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	121,340 132,716 40,444	140,920 146,282 39,954	166,013 159,176 44,204	167,322 172,391 44,734	140,115 146,030 42,150	139,366 146,877 38,637	134,537 125,427 37,882	146,230 129,844 56,627	
16 17 18	Men's and boys' footwear Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	74,361 44,670 232,705	75,569 47,147 199,923	77,981 52,054 213,043	89,977 45,488 223,306	73,725 40,853 187,716	83,094 33,895 170,189	69,651 43,503 181,046	75,087 40,755 193,953	
19	Photographic equipment and sup-	59,725	58,676	59,685	64,316	59,091	59,207	58,891	62,233	
20	plies Piece goods	25,252	26,667	31,122	26,979	27,254	31,052	25,478	29,680	
21 22 23 24 25	Linens and domestics Smallwares and notions China and glassware Floor coverings Draperies, curtains and furniture coverings	121,750 37,372 87,001 54,955 70,393	147,997 38,519 101,079 56,244 70,608	140,777 38,611 96,902 56,856 78,321	151,252 47,588 97,883 59,541 77,447	120,860 40,189 94,908 48,045 64,874	133,092 42,771 101,225 51,418 64,986	119,814 44,116 94,906 52,247 64,098	122,720 45,350 95,607 49,680 62,503	
26	Lamps, pictures, mirrors and all	52,943	56,088	59,053	58,699	49,935	57,868	54,635	55,667	
27 28 29 30	other home furnishings Furniture Major appliances Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	164,181 68,864 155,964 192,356	149,696 75,193 155,926 180,822	181,427 67,578 166,879 176,925	202,788 71,476 169,612 193,174	194,142 57,769 151,854 189,776	199,067 57,139 158,456 179,590	177,402 52,502 158,619 185,845	167,656 47,618 154,955 181,251	
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	127,010	133,042	144,415	144,513	131,473	140,514	141,022	134,755	
32	Plumbing, heating and building	33,974	34,557	36,565	38,059	40,352	40,023	36,449	38,410	
33 34 35	materials Jewellery Toys and games Sporting goods and luggage	120,572 89,283 110,494	117,310 78,632 117,950	123,204 89,257 127,818	129,718 106,363 160,321	124,926 99,212 153,779	118,517 90,365 151,664	113,978 95,760 141,255	116,260 101,138 136,788	
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories,	122,007 50,741	120,595 48,489	134,271 51,597	143,825 55,469	114,369 53,719	123,192 53,733	125,169 48,793	143,392 50,936	
38 39 40	repairs and supplies Meals and lunches Repairs and services All other departments	1,319 5,878 54,141	1,338 5,797 57,570	1,440 5,498 72,601	1,587 5,564 79,437	1,449 4,873 79,682	1,164 4,069 69,123	1,354 4,536 63,345	1,311 4,586 62,146	
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,058,228	3,146,452	3,398,437	3,604,916	3,167,086	3,148,278	2,988,346	3,137,595	

<sup>(1)</sup> At selling price.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1983 et 1984

1983					Percentage Variation	change procentuelle		
August	September	October	November	December	April- March 1984	April 1984/1983	Rayon	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Avril- mers 1984	Avril 1984/1983		N
thousands o	f dollars – mil	liers de dolla	rs					- 1
43,710	42,922	52,865	60,363	43,008	+ 3.7	+ 10.7	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	
57,193	75,809	75,907	65,218	41,728	- 9.0	+ 46.1	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	
150,489 19,366	166,315 27,907	178,184	189,368	141,664 22,296	+ 8.5	+ 23.5 + 19.0	Vêtements sport pour dames et jeunes filles Fourrures	
87,432	85,806	27,345 103,100	26,498 93,272	85,943	+ 13.3	+ 19.1	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	3
43,574 47,499	50,999 50,855	50,001 64,976	49,075 78.397	34,485 46,585	- 11.8 + 14.1	- 0.9 + 28.3	Vêtements de fillettes et d'adolescents Lingerie et vêtements de nuit pour dames	
47,499 33,088 2,318	33,859 2,969	38,763 3,726	78,397 43,721 6,168	41,201 4,783	+ 3.5 + 17.7	+ 24.7 + 147.2	Sous-vêtements Chapeaux	
37,890	38,341	41,918	44,947	36,026	- 4.9	+ 20.1	Bas pour dames et fillettes	1
43,719	52,998	64,462	71,320	43,894	+ 2.1	+ 26.1	Gants, moufles et articles de parure pour	1
100,724	108,426	111,203	109,038	99,229	+ 5.2	+ 28.3	dames et fillettes Chaussures pour dames, jeunes filles et en- fants	- 1
180,533 148,756	167,001 169,971	169,651 198,003	205,168 202,452	151,901 128,688	+ 0.8 + 8.3	+ 19.4 + 18.1	Vêtements pour hommes Articles d'habillement pour hommes	
40,933	48,649	57,809	52,040	39,863	+ 1.2	+ 6.1	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	1
75,417 38,531	80,730 34,992 187,597	90,464 48,351	89,353 53,945	74,727 29,076	+ 15.4 - 12.6	+ 22.0 + 11.3	Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes	1
194,726		257,286	263,946	205,343	+ 4.8	+ 19.0	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	1
57,677	57,571	72,117	67,510	55,038	+ 7.8	+ 8.8	Appareils et fournitures photographiques	1
32,491	27,723	33,908	31,024	30,764	- 13.3	- 1.0	Tissus à la pièce	2
120,264 43,560	116,753 40,027 93,763 41,535	124,040 43,669	136,414 42,639	142,638 45,259 117,588 61,790	+ 7.4 + 23.2	+ 25.1 + 18.4	Literie et linge de maison Menus articles	2
102,875 47,712	93,763 41,535	106,666 47.316	112,641 49,372	117,588 61,790	+ 1.0 + 4.7	+ 3.1 + 23.9	Porcelaine et verrerie Revêtements de plancher	2
64,229	60,302	61,859	64,586	68,814	- 1.1	+ 19.4	Tentures, rideaux et housses	2
60,419	55,363	63,389	62,099	50,908	- 0.6	+ 17.6	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	2
160,045	161,878	183,341	171,046 70,701	209,070	+ 11.8	+ 4.5 + 23.7	Meubles Gros appareils ménagers	2
49,880 161,912 189,211	55,586 164,658 186,731	57,853 177,052 196,117	189,819 227,174	74,158 161,475 176,548	+ 1.6 + 9.2	+ 11.7 + 1.8	Téléviseurs, radios et musique Articles de ménage et petits appareils électriques	3
126,956	132,803	138,961	136,729	141,427	+ 0.1	+ 9.9	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	3
38,060	38,421	39,936	42,173	52,218	+ 4.1	- 5.7	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	3
116,355	109,423	130,947 170,227	140,184 150,049	111,075 79,959	+ 5.3 + 19.2	+ 3.8 + 7.2	Bijouterie Jouets et jeux	3
114,840 123,819	138,892 135,275	164,336	159,376	125,645	+ 25.4	+ 4.3	Articles de sport et valises	3
135,690 52,121	141,007 51,959	133,920 59,703	143,899 56,261	113,493 64,697	+ 7.1 + 7.5	+ 25.8 + 3.3	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	3
1,110 4,777 64,980	945 4,918 68,761	1,175 5,030 87,295	1,083 5,295 90,540	1,018 5,466 63,018	+ 10.2 + 1.2 + 9.4	+ 9.5 + 14.2 - 0.3	réparation et fournitures Repas et casse-croîtes Services et travaux de réparation Tous autres rayons	3
3,214,881	3,310,440	3,732,871	3,854,903	3,222,506	+ 6.1	+ 13.8	TOTAL, TOUS RAYONS	4

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

		1984				1983		
	Department	January	February	March	April	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avrıl	Avrıl	Maı	Juin
No.								
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni-	5.36	4.86	4.29	3.60	3.38	2.49	1.84
2	forms Women's and misses' coats and suits	3.07	2.80	2.56	2.54	2.07	2.76	3.89
3	Women's and misses' sportswear	4.21	3.99	3.42	3.60	3.22	2.71	2.17
4 5	Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	3.94 3.96	7.47 4.43	9.50 3.88	26.01 3.72	17.18 3.99	64.31 3.64	32.55 3.43
6	Girls' and teenage girls' wear	3.90	3.85	3.37	2.93	3.40	2.89	2.44
7	Lingerie and women's sleepwear	4.01	3.81	3.48	3.85	3.33	2.95	2.21
8	Intimate apparel Millinery	5.20 2.57	5.02 3.14	3.80 2.32	3.96 2.09	3.36 0.99	3.34 1.12	2.73 1.10
10	Women's and girls' hosiery	3.95	4.15	3.65	3.41	3.06	3.30	3.59
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.03	5.80	4.52	4.14	3.65	3.08	2.76
12	Women's, misses' and children's footwear	6.86	7.19	5.46	4.66	4.37	4.22	3.18
13	Men's clothing	5.60	6.13	5.09	4.99	4.62	4.79	3.64
14 15	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	5.34 5.65	5.50 5.14	4.27 4.10	4.54 3.38	4.68 3.64	4.10 3.36	2.34 3.07
16	Men's and boys' footwear	8.11	7.65	5.49	4.96	5.03	4.98	3.87
17 18	Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	0.92 5.91	0.79 4.90	1.00 4.53	0.77 5.08	0.72 4.35	0.59 3.82	0.84 4.01
19	Photographic equipment and sup-	6.38	6.68	6.16	6.69	5.76	5.26	4.15
20	plies Piece goods	6.90	7.19	7.01	7.48	6.61	7.06	5.82
21	Linens and domestics	4.20	9.08	6.26	6.84	5.30	5.66	3.96
22 23	Smallwares and notions China and glassware	4.28 13.69	5.77 11.86	4.77 9.71	6.79 11.57	5.52 10.64	6.62 8.30	6.38 9.41
24	Floor coverings	5.62 6.89	5.80 6.24	4.54 5.50	4.81 5.08	4.14 4.45	4.37 4.16	4.15 3.82
	Draperies, curtains and furniture coverings							
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8.64	9.63	8.27	8.21	7.06	8.48	7.74
27	Furniture	4.32	4.45	4.29	4.86	5.37	4.33	3.73
28 29	Major appliances Television, radio and music	1.85 4.71	2.27 5.04	1.64 4.25	1.81 5.15	1.76 5.07	1.45 5.06	0.97
30	Housewares and small electrical appliances	8.20	6.33	6.83	6.72	6.27	5.68	5.22
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7.79	8.10	6.51	5.49	5.26	4.11	4.32
32	Plumbing, heating and building	4.25	4.49	4.04	3.39	3.75	3.24	2.28
33	materials Jewellery	11.72	9.49	7.50	7.74	8.00	6.91	6.31
34 35	Toys and games Sporting goods and luggage	8.78 6.47	6.28 8.22	5.46 6.55	6.08 6.18	6.84 6.29	6.35 5.11	6.08 4.02
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories,	6.04 3.46	5.43 3.40	5.60 3.33	6.12 3.21	5.09 3.31	5.50 2.87	4.99 2.40
38	repairs and supplies	0.07	0.07	0.07	0.08	0.07	0.06	0.06
38 39 40	Meals and lunches Repairs and services All other departments	0.07 0.67 2.35	0.69 2.67	0.07 0.54 2.69	0.08 0.58 2.42	0.52 2.50	0.43 1.84	0.44 1.71
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.56	4.65	4.13	4.22	4.03	3.63	3.17

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1983 et 1984

1983							
July	August	September	October	November	December	Rayon	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
3.08	2.96	2.91	3.71	3.81	1.85	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	
8.11	3.51	4.11	3.05	2.61	1.69	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	
3.10	3.13	2.60	3.42	3.42	1.78	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
5.09	10.81	10.47	4.72	3.70	2.60	Fourrures	
4.62	3,52	3.30	3.95	3.47	2.25	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
4.64	1.94	3.18	3.25	2.72	1.44	Vêtements de fillettes et d'adoles- centes	
2.78	3,23	2.86	3.51	3.00	0.95	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	
3.46	3.23	2.92	4.02	4.14	2.63	Sous-vêtements	
2.11 4.79	2.10 5.00	1.87 2.93	1.65 3.52	1.71 3.66	1.03 1.99	Chapeaux	
	4.03			2.84		Bas pour dames et fillettes	
4.03	4.02	3.16	3,69	Z • 84	1.06	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	
5.38	4.37	3.50	3.89	3.34	3.10	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	
6.02	6.30	4.22	4.60	3.89	1.94	Vêtements pour hommes	
3.82 5.83	4.49 2.16	4.03 3.95	4.87 4.96	3.20 3.38	1.05 1.66	Articles d <sup>'</sup> habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons	
5.77	5.24	4.61	5.68	4.06	2.91	Chaussures pour hommes et garçons	
0.82 4.50	0.69 4.22	0.69 3.98	0.87 5.09	0.77 4.36	0.34 1.69	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et	
4.67	4.26	4.60	6.19	4.27	1.71	médicaments Appareils et fournitures photogra-	
3.10	7.14	5.86	6.70	5.89	6.67	phiques Tissus à la pièce	
4.28	4.25	3.57	4.49	4.77	3.10	Literie et linge de maison	
5.42	5.83	3.88	4.52	4.04	3.16	Menus articles	
9.13 3.57	10.46 3.49	8.09 3.27	10.00 3.20	6.21 3.13	3.36 5.46	Porcelaine et verrerie Revêtements de plancher	
3.89	4.31	3.83	3.89	3.76	3.85	Tentures, rideaux et housses	
7.33	7.88	6.32	7.13	4.94	2.37	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	
2.86	3.27	3.82	4.10	3.94	4.79	Meubles	
3.81 4.32	1.12 4.34	1.25 3.21	1.18 3.89	1.54 3.35	1.46 1.79	Gros appareils ménagers Téléviseurs, radios et musique	
5.58	5.87	5.56	5.40	5.21	2.18	Articles de ménage et petits appa- reils électriques	
5.19	5.73	5.70	5.40	5.00	3.74	Quincaillerie, peinture, papier-ten-	
2.86	3,43	3.62	3.21	3.68	4.07	ture, etc. Matériel de plomberie, chauffage et	
7.92	7.27	5.48	7.64	5.36	1.70	construction Bijouterie	
5.19	6.99	8.20	6.50	2.55	0.86	Jouets et jeux	
1.63	5.46	6.49	8.71	6.50	2.55	Articles de sport et valises	
5.39 2.95	4.34 3.11	4.52 3.24	5.49 3.03	3.50 2.58	1.51 2.41	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'auto-	
0.06	0.05	0.04	0.05	0.04	0.03	mobile, réparation et fournitures Repas et casse-croûtes	
0.51	0.50	0.48	0.46	0.38	0.40	Services et travaux de réparation	
2.10	2.39	2.51	3.17	2.74	1.09	Tous autres rayons	
3.68	3.64	3.49	3.93	3.34	1.83	TOTAL, TOUS RAYONS	

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

Momen's and misses' dresses,   0.19   0.22   0.25   0.28   0.32   0.38   0.4			1984				1983		
		Department	January	February	March	April	April	May	June
Momen's and misses' dresses, agrons and uniforms   Nomen's and misses' costs and   0.32   0.36   0.42   0.38   0.41   0.32   0.38   0.41   0.32   0.38   0.41   0.32   0.38   0.41   0.32   0.38   0.41   0.32   0.38   0.41   0.32   0.38   0.41   0.32   0.38   0.41   0.32   0.38   0.41   0.32   0.38   0.41   0.32   0.38   0.41   0.32   0.38   0.41   0.32   0.38   0.41   0.32   0.38   0.41   0.32   0.38   0.41   0.32   0.38   0.41   0.32   0.32   0.32   0.33   0.32   0.33   0.32   0.33   0.32   0.33   0.32   0.33   0.32   0.37   0.37   0.37   0.38   0.32   0.33   0.32   0.32   0.32   0.32   0.32   0.32   0.32   0.32   0.32   0.32   0.33   0.32   0.33   0.32   0.33   0.32   0.33   0.32   0.33   0.32   0.33   0.32   0.33   0.32   0.33   0.33   0			Janvier	Février	Mars	Avril	Avrıl	Mai	Juin
The components of the compon	No.								
The components of the compon									
2   Momen's and misses' coats and   0.32   0.36   0.42   0.38   0.44   0.32   0.3	1	housedresses, aprons and uni-	0.19	0.22	0.25	0.28	0.32	0.38	0.47
Women's and misses' sportswear   0.23   0.26   0.31   0.27   0.31   0.37   0.4	2	Women's and misses' coats and	0.32	0.36	0.42	0.38	0.41	0.32	0.26
5   Infants   and children's wear and nursery equipment   0.23   0.24   0.27   0.29   0.27   0.27   0.27   0.27   0.27   0.27   0.27   0.27   0.27   0.27   0.27   0.27   0.27   0.27   0.27   0.30   0.32   0.30   0.32   0.30   0.32   0.30   0.32   0.30   0.32   0.30   0.32   0.30   0.32   0.30   0.32   0.30   0.33   0.30   0.33   0.34   0.	3		0.23	0.26	0.31	0.29	0.31	0.37	0.42
5   Infants   and children's wear and nursery equipment   0.23   0.24   0.27   0.29   0.27   0.27   0.27   0.27   0.27   0.27   0.27   0.27   0.27   0.27   0.27   0.27   0.27   0.27   0.27   0.30   0.32   0.30   0.32   0.30   0.32   0.30   0.32   0.30   0.32   0.30   0.32   0.30   0.32   0.30   0.32   0.30   0.33   0.30   0.33   0.34   0.	4	Furs	0.24	0.13	0.11	0.04	0.06	0.02	0.03
7 Lingerie and women's sleepwear 0.24 0.27 0.30 0.28 0.31 0.34 0.4 8 Intimate apparel 0.20 0.19 0.26 0.26 0.30 0.30 0.30 0.30 0.30 0.31 0.33 0.30 0.39 0.52 1.01 0.87 0.4 0.40 0.40 0.40 0.40 0.40 0.40 0.40		Infants' and children's wear and							0.29
8 Intimate apparel 0.20 0.19 0.26 0.26 0.30 0.30 0.30 0.30 0.11 lilinery 0.33 0.30 0.39 0.52 1.01 0.87 0.50 0.89 Millinery 0.33 0.33 0.30 0.39 0.52 1.01 0.87 0.50 0.89 0.52 0.29 0.29 0.39 0.32 0.3 0.2 0.3 0.3 0.3 0.30 0.39 0.52 1.01 0.87 0.50 0.50 0.50 0.50 0.50 0.50 0.50 0.5	6	Girls' and teenage girls' wear	0.24	0.30	0.33	0.32	0.30	0.32	0.38
9 Millinery 0.33 0.30 0.39 0.52 1.01 0.87 0.50 0.10 0.80men's and girls' hosiery 0.24 0.25 0.29 0.29 0.29 0.33 0.32 0.51 0.00 Women's and ighle' hosiery 0.24 0.25 0.29 0.29 0.29 0.35 0.32 0.51 0.32 0.51 0.36 0.36 0.36 0.36 0.36 0.36 0.36 0.36	7	Lingerie and women's sleepwear	0.24	0.27	0.30	0.28	0.31	0.34	0.41
9 Millinery 0.33 0.30 0.39 0.52 1.01 0.87 0.50 0.10 0.80men's and girls' hosiery 0.24 0.25 0.29 0.29 0.29 0.33 0.32 0.51 0.00 Women's and ighle' hosiery 0.24 0.25 0.29 0.29 0.29 0.35 0.32 0.51 0.32 0.51 0.36 0.36 0.36 0.36 0.36 0.36 0.36 0.36	0	Intimate angene	0.20	0.19	n 24	0.24	0.30	0.30	0.35
	9								0.93
and accessories   2	10			0.25	0.29	0.29	0.33	0.32	0.28
12 Momen's, misses' and children's	11		0.20	0.18	0.23	0.24	0.27	0.31	0.34
13 Men's clothing	12	Women's, misses' and children's	0.14	0.15	0.19	0.22	0.23	0.23	0.29
14 Men's furnishings	13		0.16	0.18	0.21	0.20	0.21	0.21	0.27
Men's and boys' footwear	14	Men's furnishings	0.19		0.24	0.23	0.22	0.24	0.39
1.7   Food and kindred products   1.31   1.30   1.05   1.21   1.39   1.53   1.30   1.01etries, cosmetics and drugs   0.18   0.19   0.23   0.20   0.24   0.25   0.30   0.20   0.24   0.25   0.30   0.20   0.24   0.25   0.30   0.20   0.24   0.25   0.30   0.20   0.24   0.25   0.30   0.20   0.24   0.25   0.30   0.20   0.24   0.25   0.30   0.20   0.24   0.25   0.30   0.20   0.29   0.30   0.30   0.35   0.30   0.35   0.30   0.35   0.30   0.35   0.30   0.35   0.30   0.35   0.30   0.35   0.30   0.35   0.30   0.35   0.30   0.35   0.30   0.35   0.	15	Boys' clothing and furnishings	0.18	0.19	0.26	0.30	0.28	0.28	0.32
Photographic equipment and supplies   0.18	16							0.21	0.24
Photographic equipment and supplies Piece goods  0.13  0.14  0.15  0.12  0.14  0.15  0.12  0.14  0.15  0.20  0.19  0.21  1. Linens and domestics  0.22  0.12  0.18  0.21  0.16  0.15  0.20  0.19  0.16  0.23  Smallwares and notions  0.21  0.18  0.21  0.16  0.19  0.16  0.72  2.5 Smallwares and notions  0.21  0.18  0.21  0.16  0.19  0.10  0.10  0.10  0.10  0.10  0.12  0.24  1.02	17								1.34
plies Piece goods  0.13  0.14  0.15  0.12  0.14  0.15  0.12  0.14  0.15  0.12  0.14  0.15  0.12  0.14  0.15  0.12  0.14  0.15  0.20  0.19  0.22  0.18  0.21  0.18  0.21  0.16  0.19  0.10  0.10  0.10  0.10  0.10  0.10  0.12  0.24  0.24  0.24  0.25  0.29  0.17  0.17  0.22  0.21  0.24  0.24  0.25  0.20  0.21  0.24  0.24  0.25  0.25  0.20  0.21  0.20  0.21  0.20  0.21  0.20  0.21  0.12  0.14  0.13  0.25  0.14  0.13  0.26  0.27  0.14  0.13  0.27  0.28  0.39  0.46  0.58  0.57  0.55  0.68  0.59  0.68  0.59  0.68  0.69  0.69  0.69  0.69  0.69  0.70									
Linens and domestics	19	plies							0.24
China and qlassware 0.06 0.09 0.10 0.09 0.10 0.12 0.24 0.25 0.25 0.30 0.27 0.31 0.46 0.49 0.46 0.79 0.16 0.79 0.16 0.79 0.16 0.79 0.17 0.79 0.79 0.79 0.79 0.79 0.79 0.79 0.7	20	Piece goods	0.13	0.14	0.15	0.12	0.14	0.15	0.15
China and qlassware  China and and and and and and and and and a	21								0.24
Properties, curtains and furniture 0.15 0.16 0.19 0.20 0.21 0.24 0.24 0.25 0.25 0.24 0.25 0.24 0.25 0.26 0.27 0.24 0.26 0.27 0.27 0.27 0.27 0.27 0.27 0.27 0.28 0.29 0.29 0.29 0.29 0.29 0.29 0.29 0.29	22								0.16
Draperies, curtains and furniture 0.15 0.16 0.19 0.20 0.22 0.24 0.20 0.20 0.22 0.24 0.20 0.20									0.10
Lamps, pictures, mirrors and all 0.12 0.11 0.12 0.12 0.12 0.14 0.13 0.7 other home furnishings  7. Furniture 0.20 0.21 0.26 0.22 0.19 0.25 0.68 0.99 Television, radio and music 0.21 0.20 0.24 0.20 0.20 0.20 0.20 0.20 0.20	25	Draperies, curtains and furniture							0.26
Major appliances	26	Lamps, pictures, mirrors and all	0.12	0.11	0.12	0.12	0.14	0.13	0.13
Television, radio and music 0.21 0.20 0.24 0.20 0.20 0.20 0.20 0.20 0.20	27	Furniture	0.20	0.21	0.26	0.22	0.19	0.23	0.25
Housewares and small electrical 0.13 0.15 0.14 0.16 0.17 0.17 0.18 ppliances  Hardware, paints, wallpaper, etc. 0.12 0.13 0.16 0.18 0.18 0.25 0.30 0.27 0.31 0.40 0.18 0.18 0.25 0.30 0.27 0.31 0.40 0.18 0.18 0.18 0.25 0.30 0.27 0.31 0.40 0.18 0.18 0.18 0.25 0.30 0.27 0.31 0.40 0.18 0.18 0.18 0.18 0.18 0.18 0.18 0.1	28			0.46					0.98
appliances  31 Hardware, paints, wallpaper, etc. 0.12 0.13 0.16 0.18 0.18 0.25 0.3  32 Plumbing, heating and building 0.19 0.22 0.25 0.30 0.27 0.31 0.4  33 Jewellery 0.09 0.10 0.14 0.13 0.13 0.14 0.5  34 Toys and games 0.12 0.15 0.19 0.18 0.16 0.15 0.5  35 Sporting goods and luggage 0.14 0.13 0.16 0.18 0.17 0.19 0.3  36 Stationery, books and magazines 0.17 0.18 0.19 0.17 0.22 0.19 0.3  37 Gasoline, oil, auto accessories, 0.25 0.29 0.31 0.32 0.31 0.35 0.4  38 Meals and lunches 16.43 13.77 15.74 13.45 13.49 14.88 16.  39 Repairs and services 1.55 1.45 1.80 1.73 1.94 2.11 2.40 All other departments 0.39 0.39 0.41 0.43 0.44 0.51 0.50									0.20
Plumbing, heating and building 0.19 0.22 0.25 0.30 0.27 0.31 0.4 materials 0.09 0.10 0.14 0.13 0.13 0.14 0.34 1.09 0.19 0.19 0.10 0.14 0.13 0.13 0.14 0.34 1.09 0.19 0.18 0.19 0.18 0.19 0.19 0.19 0.19 0.19 0.19 0.19 0.19	<b>3</b> U		U. 12	U <sub>*</sub> 15	U. 14	U. 16	U.17	U. 17	0.15
materials   Jewellery   D.09   D.10   D.14   D.13   D.13   D.14   D.15   D.15   D.15   D.19   D.18   D.16   D.15   D.15   D.19   D.18   D.16   D.15   D.15   D.19   D.18   D.16   D.15   D.17   D.19   D.18   D.17   D.19   D.17   D.19   D.17   D.19   D.18   D.17   D.19	31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.12	0.13	0.16	0.18	0.18	0.25	0.23
33   32   32   32   32   32   32   32	32		0.19	0.22	0.25	0.30	0.27	0.31	0.42
Toys and games 0.12 0.15 0.19 0.18 0.16 0.15 0.5 Sporting goods and luggage 0.14 0.13 0.16 0.18 0.17 0.19 0.18 0.17 0.19 0.18 0.19 0.17 0.19 0.19 0.19 0.19 0.19 0.19 0.19 0.19	3 3		n. n9	0.10	0.14	n. 13	0.13	n. 14	0.16
55 Sporting goods and luggage 0.14 0.13 0.16 0.18 0.17 0.19 0.3  56 Stationery, books and magazines 0.17 0.18 0.19 0.17 0.22 0.19 0.3  57 Gasoline, oil, auto accessories, 0.25 0.29 0.31 0.32 0.31 0.35 0.40 0.35 0.40 0.40 0.51 0.40 0.40 0.40 0.51 0.40 0.40 0.40 0.51 0.40 0.40 0.40 0.51 0.40 0.51 0.40 0.40 0.40 0.51 0.40 0.40 0.40 0.51 0.40 0.40 0.40 0.51 0.40 0.40 0.40 0.40 0.40 0.40 0.40 0.4	34								0.17
37 Gasoline, oil, auto accessories, 0.25 0.29 0.31 0.32 0.31 0.35 0.4 repairs and supplies  88 Meals and Lunches 16.43 13.77 15.74 13.45 13.49 14.88 16.  98 Repairs and services 1.55 1.45 1.80 1.73 1.94 2.11 2.40 All other departments 0.39 0.39 0.41 0.43 0.44 0.51 0.40	35				0.16	0.18	0.17	0.19	0.24
38 Meals and lunches     16.43     13.77     15.74     13.45     13.49     14.88     16.       59 Repairs and services     1.55     1.45     1.80     1.73     1.94     2.11     2.4       40 All other departments     0.39     0.39     0.41     0.43     0.44     0.51     0.	36 37	Gasoline, oil, auto accessories,							0,20 0.40
40 All other departments 0.39 0.39 0.41 0.43 0.44 0.51 0.	38	Meals and lunches							16.79
11 TOTAL ALL DEPARTMENTS 0.21 0.21 0.25 0.24 0.25 0.27 0.	39 40								2.40 0.56
TOTAL NEW CENTRALIEU CENTRO CE	41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	N. 21	0.21	0.25	0.24	0.25	0.27	0.30
	41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.21	0.21	0.25	0.24	0.25	0.27	

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984

1983							
July	August	September	October	November	December	Rayon	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		١
0.35	0.34	0.34	0.30	0.28	0.45	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	
0.17	0.30	0.28	0.33	0.35	0.46	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	
0.33	0.34	0.40	0.30	0.30	0.48	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
0.07 0.24	0.10 0.28	0.11 0.30	0.21 0.28	0.27 0.27	0.35 0.43	Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
0.26	0.47	0.34	0.31	0.36	0.57	Vêtements de fillettes et d'adoles- centes	
0.37	0.33	0.36	0.32	0.37	0.78	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	
0.30	0.31	0.35	0.27	0.26	0.37	Sous-vêtements	
0.61	0.48	0.60	0.68	0.73	0.85	Chapeaux	
0.21	0.21	0.34	0.30	0.28	0.45	Bas pour dames et fillettes	
0.26	0.26	0.35	0.30	0.37	0.72	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	
0.20	0.24	0.30	0.26	0.30	0.31	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	
0.17	0.18	0.23	0.22	0.28	0.44	Vêtements pour hommes	
0.27 0.21	0.24 0.39	0.26 0.28	0.22 0.22	0.32 0.28	0.74 0.52	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons	
0.18	0.19	0.22	0.19 1.33	0.24	0.31	Chaussures pour hommes et garçons	
1.18 0.23	1.41 0.24	1.38 0.25	0.23	1.37 0.23	0.52	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	
0.22	0.23	0.22	0.18	0.23	0.53	Appareils et fournitures photogra-	
0.13	0.15	0.16	0.16	0.16	0.15	phiques Tissus à la pièce	
0.24	0.23	0.28	0.23	0.22	0.33	Literie et linge de maison	
0.16	0.17	0.25	0.23	0.24	0.33	Menus articles	
0.11	0.10	0.12	0.11	0.17	0.30	Porcelaine et verrerie	
0.27 0.25	0.28 0.24	0.28 0.25	0.33 0.26	0.33 0.27	0.20 0.27	Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses	
0.14	0.13	0.15	0.15	0.20	0.38	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la	
0.34	0.30	0.26	0.26	0.25	0.23	maison Meubles	
1.17	0.92	0.84	0.86	0.72	0.70	Gros appareils ménagers	
0.23	0.24	0.31	D. 27	0.31	0.51	Téléviseurs, radios et musique	
0.18	0.17	0.18	0.19	0.21	0.40	Articles de ménage et petits appa- reils électriques	
0.19	0.17	0.18	0.19	0.20	0.27	Quincaillerie, peinture, papier-ten-	
0.36	0.29	0.28	0.32	0.28	0.27	ture, etc. Matériel de plomberie, chauffage et	
0.47	0.16	0.10	0.14	0.10	0.52	construction Bijouterie	
0.13 0.17	0.14 0.15	0.18 0.13	0.14 0.17	0.19 0.37	0.52 0.81	Jouets et jeux	
0.21	0.17	0.16	0.13	0.15	0.35	Articles de sport et valises	
0.17 0.35	0.22	0.23 0.31	0.18 0.35	0.30 0.38	0.58	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'auto-	
	0,72					mobile, réparation et fournitures	
15.38	17.72	20.94	20.18	21.79	32.62	Repas et casse-croûtes	
1.99 0.47	2.04 0.43	2.10 0.41	2.18 0.35	2.68 0.37	2.52 0.75	Services et travaux de réparation Tous autres rayons	
0.27	0.27	0.28	0.26	0.30	0.49	TOTAL, TOUS RAYONS	

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

		1984				1983			
	Kind of business group(2)	January	February	March	April	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.		thousands o	f dollars – mi	lliers de doll	ars				***************************************
1	Combination stores (groceries and meat)	828,107	837,216	851,449	830,163	821,681	833,185	822,354	817,420
2	Grocery, confectionery and sun- dries stores	75,231	72,974	73,120	76,995	66,261	66,062	71,809	72,743
3	All other food stores	9,147	8,132	7,498	7,476	12,361	10,457	9,840	9,889
4	General merchandise stores	339,209	378,557	416,791	438,047	339,011	362,064	346,857	349,632
5	General stores	127,129	126,620	130,292	128,989	131,833	126,560	127,826	132,428
6	Variety stores	210,756	236,047	265,789	267,384	275,421	286,989	279,240	288,455
7	Motor vehicle dealers	38,277	46,621	42,985	40,062	29,288	35,380	35,557	32,001
8	Used car dealers		-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	26,292	24,057	23,648	24,830	23,050	23,949	24,500	25,186
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	
11	Automotive parts and accessories stores	25,048	27,578	31,853	33,000	24,334	23,312	22,053	20,686
12	Men's clothing stores	82,687	98,811	111,459	109,787	108,412	104,184	88,661	104,443
13	Women's clothing stores	127,406	149,192	156,801	155,076	140,223	136,577	128,792	142,058
14	Family clothing stores	169,533	187,843	206,252	208,727	187,022	182,533	171,946	192,064
15	Specialty shoe stores	9,865	10,339	11,197	11,443	9,968	9,400	9,071	8,699
16	Family shoe stores	113,367	127,425	130,865	127,332	136,117	129,992	124,012	128,724
17	Hardware stores	×	×	×	×	×	×	×	>
18	Household furniture stores	57,436	65,362	68,107	70,082	51,762	51,866	52,644	51,854
19	Household appliance stores	×	×	×	×	×	×	×	,
20	Furniture, television, radio and appliance stores	20,671	21,643	21,838	22,690	23,938	23,052	22,683	20,347
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	164,758	165,911	171,220	169,165	146,698	148,752	142,058	145,467
22	Book and stationery stores	60,374	64,178	65,911	66,834	53,809	53,970	58,396	59,330
23	Florists	2,106	2,041	2,515	2,917	2,129	2,101	1,748	1,74
24	Jewellery stores	150,675	145,251	145,396	146,123	132,325	131,531	133,372	133,772
25	Sporting goods and accessories stores	31,786	32,962	35,368	37,101	46,466	44,793	43,315	42,40
26	Personal accessories stores	87,723	89,039	92,957	96,954	91,379	92,019	90,179	87,564
27	Alcoholic beverage stores	356,647	332,236	336,973 <sup>r</sup>	311,770	349,464	353,470	345,793	348,152
28	All other stores	243,039	253,004	261,606	266,053	241,275	236,691	235,271	254,798
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	3,395,723	3,540,835	3,699,431°	3,689,217	3,488,163	3,514,814	3,432,494	3,511,440

Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.
 See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

1983					Percentage Variation p	change rocentuelle		
August	September	October	November	December	April- March 1984	April 1984/1983	Genre de commerce(2)	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Avril- mars 1984	Avril 1984/1983		N
thousands o	f dollars - mi	lliers de doll	ars					N
777,366	819,344	848,021	874,310	885,676	- 2.5	+ 1.0	Épiceries-boucheries	
70,342	67,810	66,589	70,651	79,694	+ 5.3	+ 16.2	Épiceries, confiseries et articles divers	
11,204	10,823	9,221	9,415	8,003	- 0.3	- 39.5	Tous les autres magasins d'aliments	
368,162	381,784	410,036	412,086	335,850	+ 5.1	+ 29.2	Magasins de marchandises diverses	
141,168	141,450	141,591	144,706	122,711	- 1.0	- 2.2	Magasins généraux	
288,167	268,572	283,075	286,189	238,682	+ 0.6	- 2.9	Bazars	
27,297	26,451	29,652	30,334	31,426	- 6.8	+ 36.8	Concessionnaires d'automobiles	
,	,	,					Vendeurs d'automobiles d'occasion	
		~						
25,816	25,764	26,408	24,876	26,692	+ 5.0	+ 7.7	Stations-service	
-	-		-	-	-	-	Garages	1
21,803	22,980	23,784	26,210	23,720	+ 3.6	+ 35.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	- 1
113,007	120,239	123,365	110,905	81,626	- 1.5	+ 1.3	Magasins de vêtements pour hommes	1
155,127	161,797	172,961	180,225	140,936	- 1.1	+ 10.6	Magasins de vêtements pour dames	1
206,277	219,479	230,453	230,683	175,319	+ 1.2	+ 11.6	Magasins de vêtements pour la famille	1
9,908	10,423	10,538	10,464	10,108	+ 2.2	+ 14.8	Magasins de chaussures spécialisées	1
143,656	149,402	147,908	141,252	120,347	- 2.7	- 6.5	Magasins de chaussures pour la famille	1
×	×	X	х	×	×	×	Quincailleries	1
49,780	52,169	55,612	56,168	55,494	+ 2.9	+ 35.4	Magasins de meubles	1
×	×	×	×	×	×	×	Magasins d'appareils ménagers	1
20,998	21,355	20,842	21,947	21,354	+ 3.9	- 5.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	. 2
152,595	164,040	178,311	190,258	169,330	- 1.2	+ 15.3	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	2
60,991	66,846	75,335	91,080	68,219	+ 1.4	+ 24.2	Librairies et papeteries	2
1,769	1,884	1,812	1,953	1,846	+ 16.0	+ 37.0	Fleuristes	2
129,893	161,587	162,395	173,438	151,585	+ 0.5	+ 10.4	Bijouteries	2
41,769	44,902	49,033	49,278	36,121	+ 4.9	- 20.2	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	2
89,228	90,923	93,560	94,402	77,221	+ 4.3	+ 6.1	Magasins d'accessoires personnels	2
376,104	414,261	446,048	510,945	389,323	- 7.5	- 10.8	Magasins de boissons alcooliques	2
263,971	270,306	306,257	307,482	243,526	+ 1.7	+ 10.3	Tous les autres magasins	2
3,584,021	3,753,450	3,952,306	4,089,663	3,535,554	~ 0.3	+ 5.9	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	2

Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, nº 63-210 au catalogue.
 Your à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

		1984				1983		
	Kind of business	January	February	March	April	April	May	June
No.		Janvier	Février	Mars	Avril	Avrıl	Maı	Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	•79	.79	.67	.76	.71	.77	.71
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.73	.69	.57	.57	.56	.56	.59
3	All other food stores	1.21	.76	.50	.39	.89	1.09	1.04
4	General merchandise stores	2.60	3,29	2.99	2.97	2.73	2.59	2.49
5	General stores	2.42	2.39	1.93	2.12	2.22	2.02	1.88
6	Variety stores	4.18	4.25	3.94	3.43	4.05	3.91	3.34
7	Motor vehicle dealers	3.99	3.38	2.51	2.47	1.92	2.14	2.20
8	Used car dealers	-	-	_	-	-	-	-
9	Service stations	.18	.17	.15	.17	.17	.18	.16
10	Garages	-		-	-	-	_	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.79	3.18	3.01	2.62	2.17	1.88	1.62
12	Men's clothing stores	2.48	3.33	2.38	2.15	2.74	2.38	1.88
13	Women's clothing stores	1.61	1.92	1.55	1.44	1.43	1.41	1.21
14	Family clothing stores	3.55	4.01	2.95	2.81	3.42	3.08	2.59
15	Specialty shoe stores	1.82	2.51	2.45	2.25	2.27	2.09	1.76
16	Family shoe stores	2.99	3.39	2.76	2.05	2.49	2.16	2.05
17	Hardware stores	×	×	×	×	×	×	×
18	Household furniture stores	2.17	2.62	1.73	1.90	2.29	1.88	1.97
19	Household appliance stores	×	×	×	×	×	×	×
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.23	1.44	1.45	1.83	1.59	1.31	1.17
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.69	1.70	1.60	1.61	1.52	1.55	1.44
22	Book and stationery stores	3.24	3.50	3.21	3.35	3.13	2.94	3.34
23	Florists	1.84	1.19	1.92	1.70	1.57	.83	1.03
24	Jewellery stores	6.95	6.72	6.10	5.45	5.19	4.50	4.01
25	Sporting goods and accessories stores	2.43	3.16	2.79	3.02	4.12	3.72	2.84
26	Personal accessories stores	2.98	3.09	2.57	2.72	2.90	2.83	2.37
27	Alcoholic beverage stores	1.24	1.07	0.90	.84	.95	.92	.79
28	All other stores	1.85	2.00	1.60	1.67	1.74	1.66	1.51
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.41	1.46	1.25	1.31	1.30	1.31	1.18

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

1983							
July	August	September	October	November	December	Genre de commerce	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		N
.70	.74	.71	<b>.</b> 75	.82	.65	Épiceries-boucheries	
.55	.57	.53	.50	.56	.51	Épiceries, confiseries et articles divers	3
1.01	1.17	1.18	.99	.91	.35	Tous les autres magasins d'ali- ments	
2.81	2.24	2.58	2.40	1.97	2.00	Magasins de marchandises diverses	
.18	2.34	2.09	2.21	2.35	1.53	Magasins qénéraux	
3.86	3.76	3.36	3.77	3.15	1.56	Bazars	
.03	2.12	2.24	2.53	3.03	3.67	Concessionnaires d'automobiles	
_	-	_	_	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	
.15	.16	.17	.17	.16	.15	Stations-service	
_	_	_	-	~	-	Garages	1
.70	1.89	1.99	1,96	1.79	2.04	Magasins de pièces et d'accessoi- res d'automobiles	1
.87	3.08	2.83	2.59	1.98	.89	Magasins de vêtements pour hommes	1
.47	1.64	1.54	1.56	1.51	.77	Magasins de vêtements pour dames	1
.38	3.32	3.16	3.34	2.95	1.36	Magasins de vêtements pour la famille	1
.76	2.34	2.05	1.80	1.80	1.49	Magasins de chaussures spéciali- sées	1
.55	2.75	2.26	2.18	2.06	1.31	Magasins de chaussures pour la famille	1
×	×	×	×	×	×	Quincailleries	1
.60	1,59	1.81	1.87	1.84	1.63	Magasins de meubles	1
×	×	×	×	×	x	Magasins d'appareils ménagers	1
.85	.97	1.14	1.13	1.28	.98	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	2
.49	1.55	1,67	1.80	1.83	1.18	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	2
.37	3.16	3.29	3.83	3.98	1.47	Librairies et papeteries	2
.47	1.63	1.66	1.31	1.52	. 84	Fleuristes	2
.28	4.33	5.17	5.16	4.29	1.28	Bijouteries	2
.63	2.46	3.36	4.86	4.19	1.32	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	2
.19	2.25	2.33	2.62	2.40	1.13	Magasins d'accessoires personnels	2
. 71	.82	0.95	1.14	1.38	.48	Magasins de boissons alcooliques	2
.73	1.77	1.84	1.85	1.56	.79	Tous les autres magasins	2
.20	1.28	1.30	1.37	1.40	.83	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	2'

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

		1984				1983		
	Kind of business	January	February	March	April	April	May	June
No.		Janvier	Février	Mars	Avril	Avril	Mai	Juin
1	Combination stores (groceries and	1.26	1.26	1.49	1.32	1.40	1.30	1.41
,	meat)	1 8 2 0	1.20	1.47/	1.02	1.40	1.70	1.41
2	Grocery, confectionery and sundries stores	1.37	1.46	1.77	1.75	1.80	1.78	1.69
3	All other food stores	.83	1.31	1.99	2.55	1.12	•92	.97
4	General merchandise stores	.38	.30	.33	.34	.37	.39	.40
5	General stores	.41	.42	.52	. 47	.45	.50	.53
6	Variety stores	. 24	.24	. 25	.29	.25	.26	.30
7	Motor vehicle dealers	. 25	.30	.40	.41	•52	.47	.45
8	Used car dealers	~	-	-	-	~	-	-
9	Service stations	5.45	5.91	6.60	6.02	6.00	5.51	6.31
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.36	.31	.33	.38	.46	•53	.62
12	Men's clothing stores	.40	.30	•42	.46	.37	.42	.53
13	Women's clothing stores	.62	.52	.64	.69	.70	.71	.82
14	Family clothing stores	.28	.25	.34	.36	•29	.33	.39
15	Specialty shoe stores	.55	.40	.41	.45	.44	.48	.57
16	Family shoe stores	.33	•29	.36	. 49	.40	.46	.49
17	Hardware stores	×	×	×	×	x	x	×
18	Household furniture stores	.46	.38	.58	.53	.44	.53	.51
9	Household appliance stores	×	×	×	×	×	×	×
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.81	.69	.69	.55	.63	.76	.85
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.59	•59	.62	.62	.66	.65	.69
22	Book and stationery stores	.31	.29	.31	.30	.32	.34	.30
23	Florists	.54	.84	•52	.59	.64	1.20	.97
24	Jewellery stores	.14	.15	•16	.18	.19	.22	.25
25	Sporting goods and accessories stores	.41	•32	.36	•33	•24	•27	.35
26	Personal accessories stores	. 34	.32	.39	.37	.34	•35	.42
27	Alcoholic beverage stores	.81	.94	1.11	1.19	1.05	1.10	1.27
28	All other stores	.54	.50	.62	.60	.57	.60	.66
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.71	.68	.80	.76	.77	.77	.85

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

							1983
N	Genre de commerce	December Décembre	November	October Octobre	September Septembre	August Août	July Juillet
	Épiceries-boucheries	1.53	1.22	1.34	1.40	1.36	1.43
les	Épiceries, confiseries et article divers	1.98	1.78	2.00	1.87	1.76	1.80
	Tous les autres magasins d'ali- ments	2.84	1.09	1.01	.85	.85	.99
es	Magasins de marchandises diverse	•50	.51	.42	.39	.45	.36
	Magasins généraux	.66	.43	.45	.48	.43	.46
	Bazars	.64	.32	.27	.30	.27	.26
	Concessionnaires d'automobiles	.27	.33	.40	.45	.47	.49
.on	Vendeurs d'automobiles d'occasion	-		-	-	-	_
	Stations-service	6.64	6.08	5.80	5.96	6.37	6.46
1	Garages	_	_	_		-	-
i- 1	Magasins de pièces et d'accessoi res d'automobiles	.49	.56	.51	.50	.53	.59
nes 1	Magasins de vêtements pour homme:	1.13	•51	.39	.35	.32	.35
s 1	Magasins de vêtements pour dames	1.30	.66	.64	.65	.61	.68
1	Magasins de vêtements pour la famille	.74	. 34	.30	.32	.30	. 30
i- 1	Magasins de chaussures spéciali- sées	.67	•55	.55	.49	.43	<b>.</b> 57
1	Magasins de chaussures pour la famille	.77	.48	.46	.44	.36	.39
1	Quincailleries	×	×	×	×	×	×
1	Magasins de meubles	.61	. 54	.54	.55	.63	.63
1	Magasins d'appareils ménagers	×	x	×	×	×	×
es, 2	Magasins de meubles, téléviseurs radios et accessoires	1.02	.78	.89	.88	1.04	1.17
s 2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	.85	•55	.55	.60	.64	.67
2	Librairies et papeteries	.68	.25	.26	.30	.32	.30
2	Fleuristes	1.20	.66	.76	.60	.61	.68
2	Bijouteries	.78	.23	.19	.19	.23	.23
. 2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	.76	.24	.21	.30	. 41	.38
els 2	Magasins d'accessoires personnel	.89	.42	.38	.43	•44	.46
es 2	Magasins de boissons alcooliques	2.09	.72	.88	1.05	1.22	1.42
2	Tous les autres magasins	1.27	.64	. 54	.54	.57	.58
- 2	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	1.20	.71	.73	.77	.78	.83

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1981-1984

		1981				1982			
Alm.	Kind of business	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June . Juin	September Septembre	December
No.									
1	Grocery and combination stores	+ 2.0	+ 5.3	+ 5.5	+ 7.3	- 0.7	+ 3.0	- 0.6	+ 3.8
2	All other food stores	+ 20.2	- 12.6	- 2.3	- 3.3	+ 12,3	+ 3.8	- 4.2	- 10,2
3	General merchandise stores	+ 3.7	+ 2.9	+ 10.5	- 7.4	- 2.3	- 0.2	+ 10.3	- 4.3
4	General stores	+ 6,2	+ 0.3	- 5.7	+ 0.8	+ 5.8	- 1.7	- 4.4	- 6.9
5	Variety stores	- 1,2	+ 10.2	+ 2.5	- 9.2	+ 1.7	+ 7.8	+ 6.0	- 4.3
6	Service stations and garages	+ 10.6	+ 5.4	- 7.1	- 2.8	+ 9,3	~ 1.0	- 4.9	- 0.8
7	Men's clothing stores	+ 7.6	- 7.3	+ 20.0	- 9.8	+ 9.0	- 14.2	+ 9.9	- 12.0
8	Women's clothing stores	+ 4.4	- 15.3	+ 37.6	- 19.7	+ 9,5	- 18.6	+ 23.8	- 19.8
9	Family clothing stores	+ 5.8	- 6.7	+ 32.8	- 11.6	+ 0.2	- 14.7	+ 24.5	- 15.8
10	Shoe stores	+ 7.3	~ 5.7	+ 15.1	- 7.3	+ 22.1	- 10.2	+ 5.0	~ 5.6
11	Hardware stores	+ 10.1	+ 2.3	- 4.7	- 0.9	+ 1.2	+ 6.4	- 1.5	- 4.7
12	Furniture, television, radio and appliance stores	+ 3.7	- 3.2	+ 6.9	- 2.6	- 5.2	- 1.3	- 11.7	+ 5.2
13	Drug stores	- 2.3	+ 4.6	+ 2.4	+ 5.5	- 1.1		+ 3.6	+ 1.2
14	Jewellery stores	- 12.1	+ 7.5	+ 5.9	- 0.5	- 6.2	+ 0.2	+ 2.3	+ 2.0
15	All other stores	+ 11.0	+ 0.8	+ 6.4	- 2.1	+ 3.1	- 2.2	+ 2.1	- 3.6
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 5.0		+ 5.5	- 2.2	+ 1.0	- 2.0	+ 0.2	- 3.3
17	Motor Vehicle Dealers	+ 3.1	+ 12.6	- 3.0	- 11.2	- 10.8	+ 3.6	- 7,5	~ 13.8

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1981-1984

1983				1984					
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	Nc
- 3.4	+ 3.0	+ 1.6	+ 1.3	- 0.7				Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 24.4	- 7.3	+ 0.1	+ 0,3	~ 4.8				Tous les autres magasins d'alimentation	2
- 2.0	- 0.2	+ 13.5	- 3.6	- 3.9				Magasins de marchandises diverses	3
+ 12.4	- 0.2	- 1.2	- 5.0	+ 15.4				Magasins généraux	4
- 1.2	+ 4.4	- 0.5	- 3,5	+ 0.6				Bazars	5
+ 3.5	- 2.5	+ 2.8 -	- 0.4	+ 1.9				Stations-service et garages	6
+ 1.2	- 7.8	+ 7.9	- 8.2	+ 0.4				Magasins de vêtements pour hommes	7
+ 17.0	- 14.8	+ 28.1	- 12.7	+ 27.4				Magasins de vêtements pour dames	8
+ 8.7	- 6.6	+ 30.2	- 15.1	- 17.5				Magasins de vêtements pour la famille	Š
+ 12.5	- 9.6	+ 15.7	- 6.3	+ 7.8				Magasins de chaussures	10
+ 9.0	+ 3,6	- 1.5	- 4.0	+ 5.2				Quincailleries	11
+ 3.4	+ 2.6	+ 1.5	+ 13.7	- 1.7				Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
- 1.6	+ 3,6	+ 5,1	+ 4.8	- 1.9				Phermacies	13
- 0.3	+ 0.2	+ 3.3	+ 6,4	- 7.0				Bijouteries	14
+ 11.4	- 4.5	- 2.1	- 3,3	+ 14.6				Tous les autres magasins	15
+ 6.5	- 1.3	+ 2.5	- 1.7	+ 4.9				TOTAL EXCLUANT CONSESSIONNAIRES D'AUTO MOBILES	16
+ 6.6	+ 9.1	- 5.3	+ 16.2	+ 17.4				Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1981-1984

		1981				1982			
	Kind of business	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre
No.									
1	Grocery and combination stores	.64	.64	.68	• 66	.68	. 64	.63	.62
2	All other food stores	.41	.33	.31	.28	.37	.27	.31	.23
3	General merchandise stores	3.93	3.71	3.80	2.37	4.04	3.42	3.46	2.26
4	General stores	1.70	1.38	1.31	1.25	1.77	1.32	1.28	1.14
5	Variety stores	2.88	2.38	2.37	1.23	2.77	1.90	2.31	1.24
6	Service stations and garages	. 44	. 42	.48	.45	.48	.41	<b>.</b> 40	.42
7	Men's clothing stores	4.98	3.46	4.80	2.14	5.31	3.89	4.66	2.15
8	Women's clothing stores	2.28	1.91	2.02	1.25	1.79	1.31	1.89	.98
9	Family clothing stores	4.27	3.64	4.78	2.44	5.23	3.53	4.41	2.08
10	Shoe stores	3.01	2.26	2,29	1.88	3.96	2.79	2.59	2.14
11	Hardware stores	3.24	2.40	2.75	2.26	3.57	2.36	2.78	2.20
12	Furniture, television, radio and appliance stores	3.21	2.19	3.50	3,33	3.61	3.23	2.91	2.69
13	Drug stores	1.83	1.74	1.87	1.48	1.80	1.57	1.68	1.30
14	Jewellery stores	5,13	4.48	5.97	1.93	6.40	5.01	5,30	2.20
15	All other stores	2.31	1.89	2.19	1.92	2.40	1.83	1.95	1.41
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.70	1.49	1.68	1.44	1.78	1.45	1.49	1.23
17	Motor Vehicle Dealers	1.65	1.81	2.11	2.10	1.63	1.63	1.69	1.63

<sup>(1)</sup> These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1981-1984

1983				1984					
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	No
									IN
.65	.64	.67	.60	.65				Épiceries et épiceries- boucheries	1
.35	.27	.35	.33	.31				Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.77	3.36	3.72	2.08	3.81				Magasins de marchandises di- verses	3
1.62	1.09	1,21	1.02	1.57				Magasins généraux	4
2.15	1.57	1.99	1.14	2.41				Bazars	5
.47	.40	. 42	.41	.38				Stations-service et garages	6
4.48	3.86	4.52	2.02	5.54				Magasins de vêtements pour hommes	7
1.77	1.23	1.45	1.00	1.89				Magasins de vêtements pour dames	8
3.60	3,23	4.44	2.04	2.97				Magasins de vêtements pour la famille	9
3.81	2.62	2.77	1.98	2.95				Magasins de chaussures	10
3.72	2.11	2.63	2.14	3.55				Quincailleries	11
3.42	2.67	2.79	3,91	3.41				Magasins de meubles, télévi- seurs, radios et acces- soires	12
1.58	1.56	1.61	1,36	1.65				Pharmacies	13
7.13	2.56	4.65	1.89	3.86				Bijouteries	14
2.78	1.71	2.06	1.69	2.50				Tous les autres magasins	15
1.75	1.35	1.53	1.27	1.68				TOTAL EXCLUANT CONCESSION- NAIRES D'AUTOMOBILES	16
1.31	1.18	1.41	1.73	1.46				Concessionnaires d'automo- biles	17

<sup>(1)</sup> Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 9. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984

		1984				1983		
		January	February	March <sup>r</sup>	April <sup>p</sup>	April	May	June
ht-		Janvier	Février	Mars <sup>r</sup>	Avrılp	Avril	Mai	Juin
No	·	per cent						
1	Total, all trades	+ 1.9	+ 2.4	+ 4.4	- 0.2	- 0.6	- 1.1	+ 0.3
	Standard industrial classification							
2	Farm products	+ 1.2	- 3.7	- 0.6	+ 1.8	+ 2.4	+ 4.2	- 7.4
3	Paper and paper products	- 2.2	+ 1.2	+ 2.0	+ 4.1	+ 3.9	+ 1.1	+ 1.0
4	General merchandise	- 1.7	+ 5.7	+ 7.3	+ 1.5	+ 1.7	- 0.8	+ 1.3
5	Food	+ 0.8	+ 2.6	- 0.1	- 0.5	- 1.1	- 0.3	+ 6.7
6	Tobacco products	- 11.8	- 6.3	+ 3.7	- 1.4	+ 9.0	- 5.9	+ 3.4
7	Drugs and toilet perparations	- 1.5	- 2.8	- 3.5	+ 1.3	+ 1.6	- 1.5	+ 2.9
8	Apparel and dry goods	+ 6.5	+ 0.2	- 0.3	- 0.3	+ 2.0	+ 5.1	- 1.0
9	Household furniture and house furnishings	+ 1.5	+ 3.8	+ 2.9	- 0.3	+ 0.2	+ 1.1	+ 3.3
10	Motor vehicles and accessories	+ 3.3	+ 3.9	+ 5.7	- 4.6	- 7.2	- 0.3	- 1.3
11	Electrical machinery, equipment and supplies	+ 2.5	+ 2.4	+ 6.1	+ 1.1	+ 1.9	- 4.1	+ 0.9
12	Farm machinery, equipment and supplies	+ 0.2	+ 5.0	+ 17.1	+ 0.6	+ 0.9	- 1.1	+ 7.
13	Machinery and equipment, n.e.s.	+ 1.0	+ 0.8	+ 0.6	- 0.3	- 1.2	- 1.6	+ 0.3
14	Hardware, plumbing and heating equipment	- 0.3	+ 3.8	+ 5.5	+ 2.1	+ 2.0	+ 1.1	- 1.1
15	Metal and metal products	+ 0.2	+ 2.7	+ 3.9	+ 3.1	- 1.4	- 0.1	- 0.2
16	Lumber and building materials	+ 2.1	+ 6.4	+ 3.8	+ 1.4	+ 3.5	+ 1.6	- 1.6
17	Scrap and waste materials	+ 2.4	- 3.0	- 2.7	- 4.8	+ 2.1	- 0.9	+ 2.7
18	Wholesalers, n.e.s.	+ 5.7	+ 0.2	+ 2.7	+ 0.4	- 1.1	- 4.1	- 7.9
	Provinces							
19	Newfoundland	- 0.6	+ 1.7	+ 3.0	- 0.5	+ 1.4	- 3.7	+ 2.8
20	Prince Edward Island	- 8.2	- 1.2	- 1.7	- 6.3	- 4.2	+ 0.1	+ 5.2
21	Nova Scotia	- 0.6	+ 3.0	+ 6.1	+ 2.3	- 5.6	+ 0.7	+ 0.8
22	New Brunswick	- 2.4	+ 0.7	+ 2.3	+ 1.4	+ 1.1	+ 3.7	- 1.4
23	Quebec	+ 1.7	+ 0.6	+ 1.8	+ 0.8	+ 0.6	- 0.9	- 2.5
24	Ontario	+ 2.5	+ 2.8	+ 7.9	- 1.0	- 1.5	- 1.5	+ 0.6
25	Manitoba	+ 3.3	+ 3.0	+ 5.1	- 1.2	+ 1.4	- 4.3	- 2.6
26	Saskatchewan	+ 5.6	+ 8.1	+ 2.3	- 2.8	- 1.1	- 2.8	- 0.7
27	Alberta	- 1.9	+ 4.9	+ 3.3	+ 1.8	+ 1.0	- 1.0	+ 4.9
28	British Columbia	+ 3.0	- 0.2	+ 1.1	~ ~	- 2.4	+ 1.1	+ 0.4
29	Yukon and Northwest Territories	+ 12.7	- 1.5	- 4.0	- 1.8	- 4.7	+ 5.3	+ 17.1

TABLEAU 9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983

1983							
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		٨
pourcenta	age						
+ 0 <b>.</b> 3	- 1.6	- 0.1	0.8	- 0.2	+ 0.5	Total, tous commerces	
						Classification des activités économiques	
- 1.2	+ 2.6	- 5.1	+ 1.3	- 1.9	+ 5.9	Produits agricoles	
+ 1.2	- 1.9	- 6.0	+ 0.8	+ 2.0	+ 0.9	Papier et articles en papier	
- 0.1	+ 3.8	- 0.2	+ 4.0	- 2.7	- 3.9	Marchandises en général	
- 0.1	- 0.5	+ 0.6	- 0.6	- 2.1	- 0.4	Produits alimentaires	
- 1.1	+ 10.6	+ 3.0	- 4.0	+ 2.0	+ 13.0	Produits du tabac	
- 5.7	- 3.3	+ 1.5	- 1.4	+ 3.3	+ 5.1	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	
1.9	- 1.6	- 3,4	- 1.8	+ 2.0	+ 5.3	Vêtements et articles de mercerie	
2.7	- 5.5	1.0	+ 1.4	- 1.7	+ 1.1	Meubles de maison et ameublement	
0.3	- 0.6	+ 7.1	+ 0.9	- 2.4	+ 1.5	Véhicules à moteur et accessoires	
2.4	+ 0.1	- 1.4	- 3.5	+ 1.6	- 4.9	Machines, appareils et fournitures électriques	
2.3	- 5.0	+ 0.3	- 5.2	- 1.4	tota mpa	Machines et matériel agricoles	
0.9	- 1.5	- 1.8	+ 0.2	- 1.1	+ 0.9	Machines et équipements, n.c.a.	
2.4	- 2.4	- 2.6	+ 1.3	- 3.4	- 0.5	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauf- fage	
0.7	+ 0.3		- 3.0	+ 2.9	+ 0.7	Métaux et produits métalliques	
0.2	- 4.0	- 1.5	+ 0.7	- 1.9	+ 2.0	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	
0.6	+ 2.9	+ 1.3	- 0.8	+ 1.0	+ 0.8	Déchets et matières de rebut	
- 3,3	- 0.7	- 1.3	+ 0.1	+ 5.9	- 0.1	Grossistes, n.c.a.	
						Provinces	
- 1.4	+ 0.2	+ 2.9	- 0.8	+ 2.4	- 1.7	Terre-Neuve	
- 2.1	+ 8.8	+ 7.6	+ 14.5	- 4.5	- 4.5	Île-du-Prince-Édouard	
- 0.9	~ 0.8	+ 2.9	- 1.4	+ 1.5	+ 0.9	Nouvelle-Écosse	
- 3.8	+ 2.3	+ 2.3	+ 3.3	+ 0.1		Nouveau-Brunswick	
3.3	- 0.1	- 2.8	- 1.3	+ 3.6	+ 0.1	Québec	
0.1	- 2.1	+ 1.2	- 1.0	- 1.7	+ 2.5	Ontario	
3.5	+ 0.2	- 1.5	- 3.3	- 1.9	+ 2.8	Manitoba	
2.9	- 2.3	+ 1.5	- 5.1	- 2.4	- 1.4	Saskatchewan	
3.0	- 4.0	- 0.4	+ 0.5	- 2.3	- 3.6	Alberta	
0.5	- 1.7	+ 0.6	+ 1.6	+ 1.3	+ 0.1	Colombie-Britannique	
19.5	- 0.9	+ 1.1	+ 1.5	+ 4.5	- 0.3	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	

TABLE 10. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984

		1984	1983					
		January	February	Marchr	April <sup>p</sup>	April	May	June
4.1		Janvier	février	Mars <sup>r</sup>	AvrilP	Avril	Maı	Juin
No.		per cent						
1	Total, all trades	1.46	1.40	1.29	1.76	1.86	1.64	1.57
	Standard industrial classification							
2	Farm products	.75	.53	.51	.45	.77	.77	.77
3	Paper and paper products	.99	.97	.91	1.11	1.25	1.25	1.20
4	General merchandise	2.47	2.51	2.52	2.45	2.27	1.97	2.00
5	Food	.81	.80	.72	•76	.79	.71	.72
6	Tobacco products	.88	.80	.75	.79	.77	.73	.66
7	Drugs and toilet perparations	1.29	1.24	1.10	1.20	1.29	1.24	1.24
8	Apparel and dry goods	1.98	1.55	1.44	2.10	2.19	2.44	2.24
9	Household furniture and house furnishings	3.17	2.72	2.58	2.65	2.50	2.35	2.40
10	Motor vehicles and accessories	1.82	1.69	1.81	1.70	1.85	1.83	1.70
11	Electrical machinery, equipment and supplies	.95	.90	.82	1.81	1.68	1.70	1.51
12	Farm machinery, equipment and supplies	.84	.85	.72	4.26	3.51	3.46	3.89
13	Machinery and equipment, n.e.s.	2.48	2.36	2.16	2.39	3,01	2.76	2.66
14	Hardware, plumbing and heating equipment	2,61	2.31	2.21	2.33	2.49	2.22	2.03
15	Metal and metal products	1.16	1.27	1.21	1.30	1.61	1.43	1.38
16	Lumber and building materials	2.14	1.96	1.86	1.80	1.61	1.35	1.21
17	Scrap and waste materials	1.42	1.29	1.12	1.10	1.53	1.42	1.32
18	Wholesalers, n.e.s.	2,27	2.16	2.07	1.97	2.14	1.33	1.29
	Provinces							
	Newfoundland	1.77	1.68	1.56	1.65	1.70	1.45	1.35
20	Prince Edward Island	.83	.88	.69	1.30	1.75	1.56	1.40
21	Nova Scotia	1.64	1.60	1.46	1.65	1.66	1.49	1.43
22	New Brunswick	1.39	1.34	1.19	1.52	1.57	1.43	1.33
23	Quebec	1.09	1.00	.88	1.55	1.62	1.33	1.28
	Ontario	1,39	1.34	1.28	1.66	1.75	1.57	1.51
	Manitoba	2.21	2.24	2.00	2.21	2.54	1.88	1.79
	Saskatchewan	2.64	2.70	2.30	2.38	2.61	2.32	2.39
27	Alberta	2.48	2.43	2.31	2.83	3.01	2.76	2.66
	British Columbia	1.48	1.43	1.34	1.56	1.54	1.51	1.41
29	Yukon and Northwest Territories	2.62	2.07	1.45	1.11	1.92	1.45	1.32

TABLEAU 10. Commerce de gros - Rapport mensuels stocks/ventes de grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984

1983											
July	August	September	October	November	December						
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		N <sup>e</sup>				
pourcenta	age						-14				
1.82	1.60	1.59	1.34	1.59	1.39	Total, tous commerces					
						Classification des activités économiques					
1.07	.92	.84	.71	.57	.64	Produits agricoles					
1.35	1.05	.99	.98	.94	1.15	Papier et articles en papier					
2.06	1.81	2.12	2.19	1.71	1.96	Marchandise en général					
.75	.69	.74	.75	.70	.75	Produits alimentaires					
. 67	.68	.75	.80	.75	.84	Produits du tabac					
1.53	1.14	1.09	1.13	1.09	1.35	Produits pharmaceutiques et articles de toilette					
2.14	1.39	1.51	1.46	1.84	2.62	Vêtements et articles de mercerie					
2.71	2.32	1.93	2.02	2.03	2.62	Meubles de maison et ameublement					
1.86	1.69	1.77	1.66	1.56	1.97	Véhicules à moteur et accessoires	1				
1.74	1.60	1.38	.83	1.43	.78	Machines, appareils et fournitures électriques	1				
4.38	3.71	4.16	.95	5.81	.73	Machines et matériel agricoles	1				
2.93	2.57	2.42	2.57	2.36	2.56	Machines et équipements, n.c.a.	1				
2.38	1.98	1.90	2.00	1.94	2.55	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauf- fage	1				
1.71	1.34	1.29	1.20	1.22	1.62	Métaux et produits métalliques	1				
1.45	1.32	1.36	1.45	1.58	2.17	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	1				
1.72	1.39	1.35	1,33	1.27	1.59	Déchets et matières de rebut	1				
1.95	1.78	1.65	1.72	1.72	2.02	Grossistes, n.c.a.	1				
						Provinces					
1.37	1.28	1.41	1.51	1.51	1.69	Terre-Neuve	1				
1.55	1.65	1.67	1.20	1.78	. 78	Île-du-Prince-Édouard	2				
1.44	1.42	1.46	1.45	1.51	1.57	Nouvelle-Écosse	2				
1.42	1.36	1.38	1.35	1.47	1.24	Nouveau-Brunswick	2				
1.61	1.38	1.36	1.04	1.41	1.01	Québec	2				
1.73	1.51	1.51	1.28	1.45	1.34	Ontario	2				
2.16	1.93	2.00	1.53	1.90	1.92	Manitoba	2				
2.71	2.25	2.47	1.66	2.85	2.54	Saskatchewan	2				
2.87	2.45	2.36	2.21	2,32	2.29	Alberta	2				
1,52	1.46	1.41	1.37	1.48	1.54	Colombie-Britannique	2				
1.04	1.09	1.12	1.51	1.84	2.04	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	2				

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSI-NESS GROUPS

**Combination stores.** Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

**General stores.** General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

**Used car dealers.** Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR CENRE DE COMMERCE

**Épiceries-boucheries.** Épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par cataloque des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

**Vendeurs d'automobiles d'occasion.** Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

# Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, mallet, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

# Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).



# SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

# Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks.

M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938.
(ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

# CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

# Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon. Canada.

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro. 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés. Canada.

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

> Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et E.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

# Catalogue

63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. 0. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trades. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981
- 63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975
- 63-605 Independent Retail Hardware Stores,

# Catalogue

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

> Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 803 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

> Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

- 63-603 Magasins de vente au détail de vêtements pour hommes, 1981
- 63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975
- 63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976

#### Catalogue

- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1981
- 63-608 Retail Florists, 1979
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1981
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980
- M. Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual O.- Occasional

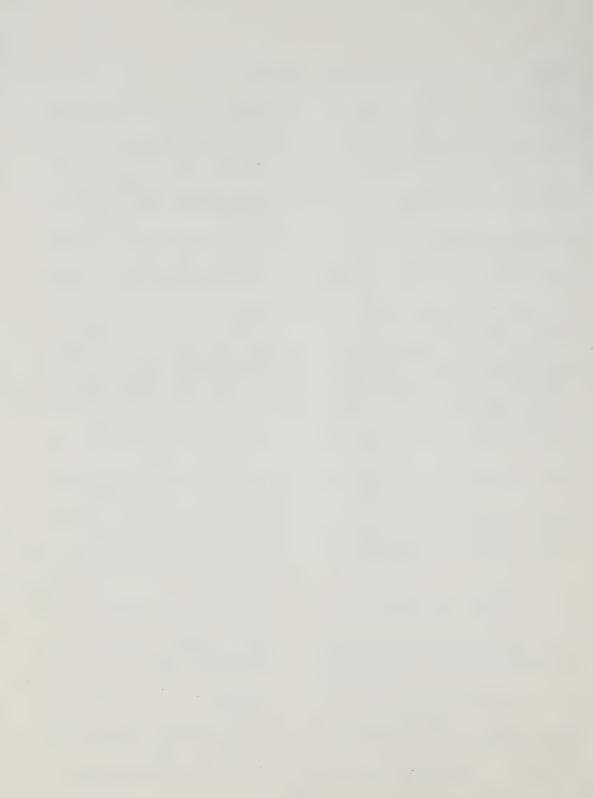
In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadi economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), KIA 016.

#### Catalogue

- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,
- 63-607 Pharmacies au détail. 1981
- 63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail,
- 63-609 Bijouteries au détail, 1981
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie. 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A OT6.





# Merchandising inventories

May 1984

# Stocks commerciaux

Mai 1984



#### Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

#### How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section, Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6 (Telephone: 990-9665) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(990-8116)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(966-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith.0-8913
Northwest Territories (area served NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

#### How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6.

#### Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolinque et le système d'extraction de Statistique Canada.

#### Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail, Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6 (téléphone: 990-9665) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(990-8116)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(966-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manıtoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la CB. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

### Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6.

## Statistics Canada

Merchandising and Services Division Retail Trade Section

# **Statistique Canada**

Division du commerce et des services Section du commerce de détail

# Merchandising inventories

May 1984

# Stocks commerciaux

Mai 1984

Published under the authority of the Minister of Supply and Services Canada

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply and Services Canada 1984

August 1984 5-3406-517

Price: Canada, \$2.75, \$27.50 a year Other Countries, \$3.30, \$33.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 12, No. 5

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par le ministre des Approvisionnements et Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1984

Août 1984 5-3406-517

Prix: Canada, \$2.75, \$27.50 par année Autres pays, \$3.30, \$33.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 12, n° 5

ISSN 0380-7177

Ottawa

#### SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

#### NOTE

Estimates in Table 7 and 8 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

This publication was prepared under the direction of:

- A.R. Tanner, Chief, Merchandising and Services Division, Retail Trade Section
- . J.P. Simard, Economist
- . J. Svab, Unit Head

#### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
  - -- nombres infimes.
  - P nombres provisoires.
  - r nombres rectifiés.
  - x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

#### NOTA

Les estimations du tableau 7 et 8 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros  $n^0$  (63-008) au cataloque.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- A.R. Tanner, chef, Division du commerce et des services, Section du commerce de détail
- . J.P. Simard, économiste
- . J. Svab, chef de sous-section

# TABLE OF CONTENTS

# TABLE DES MATIÈRES

		Page		Page
Int	roduction	5	Introduction	5
Tab	le		Tableau	
1.	Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1983 and 1984	6	<ol> <li>Grands magasins - Estimations mensuel- les des stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984</li> </ol>	6
2.	Department Stores - Monthly Stock- sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984	8	<ol> <li>Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1983 et 1984</li> </ol>	8
3.	Department Stores - Monthly Sales- stock Ratios, by Department, 1983 and 1984	10	<ol> <li>Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984</li> </ol>	10
4.	Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984	12	4. Magasins de détail à succursales - Esti- mations mensuelles des stocks de cer- tains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984	12
5.	Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984	14	<ol> <li>Magasins de détail à succursales - Rap- ports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984</li> </ol>	14
6.	Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984	16	6. Magasins de détail à succursales - Rap- ports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984	16
7.	Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1981-1984	18	7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1981-1984	18
8.	Independent Retail Stores - Month- end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1981-1984	20	8. Détaillants indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimes- tre, Canada, 1981-1984	20
9.	Wholesale Trade - Month-to month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Prov- inces, 1983 and 1984	22	9. Commerce de gros - Variations en pour- centage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984	22
10.	Wholesale Trade - Monthly Stocks- Sales Ratios, by 1970 Standard In- dustrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984	24	10. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks-ventes des grossistes, par Clas- sification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984	24

# TABLE OF CONTENTS

# TABLE DES MATIÈRES

	Page		Page
Retail Trade – Composition of Kind of Business Groups	26	Commerce de détail - Composition par genre de commerce	26
Selected Publications	29	Choix de publications	29

#### INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this plublication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

#### INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, nº 31-001 au cataloque).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magain destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants. les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes – Commerce de gros  $(n^0\ 63\text{-}008\ au\ catalogue)$ , Commerce de détail  $(n^0\ 63\text{-}005\ au\ catalogue)$  et Ventes et stocks des grands magasins  $(n^0\ 63\text{-}002\ au\ catalogue)$  une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1983 and 1984

		1984					1983			
	Department	January	February	March	April	May	May	June	July	
		Janvier	Février	Mars	Avril	Мал	Maı	Juin	Juillet	
No.		thousands of	dollars - mil	liers de dolla	rs					
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni-	44,916	50,576	58,568	60,707	51,233	48,892	36,938	42,204	
2	forms Women's and misses' coats and	39,205	40,273	46,900	42,697	28,520	22,924	24,186	49,931	
3 4 5	suits Women's and misses' sportswear Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	134,591 20,510 69,452	148,857 19,146 76,805	167,438 19,474 84,529	181,595 18,204 95,790	172,279 22,640 81,940	146,503 17,107 76,455	121,787 16,502 75,828	131,281 16,611 92,130	
6 7 8 9	Cirls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel Millinery Women's and girls' hosiery	30,052 44,739 42,931 3,444 32,748	41,018 47,970 40,880 3,149 34,280	52,624 53,540 40,695 2,640 39,697	46,418 61,110 42,107 3,107 37,763	47,277 55,579 40,274 2,798 32,867	40,993 47,983 33,940 1,208 33,988	35,817 40,607 31,531 1,269 33,534	51,924 42,091 33,172 2,236 34,417	
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	45,527	50,967	56,516	57,710	50,290	41,552	36,425	39,889	
12	Women's, misses' and children's footwear	97,702	109,941	122,543	128,879	104,997	96,440	81,662	94,571	
13 14 15	Men's clothing Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	121,340 132,716 40,444	140,920 146,282 39,954	166,013 159,176 44,204	167,322 172,391 44,734	159,525 173,063 38,362	139,366 146,877 38,637	134,537 125,427 37,882	146,230 129,844 56,627	
16 17 18	Men's and boys' footwear Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	74,361 44,670 232,705	75,569 47,147 199,923	77,981 52,054 213,043	89,977 45,488 223,306	83,143 25,906 195,132	83,094 33,895 170,189	69,651 43,503 181,046	75,087 40,755 193,953	
19	Photographic equipment and sup-	59,725	58,676	59,685	64,316	55,113	59,207	58,891	62,233	
20	plies Piece goods	25,252	26,667	31,122	26,979	25,028	31,052	25,478	29,680	
21 22 23 24 25	Linens and domestics Smallwares and notions China and glassware Floor coverings Draperies, curtains and furniture coverings	121,750 37,372 87,001 54,955 70,393	147,997 38,519 101,079 56,244 70,608	140,777 38,611 96,902 56,856 78,321	151,252 47,588 97,883 59,541 77,447	152,878 43,534 99,005 56,175 75,031	133,092 42,771 101,225 51,418 64,986	119,814 44,116 94,906 52,247 64,098	122,720 45,350 95,607 49,680 62,503	
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	52,943	56,088	59,053	58,699	50,679	57,868	54,635	55,667	
27 28 29 30	Furniture Major appliances Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	164,181 68,864 155,964 192,356	149,696 75,193 155,926 180,822	181,427 67,578 166,879 176,925	202,788 71,476 169,612 193,174	179,091 62,734 160,329 184,170	199,067 57,139 158,456 179,590	177,402 52,502 158,619 185,845	167,656 47,618 154,955 181,251	
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	127,010	133,042	144,415	144,513	144,914	140,514	141,022	134,755	
32	Plumbing, heating and building materials	33,974	34,557	36,565	38,059	27,221	40,023	36,449	38,410	
33 34 35	materials Jewellery Toys and games Sporting goods and luggage	120,572 89,283 110,494	117,310 78,632 117,950	123,204 89,257 127,818	129,718 106,363 160,321	129,276 92,527 158,935	118,517 90,365 151,664	113,978 95,760 141,255	116,260 101,138 136,788	
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories,	122,007 50,741	120,595 48,489	134,271 51,597	143,825 55,469	149,072 53,537	123,192 53,733	125,169 48,793	143,392 50,936	
38 39 40	repairs and supplies Meals and lunches Repairs and services All other departments	1,319 5,878 54,141	1,338 5,797 57,570	1,440 5,498 72,601	1,587 5,564 79,437	532 5,441 70,806	1,164 4,069 69,123	1,354 4,536 63,345	1,311 4,586 62,146	
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,058,228	3,146,452	3,398,437	3,604,916	3,341,853	3,148,278	2,988,346	3,137,595	

<sup>(1)</sup> At selling price.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1983 et 1984

1983					Percentage Variation	change procentuelle		
August	September	October	November	December	May- April 1984	May 1984/1983	Rayon	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mai- avril 1984	May 1984/1983		
thousands o	f dollars – mil	liers de dolla	rs					N'
43,710	42,922	52,865	60,363	43,008	- 15.6	+ 4.8	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	
57,193	75,809	75,907	65,218	41,728	- 33.2	+ 24.4	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	
150,489 19,366 87,432	166,315 27,907 85,806	178,184 27,345 103,100	189,368 26,498 93,272	141,664 22,296 85,943	- 5.1 + 24.4 - 14.5	+ 17.6 + 32.3 + 7.2	filles Vêtements sport pour dames et jeunes filles Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
43,574 47,499 33,088 2,318 37,890	50,999 50,855 33,859 2,969 38,341	50,001 64,976 38,763 3,726 41,918	49,075 78,397 43,721 6,168 44,947	34,485 46,585 41,201 4,783 36,026	+ 1.9 - 9.1 - 4.4 - 9.9 - 13.0	+ 15.3 + 15.8 + 18.7 + 131.6 - 3.3	Vêtements de fillettes et d'adolescents Lingerie et vêtements de nuit pour dames Sous-vêtements Chapeaux Bas pour dames et fillettes	11
43,719	52,998	64,462	71,320	43,894	- 12.9	+ 21.0	Gants, moufles et articles de parure pour	1
100,724	108,426	111,203	109,038	99,229	- 18.5	+ 8.9	dames et fillettes Chaussures pour dames, jeunes filles et en-	
180,533 148,756 40,933	167,001 169,971 48,649	169,651 198,003 57,809	205,168 202,452 52,040	151,901 128,688 39,863	- 4.7 + 0.4 - 14.2	+ 14.5 + 17.8 - 0.7	fants Vêtements pour hommes Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons	1 1
75,417 38,531 194,726	80,730 34,992 187,597	90,464 48,351 257,286	89,353 53,945 263,946	74,727 29,076 205,343	- 7.6 - 43.0 - 12.6	+ 0.1 - 23.6 + 14.7	Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	1 1
57,677	57,571	72,117	67,510	55,038	- 14.3	- 6.9	Appareils et fournitures photographiques	1
32,491	27,723	33,908	31,024	30,764	- 7.2	- 19.4	Tissus à la pièce	2
120,264 43,560 102,875 47,712 64,229	116,753 40,027 93,763 41,535 60,302	124,040 43,669 106,666 47,316 61,859	136,414 42,639 112,641 49,372 64,586	142,638 45,259 117,588 61,790 68,814	+ 1.1 - 8.5 + 1.1 - 5.7 - 3.1	+ 14.9 + 1.8 - 2.2 + 9.3 + 15.5	Literie et linge de maison Menus articles Porcelaine et verrerie Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses	2 2 2 2 2
60,419	55,363	63,389	62,099	50,908	- 13.7	- 12.4	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	2
160,045 49,880 161,912 189,211	161,878 55,586 164,658 186,731	183,341 57,853 177,052 196,117	171,046 70,701 189,819 227,174	209,070 74,158 161,475 176,548	- 11.7 - 12.2 - 5.5 - 4.7	- 10.0 + 9.8 + 1.2 + 2.6	cles d'ameublement pour la maison Meubles Gros appareils ménagers Téléviseurs, radios et musique Articles de ménage et petits appareils électriques	2 2 2 3
126,956	132,803	138,961	136,729	141,427	+ 0.3	+ 3.1	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	3
38,060	38,421	39,936	42,173	52,218	- 28.5	~ 32.0	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	3
116,355 114,840 123,819	109,423 138,892 135,275	130,947 170,227 164,336	140,184 150,049 159,376	111,075 79,959 125,645	- 0.3 - 13.0 - 0.9	+ 9.1 + 2.4 + 4.8	Bijouterie Jouets et jeux Articles de sport et valises	3 3 3
135,690 52,121	141,007 51,959	133,920 59,703	143,899 56,261	113,493 64,697	+ 3.6 - 3.5	+ 21.0 - 0.4	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	3
1,110 4,777 64,980	945 4,918 68,761	1,175 5,030 87,295	1,083 5,295 90,540	1,018 5,466 63,018	- 66,5 - 2.2 - 10.9	- 54.3 + 33.7 + 2.4	réparation et fournitures Repas et casse-croûtes Services et travaux de réparation Tous autres rayons	3 4
3,214,881	3,310,440	3,732,871	3,854,903	3,222,506	- 7.3	+ 6.1	TOTAL, TOUS RAYONS	4

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

		1984					1983	
Department	Department	January	February	March	Aprıl	May	May	June
M-		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Mai	Juin
No.				<del></del>				
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	5.36	4.86	4.29	3,60	2.66	2.49	1.84
2	Women's and misses' coats and suits	3.07	2.80	2.56	2.54	2.71	2.76	3.89
3	Women's and misses' sportswear	4.21	3.99	3.42	3.60	2.87	2.71	2.17
4 5	Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	3.94 3.96	7.47 4.43	9.50 3.88	26.01 3.72	45.92 3.89	64.31 3.64	32.55 3.43
6	Girls' and teenage girls' wear	3.90	3.85	3.37	2.93	3.02	2.89	2.44
7	Lingerie and women's sleepwear	4.01	3.81	3.48	3.85	2.88	2.95	2.21
8	Intimate apparel	5.20	5.02	3.80	3.96	3.59	3.34	2.73
9 10	Millinery Women's and girls' hosiery	2.57 3.95	3.14 4.15	2.32 3.65	2.09 3.41	2.23 3.00	1.12 3.30	1.10 3.59
11	Women's and girls' gloves, mitts	5.03	5.80	4.52	4.14	3.26	3.08	2.76
12	and accessories Women's, misses' and children's	6.86	7.19	5.46	4.66	4.09	4.22	3.18
13	footwear Men's clothing	5.60	6.13	5.09	4.99	4.61	4.79	3.64
14	Men's furnishings	5.34	5.50	4.27	4.54	4.24	4.10	2.34
15	Boys' clothing and furnishings	5.65	5.14	4.10	3.38	3.29	3.36	3.07
16	Men's and boys' footwear	8.11	7.65	5.49	4.96	5.27	4.98	3.87
17 18	Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	0.92 5.91	0.79 4.90	1.00 4.53	0.77 5.08	0.40 4.01	0.59 3.82	0.84 4.01
19	Photographic equipment and supplies	6.38	6.68	6.16	6.69	4.88	5.26	4.15
20	Piece goods	6.90	7.19	7.01	7.48	6.18	7.06	5.82
21	Linens and domestics	4.20	9.08	6.26	6.84	5.53	5.66	3.96
22	Smallwares and notions	4.28	5.77	4.77	6.79	6.32	6.62	6,38
23 24	China and glassware Floor coverings	13.69 5.62	11.86 5.80	9.71 4.54	11.57 4.81	7.65 4.74	8.30 4.37	9.41 4.15
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.89	6.24	5.50	5.08	4.51	4.16	3.82
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8.64	9.63	8.27	8.21	6.73	8.48	7.74
27	Furniture	4.32	4.45	4.29	4.86	3.48	4.33	3.73
28	Major appliances	1.85	2.27	1.64	1.81	1.42	1.45	0.97
29 30	Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	4.71 8.20	5.04 6.33	4.25 6.83	5.15 6.72	4.83 5.52	5.06 5.68	4.93 5.22
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7.79	8.10	6.51	5.49	3.81	4.11	4.32
32	Plumbing, heating and building materials	4.25	4.49	4.04	3.39	2.17	3.24	2.28
33	Jewellery	11.72	9.49	7.50	7.74	6.20	6.91	6.31
34 35	Toys and games Sporting goods and luggage	8.78 6.47	6.28 8.22	5.46 6.55	6.08 6.18	5.05 5.02	6.35 5.11	6.08 4.02
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	6.04 3.46	5.43 3.40	5.60 3.33	6.12 3.21	5.56 2.99	5.50 2.87	4.99 2.40
38	Meals and lunches	0.07	0.07	0.07	0.08	0.03	0.06	0.06
39 40	Repairs and services All other departments	0.67 2.35	0.69 2.67	0.54 2.69	0.58 2.42	0.52 1.67	0.43 1.84	0.44 1.71
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.56	4.65	4.13	4.22	3.53	3.63	3.17

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1983 et 1984

1983							
July	August	September	October	November	December	Rayon	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		N <sup>4</sup>
3.08	2.96	2.91	3.71	3.81	1.85	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	
8.11	3.51	4.11	3.05	2.61	1.69	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	
3.10	3.13	2,60	3.42	3.42	1.78	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
15.09 4.62	10.81 3.52	10.47 3.30	4.72 3.95	3.70 3.47	2.60 2.25	Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
4.64	1.94	3.18	3.25	2.72	1.44	Vêtements de fillettes et d'adoles-	
2.78	3.23	2.86	3.51	3.00	0.95	centes Lingerie et vêtements de nuit pour dames	
3.46 2.11 4.79	3.23 2.10 5.00	2.92 1.87 2.93	4.02 1.65 3.52	4.14 1.71 3.66	2.63 1.03 1.99	Sous-vêtements Chapeaux	1
						Bas pour dames et fillettes	1
4.03 5.38	4.03 4.37	3.16 3.50	3.69 3.89	2.84 3.34	1.06 3.10	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes Chaussures pour dames, jeunes filles	1:
6.02	6.30	4.22	4.60	3.89	1.94	et enfants Vêtements pour hommes	1
3.82 5.83	4.49 2.16	4.03 3.95	4.87 4.96	3.20 3.38	1.05 1.66	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons	1
5.77 0.82 4.50	5.24 0.69 4.22	4.61 0.69 3.98	5.68 0.87 5.09	4.06 0.77 4.36	2.91 0.34 1.69	Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et	1 1
4.67	4.26	4.60	6.19	4.27	1.71	médicaments Appareils et fournitures photogra-	1
8.10	7.14	5.86	6.70	5.89	6.67	phiques Tissus à la pièce	2
4.28 6.42 9.13 3.57 3.89	4.25 5.83 10.46 3.49 4.31	3.57 3.88 8.09 3.27 3.83	4.49 4.52 10.00 3.20 3.89	4.77 4.04 6.21 3.13 3.76	3.10 3.16 3.36 5.46 3.85	Literie et linge de maison Menus articles Porcelaine et verrerie Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses	4
7.33	7.88	6.32	7.13	4.94	2.37	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la	2
2.86 0.81 4.32 5.58	3.27 1.12 4.34 5.87	3.82 1.25 3.21 5.56	4.10 1.18 3.89 5.40	3.94 1.54 3.35 5.21	4.79 1.46 1.79 2.18	maison Meubles Gros appareils ménagers Téléviseurs, radios et musique Articles de ménage et petits appa- reils électriques	2 2 2 3
5.19	5.73	5.70	5.40	5.00	3.74	Quincaillerie, peinture, papier-ten-	3
2.86	3.43	3.62	3.21	3.68	4.07	ture, etc. Matériel de plomberie, chauffage et	1
7.92 6.19 4.63	7.27 6.99 5.46	5.48 8.20 6.49	7.64 6.50 8.71	5.36 2.55 6.50	1.70 0.86 2.55	construction Bijouterie Jouets et jeux Articles de sport et valises	1
6.39 2.95	4.34 3.11	4.52 3.24	5.49 3.03	3.50 2.58	1.51 2.41	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'auto- mobile, réparation et fournitures	3, 5,
0.06 0.51 2.10	0.05 0.50 2.39	0.04 0.48 2.51	0.05 0.46 3.17	0.04 0.38 2.74	0.03 0.40 1.09	Repas et casse-croûtes Services et travaux de réparation Tous autres rayons	
3.68	3.64	3.49	3.93	3.34	1.83	TOTAL, TOUS RAYONS	4

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

		1984					1983	
	Department	January	February	March	April	May	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Maı	Juin
No.								
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	0.19	0.22	0.25	0.28	0.34	0.38	0.47
2	Women's and misses' coats and suits	0.32	0.36	0.42	0.38	0.30	0.32	0.26
3	Women's and misses' sportswear	0.23	0.26	0.31	0.29	0.34	0.37	0.42
4 5	Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	0.24 0.23	0.13 0.24	0.11 0.27	0.04 0.29	0.02 0.24	0.02 0.27	0.03 0.29
6	Girls' and teenage girls' wear	0.24	0.30	0.33	0.32	0.33	0.32	0.38
7	Lingerie and women's sleepwear	0.24	0.27	0.30	0.28	0.33	0.34	0.41
8	Intimate apparel	0.20	0.19	0.26	0.26	0.27	0.30	0.35
9	Millinery	0.33	0.30	0.39	0.52	0.42	0.87	0.93
10	Women's and girls' hosiery	0.24	0.25	0.29	0.29	0.31	0.32	0.28
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.20	0.18	0.23	0.24	0.29	0.31	0.34
12	Women's, misses' and children's footwear	0.14	0.15	0.19	0.22	0.22	0.23	0.29
13	Men's clothing	0.16	0.18	0.21	0,20	0.21	0.21	0.27
14	Men's furnishings	0.19	0.19	0.24	0.23	0.24	0.24	0.39
15	Boys' clothing and furnishings	0.18	0.19	0.26	0.30	0.28	0.28	0.32
16	Men's and boys' footwear	0.12	0.13	0.18	0.22	0.18	0.21	0.24
17	Food and kindred products	1.31	1.30	1.05	1.21	1.81	1.53	1.34
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.18	0.19	0.23	0.20	0.23	0.25	0.26
19	Photographic equipment and sup- plies	0.16	0.15	0.16	0.15	0.19	0.19	0.24
20	Piece goods	0.13	0.14	0.15	0.12	0.16	0.15	0.15
21	Linens and domestics	0.22	0.12	0.16	0.15	0.18	0.19	0.24
22	Smallwares and notions	0.21	0.18	0.21	0.16	0.15	0.16	0.16
23	China and glassware	0.06	0.09	0.10	0.09	0.13 0.20	0.12 0.24	0.10
24 25	Floor coverings Draperies, curtains and furniture	0.17 0.15	0.17 0.16	0.22 0.19	0.21 0.20	0.20	0.24	0.26
26	coverings Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.12	0.11	0.12	0.12	0.14	0.13	0.13
27	Furniture	0.20	0.21	0.26	0.22	0.27	0.23	0.25
28	Major appliances	0.52	0.46	0.58	0.57	0.66	0.68	0.98
29	Television, radio and music	0.21	0.20	0.24	0.20	0.20	0.20	0.20
30	Housewares and small electrical appliances	0.13	0.15	0.14	0.16	0.18	0.17	0.19
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.12	0.13	0.16	0.18	0.26	0.25	0.23
32	Plumbing, heating and building	0.19	0.22	0.25	0.30	0.38	0.31	0.42
33	materials Jewellery	0.09	0.10	0.14	0.13	0.16	0.14	0.16
34	Toys and games	0.12	0.15	0.19	0.18	0.18	0.15	0.17
35	Sporting goods and luggage	0.14	0.13	0.16	0.18	0.20	0.19	0.24
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.17 0.25	0.18 0.29	0.19 0.31	0.17 0.32	0.18 0.33	0.19 0.35	0.20 0.40
38	Meals and lunches	16.43	13.77	15.74	13.45	19.76	14.88	16.79
39	Repairs and services	1.55	1.45	1.80	1.73	1.88	2.11	2.40
40	All other departments	0.39	0.39	0.41	0.43	0.56	0.51	0.56
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.21	0.21	0.25	0.24	0.27	0.27	0.30

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984

1983							
July	August	September	October	November	December	Rayon	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		N
0.35	0.34	0.34	0.30	0.28	0.45	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	
0.17	0.30	0.28	0.33	0.35	0.46	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	
0.33	0.34	0.40	0.30	0.30	0.48	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
0.07 0.24	0.10 0.28	0.11 0.30	0.21 0.28	0.27 0.27	0.35 0.43	Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
0.26	0.47	0.34	0.31	0.36	0.57	Vêtements de fillettes et d'adoles-	
0.37	0.33	0.36	0.32	0.37	0.78	centes Lingerie et vêtements de nuit pour	
0.30	0.31	0.35	0.27	0.26	0.37	dames Sous-vêtements	
0.61	0.48 0.21	0.60 0.34	0.68 0.30	0.73 0.28	0.85 0.45	Chapeaux Bas pour dames et fillettes	1
0.26	0.26	0.35	0.30	0.37	0.72	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	1
0.20	0.24	0.30	0.26	0.30	0.31	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	1
0.17	0.18	0.23	0.22	0.28	0.44	Vêtements pour hommes	1
0.27	0.24 0.39	0.26 0.28	0.22 0.22	0.32 0.28	0.74 0.52	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons	1
0.18 1.18	0.19 1.41	0.22 1.38	0.19 1.33	0.24 1.37	0.31	Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes	
0.23	0.24	0.25	0.23	0.23	0.52	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	1
0.22	0.23	0.22	0.18	0.23	0.53	Appareils et fournitures photogra- phiques	1
0.13	0.15	0.16	0.16	0.16	0.15	Tissus à la pièce	2
0.24	0.23	0.28	0.23	0.22	0.33	Literie et linge de maison	2
0.16 0.11	0.17 0.10	0.25 0.12	0.23 0.11	0.24 0.17	0.33	Menus articles Porcelaine et verrerie	2
0.27	0.28	0.28	0.33	0.33	0.20	Revêtements de plancher	2
0.25	0.24	0.25	0.26	0.27	0.27	Tentures, rideaux et housses	2
0.14	0.13	0.15	0.15	0.20	0.38	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	2
0.34	0.30	0.26	0.26	0.25	0.23	Meubles	2
1.17	0.92	0.84	0.86	0.72	0.70	Gros appareils ménagers	2
0.23 0.18	0.24 0.17	0.31 0.18	0.27 0.19	0.31 0.21	0.51 0.40	Téléviseurs, radios et musique Articles de ménage et petits appa- reils électriques	2
0.19	0.17	0.18	0.19	0.20	0.27	Quincaillerie, peinture, papier-ten-	3
0.36	0.29	0.28	0.32	0.28	0.27	ture, etc. Matériel de plomberie, chauffage et	
0.13	0.14	0.18	0.14	0.19	0.52	construction Bijouterie	
0.17	0.15	0.13	0.17	0.37	0.81	Jouets et jeux	
0.21	0.17	0.16	0.13	0.15	0.35	Articles de sport et valises	
0.17 0.35	0.22 0.32	0.23 0.31	0.18 0.35	0.30 0.38	0.58 0.44	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'auto-	
15 30	17.72	20.94	20.18	21.79	32.62	mobile, réparation et fournitures Repas et casse-croûtes	
15.38	17.72 2.04	2.10	2.18	2.68	2.52	Services et travaux de réparation	
0.47	0.43	0.41	0.35	0.37	0.75	Tous autres rayons	4
0.27	0.27	0.28	0.26	0.30	0.49	TOTAL, TOUS RAYONS	l

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

		1984					1983			
	Kind of business group(2)	January	February	March	April	May	May	June	July	
		Janvier	Février	Mars	Avril	Мау	Mai	Juin	Juillet	
No.		thousands o	f dollars – mi	lliers de doll	ars					
1	Combination stores (groceries and meat)	828,107	837,216	851,449	830,163	854,238	833,185	822,354	817,420	
2	Grocery, confectionery and sun-	75,231	72,974	73,120	76,995	77,380	66,062	71,809	72,743	
3	dries stores All other food stores	9,147	8,132	7,498	7,476	7,483	10,457	9,840	9,889	
4	General merchandise stores	339,209	378,557	416,791	438,047	443,304	362,064	346,857	349,632	
5					128,989	122,411	126,560	127,826	132,428	
,	General stores	127,129	126,620	130,292						
6	Variety stores	210,756	236,047	265,789	267,384	276,208	286,989	279,240	288,455	
7	Motor vehicle dealers	38,277	46,621	42,985	40,062	36,336	35,380	35,557	32,001	
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-	
9	Service stations	26,292	24,057	23,648	24,830	24,035	23,949	24,500	25,186	
10	Garages	-	-	-	~	-	-	~	-	
11	Automotive parts and accessories	25,048	27,578	31,853	33,000	38,742	23,312	22,053	20,686	
12	stores  Men's clothing stores	82,687	98,811	111,459	109,787	101,553	104,184	88,661	104,443	
13	Women's clothing stores	127,406	149,192	156,801	155,076	148,563	136,577	128,792	142,058	
14	Family clothing stores	169,533	187,843	206,252	208,727	204,761	182,533	171,946	192,064	
15	Specialty shoe stores	9,865	10,339	11,197	11,443	11,008	9,400	9,071	8,699	
16	Family shoe stores	113,367	127,425	130,865	127,332	119,947	129,992	124,012	128,724	
17	Hardware stores	×	×	×	×	×	×	×	×	
18	Household furniture stores	57,436	65,362	68,107	70,082	70,993	51,866	52,644	51,854	
19	Household appliance stores	×	×	×	×	×	×	×	×	
20	Furniture, television, radio and	20,671	21,643	21,838	22,690	23,530	23,052	22,683	20,347	
21	appliance stores  Pharmacies, patent medicine and	164,758	165,911	171,220	169,165	170,349	148,752	142,058	145,467	
22	Cosmetics stores  Book and stationery stores	60,374	64,178	65,911	66,834	66,834	53,970	58,396	59,330	
23	Florists	2,106	2,041	2,515	2,917	2,704	2,101	1,748	1,743	
24	Jewellery stores	150,675	145,251	145,396	146,123	145,685	131,531	133,372	133,772	
25	Sporting goods and accessories stores	31,786	32,962	35,368	37,101	38,288	44,793	43,315	42,405	
26	Personal accessories stores	87,723	89,039	92,957	96,954	98,990	92,019	90,179	87,564	
27	Alcoholic beverage stores	356,647	332,236	336,973	311,684°	324,627	353,470	345,793	348,152	
28	All other stores	243,039	253,004	261,606	266,053	265,787	236,691	235,271	254,798	
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	3,395,723	3,540,835	3,699,431	3,689,131 <sup>r</sup>	3,714,177	3,514,814	3,432,494	3,511,440	

<sup>(1)</sup> Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.
(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

1983					Percentage Variation	change procentuelle		
August	September	October	November	December	May- April 1984	May 1984/1983	Genre de commerce(2)	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mai- avril 1984	Mai 1984/1983		
thousands of	f dollars – mi	lliers de doll	ars					No
777,366	819,344	848,021	874,310	885,676	+ 2.9	+ 2.5	Épiceries-boucheries	1
70,342	67,810	66,589	70,651	79,694	+ 0.5	+ 17.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
11,204	10,823	9,221	9,415	8,003	+ 0.1	- 28.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
368,162	381,784	410,036	412,086	335,850	+ 1.2	+ 22.4	Magasins de marchandises diverses	4
141,168	141,450	141,591	144,706	122,711	- 5.1	- 3.3	Magasins généraux	5
141,168	141,450	141,771	144,706	122,711	- 2.1	- 2,3	magasins generaux	,
288,167	268,572	283,075	286,189	238,682	+ 3.3	- 3.8	Bazars	6
27,297	26,451	29,652	30,334	31,426	- 9.3	+ 2.7	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
25,816	25,764	26,408	24,876	26,692	- 3.2	+ 0.4	Stations-service	9
-	_	_		_	_	-	Garages	10
21,803	22,980	23,784	26,210	23,720	+ 17.4	+ 66.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto-	11
113,007	120,239	123,365	110,905	81,626	- 7.5	- 2.5	mobiles  Magasıns de vêtements pour hommes	12
155,127	161,797	172,961	180,225	140,936	- 4.2	+ 8.8	Magasins de vêtements pour dames	13
206,277	219,479	230,453	230,683	175,319	- 1.9	+ 12.2	Magasins de vêtements pour la famille	14
200,277	217,477	250,455	270,007	,,,,,,,				
9,908	10,423	10,538	10,464	10,108	- 3.8	+ 17.1	Magasins de chaussures spécialisées	1:
143,656	149,402	147,908	141,252	120,347	- 5.8	- 7.7	Magasins de chaussures pour la famille	16
×	×	×	×	×	×	×	Quincailleries	17
49,780	52,169	55,612	56,168	55,494	+ 1.3	+ 36.9	Magasins de meubles	18
×	×	×	×	×	×	×	Magasins d'appareils ménagers	19
20,998	21,355	20,842	21,947	21,354	+ 3.7	+ 2.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et	. 20
152,595	164,040	178,311	190,258	169,330	+ 0.7	+ 14.5	accessoires  Pharmacies, médicaments brevetés et pro-	2
				68,219		+ 23.8	duits de beauté Librairies et papeteries	2:
60,991	66,846	75,335	91,080	1,846	- 7.3	+ 23.8	Fleuristes	2.
1,769	1,884	1,812	1,953		- 7.3	+ 10.8	· Bijouteries	24
129,893	161,587	162,395	173,438	151,585 36,121	+ 3,2	+ 10.8	Magasins d'articles de sport et d'acces-	25
41,769	44,902	49,033	49,278				soires	
89,228	90,923	93,560	94,402	77,221	+ 2.1	+ 7.6	Magasins d'accessoires personnels	28
376,104	414,261	446,048	510,945	389,323	+ 4.2	- 8.2	Magasins de boissons alcooliques	27
263,971	270,306	306,257	307,482	243,526	- 0.1	+ 12.3	Tous les autres magasins	28
3,584,021	3,753,450	3,952,306	4,089,663	3,535,554	+ 0.7	+ 5.9	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

<sup>(1)</sup> Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, nº 63-210 au catalogue. (2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

		1984					1983	
	Kind of business	January	February	March	April	May	May	June
No.		Janvier	Février	Mars	Avrıl	Maı	Maı	Juin
140 •								
1	Combination stores (groceries and meat)	.79	.79	.67	.76	.72	.77	.71
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.73	.69	.57	.57	.57	•56	.59
3	All other food stores	1.21	.76	.50	. 39	•52	1.09	1.04
4	General merchandise stores	2.60	3.29	2.99	2.97	3.02	2.59	2.49
5	General stores	2.42	2.39	1.93	2.12	1.85	2.02	1.88
6	Variety stores	4.18	4.25	3.94	3.43	3.35	3.91	3.34
7	Motor vehicle dealers	3.99	3.38	2.51	2.47	2.38	2.14	2.20
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.18	.17	.15	.17	.16	.18	.16
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.79	3.18	3.01	2.62	1.97	1.88	1.62
12	Men's clothing stores	2.48	3,33	2.38	2.15	1.70	2.38	1.88
13	Women's clothing stores	1.61	1.92	1.55	1.44	1.29	1.41	1.21
14	Family clothing stores	3,55	4.01	2.95	2.81	2.67	3.08	2.59
15	Specialty shoe stores	1.82	2,51	2.45	2.25	1.84	2.09	1.76
16	Family shoe stores	2.99	3.39	2.76	2.05	2.07	2.16	2.05
17	Hardware stores	×	×	×	×	×	×	×
18	Household furniture stores	2.17	2.62	1.73	1.90	1.86	1.88	1.97
19	Household appliance stores	×	×	×	×	×	×	×
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.23	1.44	1.45	1.83	1.57	1.31	1.17
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,69	1.70	1.60	1.61	1.56	1.55	1.44
22	Book and stationery stores	3.24	3.50	3.21	3.35	3.19	2.94	3.34
23	Florists	1.84	1.19	1.92	1.70	1.09	.83	1.03
24	Jewellery stores	6.95	6.72	6.10	5.45	4.21	4.50	4.01
25	Sporting goods and accessories stores	2.43	3.16	2.79	3.02	2.59	3.72	2.84
26	Personal accessories stores	2.98	3.09	2.57	2.72	2.37	2.83	2.37
27	Alcoholic beverage stores	1.24	1.07	0.90	.86°	.80	.92	.79
28	All other stores	1.85	2.00	1.60	1.67	1.56	1.66	1.51
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.41	1.46	1.25	1.32 <sup>r</sup>	1.24	1.31	1.18

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

1983							
July	August	September	October	November	December	Genre de commerce	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		N
						,	
.70	.74	.71	•75	. 82	.65	Épiceries-boucheries	
.55	.57	•53	•50	.56	.51	Épiceries, confiseries et articles divers	
1.01	1.17	1.18	.99	.91	.35	Tous les autres magasins d'ali- ments	
2.81	2.24	2.58	2.40	1.97	2.00	Magasins de marchandises diverses	
2.18	2.34	2.09	2.21	2.35	1.53	Magasins qénéraux	
3.86	3.76	3.36	3.77	3.15	1.56	Bazars	
2.03	2.12	2.24	2.53	3.03	3.67	Concessionnaires d'automobiles	
-	-	-	**	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	
.15	.16	.17	.17	.16	.15	Stations-service	
	40	-	-	-	-	Garages	1
1.70	1.89	1.99	1.96	1.79	2.04	Magasins de pièces et d'accessoi- res d'automobiles	1
2.87	3.08	2.83	2.59	1.98	.89	Magasins de vêtements pour hommes	1
.47	1.64	1.54	1.56	1.51	.77	Magasins de vêtements pour dames	1
3.38	3.32	3.16	3.34	2.95	1.,36	Magasins de vêtements pour la famille	1
176	2.34	2.05	1.80	1.80	1.49	Magasins de chaussures spéciali- sées	1
2.55	2.75	2.26	2.18	2,06	1.31	Magasins de chaussures pour la famille	1
×	×	×	×	x	×	Quincailleries	1
1.60	1.59	1.81	1.87	1.84	1.63	Magasins de meubles	1
×	×	×	×	x	×	Magasins d'appareils ménagers	1
.85	.97	1.14	1.13	1.28	.98	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	2
1.49	1.55	1.67	1.80	1.83	1.18	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	2
3.37	3.16	3.29	3.83	3.98	1.47	Librairies et papeteries	2
1.47	1.63	1.66	1.31	1.52	.84	Fleuristes	2
4.28	4.33	5.17	5.16	4.29	1,28	Bijouteries	2
2,63	2.46	3.36	4.86	4.19	1.32	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	2
2.19	2.25	2.33	2.62	2.40	1.13	Magasins d'accessoires personnels	2
.71	.82	0.95	1.14	1.38	.48	Magasins de boissons alcooliques	2
1.73	1.77	1.84	1.85	1.56	.79	Tous les autres magasins	2
1.20	1.28	1.30	1.37	1.40	.83	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	2

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

		1984					1983	1983		
	Kind of business	January	February	March	April	May	May	June		
No.		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Mai	Juin		
1	Carbination about (association)		4.04	4 40	4 70	4 70	4 70	4 44		
1	Combination stores (groceries and meat)	1.26	1.26	1.49	1.32	1.38	1.30	1.41		
2	Grocery, confectionery and sundries stores	1.37	1.46	1.77	1.75	1.76	1.78	1.69		
3	All other food stores	.83	1.31	1.99	2.55	1.93	•92	.97		
4	General merchandise stores	.38	.30	.33	. 34	.33	. 39	.40		
5	General stores	.41	.42	. 52	.47	. 54	.50	.53		
6	Variety stores	.24	.24	.25	.29	.30	.26	.30		
7	Motor vehicle dealers	.25	.30	.40	.41	.42	.47	.45		
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-		
9	Service stations	5.45	5.91	6.60	6.02	6.35	5.51	6.31		
10	Garages	-	-	-	-	_	-	-		
11	Automotive parts and accessories stores	.36	.31	.33	.38	.51	.53	.62		
12	Men's clothing stores	.40	.30	.42	.46	•59	.42	.53		
13	Women's clothing stores	.62	.52	.64	.69	.77	.71	.82		
14	Family clothing stores	.28	.25	. 34	.36	.38	.33	.39		
15	Specialty shoe stores	.55	.40	.41	.45	.54	.48	.57		
16	Family shoe stores	.33	.29	.36	.49	.48	.46	.49		
17	Hardware stores	×	×	×	×	×	×	×		
18	Household furniture stores	.46	.38	.58	.53	.54	.53	.51		
19	Household appliance stores	×	×	×	×	×	×	×		
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.81	.69	.69	.55	.64	.76	.85		
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.59	.59	.62	.62	.64	.65	.69		
22	Book and stationery stores	.31	.29	.31	.30	. 31	. 34	.30		
23	Florists	.54	.84	•52	.59	.92	1.20	.97		
24	Jewellery stores	.14	.15	.16	.18	.24	.22	.25		
25	Sporting goods and accessories stores	.41	.32	.36	.33	.39	.27	.35		
26	Personal accessories stores	.34	. 32	.39	.37	.42	.35	.42		
27	Alcoholic beverage stores	.81	.94	1.11	1.16 <sup>r</sup>	1.24	1.10	1.27		
28	All other stores	.54	.50	.62	.60	.64	.60	.66		
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.71	.68	.80	.76	.81	.77	.85		

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

							1983
	Genre de commerce	December Décembre	November	October Octobre	September Septembre	August Août	July Juillet
	Épiceries-boucheries	1.53	1.22	1.34	1.40	1.36	1.43
	Chicel les-podchel les	1.22	1 + 22	1.04	1.40	1.70	1.42
cles	Épiceries, confiseries et article divers	1.98	1.78	2.00	1.87	1.76	1.80
-	Tous les autres magasins d'ali- ments	2.84	1.09	1.01	.85	.85	.99
ses	Magasins de marchandises diverses	•50	.51	.42	.39	.45	.36
	Magasins généraux	.66	.43	.45	.48	.43	.46
	Bazars	.64	.32	.27	•30	.27	.26
	Concessionnaires d'automobiles	.27	.33	.40	.45	.47	.49
ion	Vendeurs d'automobiles d'occasion	440		-	-	-	-
	Stations-service	6.64	6.08	5.80	5.96	6.37	6.46
	Garages	-	-	_	-	-	-
oi-	Magasins de pièces et d'accessoi- res d'automobiles	.49	.56	.51	.50	.53	.59
mes	Magasins de vêtements pour hommes	1.13	.51	.39	.35	.32	.35
es	Magasins de vêtements pour dames	1.30	.66	.64	.65	.61	.68
	Magasins de vêtements pour la famille	.74	.34	.30	.32	.30	.30
i-	Magasins de chaussures spéciali- sées	.67	•55	.55	.49	.43	.57
	Magasins de chaussures pour la famille	.77	.48	.46	.44	.36	.39
	Quincailleries	×	×	×	×	×	×
	Magasins de meubles	.61	.54	.54	.55	.63	.63
	Magasins d'appareils ménagers	×	×	x	×	×	×
rs,	Magasins de meubles, téléviseurs radios et accessoires	1.02	.78	.89	.88	1.04	1.17
és	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	.85	•55	.55	.60	.64	.67
	Librairies et papeteries	.68	.25	.26	.30	.32	.30
	Fleuristes	1.20	.66	.76	.60	.61	.68
	Bijouteries	.78	.23	.19	.19	.23	.23
t	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	.76	.24	.21	.30	. 41	.38
els	Magasins d'accessoires personnels	.89	.42	.38	.43	.44	.46
es	Magasins de boissons alcooliques	2.09	.72	.88	1.05	1.22	1.42
	Tous les autres magasins	1.27	.64	.54	.54	.57	.58
-	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	1.20	.71	.73	.77	.78	.83

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1981-1984

		1981				1982			
No.	Kind of business	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juan	September Septembre	Decembe Décembr
1	Grocery and combination stores	+ 2.0	+ 5.3	+ 5,5	+ 7.3	- 0.7	+ 3.0	- 0.6	+ 3.8
2	All other food stores	+ 20.2	- 12.6	- 2.3	- 3.3	+ 12.3	+ 3.8	- 4.2	- 10.2
3	General merchandise stores	+ 3.7	+ 2,9	+ 10.5	- 7.4	- 2.3	- 0.2	+ 10.3	- 4.3
4	General stores	+ 6.2	+ 0.3	- 5.7	+ 0.8	+ 5.8	- 1.7	- 4.4	- 6.9
5	Variety stores	- 1.2	+ 10.2	+ 2.5	- 9.2	+ 1.7	+ 7.8	+ 6.0	- 4.3
6	Service stations and garages	+ 10.6	+ 5,4	- 7.1	- 2,8	+ 9,3	- 1.0	- 4.9	- 0.8
7	Men's clothing stores	+ 7.6	- 7.3	+ 20.0	- 9.8	+ 9.0	- 14.2	+ 9.9	- 12.0
8	Women's clothing stores	+ 4.4	- 15,3	+ 37.6	- 19.7	+ 9.5	- 18.6	+ 23.8	- 19.8
9	Family clothing stores	+ 5,8	- 6.7	+ 32.8	- 11.6	+ 0.2	- 14.7	+ 24.5	- 15.8
10	Shoe stores	+ 7.3	- 5.7	+ 15.1	- 7.3	+ 22.1	- 10.2	+ 5.0	- 5.6
11	Hardware stores	+ 10.1	+ 2.3	- 4.7	- 0.9	+ 1.2	+ 6.4	- 1.5	- 4.7
12	Furniture, television, radio and appliance stores	+ 3.7	- 3.2	+ 6.9	- 2.6	- 5,2	- 1.3	- 11.7	+ 5.2
13	Drug stores	- 2,3	+ 4.6	+ 2.4	+ 5,5	- 1.1		+ 3.6	+ 1.2
14	Jewellery stores	- 12.1	+ 7.5	+ 5.9	- 0.5	- 6.2	+ 0.2	+ 2.3	+ 2.0
15	All other stores	+ 11.0	+ 0.8	+ 6.4	- 2.1	+ 3.1	- 2.2	+ 2.1	- 3.6
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 5.0		+ 5.5	- 2.2	+ 1.0	- 2.0	+ 0.2	- 3,3
17	Motor Vehicle Dealers	+ 3.1	+ 12.6	- 3.0	- 11.2	- 10.8	+ 3,6	- 7.5	- 13.8

<sup>. (1)</sup> Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1981-1984

1983				1984					
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	
									No
- 3.4	+ 3.0	+ 1.6	+ 1,3	- 0.7				Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 24.4	- 7.3	+ 0.1	+ 0.3	- 4.8				Tous les autres magasins d'alimentation	2
- 2.0	- 0.2	+ 13.5	- 3.6	~ 3.9				Magasins de marchandises diverses	3
+ 12.4	- 0.2	- 1.2	- 5.0	+ 15.4				Magasins généraux	4
- 1.2	+ 4.4	- 0.5	- 3,5	+ 0.6				Bazars	5
+ 3.5	- 2.5	+ 2.8	- 0.4	+ 1.9				Stations-service et garages	6
+ 1.2	- 7.8	+ 7.9	- 8,2	+ 0.4				Magasins de vêtements pour hommes	7
+ 17.0	- 14.8	+ 28.1	- 12.7	+ 27.4				Magasins de vêtements pour dames	8
+ 8.7	- 6,6	+ 30.2	- 15.1	- 17.5				Magasins de vêtements pour la famille	9
+ 12.5	- 9.6	+ 15.7	- 6.3	+ 7.8				Magasins de chaussures	10
+ 9.0	+ 3.6	- 1.5	- 4.0	+ 5.2				Quincailleries	11
+ 3.4	+ 2.6	+ 1.5	+ 13.7	- 1.7				Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
- 1.6	+ 3.6	+ 5.1	+ 4.8	- 1.9				Pharmacies	13
- 0.3	+ 0.2	+ 3,3	+ 6.4	- 7.0				Bijouteries	14
+ 11.4	- 4.5	- 2.1	- 3,3	+ 14.6				Tous les autres magasins	15
+ 6.5	- 1.3	+ 2.5	- 1.7	+ 4.9				TOTAL EXCLUANT CONSESSIONNAIRES D'AUTO MOBILES	16
+ 6.6	+ 9.1	- 5.3	+ 16.2	+ 17.4				Concessionnaires d'automobiles	17

<sup>(1)</sup> Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1981-1984

		1981				1982			
No.	Kind of business	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre
1	Grocery and combination stores	. 64	. 64	.68	.66	.68	.64	.63	.62
2	All other food stores	.41	.33	.31	.28	•37	.27	.31	.23
3	General merchandise stores	3.93	3.71	3.80	2.37	4.04	3.42	3.46	2.26
4	General stores	1.70	1.38	1.31	1.25	1.77	1.32	1.28	1.14
5	Variety stores	2.88	2.38	2.37	1,23	2.77	1.90	2.31	1.24
6	Service stations and garages	. 44	.42	.48	.45	.48	.41	.40	.42
7	Men's clothing stores	4.98	3.46	4.80	2.14	5.31	3.89	4.66	2.15
8	Women's clothing stores	2.28	1.91	2.02	1.25	1.79	1.31	1.89	•98
9	Family clothing stores	4.27	3.64	4.78	2.44	5.23	3.53	4.41	2.08
10	Shoe stores	3.01	2.26	2.29	1.88	3.96	2.79	2.59	2.14
11	Hardware stores	3.24	2.40	2.75	2.26	3.57	2.36	2.78	2.20
12	Furniture, television, radio and appliance stores	3.21	2.19	3.50	3.33	3.61	3.23	2.91	2.69
13	Drug stores	1.83	1.74	1.87	1.48	1.80	1.57	1.68	1.30
14	Jewellery stores	5.13	4.48	5.97	1.93	6.40	5.01	5.30	2.20
15	All other stores	2.31	1.89	2.19	1.92	2.40	1.83	1.95	1.41
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.70	1.49	1.68	1.44	1.78	1.45	1.49	1.23
17	Motor Vehicle Dealers	1.65	1.81	2.11	2.10	1.63	1.63	1.69	1.63

<sup>(1)</sup> These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1981-1984

1983				1984					
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	N
.65	.64	.67	.60	.65				Épiceries et épiceries- boucheries	
.35	.27	.35	.33	.31				Tous les autres magasins d'alimentation	
3.77	3.36	3,72	2.08	3.81				Magasins de marchandises di- verses	
1.62	1.09	1.21	1.02	1.57				Magasins généraux	
2.15	1.57	1.99	1.14	2.41				Bazars	
.47	.40	. 42	.41	.38				Stations-service et garages	
4.48	3.86	4.52	2.02	5.54				Magasins de vêtements pour hommes	
1.77	1.23	1.45	1.00	1.89				Magasins de vêtements pour dames	
3.60	3,23	4.44	2.04	2.97				Magasins de vêtements pour la famille	
3.81	2.62	2.77	1.98	2.95				Magasins de chaussures	1
3.72	2.11	2,63	2.14	3,55				Quincailleries	1
3.42	2.67	2.79	3.91	3.41				Magasins de meubles, télévi- seurs, radios et acces- soires	1
1.58	1.56	1.61	1.36	1.65				Pharmacies	1
7.13	2.56	4.65	1.89	3.86				Bijouteries	1
2.78	1.71	2.06	1.69	2.50				Tous les autres magasins	1
1.75	1.35	1.53	1.27	1.68				TOTAL EXCLUANT CONCESSION- NAIRES D'AUTOMOBILES	1
1.31	1.18	1.41	1.73	1.46				Concessionnaires d'automo- biles	1

<sup>(1)</sup> Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 9. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984

		1984					1983	
		January	February	March	Aprilr	MayP	May	June
No		Janvier	Février	Mars	Avril <sup>r</sup>	MaiP	Mai	Juin
No.		per cent						
1 7	otal, all trades	+ 1.9	+ 2.4	+ 4.4	+ 1.4	~ 0.4	~ 1.1	+ 0.3
5	Standard industrial classification							
2 F	arm products	+ 1.2	- 3.7	- 0.6	+ 1.3	- 5.5	+ 4.2	- 7.4
3 P	Paper and paper products	- 2.2	+ 1.2	+ 2.0	+ 4.2	+ 1.2	+ 1.1	+ 1.0
4 (	General merchandise	- 1.7	+ 5.7	+ 7.3	+ 1.5	+ 0.9	- 0.8	+ 1.3
5 F	Food	+ 0.8	+ 2.6	- 0.1	- 0.4	+ 0.5	- 0.3	+ 6.7
6 1	Tobacco products	- 11.8	- 6.3	+ 3.7	- 1.4	+ 0.7	- 5.9	+ 3.4
7 0	Orugs and toilet perparations	- 1.5	- 2.8	- 3.5	+ 3.4	- 1.8	- 1.5	+ 2.9
8 A	Apparel and dry goods	+ 6.5	+ 0.2	- 0.3	+ 0.6	+ 2.1	+ 5.1	- 1.0
9 F	dousehold furniture and house furnishings	+ 1.5	+ 3.8	+ 2.9	- 7.4	- 2.9	+ 1.1	+ 3.3
10 M	Motor vehicles and accessories	+ 3.3	+ 3.9	+ 5.7	+ 1.5	+ 0.8	- 0.3	- 1.3
11 E	Electrical machinery, equipment and supplies	+ 2.5	+ 2.4	+ 6.1	+ 2.4	+ 4.5	- 4.1	+ 0.9
12 F	arm machinery, equipment and supplies	+ 0.2	+ 5.0	+ 17.1	+ 0.4	+ 1.6	- 1.1	+ 7.1
13 M	fachinery and equipment, n.e.s.	+ 1.0	+ 0.8	+ 0.6	+ 0.5	+ 0.4	- 1.6	+ 0.3
14 H	Hardware, plumbing and heating equipment	- 0.3	+ 3.8	+ 5.5	+ 3.8	- 0.9	+ 1.1	- 1.1
15 M	Metal and metal products	+ 0.2	+ 2.7	+ 3.9	+ 1.8	+ 0.4	- 0.1	- 0.2
16 L	umber and building materials	+ 2.1	+ 6.4	+ 3.8	+ 1.3	- 2.9	+ 1.6	- 1.6
17 S	Ocrap and waste materials	+ 2.4	- 3.0	- 2.7	- 1.8	+ 0.8	- 0.9	+ 2.7
18 W	/holesalers, n.e.s.	+ 5.7	+ 0.2	+ 2.7	+ 4.2	- 6.8	- 4.1	- 7.9
Р	Provinces							
19 N	Newfoundland	- 0.6	+ 1.7	+ 3.0		- 1.1	- 3.7	+ 2.8
20 P	Prince Edward Island	- 8.2	- 1.2	- 1.7	- 6.4	- 3.4	+ 0.1	+ 5.2
21 N	Nova Scotia	- 0.6	+ 3.0	+ 6.1	+ 3.7	+ 1.0	+ 0.7	+ 0.8
22 N	Wew Brunswick	- 2.4	+ 0.7	+ 2.3	+ 1.8	+ 1.2	+ 3.7	- 1.4
23 0	Quebec	+ 1.7	+ 0.6	+ 1.8	+ 3.9	- 3.3	- 0.9	- 2.5
24 0	Ontario	+ 2.5	+ 2.8	+ 7.9	+ 0.5	+ 1.5	- 1.5	+ 0.6
25 M	danitoba .	+ 3.3	+ 3.0	+ 5.1	- 1.1	+ 2.3	- 4.3	- 2.6
26 S	Saskatchewan	+ 5.6	+ 8.1	+ 2.3	- 3.4	+ 1.5	- 2.8	- 0.7
27 A	Alberta	- 1.9	+ 4.9	+ 3.3	+ 3.5	- 2.1	- 1.0	+ 4.9
28 B	British Columbia	+ 3.0	- 0.2	+ 1.1	+ 0.6	- 1.2	+ 1.1	+ 0.4
29 Y	ukon and Northwest Territories	+ 12.7	- 1.5	- 4.0	- 1.8	+ 6.5	+ 5.3	+ 17.1

TABLEAU 9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984

1983							
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		N
oourcenta	age						
+ 0.3	- 1.6	- 0.1	- 0.8	- 0.2	+ 0.5	Total, tous commerces	
						Classification des activités économiques	
- 1.2	+ 2.6	- 5.1	+ 1.3	- 1.9	+ 5.9	Produits agricoles	
- 1.2	- 1.9	- 6.0	+ 0.8	+ 2.0	+ 0.9	Papier et articles en papier	
0.1	+ 3.8	- 0.2	+ 4.0	- 2.7	- 3.9	Marchandises en général	
0.1	- 0.5	+ 0.6	- 0.6	- 2.1	- 0.4	Produits alimentaires	
1.1	+ 10.6	+ 3.0	- 4.0	+ 2.0	+ 13.0	Produits du tabac	
5.7	- 3.3	+ 1.5	- 1.4	+ 3.3	+ 5.1	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	
1,9	- 1.6	- 3.4	- 1.8	+ 2.0	+ 5.3	Vêtements et articles de mercerie	
2.7	- 5.5	- 1.0	+ 1.4	- 1.7	+ 1.1	Meubles de maison et ameublement	
0.3	- 0.6	+ 7.1	+ 0.9	- 2.4	+ 1.5	Véhicules à moteur et accessoires	
2.4	+ 0.1	- 1.4	- 3.5	+ 1.6	- 4.9	Machines, appareils et fournitures électriques	
2.3	- 5.0	+ 0.3	- 5.2	- 1.4		Machines et matériel agricoles	
0.9	- 1.5	- 1.8	+ 0.2	- 1.1	+ 0.9	Machines et équipements, n.c.a.	
2.4	- 2.4	- 2.6	+ 1.3	- 3.4	- 0.5	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauf- fage	
0.7	+ 0.3		- 3.0	+ 2.9	+ 0.7	Métaux et produits métalliques	
0.2	- 4.0	- 1.5	+ 0.7	- 1.9	+ 2.0	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	
0.6	+ 2.9	+ 1.3	- 0.8	+ 1.0	+ 0.8	Déchets et matières de rebut	
3,3	- 0.7	- 1.3	+ 0.1	+ 5.9	- 0.1	Grossistes, n.c.a.	1
						Provinces	
1.4	+ 0.2	+ 2.9	- 0.8	+ 2.4	- 1.7	Terre-Neuve	
2.1	+ 8.8	+ 7.6	+ 14.5	- 4.5	- 4.5	Île-du-Prince-Édouard	
0.9	- 0.8	+ 2.9	- 1.4	+ 1.5	+ 0.9	Nouvelle-Écosse	
3.8	+ 2.3	+ 2.3	+ 3.3	+ 0.1		Nouveau-Brunswick	
3.3	- 0.1	- 2.8	- 1.3	+ 3.6	+ 0.1	Québec	
0.1	- 2.1	+ 1.2	- 1.0	- 1.7	+ 2.5	Ontario	:
3.5	+ 0.2	- 1.5	- 3.3	- 1.9	+ 2.8	Manitoba	:
2.9	- 2.3	+ 1.5	- 5.1	- 2.4	- 1.4	Saskatchewan	
3.0	- 4.0	- 0.4	+ 0.5	- 2.3	- 3.6	Alberta	:
0.5	- 1.7	+ 0.6	+ 1.6	+ 1.3	+ 0.1	Colombie-Britannique	1
19.5	- 0.9	+ 1.1	+ 1.5	+ 4.5	- 0.3	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	- 1

TABLE 10. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984

		1984					1983		
		January	February	March	April <sup>r</sup>	MayP	May	June	
		Janvier	Février	Mars	Avril <sup>r</sup>	MaiP	Маі	Juin	
No.		per cent							
1	Total, all trades	1.46	1.40	1.29	1.76	1.49	1.64	1.57	
	Standard industrial classification								
2	Farm products	.75	.53	.51	.47	.38	.77	.77	
3	Paper and paper products	.99	.97	.91	1.11	.97	1.25	1.20	
4	General merchandise	2.47	2.51	2.52	2.45	2.01	1.97	2.00	
5	Food	.81	.80	.72	.76	.68	.71	.72	
6	Tobacco products	.88	.80	. 75	.79	.72	.73	.66	
7	Drugs and toilet perparations	1.29	1.24	1.10	1.15	1.04	1.24	1.24	
8	Apparel and dry goods	1.98	1.55	1.44	2.03	2.26	2.44	2.24	
9	Household furniture and house furnishings	3.17	2.72	2.58	2.46	2.14	2.35	2.40	
10	Motor vehicles and accessories	1.82	1.69	1.81	1.83	1.64	1.83	1.70	
11	Electrical machinery, equipment and supplies	.95	.90	.82	1.82	1.69	1.70	1.51	
12	Farm machinery, equipment and supplies	. 84	.85	.72	4.36	4.60	3.46	3.89	
13	Machinery and equipment, n.e.s.	2.48	2.36	2.16	2.41	2.13	2.76	2.66	
14	Hardware, plumbing and heating equipment	2.61	2.31	2.21	2.28	1.97	2.22	2.03	
15	Metal and metal products	1.16	1.27	1.21	1.28	1.12	1.43	1.38	
16	Lumber and building materials	2.14	1.96	1.86	1.79	1.36	1.35	1.21	
17	Scrap and waste materials	1.42	1.29	1.12	1.13	1.08	1.42	1.32	
18	Wholesalers, n.e.s.	2,27	2.16	2.07	1.79	1.13	1.33	1.29	
	0								
19	Provinces  Newfoundland	1.77	1.68	1.56	1.65	1.40	1.45	1.35	
20	Prince Edward Island	.83	.88	.69	1.31	1.26	1.56	1.40	
21	Nova Scotia	1.64	1.60	1.46	1.64	1.46	1.49	1.43	
22	New Brunswick	1,39	1.34	1,19	1.52	1.27	1.43	1.33	
23	Quebec	1.09	1.00	.88	1.49	1.15	1.33	1.28	
	Ontario	1.39	1.34	1.28	1.68	1.48	1.57	1.51	
	Manitoba	2.21	2.24	2.00	2.20	1.93	1.88	1.79	
	Saskatchewan	2.64	2.70	2.30	2.40	2.35	2.32	2.39	
	Alberta	2.48	2.43	2.31	2.83	2.45	2.76	2.66	
	British Columbia	1.48	1.43	1.34	1.59	1.34	1.51	1.41	
	Yukon and Northwest Territories	2.62	2.07	1.45	1.11	1.30	1.45	1.32	

TABLEAU 10. Commerce de gros - Rapport mensuels stocks/ventes de grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984

1983											
July	August	September	October	November	December						
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre						
pourcenta	nge						N				
1.82	1.60	1.59	1.34	1.59	1.39	Total, tous commerces					
1 07	0.0	0.6	74	F-7		Classification des activités économiques					
1.07	.92	. 84	.71	.57	.64	Produits agricoles					
1.35	1.05	.99	.98	.94	1.15	Papier et articles en papier					
2.06	1.81	2.12	, 2.19	1.71	1.96	Marchandise en général					
.75	.69	.74	.75	.70	.75	Produits alimentaires					
.67	.68	•75	.80	.75	.84	Produits du tabac					
1.53	1.14	1.09	1.13	1.09	1.35	Produits pharmaceutiques et articles de toilette					
2.14	1.39	1.51	1.46	1.84	2.62	Vêtements et articles de mercerie					
2.71	2.32	1.93	2.02	2.03	2.62	Meubles de maison et ameublement					
.86	1.69	1.77	1.66	1.56	1.97	Véhicules à moteur et accessoires					
.74	1.60	1.38	.83	1.43	.78	Machines, appareils et fournitures électriques					
. 38	3.71	4.16	. 95	5.81	.73	Machines et matériel agricoles					
2.93	2.57	2.42	2.57	2.36	2.56	Machines et équipements, n.c.a.					
.38	1.98	1.90	2.00	1.94	2.55	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauf- fage					
.71	1.34	1.29	1.20	1.22	1.62	Métaux et produits métalliques					
1.45	1.32	1.36	1.45	1.58	2.17	Bois d'oeuvre et matériaux de construction					
1.72	1.39	1.35	1.33	1.27	1.59	Déchets et matières de rebut					
1.95	1.78	1,65	1.72	1.72	2.02	Grossistes, n.c.a.					
						Provinces					
1.37	1.28	1.41	1 51	1.51	1.69	Terre-Neuve					
			1.51			Île-du-Prince-Édouard					
1.55	1.65	1.67	1.20	1.78	.78	Nouvelle-Écosse					
1.44	1.42	1.46	1.45	1.51	1.57	Nouvelle-Losse Nouveau-Brunswick					
1.42	1.36	1.38	1.35	1.47	1.24						
.61	1.38	1.36	1.04	1.41	1.01	Québec					
1.73	1.51	1.51	1.28	1.45	1.34	Ontario					
2.16	1.93	2.00	1.53	1.90	1.92	Manitoba					
2.71	2.25	2.47	1.66	2.85	2.54	Saskatchewan					
2.87	2.45	2.36	2.21	2.32	2.29	Alberta					
1.52	1.46	1.41	1.37	1.48	1.54	Colombie—Britannique					

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSI-NESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

**General stores.** General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

**Used car dealers.** Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

**Vendeurs d'automobiles d'occasion.** Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

**Book and stationery stores.** Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

## Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meu-

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs. de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

#### Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).



#### SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

#### Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks.
M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938.
(ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department. Canada.

63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

63-210 Retail Chain and Department stores.
A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue,
1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

#### CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

#### Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon. Canada.

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et E.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

#### Catalogue

63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. 0. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trades. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981
- 63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975
- 63-605 Independent Retail Hardware Stores, 1976

#### Catalogue

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

> Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 803 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

> Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

- 63-603 Magasins de vente au détail de vêtements pour hommes, 1981
- 63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975
- 63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976

#### Catalogue

- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1981
- 63-608 Retail Florists, 1979
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1981
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980
- M. Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadi economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 016.

#### Catalogue

- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,
- 63-607 Pharmacies au détail. 1981
- 63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail,
- 63-609 Bijouteries au détail, 1981
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames. 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille. 1980
- M. Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue H.S. Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A OT6.





POSITORY LIBRARY MATERIAL

Catalogue 63-014 Monthly

Catalogue 63-014 Mensuel

Government Publications

# Merchandising inventories

June 1984

## Stocks commerciaux

.....





#### Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

#### How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section, Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6 (Telephone: 990-9665) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(990-8116)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(966-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

#### How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistic Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 016.

#### Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses, Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

#### Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail, Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6 (téléphone: 990-9665) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(990-8116)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(966-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1~800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la CB. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la	

#### Comment commander les publications

NorthwestTel Inc.)

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6.

Zénith 2-2015

#### Statistics Canada

Merchandising and Services Division Retail Trade Section

# Merchandising inventories

June 1984

Published under the authority of the Minister of Supply and Services Canada

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document

Minister of Supply and Services Canada 1984

September 1984 5-3406-517

Price: Canada, \$2.75, \$27.50 a year Other Countries, \$3.30, \$33.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 12, No. 6

ISSN 0380-7177

Ottawa

### Statistique Canada

Division du commerce et des services Section du commerce de détail

# Stocks commerciaux

Juin 1984

Publication autorisée par le ministre des Approvisionnements et Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1984

Septembre 1984 5-3406-517

Prix: Canada, \$2.75, \$27.50 par année Autres pays, \$3.30, \$33.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 12, n° 6

ISSN 0380-7177

Ottawa

#### SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

#### NOTE

Estimates in Table 7 and 8 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

This publication was prepared under the direction of:

- A.R. Tanner, Chief, Merchandising and Services Division, Retail Trade Section
- . J.P. Simard, Economist
- . J. Svab. Unit Head

#### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

#### NOTA

Les estimations du tableau 7 et 8 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros  $n^0$  (63-008) au catalogue.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- A.R. Tanner, chef, Division du commerce et des services, Section du commerce de détail
- . J.P. Simard, économiste
- . J. Svab, chef de sous-section

### TABLE OF CONTENTS

### TABLE DES MATIÈRES

		Page		Page
Int	roduction	5	Introduction	5
Tab	le		Tableau	
1.	Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1983 and 1984	6	<ol> <li>Grands magasins - Estimations mensuel- les des stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984</li> </ol>	6
2.	Department Stores - Monthly Stock- sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984	8	<ol> <li>Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1983 et 1984</li> </ol>	8
3.	Department Stores - Monthly Sales- stock Ratios, by Department, 1983 and 1984	10	<ol> <li>Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984</li> </ol>	10
4.	Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984	12	<ol> <li>Magasins de détail à succursales - Esti- mations mensuelles des stocks de cer- tains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984</li> </ol>	12
5.	Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984	14	<ol> <li>Magasins de détail à succursales - Rap- ports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984</li> </ol>	14
6.	Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984	16	<ol> <li>Magasins de détail à succursales - Rap- ports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984</li> </ol>	16
7.	Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1981-1984	18	<ol> <li>Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1981-1984</li> </ol>	18
8.	Independent Retail Stores - Month- end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1981-1984	20	8. Détaillants indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimes- tre, Canada, 1981-1984	20
9.	Wholesale Trade - Month-to month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Prov- inces, 1983 and 1984	22	9. Commerce de gros - Variations en pour- centage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984	22
10.	Wholesale Trade - Monthly Stocks- Sales Ratios, by 1970 Standard In- dustrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984	24	10. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks-ventes des grossistes, par Clas- sification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984	24

#### TABLE OF CONTENTS

#### TABLE DES MATIÈRES

	Page		Page
Retail Trade – Composition of Kind of Business Groups	26	Commerce de détail - Composition par genre de commerce	26
Selected Publications	29	Choix de publications	29

#### INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this plublication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

#### THTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, nº 31-001 au cataloque).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales multiples les estimations mensuelles de la contiennent valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains denres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes – Commerce de gros (nº 63-008 au catalogue), Commerce de détail (nº 63-005 au catalogue) et Ventes et stocks des grands magasins (nº 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1983 and 1984

		1984						1983	
	Department	January February		March April May			June	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Маі	Juin	Juin	Juillet
No.		thousands of	dollars – mil	liers de dolla	rs				
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	44,916	50,576	58,568	60,707	51,233	40,395	36,938	42,204
2	Women's and misses' coats and suits	39,205	40,273	46,900	42,697	28,520	26,461	24,186	49,931
3	Women's and misses' sportswear Furs	134,591 20,510	148,857 19,146	167,438 19,474	181,595 18,204	172,279 22,640	147,612 22,152	121,787 16,502	131,281 16,611
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	69,452	76,805	84,529	95,790	81,940	79,127	75,828	92,130
6	Girls' and teenage girls' wear	30,052	41,018	52,624	46,418	47,277	40,336	35,817	51,924
8	Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel	44,739 42,931	41,018 47,970 40,880	52,624 53,540 40,695	61,110 42,107 3,107 37,763	47,277 55,579 40,274	48,029 38,454	40,607 31,531	42,091 33,172 2,236
10	Millinery Women's and girls' hosiery	3,444 32,748	3,149 34,280	2,640 39,697	3,107	2,798 32,867	2,424 29,118	1,269 33,534	2,236 34,417
11	Women's and girls' gloves, mitts	45,527	50,967	56,516	57,710	50,290	41,804	36,425	39,889
12	and accessories Women's, misses' and children's	97,702	109,941	122,543	128,879	104,997	92,428	81,662	94,571
13	footwear Men's clothing	121,340	1/10 920		167,322	159,525	137,054	134,537	146,230
14 15	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	132,716 40,444	146,282 39,954	166,013 159,176 44,204	172,391 44,734	173,063 38,362	140,450 36,263	125,427 37,882	129,844 56,627
16 17 18	Men's and boys' footwear Food and kindred products	74,361 44,670	75,569 47,147	77,981 52,054	89,977 45,488	83,143 25,906	69,975 33,828	69,651 43,503	75,087 40,755
19	Toiletries, cosmetics and drugs	232,705	199,923	213,043	223,306	195,132	196,226	181,046	193,953
20	Photographic equipment and sup- plies Piece goods	59,725 25,252	58,676 26,667	59,685 31,122	64,316 26,979	55,113 25,028	55,831 24,532	58,891 25,478	62,233 29,680
20	riece guous	27,232	20,007	31,122	20,717	27,020	24, 332	25,476	27,600
21 22 23	Linens and domestics Smallwares and notions China and glassware	121,750 37,372 87,001	147,997 38,519 101,079	140,777 38,611 96,902	151,252 47,588 97,883	152,878 43,534 99,005	143,694 46,036 85,874	119,814 44,116 94,906	122,720 45,350 95,607
24	Floor coverings Draperies, curtains and furniture coverings	54,955 70,393	56,244 70,608	56,856 78,321	59,541 77,447	56,175 75,031	59,124 70,789	52,247 64,098	49,680 62,503
26	Lamps, pictures, mirrors and all	52,943	56,088	59,053	58,699	50,679	54,464	54,635	55,667
27	other home furnishings Furniture	164,181	149,696	181,427	202,788	179,091	184,144	177,402	167,656
28 29 30	Major appliances Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	68,864 155,964 192,356	75,193 155,926 180,822	67,578 166,879 176,925	71,476 169,612 193,174	62,734 160,329 184,170	64,592 160,431 190,226	52,502 158,619 185,845	47,618 154,955 181,251
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	127,010	133,042	144,415	144,513	144,914	149,094	141,022	134,755
32	Plumbing, heating and building	33,974	34,557	36,565	38,059	27,221	26,508	36,449	38,410
33	materials Jewellery	120,572	117,310	123,204	129,718	129,276	117,662	113,978	116,260
34 35	Toys and games Sporting goods and luggage	89,283 110,494	78,632 117,950	89,257 127,818	106,363 160,321	92,527 158,935	90,874 137,302	95,760 141,255	101,138 136,788
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories,	122,007 50,741	120,595 48,489	134,271 51,597	143,825 55,469	149,072 53,537	140,567 52,120	125,169 48,793	143,392 50,936
38 39 40	repairs and supplies Meals and lunches Repairs and services All other departments	1,319 5,878 54,141	1,338 5,797 57,570	1,440 5,498 72,601	1,587 5,564 79,437	532 5,441 70,806	641 5,585 64,476	1,354 4,536 63,345	1,311 4,586 62,146
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,058,228	3,146,452	3,398,437	3,604,916	3,341,853	3,146,702	2,988,346	3,137,595

<sup>(1)</sup> At selling price.

1ABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1983 et 1984

1983					Percentage Variation	change procentuelle		
August	September	October	November	December	June- May 1984	June 1984/1983	Rayon	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juin- mai 1984	Juin 1984/1983		
housands of	f dollars – mil	liers de dolla	rs					N
43,710	42,922	52,865	60,363	43,008	- 21.2	+ 9.4	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	
57,193	75,809	75,907	65,218	41,728	- 7.2	+ 9.4	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	
150,489		178,184	189,368	141,664	- 14.3	+ 21.2	filles Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
19,366 87,432	166,315 27,907 85,806	27,345 103,100	26,498 93,272	22,296 85,943	- 2.2 - 3.4	+ 34.2 + 4.4	Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
43,574	50,999	50,001 64,976	49,075	34,485 46,585	- 14.7	+ 12.6	Vêtements de fillettes et d'adolescents	
47,499 33,088	50,855 33,859 2,969	38,763	78,397 43,721 6,168 44,947	46,585 41,201 4,783	- 13.6 - 4.5	+ 18.3 + 22.0	Lingerie et vêtements de nuit pour dames Sous-vêtements	
2,318 37,890	2,969 38,341	3,726 41,918	6,168 44,947	4,783 36,026	- 13.4 - 11.4	+ 91.0 - 13.2	Chapeaux Bas pour dames et fillettes	1
43,719	52,998	. 64,462	71,320	43,894	- 16.9	+ 14.8	Gants, moufles et articles de parure pour	
100,724	108,426	111,203	109,038	99,229	- 12.0	+ 13.2	dames et fillettes Chaussures pour dames, jeunes filles et en-	
180,533	167,001 169,971	169,651	205,168	151,901	- 14.1	+ 1.9	fants Vêtements pour hommes	
148,756 40,933	169,971 48,649	198,003 57,809	202,452 52,040	128,688 39,863	- 18.8 - 5.5	+ 12.0 - 4.3	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons	
75,417 38,531 194,726	80,730 34,992 187,597	90,464 48,351 257,286	89,353 53,945 263,946	74,727 29,076 205,343	- 15.8 + 30.6 + 0.6	+ 0.5 - 22.2 + 8.4	Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi-	
57,677	57,571	72,117	67,510	55,038	+ 1.3	- 5.2	caments Appareils et fournitures photographiques	
32,491	27,723	33,908	31,024	30,764	- 2.0	- 3.7	Tissus à la pièce	;
120,264	116,753	124,040	136,414	142,638	- 6.0	+ 19.9	Literie et linge de maison	
43,560 102,875 47,712	40,027 93,763 41,535	43,669 106,666 47,316	42,639 112,641 49,372	45,259 117,588 61,790	+ 5.7 - 13.3 + 5.2 - 5.7	+ 4.4 - 9.5 + 13.2 + 10.4	Menus articles Porcelaine et verrerie Revêtements de plancher Institute, pideaux et bruscer	
64,229	60,302	61,859	64,586	68,814	= 2.1	+ 10.4	Tentures, rideaux et housses	
60,419	55,363	63,389	62,099	50,908	+ 7.5	~ 0.3	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	
160,045 49,880	161,878 55,586	183,341 57,853	171,046 70,701	209,070 74,158	+ 2.8 + 3.0	+ 3.8 + 23.0	Meubles Gros appareils ménagers	
161,912 189,211	164,658 186,731	177,052 196,117	189,819 227,174	161,475 176,548	+ 0.1 + 3.3	+ 1.1 + 2.4	Téléviseurs, radios et musique Articles de ménage et petits appareils électriques	
126,956	132,803	138,961	136,729	141,427	+ 2.9	+ 5.7	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	
38,060	38,421	39,936	42,173	52,218	- 2.6	- 27.3	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	
116,355 114,840	109,423 138,892	130,947 170,227	140,184 150,049	111,075 79,959	- 9.0 - 1.8	+ 3.2 - 5.1	Bijouterie Jouets et jeux	
123,819	135,275	164,336	159,376	125,645	- 13.6	- 2.8	Articles de sport et valises	
135,690 52,121	141,007 51,959	133,920 59,703	143,899 56,261	113,493 64,697	- 5.7 - 2.6	+ 12.3 + 6.8	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile,	
1,110	945	1,175	1,083	1,018	+ 20.5	- 52.7	réparation et fournitures Repas et casse-croûtes	
4,777 64,980	4,918 68,761	5,030 87,295	5,295 90,540	5,466 63,018	+ 2.6	+ 23.1 + 1.8	Services et travaux de réparation Tous autres rayons	
3,214,881	3,310,440	3,732,871	3,854,903	3,222,506	~ 5.8	+ 5.3	TOTAL, TOUS RAYONS	

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

		1984						1983
	Department	January	February	March	April	May	June	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juin
No.								
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni-	5.36	4.86	4.29	3,60	2.66	2.03	1.84
2	forms Women's and misses' coats and suits	3.07	2.80	2.56	2.54	2.71	3,40	3.89
3	Women's and misses' sportswear	4.21	3.99	3.42	3.60	2.87	2.31	2.17
4 5	Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	3.94 3.96	7.47 4.43	9.50 3.88	26.01 3.72	45.92 3.89	46.05 3.37	32.55 3.43
6	Girls' and teenage girls' wear	3.90	3.85	3.37	2.93	3.02	2.58	2.44
7	Lingerie and women's sleepwear	4.01	3.81	3.48	3.85	2.88	2.52	2.2
8	Intimate apparel Millinery	5.20 2.57	5.02 3.14	3.80 2.32	3.96 2.09	3.59 2.23	3.18 1.96	2.7. 1.10
10	Women's and girls' hosiery	3.95	4.15	3.65	3.41	3.00	3.15	3.59
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.03	5.80	4.52	4.14	3.26	3.07	2.76
12	Women's, misses' and children's footwear	6.86	7.19	5.46	4.66	4.09	3.67	3.1
13	Men's clothing	5.60	6.13	5.09	4.99	4.61	3.29	3.6
14	Men's furnishings	5.34	5.50	4.27	4.54	4.24	2.42	2.3
15	Boys' clothing and furnishings	5.65	5.14	4.10	3.38	3.29	2.99	3.0
16	Men's and boys' footwear	8.11 0.92	7.65	5.49	4.96	5.27 0.40	3.72 0.62	3.8 0.8
17 18	Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	5.91	0.79 4.90	1.00 4.53	0.77 5.08	4.01	4.30	4.0
19	Photographic equipment and sup-	6.38	6.68	6.16	6.69	4.88	4.09	4.1
20	plies Piece goods	6.90	7.19	7.01	7.48	6.18	6.89	5.8
21	Linens and domestics	4.20	9.08	6.26	6.84	5,53	5.04	3.9
22	Smallwares and notions	4.28	5.77	4.77	6.79	6.32	7.17	6.3
23	China and glassware	13.69	11.86	9.71	11.57	7.65	8.48	9.4
24 25	Floor coverings Draperies, curtains and furniture	5.62 6.89	5.80 6.24	4.54 5.50	4.81 5.08	4.74 4.51	5.25 4.46	4.1 3.8
26	coverings Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8.64	9.63	8.27	8.21	6.73	8.16	7.7
27	Furniture	4.32	4.45	4.29	4.86	3.48	3.69	3.7
28 29	Major appliances	1.85 4.71	2.27 5.04	1.64 4.25	1.81 5.15	1.42 4.83	1.27 4.98	0.9
30	Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	8.20	6.33	6.83	6.72	5.52	5.44	5.2
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7.79	8.10	6.51	5.49	3.81	4.20	4.3
32	Plumbing, heating and building materials	4.25	4.49	4.04	3.39	2.17	1.82	2.2
33	Jewellery	11.72	9.49	7.50	7.74	6.20	6.13	6.3
34 35	Toys and games Sporting goods and luggage	8.78 6.47	6.28 8.22	5.46 6.55	6.08 6.18	5.05 5.02	5.32 4.01	6.0 4.0
36 37	Stationery, books and magazines	6.04 3.46	5.43 3.40	5.60 3.33	6.12 3.21	5.56 2.99	5.50 2.93	4.9
	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies							
38	Meals and lunches	0.07	0.07	0.07	0.08	0.03	0.03	0.0
39 40	Repairs and services All other departments	0.67 2.35	0.69 2.67	0.54 2.69	0.58 2.42	0.52 1.67	0.51 1.68	1.7
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.56	4.65	4.13	4.22	3.53	3.28	3.1

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1983 et 1984

1983							
July	August	September	October	November	December	Rayon	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
3.08	2.96	2.91	3.71	3.81	1.85	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	
8.11	3.51	4.11	3.05	2.61	1.69	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	
3.10	3.13	2.60	3.42	3.42	1.78	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
5.09 4.62	10.81 3.52	10.47 3.30	4.72 3.95	3.70 3.47	2.60 2.25	Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
4.64	1.94	3.18	3.25	2.72	1.44	Vêtements de fillettes et d'adoles- centes	
2.78	3.23	2.86	3.51	3.00	0.95	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	
3.46 2.11	3.23 2.10	2.92 1.87	4.02 1.65	4.14 1.71	2.63 1.03	Sous-vêtements Chapeaux	
4.79	5.00	2.93	3.52	3.66	1.99	Bas pour dames et fillettes	
4.03	4.03	3.16	3.69	2.84	1.06	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	
5.38	4.37	3,50	3.89	3.34	3.10	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	
6.02	6.30	4.22	4.60	3.89	1.94	Vêtements pour hommes	
3.82 5.83	4.49 2.16	4.03 3.95	4.87 4.96	3.20 3.38	1.05 1.66	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons	
5.77 0.82	5.24 0.69	4.61 0.69	5.68 0.87	4.06 0.77	2.91 0.34	Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes	
4.50	4.22	3.98	5.09	4.36	1.69	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	
4.67	4.26	4.60	6.19	4.27	1.71	Appareils et fournitures photogra- phiques	
3.10	7.14	5.86	6.70	5.89	6.67	Tissus à la pièce	
. 28	4.25 5.83	3.57 3.88	4.49 4.52	4.77 4.04	3.10 3.16	Literie et linge de maison Menus articles	
9.13	10.46	8.09	10.00	6.21	3.36	Porcelaine et verrerie	
5.57 5.89	3.49 4.31	3.27 3.83	3.20 3.89	3.13 3.76	5.46 3.85	Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses	
7.33	7.88	6.32	7.13	4.94	2.37	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	
2.86	3.27	3.82	4.10	3.94	4.79	Meubles	
0.81	1.12	1.25	1.18	1.54	1.46	Gros appareils ménagers	
i.32 5.58	4.34 5.87	3.21 5.56	3.89 5.40	3.35 5.21	1.79 2.18	Téléviseurs, radios et musique Articles de ménage et petits appa- reils électriques	
5.19	5.73	5.70	5.40	5.00	3.74	Quincaillerie, peinture, papier-ten- ture, etc.	
2.86	3.43	3,62	3.21	3.68	4.07	Matériel de plomberie, chauffage et construction	
7.92	7.27	5.48	7.64	5.36	1.70	Bijouterie	
6.19 4.63	6.99 5.46	8.20 6.49	6.50 8.71	2.55 6.50	0.86 2.55	Jouets et jeux Articles de sport et valises	
6.39 2.95	4.34 3.11	4.52 3.24	5.49 3.03	3.50 2.58	1.51 2.41	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'auto-	
0.06	0.05	0.04	0.05	0.04	0.03	mobile, réparation et fournitures Repas et casse-croûtes	
0.51 2.10	0.50 2.39	0.48 2.51	0.46 3.17	0.38 2.74	0.40 1.09	Services et travaux de réparation Tous autres rayons	
2.10	2.077	4.91	2.17	4.14	1.07	Toda dation rayons	

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

		1984						1983	
	Department	January	February	March	April	May	June	June	
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juin	
0.									
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	0.19	0.22	0.25	0.28	0.34	0.43	0.4	
2	Women's and misses' coats and suits	0.32	0.36	0.42	0.38	0.30	0.28	0.2	
5	Women's and misses' sportswear	0.23	0.26	0.31	0.29	0.34	0.40	0.	
5	Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	0.24 0.23	0.13 0.24	0.11 0.27	0.04 0.29	0.02 0.24	0.02 0.29	0.	
5	Girls' and teenage girls' wear	0.24	0.30	0.33	0.32	0.33	0.36	0.	
7	Lingerie and women's sleepwear	0.24	0.27	0.30	0.28	0.33	0.37	0.	
3	Intimate apparel	0.20	0.19	0.26	0.26	0.27	0.31	0.	
)	Millinery	0.33	0.30	0.39	0.52	0.42	0.47	0. 0.	
	Women's and qirls' hosiery	0.24	0.25	0.29	0.29	0.31	0.30		
	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.20	0.18	0.23	0.24	0.29	0.30	0.	
	Women's, misses' and children's footwear	0.14	0.15	0.19	0.22	0.22	0.26	0.	
	Men's clothing	0.16	0.18	0.21	0.20	0.21	0.28	0.	
	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	0.19 0.18	0.19 0.19	0.24	0.23 0.30	0.24 0.28	0.37 0.32	0,	
	Men's and boys' footwear	0.12	0.13	0.18	0.22	0.18	0.25	0.	
	Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	1.31 0.18	1.30 0.19	1.05 0.23	1.21 0.20	1.81 0.23	1.83 0.23	1 0	
	Photographic equipment and sup-	0.16	0.15	0.16	0.15	0.19	0.25	0.	
	plies Piece goods	0.13	0.14	0.15	0.12	0.16	0.14	0.	
	Linens and domestics Smallwares and notions	0.22 0.21	0.12 0.18	0.16 0.21	0.15 0.16	0.18 0.15	0.19 0.14	0.	
	China and glassware	0.06	0.09	0.10	0.09	0.13	0.11	0.	
	Floor coverings Draperies, curtains and furniture	0.17 0.15	0.17 0.16	0.22 0.19	0.21 0.20	0.20 0.22	0.20 0.22	0.	
	coverings								
	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.12	0.11	0.12	0.12	0.14	0.13	0.	
	Furniture	0.20	0.21	0.26	0.22	0.27	0.27	0.	
	Major appliances	0.52	0.46	0.58	0.57	0.66	0.80	0.	
	Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	0.21 0.13	0.20 0.15	0.24 0.14	0.20 0.16	0.20 0.18	0.20 0.19	0.	
	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.12	0.13	0.16	0.18	0.26	0.24	0	
	Plumbing, heating and building materials	0.19	0.22	0.25	0.30	0.38	0.54	0	
	Jewellery	0.09	0.10	0.14	0.13	0.16	0.16	0	
	Toys and games Sporting goods and luggage	0.12 0.14	0.15 0.13	0.19 0.16	0.18 0.18	0.18 0.20	0.19 0.23	0	
	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories,	0.17 0.25	0.18 0.29	0.19 0.31	0.17 0.32	0.18 0.33	0.18 0.34	0.	
3	repairs and supplies	16.43	13.77	15.74	13.45	19.76	36.39	16.	
9	Repairs and services	1.55	1.45	1.80	1.73	1.88	1.97	2.	
0	All other departments	0.39	0.39	0.41	0.43	0.56	0.57	0.	
1	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.21	0.21	0.25	0.24	0.27	0.29	0	

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984

1983							
July	August	September	October	November	December	Rayon	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		N
0.35	0.34	0.34	0.30	0.28	0.45	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	
0.17	0.30	0.28	0.33	0.35	0.46	Manteaux et tailleurs pour dames et	
0.33	0.34	0.40	0.30	0.30	0.48	jeunes filles Vêtements sport pour dames et jeunes	
0.07	0.10	0.11	0.21	0.27	0.35	filles Fourrures	
0.24	0.28	0.30	0.28	0.27	0.43	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
0.26	0.47	0.34	0.31	0.36	0.57	Vêtements de fillettes et d'adoles-	
0.37	0.33	0.36	0.32	0.37	0.78	centes Lingerie et vêtements de nuit pour	
0.30	0.31	0.35	0.27	0.26	0.37	dames Sous-vêtements	
0.61 0.21	0.48 0.21	0.60 0.34	0.68 0.30	0.73 0.28	0.85 0.45	Chapeaux Bas pour dames et fillettes	1
0.26	0.26	0.35	0.30	0.37	0.72	Gants, moufles et articles de parure	1
0.20	0.24	0.30	0.26	0.30	0.31	pour dames et fillettes Chaussures pour dames, jeunes filles	1
0.17	0.18	0.23	0.22	0.28	0.44	et enfants Vêtements pour hommes	1
0.27	0.24	0.26	0.22	0.32	0.74	Articles d'habillement pour hommes	
0.21	0.39	0.28	0.22	0.28	0.52	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	1
0.18	0.19	0.22	0.19	0.24	0.31	Chaussures pour hommes et garçons	
1.18 0.23	1.41 0.24	1.38 0.25	1.33 0.23	1.37 0.23	2.08 0.52	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et	1
0.22	0.23	0.22	0.18	0.23	0.53	médicaments Appareils et fournitures photogra-	
0.13	0.15	0.16	0.16	0.16	0.15	phiques Tissus à la pièce	2
0.24	0.23	0.28	0.23	0.22	0.33	Literie et linge de maison	2
0.16	0.17	0.25	0.23 0.11	0.24	0.33	Menus articles	1
0.11	0.10 0.28	0.12 0.28	0.11	0.17 0.33	0.20	Porcelaine et verrerie Revêtements de plancher	2
0.25	0.24	0.25	0.26	0.27	0.27	Tentures, rideaux et housses	1
0.14	0.13	0.15	0.15	0.20	0.38	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	:
0.34	0.30	0.26	0.26	0.25	0.23	Meubles	- 3
1.17 0.23	0.92 0.24	0.84 0.31	0.86 0.27	0.72 0.31	0.70 0.51	Gros appareils ménagers Téléviseurs, radios et musique	2
0.18	0.17	0.18	0.19	0.21	0.40	Articles de ménage et petits appa- reils électriques	
0.19	0.17	0.18	0.19	0.20	0.27	Quincaillerie, peinture, papier-ten-	
0.36	0.29	0.28	0.32	0.28	0.27	ture, etc. Matériel de plomberie, chauffage et	
0.13	0.14	0.18	0.14	0.19	0.52	construction Bijouterie	
0.17	0.15	0.13	0.17	0.37	0.81	Jouets et jeux	
0.21	0.17	0.16	0.13	0.15	0.35	Articles de sport et valises	
0.17	0.22 0.32	0.23 0.31	0.18 0.35	0.30 0.38	0.58 0.44	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'auto- mobile, réparation et fournitures	-
15.38	17.72	20.94	20.18	21.79	32.62	Repas et casse-croûtes	3
1.99 0.47	2.04 0.43	2.10 0.41	2.18 0.35	2.68 0.37	2.52 0.75	Services et travaux de réparation Tous autres rayons	3
0.27	0.27	0.28	0.26	0.30	0.49	TOTAL, TOUS RAYONS	4

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

		1984						1983	
	Kind of business group(2)	January	February	March	April	May	June	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juin	Juillet
No.		thousands o	f dollars – mi	lliers de doll	ars				
1	Combination stores (groceries and	828,107	837,216	851,449	830,163	822,692 <sup>r</sup>	824,337	822,354	817,420
2	meat) Grocery, confectionery and sun-	75,231	72,974	73,120	76,995	77,380	80,862	71,809	72,743
3	dries stores All other food stores	9,147	8,132	7,498	7,476	7,483	7,543	9,840	9,889
4	General merchandise stores	339,209	378,557	416,791	438,047	443,304	420,695	346,857	349,632
5	General stores	127,129	126,620	130,292	128,989	122,411	124,492	127,826	132,428
6	Variety stores	210,756	236,047	265,789	267,384	276,208	284,218	279,240	288,455
7	Motor vehicle dealers	38,277	46,621	42,985	40,062	36,336	32,666	35,557	. 32,001
8	Used car dealers	-	-	_	-	-	-	-	-
9	Service stations	26,292	24,057	23,648	24,830	24,035	23,843	24,500	25,186
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories	25,048	27,578	31,853	33,000	38,742	40,175	22,053	20,686
12	Men's clothing stores	82,687	98,811	111,459	109,787	101,553	89,976	88,661	104,443
13	Women's clothing stores	127,406	149,192	156,801	155,076	148,563	147,523	128,792	142,058
14	Family clothing stores	169,533	187,843	206,252	208,727	204,761	194,932	171,946	192,064
15	Specialty shoe stores	9,865	10,339	11,197	11,443	11,008	10,381	9,071	8,699
16	Family shoe stores	113,367	127,425	130,865	127,332	119,947	114,909	124,012	128,724
17	Hardware stores	x	×	×	×	×	×	×	×
18	Household furniture stores	57,436	65,362	68,107	70,082	70,993	69,218	52,644	51,854
19	Household appliance stores	x	×	×	×	×	×	×	x
20	Furniture, television, radio and	20,671	21,643	21,838	22,690	23,530	22,706	22,683	20,347
21	appliance stores  Pharmacies, patent medicine and	164,758	165,911	171,220	169,165	170,349	170,008	142,058	145,467
22	cosmetics stores	(0.77)	CL 470	65 D44	// O7/	// 07/	40.707	58,396	59,330
23	Book and stationery stores	60,374 2,106	64,178	65,911	66,834 2,917	66,834 2,704	69,307 2,390	1,748	1,743
24		150,675	2,041	2,515 145,396	146,123	145,685	145,539	133,372	133,772
25	Jewellery stores  Sporting goods and accessories	31,786	32,962	35,368	37,101	38,288	34,153	43,315	42,405
	stores								
26	Personal accessories stores	. 87,723	89,039	92,957	96,954	98,990	99,881	90,179	87,564
27	Alcoholic beverage stores	356,647	332,236	336,973	311,684	324,568 <sup>r</sup>	329,345	345,793	348,152
28	All other stores	243,039	253,004	261,606	266,053	266,319	264,458	235,271	254,798
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	3,395,723	3,540,835	3,699,431	3,689,131	3,682,572°	3,642,875	3,432,494	3,511,440

<sup>(1)</sup> Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.
(2) See end of publication "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

1983					Percentage Variation	e change procentuelle		
August	September	October	November	December	June- May 1984	June 1984/1983	Genre de commerce(2)	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juin- mai 1984	Juin 1984/1983		N <sup>c</sup>
thousands o	f dollars - mi	lliers de doll	ars					N.
777,366	819,344	848,021	874,310	885,676	+ 0.2	+ 0.2	Épiceries-boucheries	,
70,342	67,810	66,589	70,651	79,694	+ 4.5	+ 12.6	Épiceries, confiseries et articles divers	:
11,204	10,823	9,221	9,415	8,003	+ 0.8	- 23,3	Tous les autres magasins d'aliments	3
368,162	381,784	410,036	412,086	335,850	- 5.1	+ 21.3	Magasins de marchandises diverses	l
141,168	141,450	141,591	144,706	122,711	+ 1.7	- 2.6	Magasins généraux	
288,167	268,572	283,075	286,189	238,682	+ 2.9	+ 1.8	Bazars	6
27,297	26,451	29,652	30,334	31,426	~ 10.1	- 8,1	Concessionnaires d'automobiles	7
-	**	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
25,816	25,764	26,408	24,876	26,692	- 0.8	- 2.7	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
21,803	22,980	23,784	26,210	23,720	+ 3.7	+ 82.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	- 11
113,007	120,239	123,365	110,905	81,626	- 11.4	+ 1.5	Magasıns de vêtements pour hommes	12
155,127	161,797	172,961	180,225	140,936	- 0.7	+ 14.5	Magasins de vêtements pour dames	1:
206,277	219,479	230,453	230,683	175,319	- 4.8	+ 13.4	Magasins de vêtements pour la famille	14
9,908	10,423	10,538	10,464	10,108	- 5.7	+ 14.4	Magasins de chaussures spécialisées	15
143,656	149,402	147,908	141,252	120,347	- 4.2	- 7.3	Magasıns de chaussures pour la famille	16
×	×	×	×	×	×	x	Quincailleries	1
49,780	52,169	55,612	56,168	55,494	- 2.5	+ 31.5	Magasins de meubles	18
×	×	×	×	×	×	x	Magasıns d'appareils ménagers	19
20,998	21,355	20,842	21,947	21,354	- 3.5	+ 0.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et	t 20
152,595	164,040	178,311	190,258	169,330	~ 0.2	+ 19.7	accessoires  Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	2
60,991	66,846	75,335	91,080	68,219	+ 3.7	+ 18.7	Librairies et papeteries	2
1,769	1,884	1,812	1,953	1,846	~ 11.6	+ 36.7	Fleuristes	2.
129,893	161,587	162,395	173,438	151,585	- 0.1	+ 9.1	Bijouteries	24
41,769	44,902	49,033	49,278	36,121	- 10.8	- 21.2	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	2.5
89,228	90,923	93,560	94,402	77,221	+ 0.9	+ 10.8	Magasins d'accessoires personnels	2
376,104	414,261	446,048	510,945	389,323	+ 1.5	- 4.8	Magasins de boissons alcooliques	27
263,971	270,306	306,257	307,482	243,526	- 0.5	+ 12.4	Tous les autres magasins	28
3,584,021	3,753,450	3,952,306	4,089,663	3,535,554	- 1.1	+ 6.3	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

<sup>(1)</sup> Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, nº 63-210 au catalogue. (2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

		1984						1983
	Kind of business	January	February	March	April	May	June	June
Al-		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juin
No.								
1	Combination stores (groceries and meat)	.79	.79	.67	.76	.70°	.64	.71
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.73	.69	.57	.57	.57	.55	.59
3	All other food stores	1.21	.76	.50	.39	•52	.50	1.04
4	General merchandise stores	2.60	3.29	2.99	2.97	3.02	2.98	2.49
5	General stores	2.42	2.39	1.93	2.12	1.85	1.67	1.88
6	Variety stores	4.18	4.25	3.94	3,43	3,35	3.25	3.34
7	Motor vehicle dealers	3.99	3.38	2.51	2.47	2.38	2.60	2.20
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.18	.17	.15	.17	.16	.15	.16
10	Garages	-	-	-	-	~	_	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.79	3.18	3.01	2.62	1.97	2.88	1.62
2	Men's clothing stores	2.48	3,33	2.38	2.15	1.70	1.44	1.88
3	Women's clothing stores	1.61	1.92	1.55	1.44	1.29	1.13	1.21
14	Family clothing stores	3.55	4.01	2.95	2.81	2.67	2.28	2.59
15	Specialty shoe stores	1.82	2.51	2.45	2.25	1.84	1.57	1.76
16	Family shoe stores	2.99	3.39	2.76	2.05	2.07	1.77	2.05
17	Hardware stores	×	×	×	×	×	x	×
8	Household furniture stores	2.17	2.62	1.73	1.90	1.86	1.61	1.97
9	Household appliance stores	x	x	×	×	×	×	×
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.23	1.44	1.45	1.83	1.57	1.46	1.17
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.69	1.70	1.60	1.61	1.56	1.49	1.44
22	Book and stationery stores	3.24	3.50	3.21	3,35	3.19	3,23	3.34
2.3	Florists	1.84	1.19	1.92	1.70	1.09	1.20	1.03
4	Jewellery stores	6.95	6.72	6.10	5.45	4.21	4.19	4.01
:5	Sporting goods and accessories stores	2.43	3.16	2.79	3.02	2.59	1.85	2.84
26	Personal accessories stores	2.98	3.09	2.57	2.72	2.37	2.06	2.37
27	Alcoholic beverage stores	1.24	1.07	0.90	.84	.80	.70	.79
28	All other stores	1.85	2.00	1.60	1.67	1.56	1.45	1.51
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.41	1.46	1.25	1.31	1.23 <sup>r</sup>	1.12	1.18

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

1983							
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Genre de commerce	N
.70	.74	.71	.75	.82	.65	Épiceries-boucheries	
.55	•57	.53	.50	•56	.51	Épiceries, confiseries et articles divers	3
1.01	1.17	1.18	.99	.91	.35	Tous les autres magasins d'ali- ments	
2.81	2.24	2.58	2.40	1.97	2,00	Magasins de marchandises diverses	
2.18	2.34	2.09	2.21	2.35	1.53	Magasins qénéraux	
3.86	3.76	3.36	3.77	3.15	1.56	Bazars	
2.03	2.12	2.24	2.53	3.03	3,67	Concessionnaires d'automobiles	
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	
.15	.16	.17	.17	.16	.15	Stations-service	
_	-	-	-	-	-	Garages	1
1.70	1.89	1.99	1.96	1.79	2.04	Magasins de pièces et d'accessoi- res d'automobiles	
2.87	3.08	2.83	2.59	1.98	.89	Magasins de vêtements pour hommes	
.47	1.64	1.54	1.56	1.51	.77	Magasins de vêtements pour dames	
3.38	3,32	3.16	3.34	2.95	1.36	Magasins de vêtements pour la famille	
.76	2.34	2.05	1,80	1.80	1.49	Magasins de chaussures spéciali- sées	
2.55	2.75	2.26	2.18	2.06	1.31	Magasins de chaussures pour la famille	
×	×	×	×	×	×	Quincailleries	
.60	1.59	1.81	1.87	1.84	1.63	Magasins de meubles	
×	×	×	×	×	×	Magasins d'appareils ménagers	
.85	.97	1.14	1.13	1.28	.98	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	2
.49	1.55	1,67	1.80	1.83	1.18	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	1
.37	3.16	3.29	3.83	3,98	1.47	Librairies et papeteries	
.47	1.63	1.66	1.31	1.52	. 84	Fleuristes	
.28	4.33	5.17	5.16	4.29	1.28	Bijouteries	
.63	2,46	3.36	4.86	4.19	1.32	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	
.19	2.25	2.33	2.62	2.40	1.13	Magasins d'accessoires personnels	
. 71	.82	0.95	1.14	1.38	.48	Magasins de boissons alcooliques	
.73	1.77	1.84	1.85	1.56	.79	Tous les autres magasins	
.20	1.28	1.30	1.37	1.40	.83	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	1

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

		1984						1983
	Kind of business	January	February	March	April	May	June	June
No.		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juin
1101								
1	Combination stores (groceries and meat)	1.26	1.26	1.49	1.32	1.44 <sup>r</sup>	1.55	1.41
2	Grocery, confectionery and sundries stores	1.37	1.46	1.77	1.75	1.76	1.83	1.69
3	All other food stores	.83	1.31	1.99	2.55	1.93	2.00	.97
4	General merchandise stores	.38	.30	.33	. 34	. 33	.34	.40
5	General stores	.41	.42	.52	.47	. 54	.60	.53
6	Variety stores	.24	.24	.25	.29	.30	.31	.30
7	Motor vehicle dealers	.25	.30	.40	.41	.42	.38	.45
8	Used car dealers	-	-	-	-	~	-	-
9	Service stations	5,45	5.91	6.60	6.02	6.35	6.69	6.31
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.36	. 31	.33	.38	.51	.35	.62
12	Men's clothing stores	.40	.30	.42	.46	.59	.69	.53
13	Women's clothing stores	.62	.52	.64	.69	.77	.88	.82
14	Family clothing stores	.28	.25	. 34	.36	.38	.44	.39
15	Specialty shoe stores	.55	.40	.41	.45	.54	.64	.57
16	Family shoe stores	.33	.29	.36	.49	.48	.56	.49
17	Hardware stores	×	×	×	×	×	x	×
18	Household furniture stores	.46	.38	.58	.53	.54	.62	.51
19	Household appliance stores	×	×	×	×	×	×	×
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.81	.69	.69	.55	.64	.69	.85
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.59	.59	.62	.62	.64	.67	.69
22	Book and stationery stores	.31	.29	.31	.30	. 31	.31	.30
23	Florists	.54	.84	.52	.59	.92	.83	.97
24	Jewellery stores	.14	.15	.16	.18	. 24	.24	.25
25	Sporting goods and accessories stores	.41	.32	.36	.33	.39	•54	.35
26	Personal accessories stores	. 34	. 32	. 39	.37	.42	.48	.42
27	Alcoholic beverage stores	.81	.94	1.11	1.19	1.25 <sup>r</sup>	1.43	1.27
28	All other stores	. 54	.50	.62	.60	.64	.69	.66
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.71	.68	.80	.76	.81	.89	.85

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

1983							
July	August	September	October	November	December	Genre de commerce	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		Ν
1.43	1.36	1.40	1.34	1.22	1.53	Épiceries-boucheries	
1.80	1.76	1.87	2.00	1.78	1.98	Épiceries, confiseries et articles divers	3
.99	.85	.85	1.01	1.09	2.84	Tous les autres magasins d'ali- ments	
.36	.45	.39	.42	.51	.50	Magasins de marchandises diverses	
.46	.43	.48	.45	.43	.66	Magasins généraux	
.26	.27	.30	.27	.32	.64	Bazars	
.49	.47	.45	.40	.33	.27	Concessionnaires d'automobiles	
_	_	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	
5.46	6.37	5.96	5.80	6.08	6.64	Stations-service	
_	_	_	_	-	-	Garages	,
.59	•53	.50	.51	.56	.49	Magasins de pièces et d'accessoi- res d'automobiles	
.35	.32	.35	.39	.51	1.13	Magasins de vêtements pour hommes	
.68	.61	.65	.64	.66	1.30	Magasins de vêtements pour dames	
.30	.30	.32	.30	.34	.74	Magasins de vêtements pour la famille	
.57	.43	.49	.55	.55	.67	Magasins de chaussures spéciali- sées	
.39	.36	.44	.46	.48	.77	Magasins de chaussures pour la famille	
×	×	×	×	×	×	Quincailleries	
.63	.63	.55	.54	. 54	.61	Magasins de meubles	
×	×	×	×	×	×	Magasins d'appareils ménagers	
1.17	1.04	.88	.89	.78	1.02	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	
.67	.64	.60	.55	.55	.85	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	
.30	.32	.30	.26	.25	.68	Librairies et papeteries	
.68	.61	.60	.76	.66	1.20	Fleuristes	
.23	.23	.19	.19	.23	.78	Bijouteries	
.38	.41	.30	.21	•24	.76	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	
.46	.44	.43	.38	.42	.89	Magasins d'accessoires personnels	
. 42	1.22	1.05	.88	.72	2.09	Magasins de boissons alcooliques	
.58	.57	.54	. 54	.64	1.27	Tous les autres magasins	
.83	.78	.77	.73	.71	1.20	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-	

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1981-1984

		1981				1982					
No.	Kind of business	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	Decembe Décembr		
10.											
1	Grocery and combination stores	+ 2.0	+ 5,3	+ 5.5	+ 7.3	- 0.7	+ 3.0	- 0.6	+ 3.8		
2	All other food stores	+ 20.2	- 12.6	- 2.3	- 3,3	+ 12.3	+ 3.8	- 4.2	- 10.2		
3	General merchandise stores	+ 3.7	+ 2.9	+ 10.5	- 7.4	- 2.3	- 0.2	+ 10.3	- 4.3		
4	General stores	+ 6.2	+ 0.3	- 5.7	+ 0.8	+ 5.8	- 1.7	- 4.4	- 6.9		
5	Variety stores	- 1.2	+ 10.2	+ 2.5	- 9.2	+ 1.7	+ 7.8	+ 6.0	- 4.3		
6	Service stations and garages	+ 10.6	+ 5.4	- 7.1	- 2.8	+ 9.3	- 1.0	- 4.9	- 0.8		
7	Men's clothing stores	+ 7.6	- 7.3	+ 20.0	- 9.8	+ 9.0	- 14.2	+ 9.9	- 12.0		
В	Women's clothing stores	+ 4.4	- 15,3	+ 37.6	- 19.7	+ 9.5	- 18.6	+ 23.8	- 19.8		
9	Family clothing stores	+ 5.8	- 6.7	+ 32.8	- 11.6	+ 0.2	- 14.7	+ 24.5	- 15.8		
10	Shoe stores	+ 7.3	- 5.7	+ 15.1	- 7.3	+ 22.1	- 10.2	+ 5.0	- 5.6		
11	Hardware stores	+ 10.1	+ 2.3	- 4.7	- 0.9	+ 1.2	+ 6.4	- 1.5	- 4.7		
12	Furniture, television, radio and appliance stores	+ 3,7	- 3,2	+ 6.9	÷ 2.6	- 5.2	- 1.3	- 11.7	+ 5.2		
13	Drug stores	- 2.3	+ 4.6	+ 2,4	+ 5.5	- 1.1		+ 3.6	+ 1.2		
14	Jewellery stores	- 12.1	+ 7.5	+ 5.9	- 0.5	- 6.2	+ 0.2	+ 2.3	+ 2.0		
15	All other stores	+ 11.0	+ 0.8	+ 6.4	- 2.1	+ 3.1	- 2.2	+ 2.1	_ 3.6		
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 5.0	-	+ 5,5	- 2.2	+ 1.0	- 2.0	+ 0,2	- 3,3		
17	Motor Vehicle Dealers	+ 3.1	+ 12.6	- 3.0	- 11.2	- 10.8	+ 3.6	- 7.5	~ 13.8		

<sup>(1)</sup> Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1981-1984

1983				1984					
March'	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	N'
- 3,4	+ 3.0	+ 1.6	+ 1.3	- 0.7	+ 3.5			Épiceries et épiceries-boucheries	
+ 24.4	- 7.3	+ 0.1	+ 0.3	- 4.8	- 5.7			Tous les autres magasins d'alimentation	
- 2.0	- 0.2	+ 13.5	- 3.6	- 3.9	+ 5.4			Magasins de marchandises diverses	
+ 12.4	- 0.2	<b>- 1.2</b>	~ 5.0	+ 15.4	- 1.1			Magasıns généraux	
- 1.2 ·	+ 4.4	- 0.5	- 3,5	+ 0.6	+ 9.8			Bazars	
+ 3.5	- 2.5	+ 2.8	- 0.4	+ 1.9	- 0.3			Stations-service et garages	
+ 1.2	- 7.8	+ 7.9	- 8.2	+ 0.4	- 15.4			Magasıns de vêtements pour hommes	
+ 17.0	- 14.8	+ 28.1	- 12.7	+ 27.4	- 21.3			Magasıns de vêtements pour dames	
+ 8.7	- 6.6	+ 30.2	- 15.1	- 17.5	- 4.4			Magasıns de vêtements pour la famille	
+ 12.5	- 9.6	+ 15.7	- 6.3	+ 7.8	- 10.2			Magasins de chaussures	1
+ 9.0	+ 3,6	- 1.5	- 4.0	+ 5.2	+ 4.5			Quincailleries	1
+ 3.4	+ 2.6	+ 1.5	+ 13.7	- 1.7	+ 6.5			Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	1:
- 1.6	+ 3,6	+ 5.1	+ 4.8	- 1.9	- 0.7			Pharmacies	1.
- 0.3	+ 0.2	+ 3,3	+ 6.4	- 7.0	- 5.1			Bijouteries	1
+ 11.4	- 4.5	- 2.1	- 3,3	+ 14.6	- 3.9			Tous les autres magasins	1
+ 6.5	- 1.3	+ 2.5	- 1.7	+ 4.9	- 0.2			TOTAL EXCLUANT CONSESSIONNAIRES D'AUTO MOBILES	14
+ 6.6	+ 9.1	- 5.3	+ 16.2	+ 17.4	- 1.3			Concessionnaires d'automobiles	1

<sup>(1)</sup> Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1981-1984

		1981				1982			
No.	Kind of business	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre
							· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		
1	Grocery and combination stores	.64	. 64	.68	.66	•68	•64	•63	.62
2	All other food stores	.41	.33	.31	.28	•37	.27	.31	•23
3	General merchandise stores	3.93	3.71	3.80	2.37	4.04	3.42	3.46	2.26
4	General stores	1.70	1.38	.1.31	1.25	1.77	1.32	1.28	1.14
5	Variety stores	2.88	2.38	2.37	1.23	2.77	1.90	2.31	1.24
6	Service stations and garages	. 44	. 42	.48	•45	.48	.41	.40	.42
7	Men's clothing stores	4.98	3.46	4.80	2.14	5,31	3.89	4.66	2.15
8	Women's clothing stores	2.28	1.91	2.02	1.25	1.79	1.31	1.89	.98
9	Family clothing stores	4.27	3.64	4.78	2.44	5.23	3.53	4.41	2.08
10	Shoe stores	3.01	2.26	2.29	1.88	3.96	2.79	2.59	2.14
11	Hardware stores	3.24	2.40	2.75	2.26	3.57	2.36	2.78	2.20
12	Furniture, television, radio and appliance stores	3.21	2.19	3.50	3.33	3.61	3.23	2.91	2.69
13	Drug stores	1.83	1.74	1.87	1.48	1.80	1.57	1.68	1.30
14	Jewellery stores	5.13	4.48	5.97	1.93	6.40	5.01	5.30	2.20
15	All other stores	2.31	1.89	2.19	1.92	2.40	1.83	1.95	1.41
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	- 1.70	1.49	1.68	1.44	1.78	1.45	1.49	1.23
17	Motor Vehicle Dealers	1.65	1.81	2.11	2.10	1.63	1.63	1.69	1.63

<sup>(1)</sup> These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1981-1984

1983				1984					
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	No
.65	.64	.67	.60	.65	.62			Épiceries et épiceries- boucheries	1
.35	.27	.35	.33	.31	.31			Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.77	3.36	3.72	2.08	3.81	3,59			Magasins de marchandises di- verses	3
1.62	1.09	1.21	1.02	1.57	1.15			Magasins généraux	4
2.15	1.57	. 1.99	1.14	2.41	1.71			Bazars	5
.47	.40	.42	.41	.38	.36			Stations-service et garages	6
4.48	3.86	4.52	2.02	5.54	3.46			Magasins de vêtements pour hommes	7
1.77	1.23	1.45	1.00	1.89	1.29			Magasins de vêtements pour dames	8
3.60	3.23	4.44	2.04	2.97	3.48			Magasins de vêtements pour la famille	9
3.81	2.62	2.77	1.98	2.95	1.61			Magasins de chaussures	10
3.72	2.11	2.63	2.14	3,55	2.27			Quincailleries	11
3.42	2.67	2,79	3,91	3.41	2.90			Magasins de meubles, télévi- seurs, radios et acces- soires	12
1.58	1.56	1.61	1.36	1.65	1.54			Pharmacies	13
7.13	2.56	4.65	1.89	3.86	2.71			Bijouteries	14
2.78	1.71	2.06	1.69	2.50	1.79			Tous les autres magasins	15
1.75	1.35	1,53	1.27	1.68	1.40			TOTAL EXCLUANT CONCESSION- NAIRES D'AUTOMOBILES	16
1.31	1.18	1.41	1.73	1.46	1.27			Concessionnaires d'automo- biles	17

<sup>(1)</sup> Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 9. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984

_		1984						1983
		January	February	March	April	Mayr	June <sup>p</sup>	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai <sup>r</sup>	JuinP	Juin
No.		per cent						
1	Total, all trades	+ 1.9	+ 2.4	+ 4.4	+ 1.4	- 0.4	- 0.5	+ 0.3
	Standard industrial classification							
2	Farm products	+ 1.2	- 3.7	- 0.6	+ 1.3	+ 4.2	+ 3.7	- 7.4
3	Paper and paper products	- 2.2	+ 1.2	+ 2.0	+ 4.2	+ 2.2	+ 3.1	+ 1.0
4	General merchandise	- 1.7	+ 5.7	+ 7.3	+ 1.5	+ 1.3	- 0.1	+ 1.3
5	Food	+ 0.8	+ 2.6	- 0.1	- 0.4	+ 0.3	+ 2.2	+ 6.7
6	Tobacco products	- 11.8	- 6.3	+ 3.7	- 1.4	+ 0.7	+ 7.1	+ 3.4
7	Drugs and toilet perparations	- 1.5	- 2.8	- 3.5	+ 3.4	- 1.7	+ 7.8	+ 2.9
8	Apparel and dry goods	+ 6.5	+ 0.2	- 0.3	+ 0.6	+ 2.5	+ 3.7	- 1.0
9	Household furniture and house furnishings	+ 1.5	+ 3.8	+ 2.9	- 7.4	- 3.2	- 0.3	+ 3.3
10	Motor vehicles and accessories	+ 3.3	+ 3.9	+ 5.7	+ 1.5	+ 1.1	- 1.7	- 1.3
11	Electrical machinery, equipment and supplies	+ 2.5	+ 2.4	+ 6.1	+ 2.4	+ 4.0	- 1.2	+ 0.9
12	Farm machinery, equipment and supplies	+ 0.2	+ 5.0	+ 17.1	+ 0.4	+ 0.9	+ 0.3	+ 7.1
13	Machinery and equipment, n.e.s.	+ 1.0	+ 0.8	+ 0.6	+ 0.5	+ 1.2	+ 0.8	+ 0.3
14	Hardware, plumbing and heating equipment	- 0.3	+ 3.8	+ 5.5	+ 3.8	- 1.0	- 1.8	- 1.1
15	Metal and metal products	+ 0.2	+ 2.7	+ 3.9	+ 1.8	- 0.6	+ 0.4	- 0.2
16	Lumber and building materials	+ 2.1	+ 6.4	+ 3.8	+ 1.3	- 1.5	- 2.1	- 1.6
17	Scrap and waste materials	+ 2.4	~ 3.0	- 2.7	- 1.8	- 4.3	- 0.9	+ 2.7
18	Wholesalers, n.e.s.	+ 5.7	+ 0.2	+ 2.7	+ 4.2	- 7.8	- 5.0	- 7.9
	Provinces							
19	Newfoundland	- 0.6	+ 1.7	+ 3.0		- 2.3	- 2.6	+ 2.8
20	Prince Edward Island	- 8.2	- 1.2	- 1.7	- 6.4	- 5.1	- 1.2	+ 5.2
21	Nova Scotia	0.6	+ 3.0	+ 6.1	+ 3.7	+ 0.7	- 1.4	+ 0.8
22	New Brunswick	- 2.4	+ 0.7	+ 2.3	+ 1.8	+ 1.9	+ 4.0	- 1.4
23	Quebec	+ 1.7	+ 0.6	+ 1.8	+ 3.9	- 2.7	+ 1.6	- 2.5
24	Ontario	+ 2.5	+ 2.8	+ 7.9	+ 0.5	+ 1.4	- 1.1	+ 0.6
25	Manitoba	+ 3.3	+ 3.0	+ 5.1	- 1.1	+ 0.5	- 6.6	- 2.6
26	Saskatchewan	+ 5.6	+ 8.1	+ 2.3	- 3.4	+ 2.1	- 1.3	- 0.7
27	Alberta	- 1.9	+ 4.9	+ 3,3	+ 3.5	- 2.4	- 0.4	+ 4.9
28	British Columbia	+ 3.0	- 0.2	+ 1.1	+ 0.6	- 1.2	- 0.2	+ 0.4
29	Yukon and Northwest Territories	+ 12.7	- 1.5	- 4.0	- 1.8	+ 6.5	- 1.4	+ 17.1

TABLEAU 9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984

1983							
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
pourcent	age						N
+ 0.3	- 1.6	- 0.1	- 0.8	- 0.2	+ 0.5	Total, tous commerces	
						Classification des activités économiques	
- 1.2	+ 2.6	- 5.1	+ 1.3	- 1.9	+ 5.9	Produits agricoles	
+ 1.2	- 1.9	- 6.0	+ 0.8	+ 2.0	+ 0.9	Papier et articles en papier	
- 0.1	+ 3.8	- 0.2	+ 4.0	- 2.7	- 3,9	Marchandises en général	
+ 0.1	- 0.5	+ 0.6	- 0.6	- 2.1	- 0.4	Produits alimentaires	
- 1.1	+ 10.6	+ 3.0	- 4.0	+ 2.0	+ 13.0	Produits du tabac	
+ 5.7	- 3.3	+ 1.5	- 1.4	+ 3.3	+ 5.1	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	-
+ 1.9	- 1.6	- 3.4	- 1.8	+ 2.0	+ 5.3	Vêtements et articles de mercerie	1
- 2.7	- 5.5	- 1.0	+ 1.4	- 1.7	+ 1.1	Meubles de maison et ameublement	
- 0.3	- 0.6	+ 7.1	+ 0.9	- 2.4	+ 1.5	Véhicules à moteur et accessoires	1
+ 2.4	+ 0.1	- 1.4	- 3.5	+ 1.6	- 4.9	Machines, appareils et fournitures électriques	1
- 2.3	~ 5.0	+ 0.3	- 5.2	- 1.4		Machines et matériel agricoles	1
- 0.9	- 1.5	- 1.8	+ 0.2	- 1.1	+ 0.9	Machines et équipements, n.c.a.	1:
+ 2.4	- 2.4	- 2.6	+ 1.3	- 3.4	- 0.5	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauf- fage	1
- 0.7	+ 0.3		- 3.0	+ 2.9	+ 0.7	Métaux et produits métalliques	1
- 0.2	- 4.0	- 1.5	+ 0.7	- 1.9	+ 2.0	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	1
+ 0.6	+ 2.9	+ 1.3	- 0.8	+ 1.0	+ 0.8	Déchets et matières de rebut	1
+ 3,3	- 0.7	- 1.3	+ 0.1	+ 5.9	- 0.1	Grossistes, n.c.a.	18
						Provinces	
- 1.4	+ 0.2	+ 2.9	- 0.8	+ 2.4	- 1.7	Terre-Neuve	1
+ 2.1	+ 8.8	+ 7.6	+ 14.5	- 4.5	- 4.5	île-du-Prince-Édouard	21
- 0.9	- 0.8	+ 2.9	- 1.4	+ 1.5	+ 0.9	Nouvelle-Écosse	2
+ 3.8	+ 2.3	+ 2.3	+ 3.3	+ 0.1		Nouveau-Brunswick	2
+ 3,3	- 0.1	- 2.8	- 1.3	+ 3.6	+ 0.1	Québec	2
+ 0.1	- 2.1	+ 1.2	- 1.0	- 1.7	+ 2.5	Ontario	2
+ 3.5	+ 0.2	~ 1.5	- 3.3	- 1.9	+ 2.8	Manitoba	2
- 2.9	- 2.3	+ 1.5	- 5.1	- 2.4	- 1.4	Saskatchewan	2
- 3.0	- 4.0	- 0.4	+ 0.5	- 2.3	- 3.6	Alberta	2
- 0.5	- 1.7	+ 0.6	+ 1.6	+ 1.3	+ 0.1	Colombie-Britannique	28
- 19.5	- 0.9	+ 1.1	+ 1.5	+ 4.5	- 0.3	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

TABLE 10. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984

		1984						
		January <sup>r</sup>	February <sup>r</sup>	March <sup>r</sup>	April <sup>r</sup>	May <sup>r</sup>	June <sup>p</sup>	June
		Janvier <sup>r</sup>	Février <sup>r</sup>	Mars <sup>r</sup>	Avril <sup>r</sup>	Mai <sup>r</sup>	Juinp	Juin
No		per cent						
1	Total, all trades	1.90	1.81	1.73	1.76	1.51	1.51	1.57
	Standard industrial classification							
2	Farm products	.68	.53	.52	.47	. 54	.81	.77
3	Paper and paper products	.99	.97	.92	1.11	.98	1.11	1.20
4	General merchandise	2.47	2.51	2.52	2.45	2.02	2.16	2.00
5	Food	.81	.80	.72	.76	.69	.71	.72
6	Tobacco products	.88	.80	.75	.79	.70	.79	.66
7	Drugs and toilet perparations	1.29	1.24	1.09	1.15	1.04	1.20	1.24
8	Apparel and dry goods	2.32	1.83	1.64	2.16	2.31	2.48	2.24
9	Household furniture and house furnishings	3,56	2.72	2.58	2.46	2.15	2.19	2.40
10	Motor vehicles and accessories	1.93	1.77	1.87	1.83	1.62	1.69	1.70
11	Electrical machinery, equipment and supplies	1.71	1.70	1.51	1.82	1.70	1.56	1.51
12	Farm machinery, equipment and supplies	5.90	6.26	5.85	4.29	4.58	4.75	3.89
13	Machinery and equipment, n.e.s.	2.54	2.36	2.16	2.41	2.21	2.23	2.66
14	Hardware, plumbing and heating equipment	2.61	2.31	2.21	2.28	1.98	1.84	2.03
15	Metal and metal products	1.24	1.27	1.21	1.28	1.16	1.21	1.38
16	Lumber and building materials	2.14	1.96	1.86	1.79	1.40	1.34	1.21
17	Scrap and waste materials	1.47	1.29	1.12	1.13	1.03	1.11	1.32
18	Wholesalers, n.e.s.	2.27	2.16	2.07	1.79	1.12	1.02	1.29
	Provinces							
19	Newfoundland	1.77	1.68	1.56	1.65	1.38	1.34	1.35
20	Prince Edward Island	1.66	1.95	1.70	1.31	1.24	1,33	1.40
21	Nova Scotia	1.77	1.72	1.61	1.64	1.47	1.35	1.43
22	New Brunswick	1.69	1.63	1.50	1.52	1.27	1.35	1.33
23	Quebec	1.75	1.55	1.49	1.50	1.16	1.20	1.28
	Ontario	1.73	1.66	1.61	1.68	1.50	1,48	1.51
	Manitoba	2.55	2.59	2.34	2.20	1.85	1.84	1.79
	Saskatchewan	3.29	3.36	2.95	2.35	2.41	2.47	2.39
	Alberta	2.72	2.74	2.69	2.85	2,46	2.42	2.66
28	British Columbia	1.70	1.60	1.51	1.59	1.38	1.37	1.41
29	Yukon and Northwest Territories	2.65	2.08	1.46	, 1.11	1.29	1.11	1.32

TABLEAU 10. Commerce de gros - Rapport mensuels stocks/ventes de grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984

1983											
July .	August	September	October	November	December						
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		١				
pourcenta	ge						- '				
1.82	1.60	1.59	1.34	1.59	. 1.39	Total, tous commerces					
						Classification des activités économiques					
.07	•92	.84	.71	.57	.64	Produits agricoles					
.35	1.05	.99	98	.94	,1.15	Papier et articles en papier					
2.06	1.81	2.12	2.19	. 1.71	1.96	Marchandise en général					
.75	.69	.74	.75	.70	.75	Produits alimentaires					
.67	68	.75	80	.75	.84	Produits du tabac					
1.53	1.14	1.09	1.13	1.09	1.35	Produits pharmaceutiques et articles de toilette					
.14	1.39	1.51	1.46	1.84	2.62	Vêtements et articles de mercerie					
.71	2.32	1.93	2.02	2.03	2.62	Meubles de maison et ameublement					
.86	1.69	1.77	1.66	1.56	1.97	Véhicules à moteur et accessoires					
.74	1.60	1.38	83	. 1.43	78	Machines, appareils et fournitures électriques					
.38	3.71	4.16	.95	5.81	.73	Machines et matériel agricoles					
2.93	2.57	2.42	2.57	2.36	2.56	Machines et équipements, n.c.a.					
2.38	1.98	1.90	2.00	1.94	2.55	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauf- fage					
.71	1.34	1.29	1.20	1.22	1.62	Métaux et produits métalliques					
.45	1.32	1.36	1.45	1.58	2.17	Bois d'oeuvre et matériaux de construction					
.72	1.39	1.35	1.33	1.27	1.59	Déchets et matières de rebut					
1.95	1.78	1.65	1.72	1.72	2.02	Grossistes, n.c.a.					
						Provinces					
1.37	1.28	1.41	1.51	1.51	1.69	Terre-Neuve					
1.55	1.65	1.67	1.20	1.78	.78	Île-du-Prince-Édouard					
1.44 500	1.42	1.46	1.45	1.51	1.57	Nouvelle-Écosse					
1.42	1.36	1.38	1.35	1.47	1.24	Nouveau-Brunswick					
1.61	1.38	1.36	1.04	1.41	1.01	Québec					
.73	1.51	1.51	1.28	. 1.45	1.34	Ontario					
2.16	1.93	2.00	1.53	1.90	1.92	Manitoba					
2.71	2.25	2.47	1.66	2.85	2.54	Saskatchewan					
2.87	2.45	2.36	2.21	2.32	2.29	Alberta					
1.52	1.46	1.41	1.37	1.48	1.54	Colombie-Britannique					
1.04	1.09	1.12	1.51	1.84	2.04	Yukon et Territoires de Nord-Ouest					

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSI-NESS GROUPS

**Combination stores.** Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

**General merchandise stores.** General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

**General stores.** General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

**Used car dealers.** Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes fîlles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

**Household appliance stores.** Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

#### Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs. de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, mallet, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

#### Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

car rathe graft as one for

.

to grow and the control of the second contro

and an experimental production of the experimental production

A contract of the contract of the

the supplementation of the supplementation of

Johnson Berger, M. Washington, and Johnson St. Communication of the Communicatio

y in altry — present a semily grade en en en en grant to de la market en en

Partification of Proceedings of the Artist o

A control of the contro

and the state of t

en in en en 1965 de la companya de l

The second secon

(4) The second of the secon

#### SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

#### Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

> Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

#### CHOIX OF PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

#### Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon. Canada.

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

#### Catalogue

63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

> Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trades. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981
- 63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975
- 63-605 Independent Retail Hardware Stores,

#### Catalogue

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

> Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

> Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 803 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

> Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

- 63-603 Magasins de vente au détail de vêtements pour hommes, 1981
- 63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975
- 63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976

#### Catalogue

- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1981
- 63-608 Retail Florists, 1979
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1981
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores. 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980
- M. Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
  O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadi economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

#### Catalogue

- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,
- 63-607 Pharmacies au détail. 1981
- 63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail,
- 63-609 Bijouteries au détail, 1981
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille. 1980
- M. Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

CHAIR SALE OF THE SALE OF THE SALE OF

pt - 15, 1941, and 1941, and 1941, and 1941, 607, 1951, 1961

att come, to it wing discover

, where the second problem is a constant with the form  $\mathcal{C}$  . The form  $\mathcal{C}$ 

The second of th

and the field with the contract of the contrac

Fig. 1. Supplies the control of t

The control of the second of the control of the

Many the second of the second



# Merchandising inventories

July 1984

# **Stocks** commerciaux Juillet 1984



#### Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

#### How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section, Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A DT6 (Telephone: 990-9665) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(990-8116)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(966-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

#### How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 016.

#### Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

#### Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail, Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6 (téléphone: 990-9665) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(990-8116)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(966-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la CB. (territoire desservi par la Northwestĭel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwest⊺el Inc.)	Zénith 2–2015
Comment commander les publications	

#### Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6.

#### Statistics Canada

Merchandising and Services Division Retail Trade Section

# Merchandising inventories

July 1984

### Statistique Canada

Division du commerce et des services Section du commerce de détail

# Stocks commerciaux

Juillet 1984

Published under the authority of the Minister of Supply and Services Canada

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply and Services Canada 1984

October 1984 5-3406-517

Price: Canada, \$2.75, \$27.50 a year Other Countries, \$3.30, \$33.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 12, No. 7

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par le ministre des Approvisionnements et Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1984

Octobre 1984 5-3406-517

Prix: Canada, \$2.75, \$27.50 par année Autres pays, \$3.30, \$33.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 12, n° 7

ISSN 0380-7177

Ottawa

#### SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

#### NOTE

Estimates in Table 7 and 8 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

This publication was prepared under the direction of:

- A.R. Tanner, Chief, Merchandising and Services Division, Retail Trade Section
- . J.P. Simard, Economist
- . J. Svab, Unit Head

#### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

#### NOTA

Les estimations du tableau 7 et 8 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros  $n^0$  (63-008) au cataloque.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- A.R. Tanner, chef, Division du commerce et des services, Section du commerce de détail
- . J.P. Simard, économiste
- . J. Svab, chef de sous-section

## TABLE OF CONTENTS

# TABLE DES MATIÈRES

		Page	Pag	је
Int	roduction	5	Introduction	5
Tab	le		Tableau	
1.	Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1983 and 1984	6	<ol> <li>Grands magasins - Estimations mensuel- les des stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984</li> </ol>	6
2.	Department Stores - Monthly Stock- sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984	8	<ol> <li>Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1983 et 1984</li> </ol>	8
3.	Department Stores - Monthly Sales- stock Ratios, by Department, 1983 and 1984	10	<ol> <li>Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984</li> </ol>	10
4.	Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984	12	4. Magasins de détail à succursales - Esti- mations mensuelles des stocks de cer- tains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984	12
5.	Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984	14	<ol> <li>Magasins de détail à succursales - Rap- ports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984 1</li> </ol>	14
6.	Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984	16	<ol> <li>Magasins de détail à succursales - Rap- ports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984 1</li> </ol>	16
7.	Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1981-1984	18	7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1981-1984	18
8.	Independent Retail Stores - Month- end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1981-1984	20	8. Détaillants indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimes- tre, Canada, 1981-1984	20
9.	Wholesale Trade - Month-to month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Prov- inces, 1983 and 1984	22	9. Commerce de gros - Variations en pour- centage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984	22
10.	Wholesale Trade - Monthly Stocks- Sales Ratios, by 1970 Standard In- dustrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984	24	10. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks-ventes des grossistes, par Clas- sification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984 2	24

## TABLE OF CONTENTS

### TABLE DES MATIÈRES

	Page		Page
Retail Trade – Composition of Kind of Business Groups	26	Commerce de détail - Composition par genre de commerce	26
Selected Publications	29	Choix de publications	29

#### INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this plublication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

#### INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, nº 31-001 au cataloque).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes – Commerce de gros (nº 63-008 au catalogue), Commerce de détail (nº 63-005 au catalogue) et Ventes et stocks des grands magasins (nº 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1983 and 1984

		1984							1983
	Department	January	February	March	Aprıl	May	June	July	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Juillet
No.		thousands of	dollars - mil	liers de dolla	rs				
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni-	44,916	50,576	58,568	60,707	51,233	40,395	55,949	42,204
2	forms Women's and misses' coats and	39,205	40,273	46,900	42,697	28,520	26,461	59,406	49,931
3 4 5	suits Momen's and misses' sportswear Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	134,591 20,510 69,452	148,857 19,146 76,805	167,438 19,474 84,529	181,595 18,204 95,790	172,279 22,640 81,940	147,612 22,152 79,127	155,681 25,502 90,122	131,281 16,611 92,130
6 7 8 9	Girls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel Millinery Women's and girls' hosiery	30,052 44,739 42,931 3,444 32,748	41,018 47,970 40,880 3,149 34,280	52,624 53,540 40,695 2,640 39,697	46,418 61,110 42,107 3,107 37,763	47,277 55,579 40,274 2,798 32,867	40,336 48,029 38,454 2,424 29,118	53,754 49,352 37,740 2,943 30,109	51,924 42,091 33,172 2,236 34,417
11	Women's and qirls' gloves, mitts	45,527	50,967	56,516	57,710	50,290	41,804	47,277	39,889
12	and accessories Women's, misses' and children's	97,702	109,941	122,543	128,879	104,997	92,428	98,574	94,571
13	footwear Men's clothing	121,340	140,920	166,013	167,322	159,525	137,054	150,036	146,230
14 15	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	132,716 40,444	146,282 39,954	159,176 44,204	172,391 44,734	173,063 38,362	140,450 36,263	133,174 51,328	129,844 56,627
16 17 18	Men's and boys' footwear Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	74,361 44,670 232,705	75,569 47,147 199,923	77,981 52,054 213,043	89,977 45,488 223,306	83,143 25,906 195,132	69,975 33,828 196,226	73,046 32,297 210,756	75,087 40,755 193,953
19	Photographic equipment and sup-	59,725	58,676	59,685	64,316	55,113	55,831	56,319	62,233
20	plies Piece goods	25,252	26,667	31,122	26,979	25,028	24,532	24,511	29,680
21 22 23 24 25	Linens and domestics Smallwares and notions China and glassware Floor coverings Draperies, curtains and furniture coverings	121,750 37,372 87,001 54,955 70,393	147,997 38,519 101,079 56,244 70,608	140,777 38,611 96,902 56,856 78,321	151,252 47,588 97,883 59,541 77,447	152,878 43,534 99,005 56,175 75,031	143,694 46,036 85,874 59,124 70,789	142,527 46,659 92,311 60,611 72,644	122,720 45,350 95,607 49,680 62,503
26	lamps, pictures, mirrors and all	52,943	56,088	59,053	58,699	50,679	54,464	58,408	55,667
27 28 29 30	other home furnishings furniture Major appliances Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	164,181 68,864 155,964 192,356	149,696 75,193 155,926 180,822	181,427 67,578 166,879 176,925	202,788 71,476 169,612 193,174	179,091 62,734 160,329 184,170	184,144 64,592 160,431 190,226	184,927 65,488 156,487 187,632	167,656 47,618 154,955 181,251
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	127,010	133,042	144,415	144,513	144,914	149,094	137,513	134,755
32	Plumbing, heating and building	33,974	34,557	36,565	38,059	27,221	26,508	27,439	38,410
33 34 35	materials Jewellery Toys and games Sporting goods and luggage	120,572 89,283 110,494	117,310 78,632 117,950	123,204 89,257 127,818	129,718 106,363 160,321	129,276 92,527 158,935	117,662 90,874 137,302	124,672 102,496 132,998	116,260 101,138 136,788
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories,	122,007 50,741	120,595 48,489	134,271 51,597	143,825 55,469	149,072 53,537	140,567 52,120	156,230 47,205	143,392 50,936
38 39 40	repairs and supplies Meals and lunches Repairs and services All other departments	1,319 5,878 54,141	1,338 5,797 57,570	1,440 5,498 72,601	1,587 5,564 79,437	532 5,441 70,806	641 5,585 64,476	894 5,627 64,029	1,311 4,586 62,146
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,058,228	3,146,452	3,398,437	3,604,916	3,341,853	3,146,702	3,304,673	3,137,595

(1) At selling price.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1983 et 1984

1983					Percentage Variation p	change procentuelle		
August	September	October	November	December	July- June 1984	July 1984/1983	Rayon	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juillet- juin 1984	Juillet 1984/1983		
thousands o	f dollars – mil	lliers de dolla	ars					N'
43,710	42,922	52,865	60,363	43,008	+ 38.5	+ 32.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	
57,193	75,809	75,907	65,218	41,728	+ 124.5	+ 19.0	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	
150,489 19,366	166,315 27,907	178,184	189,368	141,664 22,296	+ 5.5 + 15.1	+ 18.6	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
87,432	85,806	27,345 103,100	26,498 93,272	85,943	+ 13.9	+ 53.5 - 2.2	Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	: !
43,574	'50,999	50,001	49,075	34,485	+ 33.3	+ 3.5	Vêtements de fillettes et d'adolescents	
47,499 33,088	50.855	64.976	78,397 43,721	46,585 41,201	+ 2.8	+ 17.3 + 13.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames Sous-vêtements	- 6
2,318 37,890	33,859 2,969 38,341	38,763 3,726 41,918	6,168 44,947	4,783 36,026	+ 21.4 + 3.4	+ 31.6 - 12.5	Chapeaux Bas pour dames et fillettes	10
27,070.	20,241	41,710	44,247	30,020	7.4	= (2.5	oas bour dames et fillettes	10
43,719	52,998	64,462	71,320	43,894	+ 13.1	+ 18.5	Gants, moufles et articles de parure pour	1:
100,724	108,426	111,203	109,038	99,229	+ 6.6	+ 4.2	damés et fillettes Chaussures pour dames, jeunes filles et en-	12
180,533	167,001	169,651	205,168	151,901	+ 9.5	+ 2.6	fants Vêtements pour hommes	13
148,756 40,933	169,971 48,649	198,003 57,809	202,452 52,040	128,688 39,863	- 5.2 + 41.5	+ 2.6 - 9.4	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons	14
75,417 38,531 194,726	80,730 34,992 187,597	90,464 48,351 257,286	89,353 53,945 263,946	74,727 29,876	+ 4.4 - 4.5 + 7.4	- 2.7 - 20.8 + 8.7	Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes	16
57,677	57,571	72,117	67,510	205,343 55,038	+ 0.9	+ 8.7	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments Appareils et fournitures photographiques	18
32,491	27,723	33,908	31,024	30,764	- 0.1	- 17.4	Tissus à la pièce	20
, , , , ,	,	,,,,,,	21,024	20,704	- 0.1	- 17.44	113505 a 1a prece	21
120,264 43,560	116,753	124,040 43,669	136,414 42,639	142,638 45,259	- 0.8	+ 16.1	Literie et linge de maison	21
102.875	116,753 40,027 93,763 41,535	43,669 106,666 47,316	42,639 112,641 49,372	45,259 117,588 61,790	+ 1.4 + 7.5	+ 2.9	Menus articles Porcelaine et verrerie	22
47,712 64,229	41,535 60,302	47,316 61,859	49,372 64,586	61,790 68,814	+ 2.5 + 2.6	+ 22.0 + 16.2	Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses	25
60,419	55,363	63,389	62,099	50,908	+ 7.2	+ 4.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	26
160,045 49,880 161,912	161,878 55,586 164,658	183,341 57,853	171,046 70,701	209,070 74,158	+ 0.4 + 1.4	+ 10.3 + 37.5	Meubles Gros appareils ménagers	27 28
161,912 189,211	164,658 186,731	57,853 177,052 196,117	70,701 189,819 227,174	74,158 161,475 176,548	- 2.5 - 1.4	+ 1.0 + 3.5	Téléviseurs, radios et musique Articles de ménage et petits appareils électriques	29
126,956	132,803	138,961	136,729	141,427	- 7.8	+ 2.0	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
38,060	38,421	39,936	42,173	52,218	+ 3.5	- 28.6	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	32
116,355	109,423	130.947	140.184	111,075	+ 6.0	+ 7.2	truction Bijouterie	33
114,840 123,819	138,892 135,275	170,227 164,336	150,049 159,376	79,959 125,645	+ 12.8 - 3.1	+ 1.3	Jouets et jeux Articles de sport et valises	34 35
135,690 52,121	141,007 51,959	133,920 59,703	143,899 56,261	113,493 64,697	+ 11.1 - 9.4	+ 9.0 - 7.3	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile,	36 37
1,110	945	1,175	1,083	1,018	+ 39,5	- 31.8	réparation et fournitures Repas et casse-croûtes	38
4,777 64,980	4,918 68,761	5,030 87,295	5,295 90,540	5,466 63,018	+ 0.8 - 0.7	+ 22.7 + 3.0	Services et travaux de réparation Tous autres rayons	39 40
3,214,881	3,310,440	3,732,871	3,854,903	3,222,506	+ 5.0	+ 5.3	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

		1984						
	Department	January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juille
No.								
1	Women's and misses' dresses,	5.36	4.86	4.29	3,60	2.66	2.03	3.85
0	housedresses, aprons and uni- forms	7 07	2 90	2.56	2.54	2.71	3.40	8.36
2	Women's and misses' coats and suits	3.07	2.80					
3	Women's and misses' sportswear	4.21	3.99	3.42	3.60	2.87	2.31	3.40
5	Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	3.94 3.96	7.47 4.43	9.50 3.88	26.01 3.72	45.92 3.89	46.05 3.37	22.18 4.76
6	Girls' and teenage girls' wear	3.90	3.85	3.37	2.93	3.02	2.58	4.51
7	Lingerie and women's sleepwear	4.01	3.81	3.48	3.85	2.88	2.52	3.09
8	Intimate apparel	5.20	5.02	3.80	3.96	3.59	3.18	3.71
9	Millinery	2.57 3.95	3.14 4.15	2.32 3.65	2.09 3.41	2.23 3.00	1.96 3.15	2.59 4.65
10	Women's and girls' hosiery							
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.03	5.80	4.52	4.14	3.26	3.07	4.72
12	Women's, misses' and children's footwear	6.86	7.19	5.46	4.66	4.09	3.67	5.45
13	Men's clothing	5.60	6.13	5.09	4.99	4.61	3.29	5.90
14 15	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	5.34 5.65	5.50 5.14	4.27 4.10	4.54 3.38	4.24 3.29	2.42 2.99	3.68 5.23
16	Men's and boys' footwear	8.11	7.65	5.49	4.96	5.27	3.72	5.86
17	Food and kindred products	0.92	0.79	1.00	0.77	0.40	0.62	0.62
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.91	4.90	4.53	5.08	4.01	4.30	4.72
19	Photographic equipment and supplies	6.38	6.68	6.16	6.69	4.88	4.09	4.49
20	Piece goods	6.90	7.19	7.01	7.48	6.18	6.89	7.60
21	Linens and domestics	4.20	9.08	6.26	6.84	5.53	5.04	4.66
22	Smallwares and notions	4.28	5.77	4.77	6.79	6.32	7.17	6.85
23 24	China and glassware	13.69 5.62	11.86 5.80	9.71 4.54	11.57 4.81	7.65 4.74	8.48 5.25	8.97 5.19
25	Floor coverings Draperies, curtains and furniture	6.89	6.24	5.50	5.08	4.51	4.46	4.73
26	coverings Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8.64	9.63	8.27	8.21	6.73	8.16	7.78
27	Furniture	4.32	4.45	4.29	4.86	3.48	3.69	3.57
28	Major appliances	1.85	2.27	1.64	1.81	1.42	1.27	1.38
29	Television, radio and music	4.71	5.04	4.25	5.15	4.83	4.98	4.42
30	Housewares and small electrical appliances	8.20	6.33	6.83	6.72	5.52	5.44	5.78
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7.79	8.10	6.51	5.49	3.81	4.20	5.07
32	Plumbing, heating and building	4.25	4.49	4.04	3.39	2.17	1.82	2.45
33	materials Jewellery	11.72	9.49	7.50	7.74	6.20	6.13	7.69
34	Toys and games	8.78	6.28	5.46	6.08	5.05	5.32	5.74
35	Sporting goods and luggage	6.47	8.22	6.55	6.18	5.02	4.01	4.55
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories,	6.04 3.46	5.43 3.40	5.60 3.33	6.12 3.21	5.56 2.99	5.50 2.93	6.71 3.18
38	repairs and supplies Meals and lunches	0.07	0.07	0.07	0.08	0.03	0.03	0.04
39	Repairs and services	0.67	0.07	0.54	0.58	0.03	0.03	0.60
40	All other departments	2.35	2.67	2.69	2.42	1.67	1.68	2.12
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.56	4.65	4.13	4.22	3.53	3.28	3.97

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1983 et 1984

1983							
July	August	September	October	November	December	Rayon	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		P
3,08	2.96	2.91	3.71	3.81	1.85	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	
8.11	3.51	4.11	3.05	2.61	1.69	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	
3.10	3.13	2,60	3.42	3.42	1.78	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
5.09 4.62	10.81 3.52	10.47 3.30	4.72 3.95	3.70 3.47	2.60 2.25	Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
4.64	1.94	3.18	3.25	2.72	1.44	Vêtements de fillettes et d'adoles-	
2.78	3.23	2.86	3.51	3.00	0.95	centes Lingerie et vêtements de nuit pour	
3.46 2.11	3.23 2.10	2.92 1.87	4.02 1.65	4.14 1.71	2.63 1.03	dames Sous-vêtements Chapeaux	
4.79	5.00	2.93	3.52	3.66	1.99	Bas pour dames et fillettes	
4.03	4.03	3.16	3.69	2.84	1.06	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	
5.38	4.37	3.50	3.89	3.34	3.10	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	
6.02 3.82	6.30 4.49	4.22 4.03	4.60 4.87	3.89 3.20	1.94 1.05	Vêtements pour hommes Articles d'habillement pour hommes	
5.83	2.16	3.95	4.96	3.38	1.66	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	
5.77 0.82	5.24 0.69	4.61 0.69	5.68 0.87	4.06 0.77	2.91 0.34	Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes	
4.50	4.22	3.98	5.09	4.36	1.69	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	
4.67	4.26	4.60	6.19	4.27	1.71	Appareils et fournitures photogra- phiques	
8.10	7.14	5.86	6.70	5.89	6.67	Tissus à la pièce	
4.28	4.25	3.57	4.49	4.77	3.10	Literie et linge de maison	
6.42 9.13	5.83 10.46	3.88 8.09	4.52 10.00	4.04 6.21	3.16 3.36	Menus articles Porcelaine et verrerie	
3.57	3.49	3.27	3.20	3.13	5.46	Revêtements de plancher	
3.89	4.31	3.83	3.89	3.76	3.85	Tentures, rideaux et housses	
7.33	7.88	6.32	7.13	4.94	2.37	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	
2.86	3.27	3.82	4.10	3.94	4.79	Meubles	
0.81 4.32	1.12 4.34	1.25 3.21	1.18 3.89	1.54 3.35	1.46 1.79	Gros appareils ménagers Téléviseurs, radios et musique	
5.58	5.87	5.56	5.40	5.21	2.18	Articles de ménage et petits appa- reils électriques	
5.19	5.73	5.70	5.40	5.00	3.74	Quincaillerie, peinture, papier-ten- ture, etc.	
2.86	3,43	3.62	3.21	3.68	4.07	Matériel de plomberie, chauffage et construction	
7.92	7.27	5.48	7.64	5.36	1.70	Bijouterie	
6.19 4.63	6.99 5.46	8.20 6.49	6.50 8.71	2.55 6.50	0.86 2.55	Jouets et jeux Articles de sport et valises	
6.39	4.34	4.52	5.49	3.50	1.51	Papeterie, livres et revues	
2.95	3.11	3.24	3.03	2.58	2.41	Essence, huile, accessoires d'auto- mobile, réparation et fournitures	
0.06	0.05	0.04	0.05	0.04	0.03	Repas et casse-croûtes	
0.51 2.10	0.50 2.39	0.48 2.51	0.46 3.17	0.38 2.74	0.40 1.09	Services et travaux de réparation Tous autres rayons	
3.68	3.64	3.49	3.93	3.34	1.83	TOTAL, TOUS RAYONS	

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

housedresses, a forms  Women's and misse suits  Women's and misse  Infants' and chil nursery equipme  Girls' and teenag  Lingerie and wome  Intimate apparel  Millinery  Women's and girls  Women's and girls  Women's and girls  Women's misses' footwear  Ken's clothing  Men's furnishing  Boys' clothing ar  Men's and boys' food and kindred  Toiletries, cosme  Photographic equiplies  Piece goods  Linens and domest  Smallwares and nc  China and glasswi  Linens and domest  China and glasswi  Linens and coverings  Draperies, curta:		1984								
	Department	January	February	March	April	May	June	July		
M.		Janvier	Février	Mars	Avrıl	Mai	Juin	Juille		
NO.		,								
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni-	0.19	0.22	0.25	0.28	0.34	0.43	0.30		
2	Women's and misses' coats and	0.32	0.36	0.42	0.38	0.30	0.28	0.17		
3	Women's and misses' sportswear	0.23	0.26	0.31	0.29	0.34	0.40	0.30		
	Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	0.24 0.23	0.13 0.24	0.11 0.27	0.04 0.29	0.02 0.24	0.02 0.29	0.05 0.22		
6	Girls' and teenage girls' wear	0.24	0.30	0.33	0.32	0.33	0.36	0.25		
7	Lingerie and women's sleepwear	0.24	0.27	0.30	0.28	0.33	0.37	0.33		
		0.20	0.19	0.26	0.26	0.27	0.31	0.27		
	Millinery Women's and girls' hosiery	0.33 0.24	0.30 0.25	0.39 0.29	0.52 0.29	0.42 0.31	0.47 0.30	0.42 0.22		
11	Women's and girls' gloves, mitts	0.20	0.18	0.23	0.24	0.29	0.30	0.23		
12	Women's, misses' and children's	0.14	0.15	0.19	0.22	0.22	0.26	0.19		
13		0.16	0.18	0.21	0.20	0.21	0.28	0.18		
	Men's furnishings	0.19	0.19	0.24	0.23	0.24	0.37	0.26		
15	Boys' clothing and furnishings	0.18	0.19	0.26	0.30	0.28	0.32	0.22		
	Men's and boys' footwear	0.12	0.13	0.18	0.22	0.18	0.25	0.17		
	Toiletries, cosmetics and drugs	1.31 0.18	1.30 0.19	1.05 0.23	1.21 0.20	1.81	1.83 0.23	1.57 0.22		
19	Photographic equipment and sup-	0.16	0.15	0.16	0.15	0.19	0.25	0.22		
20		0.13	0.14	0.15	0.12	0.16	0.14	0.13		
21	Linens and domestics	0.22	0.12	0.16	0.15	0.18	0.19	0.21		
22	Smallwares and notions	0.21	0.18	0.21	0.16	0.15	0.14	0.15		
		0.06 0.17	0.09 0.17	0.10 0.22	0.09 0.21	0.13	0.11 0.20	0.12		
	Draperies, curtains and furniture	0.15	0.16	0.19	0.20	0.22	0.22	0.21		
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.12	0.11	0.12	0.12	0.14	0.13	0.13		
27	Furniture	0.20	0.21	0.26	0.22	0.27	0.27	0.28		
28	Major appliances	0.52	0.46	0.58	0.57	0.66	0.80	0.73		
29 30	Television, radıo and music Housewares and small electrical appliances	0.21 0.13	0.20 0.15	0.24	0.20 0.16	0.20 0.18	0.20 0.19	0.22		
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.12	0.13	0.16	0.18	0.26	0.24	0.19		
32	Plumbing, heating and building	0.19	0.22	0.25	0.30	0.38	0.54	0.42		
33	materials Jewellery	0.09	0.10	0.14	0.13	0.16	0.16	0.13		
34	Toys and games	0.12	0.15	0.19	0.18	0.18	0.19	0.18		
35	Sporting goods and luggage	0.14	0.13	0.16	0.18	0.20	0.23	0.22		
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories;	0.17 0.25	0.18 0.29	0.19 0.31	0.17 0.32	0.18 0.33	0.18 0.34	0.16 0.30		
38	repairs and supplies Meals and lunches	16.43	13.77	15.74	13.45	19.76	36.39	26.14		
39	Repairs and services	1.55	1.45	1.80	1.73	1.88	1.97	1.68		
40	All other departments	0.39	0.39	0.41	0.43	0.56	0.57	0.47		
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.21	0.21	0.25	0.24	0.27	0.29	0.25		

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984

1983							
July	August	September	October	November	December	Rayon	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
0.35	0.34	0.34	0.30	0.28	0.45	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	
0.17	0.30	0.28	0.33	0.35	0.46	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	
33	0.34	0.40	0.30	0.30	0.48	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
0.07 0.24	0.10 0.28	0.11 0.30	0.21 0.28	0.27 0.27	0.35 0.43	Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
.26	0.47	0.34	0.31	0.36	0.57	Vêtements de fillettes et d'adoles- centes	
3,37	0.33	0.36	0.32	0.37	0.78	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	
.30	0.31	0.35	0.27	0.26	0.37	Sous-vêtements	
1.61	0.48	0.60	0.68	0.73	0.85	Chapeaux	
.26	0.21	0.34	0.30	0.28 0.37	0.45	Bas pour dames et fillettes  Gants, moufles et articles de parure	
						pour dames et fillettes	
.20	0.24	0.30	0.26	0.30	0.31	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	
0.17	0.18	0.23	0.22	0.28	0.44	Vêtements pour hommes	
1.27 1.21	0.24 0.39	0.26 0.28	0.22 0.22	0.32 0.28	0.74 0.52	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons	
1.18	0.19 1.41	0.22 1.38	0.19 1.33	0.24 1.37	0.31 2.08	Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes	
1.18 0.23	0.24	0.25	0.23	0.23	0.52	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	
0.22	0.23	0.22	0.18	0.23	0.53	Appareils et fournitures photogra- phiques	
0.13	0.15	0.16	0.16	0.16	0.15	Tissus à la pièce	
0.24	0.23	0.28	0.23	0.22	0.33	Literie et linge de maison	
0.16 0.11	0.17 0.10	0.25	0.23 0.11	0.24 0.17	0.33 0.30	Menus articles	
0.11	0.10	0.12 0.28	0.33	0.17	0.20	Porcelaine et verrerie Revêtements de plancher	
0.25	0.24	0.25	0.26	0.27	0.27	Tentures, rideaux et housses	
0.14	0.13	0.15	0.15	0.20	0.38	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	
0.34	0.30	0.26	0.26	0.25	0.23	Meubles	
1.17	0.92	0.84	0.86	0.72	0.70	Gros appareils ménagers	
0.23 0.18	0.24 0.17	0.31 0.18	0.27 0.19	0.31 0.21	0.51 0.40	Téléviseurs, radios et musique Articles de ménage et petits appa- reils électriques	
0.19	0.17	0.18	0.19	0.20	0.27	Quincaillerie, peinture, papier-ten-	
0.36	0.29	0.28	0.32	0.28	0.27	ture, etc.  Matériel de plomberie, chauffage et construction	
0.13	0.14	0.18	0.14	0.19	0.52	Bijouterie	
0.17 0.21	0.15 0.17	0.13 0.16	0.17 0.13	0.37 0.15	0.81 0.35	Jouets et jeux Articles de sport et valises	
0.17 0.35	0.22 0.32	0.23 0.31	0.18 0.35	0.30 0.38	0.58 0.44	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'auto-	
5.38	17.72	20.94	20.18	21.79	32.62	mobile, réparation et fournitures Repas et casse-croûtes	
1.99	2.04 0.43	2.10 0.41	2.18 0.35	2.68 0.37	2.52 0.75	Services et travaux de réparation Tous autres rayons	
						TOTAL, TOUS RAYONS	

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

		1984							1983
	Kind of business group(2)	January	February	March	April	May	June	July	July
		Janvier	Févrjer	Mars	Avrıl	Mai	Juin	Juillet	Juillet
No.		thousands o	f dollars - mı	lliers de doll	ars				
1	Combination stores (groceries and meat)	828,107	837,216	851,449	830,163	822,692	824,337	827,634	817,420
2	Grocery, confectionery and sun- dries stores	75,231	72,974	73,120	76,995	77,380	80,862	79,083	72,743
3	All other food stores	9,147	8,132	7,498	7,476	7,483	7,543	7,271	9,889
4	General merchandise stores	339,209	378,557	416,791	438,047	443,304	420,695	446,778	349,632
5	General stores	127,129	126,620	130,292	128,989	122,411	124,492	130,343	132,428
6	Variety stores	210,756	236,047	265,789	267,384	276,208	284,218	297,008	288,455
7	Motor vehicle dealers	38,277	46,621	42,985	40,062	36,336	32,666	x	32,001
8	Used car dealers		-	-	~	-	-	-	
9	Service stations	26,292	24,057	23,648	24,830	24,035	23,843	26,227	25,186
10	Garages	-	-		-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	25,048	27,578	31,853	33,000	38,742	40,175	40,979	20,686
12	Men's clothing stores	82,687	98,811	111,459	109,787	101,553	89,976	103,112	104,443
13	Women's clothing stores	127,406	149,192	156,801	155,076	148,563	147,523	156,079	142,058
14	Family clothing stores	169,533	187,843	206,252	208,727	204,761	194,932	209,942	192,064
15	Specialty shoe stores	9,865	10,339	11,197	11,443	11,008	10,381	10,423	8,699
16	Family shoe stores	113,367	127,425	130,865	127,332	119,947	114,909	121,343	128,724
17	Hardware stores	×	×	×	×	×	×	×	×
18	Household furniture stores	57,436	65,362	68,107	70,082	70,993	69,218	65,826	51,854
19	Household appliance stores	×	×	×	×	×	×	×	>
20	Furniture, television, radio and appliance stores	20,671	21,643	21,838	22,690	23,530	22,706	21,026	20,347
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	164,758	165,911	171,220	169,165	170,349	170,808	169,838	145,467
22	Book and stationery stores	60,374	64,178	65,911	66,834	66,834	69,307	70,970	59,330
23	Florists	2,106	2,041	2,515	2,917	2,704	2,390	2,431	1,743
24	Jewellery stores	150,675	145,251	145,396	146,123	145,685	145,539	144,666	133,772
25	Sporting goods and accessories stores	31,786	32,962	35,368	37,101	38,288	34,153	33,402	42,405
26	Personal accessories stores	* 87,723	89,039	92,957	96,954	98,990	99,881	96,585	87,564
27	Alcoholic beverage stores	356,647	332,236	336,973	311,684	325,173°	339,152°	349,684	348,152
28	All other stores	243,039	253,004	261,606	266,053	266,319	264,458	286,672	254,798
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	3,395,723	3,540,835	3,699,431	3,689,131	3,683,177°	3,652,682 <sup>r</sup>	3,770,998	3,511,440

<sup>(1)</sup> Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210. (2) See end of publication "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

1983					Percentage Variation p			
August	September	October	November	December	July- June 1984	July 1984/1983	Genre de commerce(2)	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juillet- juin 1984	Juillet 1984/1983		
thousands o	f dollars – mi	lliers de doll	ers					N
777,366	819,344	848,021	874,310	885,676	+ 0.4	+ 1.2	Épiceries-boucheries	
70,342	67,810	66,589	70,651	79,694	- 2.2	+ 8.7	Épiceries, confiseries et articles divers	
11,204	10,823	9,221	9,415	8,003	- 3.6	- 26.5	Tous les autres magasins d'alıments	
368,162	381,784	410,036	412,086	335,850	+ 6.2	+ 27.8	Magasins de marchandises diverses	
141,168	141,450	141,591	144,706	122,711	+ 4.7	- 1.6	Magasıns généraux	
222 467	260 570	207 075	204 400	270 (02	+ 4.5	+ 3.0	Bazars	
288,167	268,572	283,075	286,189	238,682	+ 4.5	+ 3.0	Bazars	
27,297	26,451	29,652	30,334	31,426	×	х	Concessionnaires d'automobiles	
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	1
25,816	25,764	26,408	24,876	26,692	+ 10.0	+ 4.1	Stations-service	
_	-		-	~	~	-	Garages	1
21,803	22,980	23,784	26,210	23,720	+ 2.0	+ 98.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	- 1
113,007	120,239	123,365	110,905	81,626	+ 14.6	- 1.3	Magasins de vêtements pour hommes	1
155,127	161,797	172,961	180,225	140,936	+ 5.8	+ 9.9	Maqasins de vêtements pour dames	1
206,277	219,479	230,453	230,683	175,319	+ 7.7	+ 9.3	Magasıns de vêtements pour la famille	1
9,908	10,423	10,538	10,464	10,108	+ 0.4	+ 19.8	Magasins de chaussures spécialisées	1
143,656	149,402	147,908	141,252	120,347	+ 5.6	- 5.7	Magasins de chaussures pour la famille	1
×	×	×	×	×	×	×	Quincailleries	1
49,780	52,169	55,612	56,168	55,494	- 4.9	+ 26.9	Magasıns de meubles	1
×	×	×	×	×	×	×	Magasins d'appareıls ménagers	100
20,998	21,355	20,842	21,947	21,354	- 7.4	+ 3,3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	2
152,595	164,040	178,311	190,258	169,330	- 0.1	+ 16.8	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	2
60,991	66,846	75,335	91,080	68,219	+ 2.4	+ 19.6	Librairies et papeteries	2
1,769	1,884	1,812	1,953	1,846	+ 1.7	+ 39.5	Fleuristes	2
129,893	161,587	162,395	173,438	151,585	- 0.6	+ 8.1	Bijouteries	2
41,769	44,902	49,033	49,278	36,121	- 2.2	- 21.2	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	2
89,228	90,923	93,560	94,402	77,221	- 3.3	+ 10.3	Magasins d'accessoires personnels	2
376,104	414,261	446,048	510,945	389,323	+ 3.1	+ 0.4	Magasıns de boissons alcooliques	2
263,971	270,306	306,257	307,482	243,526	+ 8.4	+ 12.5	Tous les autres magasins	2
3,584,021	3,753,450	3,952,306	4,089,663	3,535,554	+ 3.3	+ 7.6	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	2

<sup>(1)</sup> Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, nº 63-210 au catalogue. (2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

		1984						
	Kind of business	January	February	March	April	May	June	July
No.		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
IVU .		*						
1	Combination stores (groceries and meat)	.79	.79	.67	.76	.70	.64	.75
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.73	.69	.57	.57	.57	.55	.56
3	All other food stores	1.21	.76	•50	.39	•52	•50	•52
4	General merchandise stores	2.60	3.29	2.99	2.97	3.02	2.98	3.40
5	General stores	2.42	2.39	1.93	2.12	1.85	1.67	2.13
6	Variety stores	4.18	4.25	3.94	3.43	3.35	3.25	3.81
7	Motor vehicle dealers	3.99	3.38	2.51	2.47	2.38	2.60	×
8	Used car dealers		***	-	-	-	-	-
9	Service stations	.18	.17	.15	.17	.16	.15	.17
10	Garages	-		-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.79	3.18	3.01	2.62	1.97	2.88	3.24
12	Men's clothing stores	2.48	3.33	2.38	2.15	1.70	1.44	2.25
13	Women's clothing stores	1.61	1.92	1.55	1.44	1.29	1.13	1.35
14	Family clothing stores	3.55	4.01	2.95	2.81	2.67	2.28	2.97
15	Specialty shoe stores	1.82	2.51	2.45	2.25	1.84	1.57	1.73
16	Family shoe stores	2.99	3.39	2.76	2.05	2.07	1.77	2.34
17	Hardware stores	×	×	×	×	×	×	×
18	Household furniture stores	2.17	2.62	1.73	1.90	1.86	1.61	1.57
19	Household appliance stores	×	×	×	×	×	×	×
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.23	1.44	1.45	1.83	1.57	1.46	1.12
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.69	1.70	1.60	1.61	1.56	1.49	1.55
22	Book and stationery stores	3.24	3.50	3.21	3.35	3.19	3.23	3.40
23	Florists	1.84	1.19	1.92	1.70	1.09	1.20	1.64
24	Jewellery stores	6.95	6.72	6.10	5.45	4.21	4.19	4.75
25	Sporting goods and accessories stores	2.43	3.16	2.79	3,02	2.59	1.85	1.75
26	Personal accessories stores '	2.98	3.09	2.57	2.72	2.37	2.06	1.98
27	Alcoholic beverage stores	1.24	1.07	0.90	.84	.80	.72°	.73
28	All other stores	1.85	2.00	1.60	1.67	1.56	1.45	1.70
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.41	1.46	1.25	1.31	1.23	1.12	1.27

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

	August	September	October	November	December	Genre de commerce	
t	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		N1
	.74	.71	.75	.82	.65	Épiceries-boucheries	
	<b>.</b> 57	.53	.50	•56	.51	Épiceries, confiseries et articles divers	6
	1.17	1.18	.99	.91	.35	Tous les autres magasins d'ali- ments	
	2.24	2.58	2.40	1.97	2.00	Magasins de marchandises diverses	ě
	2.34	2.09	2.21	2.35	1.53	Magasins généraux	
	3.76	3.36	3.77	3.15	1.56	Bazars	
	2.12	2.24	2.53	3.03	3.67	Concessionnaires d'automobiles	
	-	-		-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	
	.16	.17	.17	.16	.15	Stations-service	
	-	-	-	~	-	Garages	11
	1.89	1.99	1.96	1.79	2.04	Magasins de pièces et d'accessoi- res d'automobiles	1
	3.08	2.83	2.59	1.98	.89	Magasins de vêtements pour hommes	12
	1.64	1.54	1.56	1.51	.77	Magasins de vêtements pour dames	1.
	3.32	3.16	3.34	2.95	1.36	Magasins de vêtements pour la famille	14
	2.34	2.05	1.80	1.80	1.49	Magasins de chaussures spéciali- sées	1
	2.75	2.26	2.18	2.06	1.31	Magasins de chaussures pour la famille	16
	×	×	×	×	×	Quincailleries	1
	1.59	1.81	1.87	1.84	1.63	Magasins de meubles	18
	×	×	x	X	×	Magasins d'appareils ménagers	15
	.97	1.14	1.13	1.28	.98	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
	1.55	1.67	1.80	1.83	1.18	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
	3.16	3.29	3,83	3.98	1.47	Librairies et papeteries	22
	1.63	1.66	1.31	1.52	.84	Fleuristes	2.
	4.33	5.17	5.16	4.29	1.28	Bijouteries	24
	2.46	3.36	4.86	4.19	1.32	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	2 5
	2.25	2.33	2.62	2.40	1.13	Magasins d'accessoires personnels	26
	.82	0.95	1.14	1.38	.48	Magasins de boissons alcooliques	27
	1.77	1.84	1.85	1.56	.79	Tous les autres magasins	28
	1.28	1.30	1.37	1.40	.83	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

		1984						
	Kind of business	January	February	March	April	May	June	July
No.		Janvier	Février	Mars	Avril	Maı	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	1.26	1.26	1.49	1.32	1.44	1.55	1.34
2	Grocery, confectionery and sundries stores	1.37	1.46	1.77	1.75	1.76	1.83	1.77
3	All other food stores	.83	1.31	1.99	2.55	1.93	2.00	1.92
4	General merchandise stores	.38	.30	.33	. 34	.33	. 34	.29
5	General stores	.41	.42	.52	.47	.54	.60	.47
6	Variety stores	.24	.24	.25	.29	.30	.31	.26
7	Motor vehicle dealers	.25	.30	.40	.41	.42	38	×
8	Used car dealers	-	-	-		-	-	-
9	Service stations	5.45	5.91	6.60	6.02	6.35	6.69	6.03
10	Garages	-	-	-		-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.36	.31	.33	.38	.51	.35	.31
12	Men's clothing stores	.40	.30	.42	.46	.59	.69	.44
13	Women's clothing stores	.62	.52	.64	.69	.77	.88	.74
14	Family clothing stores	.28	.25	.34	.36	.38	.44	.34
15	Specialty shoe stores	.55	.40	.41	.45	.54	.64	.58
16	Family shoe stores	.33	.29	.36	.49	.48	.56	.43
17	Hardware stores	×	×	x	×	×	х	×
18	Household furniture stores	.46	.38	.58	.53	.54	.62	.64
19	Household appliance stores	×	×	×	×	×	×	×
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.81	.69	.69	.55	.64	.69	.89
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.59	.59	•62	.62	.64	.67	.65
22	Book and stationery stores	.31	.29	.31	.30	.31	.31	.29
23	Florists	.54	.84	.52	.59	.92	.83	.61
24	Jewellery stores	.14	.15	.16	.18	.24	.24	.21
25	Sporting goods and accessories stores	.41	.32	.36	.33	.39	.54	.57
26	Personal accessories stores	. 34	.32	.39	.37	.42	.48	.51
27	Alcoholic beverage stores	.81	.94	1.11	1.19	1.25	1.39 <sup>r</sup>	1.37
28	All other stores	.54	.50	.62	.60	.64	.69	.59
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	<b>.</b> 71	•68	.80	.76	.81	.89	.79

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

 August	September	October	November	December	Genre de commerce	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		N
1.36	1.40	1.34	1.22	1.53	Épiceries-boucheries	
1.76	1.87	2.00	1.78	1.98	Épiceries, confiseries et articles divers	
.85	.85	1.01	1.09	2.84	Tous les autres magasins d'ali- ments	
.45	.39	.42	.51	.50	Magasins de marchandises diverses	
. 43	.48	.45	.43	.66	Magasins généraux	
.27	.30	.27	.32	.64	Bazars	
.47	.45	.40	.33	.27	Concessionnaires d'automobiles	
-	_	-	_	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	
6.37	5.96	5.80	6.08	6.64	Stations-service	
_		_		-	Garages	1
.53	.50	.51	•56	.49	Magasins de pièces et d'accessoi- res d'automobiles	
.32	.35	.39	.51	1.13	Magasins de vêtements pour hommes	
.61	.65	.64	•66	1.30	Magasins de vêtements pour dames	
.30	•32	.30	.34	.74	Magasins de vêtements pour la famille	
.43	.49	•55	.55	.67	Magasins de chaussures spéciali- sées	
.36	.44	.46	.48	.77	Magasins de chaussures pour la famille	,
×	×	×	×	×	Quincailleries	,
.63	.55	.54	•54	.61	Magasins de meubles	,
×	×	×	×	×	Magasins d'appareils ménagers	
1.04	.88	.89	.78	1.02	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	2
.64	•60	.55	•55	. 85	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	2
.32	.30	.26	.25	.68	Librairies et papeteries	
.61	.60	.76	.66	1.20	Fleuristes	:
.23	.19	.19	.23	.78	Bijouteries	
.41	.30	.21	.24	.76	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	1
.44	.43	.38	.42	.89	Magasins d'accessoires personnels	
1.22	1.05	.88	.72	2.09	Magasins de boissons alcooliques	
.57	.54	. 54	.64	1.27	Tous les autres magasins	
.78	.77	.73	.71	1.20	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1981-1984

		1981				1982			
	Kind of business	March	June	September	December	March	June	September	December
No.		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	+ 2.0	+ 5,3	+ 5,5	+ 7.3	- 0.7	+ 3.0	- 0.6	+ 3.8
2	All other food stores	+ 20.2	- 12.6	- 2.3	- 3.3	+ 12.3	+ 3.8	- 4.2	- 10.2
3	General merchandise stores	+ 3.7	+ 2.9	+ 10.5	- 7.4	- 2.3	~ 0.2	+ 10.3	- 4.3
4	General stores	+ 6.2	+ 0.3	- 5.7	+ 0.8	+ 5.8	- 1.7	- 4.4	- 6.9
5	Variety stores	- 1.2	+ 10.2	+ 2.5	- 9.2	+ 1.7	+ 7.8	+ 6.0	- 4.3
6	Service stations and garages	+ 10.6	+ 5.4	- 7.1	- 2.8	+ 9.3	- 1.0	- 4.9	- 0.8
7	Men's clothing stores	+ 7,6	- 7.3	+ 20.0	- 9.8	+ 9.0	- 14.2	+ 9.9	- 12.0
8	Women's clothing stores	+ 4.4	- 15,3	+ 37.6	- 19.7	+ 9.5	- 18.6	+ 23.8	- 19.8
9	Family clothing stores	+ 5.8	- 6.7	+ 32.8	- 11.6	+ 0.2	- 14.7	+ 24.5	- 15.8
10	Shoe stores	+ 7.3	- 5.7	+ 15.1	- 7.3	+ 22.1	- 10.2	+ 5.0	- 5.6
11	Hardware stores	+ 10.1	+ 2.3	- 4.7	- 0.9	+ 1.2	+ 6.4	- 1.5	- 4.7
12	Furniture, television, radio and appliance stores	+ 3.7	- 3.2	+ 6.9	- 2.6	- 5.2	- 1.3	- 11.7	+ 5.2
13	Drug stores	- 2,3	+ 4.6	+ 2.4	+ 5,5	- 1.1		+ 3,6	+ 1.2
14	Jewellery stores	- 12.1	+ 7.5	+ 5.9	- 0.5	- 6.2	+ 0.2	+ 2.3	+ 2.0
15	All other stores	+ 11.0	+ 0.8	+ 6.4	- 2.1	+ 3.1	- 2.2	+ 2.1	- 3.6
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 5.0	_	+ 5.5	- 2.2	+ 1.0	- 2.0	+ 0.2	- 3.3
17	Motor Vehicle Dealers	+ 3.1	+ 12.6	- 3.0	- 11.2	- 10.8	+ 3.6	- 7.5	- 13.8

<sup>(1)</sup> Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1981-1984

1983				1984					
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	No
- 3.4	+ 3.0	+ 1.6	+ 1.3	~ 0.7	+ 3.5			Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 24.4	- 7.3	+ 0.1	+ 0,3	- 4.8	- 5.7			Tous les autres magasins d'alimentation	2
- 2.0	- 0.2	+ 13.5	- 3.6	- 3.9	+ 5.4			Magasins de marchandises diverses	3
+ 12.4	- 0.2	- 1.2	- 5.0	+ 15.4	- 1.1			Magasins généraux	4
- 1.2	+ 4.4	- 0.5	- 3.5	+ 0.6	+ 9.8			Bazars	5
+ 3.5	- 2.5	+ 2,8	- 0.4	+ 1.9	- 0.3			Stations-service et garages	6
+ 1.2	- 7.8	+ 7.9	- 8.2	+ 0.4	- 15.4			Magasıns de vêtements pour hommes	7
+ 17.0	- 14.8	+ 28.1	- 12.7	+ 27.4	- 21.3			Magasıns de vêtements pour dames	8
+ 8.7	- 6.6	+ 30.2	- 15.1	- 17.5	- 4.4			Magasıns de vêtements pour la famille	9
+ 12.5	- 9.6	+ 15.7	- 6.3	+ 7.8	- 10.2			Magasins de chaussures	10
+ 9.0	+ 3.6	- 1.5	- 4.0	+ 5.2	+ 4.5			Quincailleries	11
+ 3.4	+ 2.6	+ 1,5	+ 13,7	- 1.7	+ 6.5			Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
- 1.6	+ 3.6	+ 5.1	+ 4.8	- 1.9	- 0.7			Pharmacies	13
- 0.3	+ 0.2	+ 3.3	+ 6.4	- 7.0	- 5.1			Bijouteries	14
+ 11.4	- 4.5	- 2.1	- 3.3	+ 14.6	- 3.9			Tous les autres magasins	15
+ 6.5	- 1.3	+ 2.5	- 1.7	+ 4.9	- 0.2			TOTAL EXCLUANT CONSESSIONNAIRES D'AUTO MOBILES	16
+ 6.6	+ 9.1	- 5.3	+ 16.2	+ 17.4	- 1.3			Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1981-1984

		1981				1982			
No.	Kind of business	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre
1	Grocery and combination stores	.64	.64	.68	.66	.68	.64	.63	.62
2	All other food stores	.41	.33	.31	.28	.37	•27	.31	.23
3	General merchandise stores	3.93	3.71	3.80	2.37	4.04	3.42	3.46	2.26
4	General stores	1.70	1.38	1.31	1.25	1.77	1.32	1.28	1.14
5	Variety stores	2.88	2.38	2.37	1.23	2.77	1.90	2.31	1.24
6	Service stations and garages	. 44	. 42	.48	.45	.48	.41	.40	. 42
7	Men's clothing stores	4.98	3.46	4.80	2.14	5,31	3.89	4.66	2.15
8	Women's clothing stores	2.28	1.91	2.02	1.25	1.79	1.31	1.89	.98
9	Family clothing stores	4.27	3.64	4.78	2.44	5.23	3.53	4.41	2.08
10	Shoe stores	3.01	2.26	2.29	1.88	3,96	2.79	2.59	2.14
11	Hardware stores	3.24	2.40	2.75	2.26	3.57	2.36	2.78	2.20
12	Furniture, television, radio and appliance stores	3.21	2.19	3.50	3, 33	3.61	3.23	2.91	2.69
13	Drug stores	1.83	1.74	1.87	1.48	1.80	1.57	1.68	1,30
14	Jewellery stores	5,13	4.48	5.97	1.93	6.40	5.01	5.30	2.20
15	All other stores	2.31	1.89	2.19	1.92	2.40	1.83	1.95	1.41
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.70	1.49	1.68	1.44	1.78	1.45	1.49	1.23
17	Motor Vehicle Dealers	1.65	1.81	2.11	2.10	1.63	1.63	1.69	1.63

<sup>(1)</sup> These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1981-1984

1983				1984					
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	No
.65	.64	.67	.60	.65	. 62			Épiceries et épiceries- boucheries	1
.35	.27	•35	.33	.31	.31			Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.77	3.36	3.72	2.08	3.81	3.59			Magasins de marchandises di- verses	3
1.62	1.09	1.21	1.02	1.57	1.15			Magasins généraux	4
2.15	.1.57	1.99	1.14	2.41	1.71			Bazars	5
.47	.40	.42	.41	.38	.36			Stations-service et garages	6
4.48	3.86	4.52	2.02	5.54	3.46			Magasins de vêtements pour hommes	7
1.77	1.23	1.45	1.00	1.89	1.29			Magasins de vêtements pour dames	8
3.60	3.23	4.44	2.04	2.97	3.48			Magasins de vêtements pour la famille	9
3.81	2.62	2.77	1.98	2.95	1.61			Magasins de chaussures	10
3.72	2.11	2.63	2.14	3.55	2.27			Quincailleries	11
3.42	2.67	2.79	` 3.91	3.41	2.90			Magasins de meubles, télévi- seurs, radios et acces- soires	12
1.58	1.56	1.61	1.36	1.65	1.54			Pharmacles	13
7.13	2.56	4.65	1.89	3.86	2.71			Bijouteries	14
2.78	1.71	2.06	1.69	2.50	1.79			Tous les autres magasins	15
1.75	1.35	1,53	1.27	1.68	1.40			TOTAL EXCLUANT CONCESSION- NAIRES D'AUTOMOBILES	16
1.31	1.18	1.41	1.73	1.46	1.27			Concessionnaires d'automo- biles	17

<sup>(1)</sup> Ces ratios sont obtenus à partir des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 9. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984

		1984						
		January	February	March	April	May	June <sup>r</sup>	JulyP
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin <sup>r</sup>	Juillet
No.		per cent						
1	Total, all trades	+ 1.9	+ 2.4	+ 4.4	+ 1.4	- 0.4	- 0.5	+ 0.3
	Standard industrial classification							
2	Farm products	+ 1.2	- 3.7	- 0.6	+ 1.3	+ 4.2	+ 4.6	+ 2.2
3	Paper and paper products	- 2.2	+ 1.2	+ 2.0	+ 4.2	+ 2.2	+ 4.0	+ 4.4
4	General merchandise	- 1.7	+ 5.7	+ 7.3	+ 1.5	+ 1.3	- 0.3	+ 0.5
5	Food	+ 0.8	+ 2.6	- 0.1	- 0.4	+ 0.3	+ 2.4	+ 0.7
6	Tobacco products	- 11.8	- 6.3	+ 3.7	- 1.4	+ 0.7	+ 7.2	- 2.9
7	Drugs and toilet perparations	- 1.5	- 2.8	- 3.5	+ 3.4	- 1.7	+ 3.3	+ 4.3
8	Apparel and dry goods	+ 6.5	+ 0.2	- 0.3	+ 0.6	+ 2.5	+ 6.2	+ 0.8
9	Household furniture and house furnishings	+ 1.5	+ 3.8	+ 2.9	- 7.4	- 3.2	+ 1.9	+ 3.8
10	Motor vehicles and accessories	+ 3.3	+ 3.9	+ 5.7	+ 1.5	+ 1.1	- 1.6	- 0.3
11	Electrical machinery, equipment and supplies	+ 2.5	+ 2.4	+ 6.1	+ 2.4	+ 4.0	- 1.8	+ 3.2
12	Farm machinery, equipment and supplies	+ 0.2	+ 5.0	+ 17.1	+ 0.4	+ 0.9	- 0.9	- 0.9
13	Machinery and equipment, n.e.s.	+ 1.0	+ 0.8	+ 0.6	+ 0.5	+ 1.2	+ 0.9	+ 0.3
14	Hardware, plumbing and heating equipment	- 0.3	+ 3.8	+ 5.5	+ 3.8	- 1.0	- 2.0	+ 0.3
15	Metal and metal products	+ 0.2	+ 2.7	+ 3.9	+ 1.8	- 0.6	+ 0.1	- 1.0
16	Lumber and building materials	+ 2.1	+ 6.4	+ 3.8	+ 1.3	- 1.5	- 0.6	- 2.1
17	Scrap and waste materials	+ 2.4	- 3.0	- 2.7	- 1.8	- 4.3	- 2.2	+ 7.1
18	Wholesalers, n.e.s.	+ 5.7	+ 0.2	+ 2.7	+ 4.2	- 7.8	- 5.2	+ 0.3
	Provinces							
19	Newfoundland	- 0.6	+ 1.7	+ 3.0		- 2.3	- 2.4	+ 2.6
20	Prince Edward Island	- 8.2	- 1.2	- 1.7	- 6.4	- 5.1	- 3.4	+ 2.8
21	Nova Scotia	- 0.6	+ 3.0	+ 6.1	+ 3.7	+ 0.7	- 1.8	- 1.4
22	New Brunswick	- 2.4	+ 0.7	+ 2.3	+ 1.8	+ 1.9	+ 4.2	- 0.7
23	Quebec	+ 1.7	+ 0.6	+ 1.8	+ 3.9	- 2.7	+ 3.2	- 1.1
24	Ontario	+ 2.5	+ 2.8	+ 7.9	+ 0.5	+ 1.4	- 1.2	+ 1.6
25	Manitoba	+ 3.3	+ 3.0	+ 5.1	- 1.1	+ 0.5	- 7.2	
26	Saskatchewan	+ 5.6	+ 8.1	+ 2.3	- 3.4	+ 2.1	- 2.0	- 1.4
27	Alberta	- 1.9	+ 4.9	+ 3.3	+ 3.5	- 2.4	- 1.9	+ 0.7
28	British Columbia	+ 3.0	- 0.2	+ 1.1	+ 0.6	- 1.2	- 0.5	- 0.3
29	Yukon and Northwest Territories	+ 12.7	- 1.5	- 4.0	1.8	+ 6.5	- 1.7	- 6.1

TABLEAU 9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984

1983							
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
oourcenta	age						N
+ 0.3	- 1.6	- 0.1	- 0.8	- 0.2	+ 0.5	Total, tous commerces	
						Classification des activités économiques	
1.2	+ 2.6	- 5.1	+ 1.3	- 1.9	+ 5.9	Produits agricoles	
1.2	- 1.9	- 6.0	+ 0.8	+ 2.0	+ 0.9	Papier et articles en papier	
0.1	+ 3.8	~ O.2	+ 4.0	- 2.7	- 3.9	Marchandises en général	
0.1	- 0.5	+ 0.6	- 0.6	- 2.1	- 0.4	Produits alimentaires	
1.1	+ 10.6	+ 3.0	- 4.0	+ 2.0	+ 13.0	Produits du tabac	
5.7	- 3.3	+ 1.5	- 1.4	+ 3.3	+ 5.1	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	
1.9	- 1.6	- 3.4	- 1.8	+ 2.0	+ 5.3	Vêtements et articles de mercerie	
2.7	- 5.5	- 1.0	+ 1.4	- 1.7	+ 1.1	Meubles de maison et ameublement	
0.3	- 0.6	+ 7.1	+ 0.9	- 2.4	+ 1.5	Véhicules à moteur et accessoires	
2.4	+ 0.1	- 1.4	- 3.5	+ 1.6	- 4.9	Machines, appareils et fournitures électriques	
2.3	- 5.0	+ 0.3	- 5.2	- 1.4		Machines et matériel agricoles	
0.9	- 1.5	- 1.8	+ 0.2	- 1.1	+ 0.9	Machines et équipements, n.c.a.	
2.4	- 2.4	- 2.6	+ 1.3	- 3.4	- 0.5	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauf- fage	
0.7	+ 0.3		- 3.0	+ 2.9	+ 0.7	Métaux et produits métalliques	
0.2	- 4.0	- 1.5	+ 0.7	- 1.9	+ 2.0	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	
0.6	+ 2.9	+ 1.3	- 0.8	+ 1.0	+ 0.8	Déchets et matières de rebut	
3.3	- 0.7	- 1.3	+ 0.1	+ 5.9	- 0.1	Grossistes, n.c.a.	
						Provinces	
1.4	+ 0.2	+ 2.9	- 0.8	+ 2.4	- 1.7	Terre-Neuve	
2.1	+ 8.8	+ 7.6	+ 14.5	- 4.5	- 4.5	Île-du-Prince-Édouard	
0.9	- 0.8	+ 2.9	- 1.4	+ 1.5	+ 0.9	Nouvelle-Écosse	
3.8	+ 2.3	+ 2.3	+ 3.3	+ 0.1		Nouveau-Brunswick	
3,3	- 0.1	- 2.8	- 1.3	+ 3.6	+ 0.1	Québec	
0.1	- 2.1	+ 1.2	- 1.0	- 1.7	+ 2.5	Ontario	
3,5	+ 0.2	- 1.5	- 3.3	- 1.9	+ 2.8	Manitoba	
2.9	- 2.3	+ 1.5	- 5.1	- 2.4	- 1.4	Saskatchewan	
3.0	- 4.0	- 0.4	+ 0.5	- 2.3	- 3.6	Alberta	
0.5	- 1.7	+ 0.6	+ 1.6	+ 1.3	+ 0.1	Colombie-Britannique	
19.5	- 0.9	+ 1.1	+ 1.5	+ 4.5	- 0.3	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	

TABLE 10. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984

		1984							
		January	February	March	April	May	June <sup>r</sup>	JulyP	
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin <sup>r</sup>	Juillet	
No.	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	.per cent							
1	Total, all trades	1.90	1.81	1,73	1.78 <sup>F</sup>	1.52°	1.53	1.72	
	Standard industrial classification								
2	Farm products	.68	.53	.52	.47	.54	.86	.82	
3	Paper and paper products	.99	.97	.92	1.11	.98	1.14	1.26	
4	General merchandise	2.47	2.51	2.52	2.45	2.02	2.13	2.30	
5	Food	.81	.80	.72	.76	.69	.71	.75	
6	Tobacco products	.88	.80	.75	.79	.70	.78	.72	
7	Drugs and toilet perparations	1.29	1.24	1.09	1.15	1.04	1.11	1.25	
8	Apparel and dry goods	2.32	1.83	1.64	2.16	2.31	2.50	2.00	
9	Household furniture and house furnishings	3.56	2.72	2.58	2.46	2.15	2.25	2.61	
10	Motor vehicles and accessories	1.93	1.77	1.87	1.83	1.62	1.72	1.91	
11	Electrical machinery, equipment and supplies	1.71	1.70	1.51	1.82	1.70	1.53	1.77	
12	Farm machinery, equipment and supplies	5.90	6.26	5.85	4.29	4.58	4.96	5.13	
13	Machinery and equipment, n.e.s.	2.54	2.36	2.16	2.41	2.21	2.14	2.22	
14	Hardware, plumbing and heating equipment	2.61	2.31	2.21	2.28	1.98	1.87	2.12	
15	Metal and metal products	1.24	1.27	1.21	1.28	1.16	1.20	1.30	
16	Lumber and building materials	2.14	1.96	1.86	1.79	1.40	1.38	1.58	
17	Scrap and waste materials	1.47	1.29	1.12	1.13	1.03	1.08	1.38	
18	Wholesalers, n.e.s.	2.27	2.16	2.07	1.93 <sup>r</sup>	1.18 <sup>r</sup>	1.19	1.76	
	Provinces								
	Newfoundland	1.77	1.68	1.56	1.65	1.38	1.35	1.43	
	Prince Edward Island	1.66	1.95	1.70	1.31	1.24	1.33	1.31	
21	Nova Scotia	1.77	1.72	1.61	1.64	1.47	1.32	1.38	
22	New Brunswick	1.69	1,63	1.50	1.52	1.27	1.33	1.32	
23	Quebec	1.75	1.55	1.49	1,55 <sup>r</sup>	1,20 <sup>r</sup>	1.30	1.49	
	Ontario	1.73	1.66	1.61	1.68	1.50	1.50	1.70	
	Manitoba ^	2.55	2.59	2.34	2.20	1.85	1.77	1.98	
	Saskatchewan	3,29	3.36	2.95	2.35	2.41	2.43	2.66	
	Alberta	2.72	2.74	2.69	2.85	2.46	2.30	2.49	
28	British Columbia	1.70	1.60	1.51	1.59	1.38	1.38	1.51	
29	Yukon and Northwest Territories	2.65	2.08	1.46	1.11	1.29	.98	1.05	

TABLEAU 10. Commerce de gros - Rapport mensuels stocks/ventes de grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984

1983										
July	August	September	October	November	December					
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		No			
pourcenta	age						14-			
1.82	1.60	1.59	1.34	1.59	1.39	Total, tous commerces	1			
						Classification des activités économiques				
1.07	.92	.84	.71	. 57	.64	Produits agricoles	2			
1.35	1.05	.99	.98	.94	1.15	Papier et articles en papier	3			
2.06	1.81	2.12	2.19	1.71	1.96	Marchandise en général	4			
.75	.69	.74	.75	.70	.75	Produits alimentaires	5			
.67	.68	.75	.80	.75	.84	Produits du tabac	6			
1.53	1.14	1.09	1.13	1.09	1.35	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7			
2.14	1.39	1.51	1.46	1.84	2.62	Vêtements et articles de mercerie	8			
2.71	2.32	1.93	2.02	2.03	2.62	Meubles de maison et ameublement	9			
1.86	1.69	1.77	1.66	1.56	1.97	Véhicules à moteur et accessoires	10			
1.74	1.60	1.38	.83	1.43	.78	Machines, appareils et fournitures électriques	11			
4.38	3.71	4.16	.95	5.81	.73	Machines et matériel agricoles	12			
2.93	2.57	2.42	2.57	2.36	2.56	Machines et équipements, n.c.a.	13			
2.38	1.98	1.90	2.00	1.94	2.55	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauf- fage	14			
1.71	1.34	1.29	1.20	1.22	1.62	Métaux et produits métalliques	15			
1.45	1.32	1.36	1.45	1.58	2.17	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16			
1.72	1.39	1.35	1.33	1.27	1.59	Déchets et matières de rebut	17			
1.95	1.78	1.65	1.72	1.72	2.02	Grossistes, n.c.a.	18			
						Provinces				
1.37	1.28	1.41	1.51	1.51	1.69	Terre-Neuve	19			
1.55	1.65	1.67	1.20	1.78	.78	Île-du-Prince-Édouard	20			
1.44	1.42	1.46	1.45	1.51	1.57	Nouvelle-Écosse	21			
1.42	1.36	1.38	1.35	1.47	1.24	Nouveau-Brunswick	22			
1.61	1.38	1.36	1.04	1.41	1.01	Québec	23			
1.73	1.51	1.51	1.28	1.45	1.34	Ontario	24			
2.16	1.93	2.00	1.53	1.90	1.92	Manitoba	25			
2.71	2.25	2.47	1.66	2.85	2.54	Saskatchewan	26			
2.87	2.45	2.36	2.21	2.32	2.29	Alberta	27			
1.52	1.46	1.41	1.37	1.48	1.54	Colombie-Britannique	28			
1.04	1.09	1.12	1.51	1.84	2.04	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29			

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSI-NESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

**General stores.** General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

**Vendeurs d'automobiles d'occasion.** Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores

**Household appliance stores.** Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

#### Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meuhles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

#### Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).



#### SELECTED PURI TRATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

#### Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks.
M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938.
(ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales. Canada.

63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

63-210 Retail Chain and Department stores.
A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue,
1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

#### CHOTY OF PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

#### Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M.
Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon. Canada.

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés. Canada.

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numero. 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

#### Catalogue

63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 813 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. D. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trade. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981
- 63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975
- 63-605 Independent Retail Hardware Stores,

#### Catalogue

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

> Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

> Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 813 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

> Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

- 63-603 Magasins de vente au détail de vêtements pour hommes, 1981
- 63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975
- 63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976

# Catalogue

- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1981
- 63-608 Retail Florists, 1979
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1981
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores. 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980
- M. Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual 0.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 016.

# Catalogue

- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,
- 63-607 Pharmacies au détail, 1981
- 63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail,
- 63-609 Bijouteries au détail, 1981
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A OT6.





# Merchandising inventories

August 1984

# Stocks commerciaux

Août 1984



# Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

#### How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section, Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6 (Telephone: 990-9665) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(990-8116)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(966-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

#### How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 016.

#### Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Fanada.

# Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail, Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6 (téléphone: 990-9665) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(990-8116)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(966-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la CB. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2–2015

# Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A DT6. Statistics Canada

Merchandising and Services Division Retail Trade Section Statistique Canada

Division du commerce et des services Section du commerce de détail

# Merchandising inventories

August 1984

# Stocks commerciaux

Août 1984

Published under the authority of the Minister of Supply and Services Canada

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply and Services Canada 1984

November 1984 5-3406-517

Price: Canada, \$2.75, \$27.50 a year Other Countries, \$3.30, \$33.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 12, No. 8

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par le ministre des Approvisionnements et Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1984

Novembre 1984 5-3406-517

Prix: Canada, \$2.75, \$27.50 par année Autres pays, \$3.30, \$33.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 12, n° 8

ISSN 0380-7177

Ottawa

# SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- $\ldots$  figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

# NOTE

Estimates in Table 7 and 8 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

This publication was prepared under the direction of:

- A.R. Tanner, Chief, Merchandising and Services Division, Retail Trade Section
- . J.P. Simard, Economist
- . J. Svab, Unit Head

# SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

# NOTA

Les estimations du tableau 7 et 8 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros  $n^0$  (63-008) au cataloque.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- A.R. Tanner, chef, Division du commerce et des services, Section du commerce de détail
- . J.P. Simard, économiste
- . J. Svab, chef de sous-section

# TABLE OF CONTENTS

# TABLE DES MATIÈRES

		Page		Page
Int	roduction	5	Introduction	5
Tab.	le		Tableau	
1.	Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1983 and 1984	6	<ol> <li>Grands magasins - Estimations mensuel les des stocks, par rayon, Canada, 19 et 1984</li> </ol>	
2.	Department Stores - Monthly Stock- sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984	8	<ol> <li>Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 198 et 1984</li> </ol>	8
3.	Department Stores - Monthly Sales- stock Ratios, by Department, 1983 and 1984	10	<ol> <li>Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 198 et 1984</li> </ol>	33
4.	Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984	12	<ol> <li>Magasins de détail à succursales - Es mations mensuelles des stocks de cer- tains genres de commerce, Canada, 198 et 1984</li> </ol>	
5.	Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984	14	<ol> <li>Magasins de détail à succursales - Re ports mensuels stocks-ventes de certs genres de commerce, Canada, 1983 et 1</li> </ol>	ains
-6.	Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984	16	<ol> <li>Magasins de détail à succursales - Ra ports mensuels ventes-stocks de certa genres de commerce, Canada, 1983 et 1</li> </ol>	ains
7.	Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1981-1984	18	7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimest précédent de l'estimation de niveau stocks pour certains genres de commes Canada, 1981-1984	re des
8.	Independent Retail Stores - Month- end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1981-1984	20	8. Détaillants indépendants – Rapports stocks-ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trim tre, Canada, 1981–1984	nes- 20
9.	Wholesale Trade - Month-to month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Prov- inces, 1983 and 1984	22	9. Commerce de gros - Variations en pour centage par rapport au mois précédent l'estimation de niveau des stocks, pa Classification des activités économic de 1970, Canada et pour l'ensemble de commerces et provinces, 1983 et 1984	: de ar ques
10.	Wholesale Trade - Monthly Stocks- Sales Ratios, by 1970 Standard In- dustrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984	24	10. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks-ventes des grossistes, par Cl sification des activités économiques 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984	

# TABLE OF CONTENTS

# TABLE DES MATIÈRES

	Page		Page
Retail Trade – Composition of Kind of Business Groups	26	Commerce de détail – Composition par genre de commerce	26
Selected Publications	29	Choix de publications	2'

# INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this plublication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - Wholesale Irade (Catalogue 63-008), Retail Irade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

# INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, nº 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magain destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes – Commerce de gros (n°0 63-008 au catalogue), Commerce de détail (n°0 63-005 au catalogue) et Ventes et stocks des grands magasins (n°0 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1983 and 1984

		1984							
	Department	January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
N <u>o.</u>		thousands of	dollars – mil	liers de dolla	rs				
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni-	44,916	50,576	58,568	60,707	51,233	40,395	55,949	54,588
2	forms Women's and misses' coats and suits	39,205	40,273	46,900	42,697	28,520	26,461	59,406	69,909
3 4 5	Momen's and misses' sportswear Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	134,591 20,510 69,452	148,857 19,146 76,805	167,438 19,474 84,529	181,595 18,204 95,790	172,279 22,640 81,940	147,612 22,152 79,127	155,681 25,502 90,122	189,839 26,384 93,361
6 7 8 9 10	Girls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel Millinery Women's and girls' hosiery	30,052 44,739 42,931 3,444 32,748	41,018 47,970 40,880 3,149 34,280	52,624 53,540 40,695 2,640 39,697	46,418 61,110 42,107 3,107 37,763	47,277 55,579 40,274 2,798 32,867	40,336 48,029 38,454 2,424 29,118	53,754 49,352 37,740 2,943 30,109	50,243 52,734 39,746 4,346 37,874
11	Women's and girls' gloves, mitts	45,527	50,967	56,516	57,710	50,290	41,804	47,277	51,050
12	and accessories Women's, misses' and children's	97,702	109,941	122,543	128,879	104,997	92,428	98,574	112,703
13	footwear Men's clothing		140,920	166,013	167,322	159,525	137,054	150,036	229,386
14 15	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	121,340 132,716 40,444	146,282 39,954	159,176 44,204	172,391 44,734	173,063 38,362	140,450 36,263	133,174 51,328	156,945 38,739
16 17 18	Men's and boys' footwear Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	74,361 44,670 232,705	75,569 47,147 199,923	77,981 52,054 213,043	89,977 45,488 223,306	83,143 25,906 195,132	69,975 33,828 196,226	73,046 32,297 210,756	77,275 27,202 202,822
19	Photographic equipment and sup-	59,725	58,676	59,685	64,316	55,113	55,831	56,319	54,958
20	plies Piece goods	25,252	26,667	31,122	26,979	25,028	24,532	24,511	28,097
21 22 23 24 25	Linens and domestics Smallwares and notions China and alassware Floor coverings Draperies, curtains and furniture coverings	121,750 37,372 87,001 54,955 70,393	147,997 38,519 101,079 56,244 70,608	140,777 38,611 96,902 56,856 78,321	151,252 47,588 97,883 59,541 77,447	152,878 43,534 99,005 56,175 75,031	143,694 46,036 85,874 59,124 70,789	142,527 46,659 92,311 60,611 72,644	135,663 44,702 92,985 59,133 72,890
26	Lamps, pictures, mirrors and all	52,943	56,088	59,053	58,699	50,679	54,464	58,408	56,417
27	other home furnishings Furniture	164,181	149,696	181,427	202,788	179,091	184,144	184,927	164,286
28 29 30	Major appliances Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	68,864 155,964 192,356	75,193 155,926 180,822	67,578 166,879 176,925	71,476 169,612 193,174	62,734 160,329 184,170	64,592 160,431 190,226	65,488 156,487 187,632	61,702 157,710 192,182
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	127,010	133,042	144,415	144,513	144,914	149,094	137,513	144,061
32	Plumbing, heating and building	33,974	34,557	36,565	38,059	27,221	26,508	27,439	27,661
33 34 35	materials Jewellery Toys and games Sporting goods and luggage	120,572 89,283 110,494	117,310 78,632 117,950	123,204 89,257 127,818	129,718 106,363 160,321	129,276 92,527 158,935	117,662 90,874 137,302	124,672 102,496 132,998	122,106 108,940 128,124
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	122,007 50,741	120,595 48,489	134,271 51,597	143,825 55,469	149,072 53,537	140,567 52,120	156,230 47,205	147,167 50,604
38 39 40	Meals and lunches Repairs and services All other departments	1,319 5,878 54,141	1,338 5,797 57,570	1,440 5,498 72,601	1,587 5,564 79,437	532 5,441 70,806	641 5,585 64,476	894 5,627 64,029	539 5,806 63,844
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,058,228	3,146,452	3,398,437	3,604,916	3,341,853	3,146,702	3,304,673	3,434,723

<sup>(1)</sup> At selling price.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1983 et 1984

1983					Percentage Variation	change procentuelle		
August	September	October	November	December	August- July 1984	August 1984/1983	Rayon	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Août- juillet 1984	Août 1984/1983		
thousands o	f dollars - mil	liers de dolla	rs					Νo
43,710	42,922	52,865	60,363	43,008	- 2.4	+ 24.9	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
57,193	75,809	75,907	65,218	41,728	+ 17.7	+ 22.2	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	2
150,489	166,315	178,184	189,368	141,664	+ 21.9	+ 26.1	filles Våtements sport pour dames et jeunes filles	3
19,366 87,432	27,907 85,806	27,345 103,100	26,498 93,272	22,296 85,943	+ 3.5 + 3.6	+ 36.2 + 6.8	Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
43,574	50,999 50,855 33,859 2,969	50,001	49,075	34,485	- 6.5	+ 15.3 + 11.0	Vêtements de fillettes et d'adolescents	6
47,499 33,088 2,318	33,859	64,976 38,763	78,397 43,721	46,585 41,201 4,783	+ 6.9 + 5.3 + 47.7	+ 20.1 + 87.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames Sous-vêtements	8
37,890	38,341	3,726 41,918	6,168 44,947	36,026	+ 47.7	+ 8/-7	Chapeaux Bas pour dames et fillettes	10
43,719	52,998	64,462	71,320	43,894	+ 8.0	+ 16.8	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
100,724	108,426	111,203	109,038	99,229	+ 14.3	+ 11.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et en- fants	12
180,533	167,001	169,651	205,168	151,901	+ 52.9 + 17.8	+ 27.1	Vêtements pour hommes	13
148,756 40,933	169,971 48,649	198,003 57,809	202,452 52,040	128,688 39,863	- 24.5	+ 5.5 - 5.4	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
75,417 38,531	80,730 34,992	90,464 48,351	89,353 53,945	74,727 29,076	+ 5.8 - 15.8	+ 2.5 - 29.4	Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes	16 17
194,726	187,597	257,286	263,946	205,343	- 3.8	+ 4.2	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
57,677	57,571	72,117	67,510	55,038	- 2.4	- 4.7	Appareils et fournitures photographiques	19
32,491	27,723	33,908	31,024	30,764	+ 14.6	- 13.5	Tissus à la pièce	20
120,264	116,753	124,040	136,414	142,638	- 4.8	+ 12.8	Literie et linge de maison	21
43,560 102,875	40,027 93,763 41,535	43,669 106,666	42,639 112,641	45,259 117,588	- 4.2 + 0.7	+ 2.6 + 9.6	Menus articles Porcelaine et verrerie	22
47,712 64,229	60,302	47,316 61,859	49,372 64,586	61,790 68,814	- 2.4 + 0.3	+ 23.9 + 13.5	Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses	24 25
60,419	55,363	63,389	62,099	50,908	- 3.4	- 6.6	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti-	26
160,045	161,878	183,341	171,046	209,070	- 11.2	+ 2.6	Meubles	27
49,880 161,912 189,211	55,586 164,658 186,731	57,853 177,052 196,117	70,701 189,819 227,174	74,158 161,475 176,548	- 5.8 + 0.8 + 2,4	+ 23.7 - 2.6 + 1.6	Gros appareils ménagers Téléviseurs, radios et musique Articles de ménage et petits appareils électriques	28 29 30
126,956	132,803	138,961	136,729	141,427	+ 4.8	+ 13.5	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
38,060	38,421	39,936	42,173	52,218	+ 0.8	- 27.3	Matériel de plomberie, chauffage et cons-	32
116,355	109,423	130,947	140,184 150,049	111,075	- 2.1	+ 4.9	truction Bijouterie	33 34
114,840 123,819	138,892 135,275	170,227 164,336	159,376	79,959 125,645	+ 6.3	+ 3.5	Jouets et jeux Articles de sport et valises	35
135,690 52,121	141,007 51,959	133,920 59,703	143,899 56,261	113,493 64,697	- 5.8 + 7.2	+ 8.5 - 2.9	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile,	36 37
1,110	945	1,175	1,083	1,018	- 39.7	- 51.4	réparation et fournitures Repas et casse-croûtes	38
4,777 64,980	4,918 68,761	5,030 87,295	5,295 90,540	5,466 63,018	+ 3.2	+ 21.5 - 1.7	Services et travaux de réparation Tous autres rayons	39 40
3,214,881	3,310,440	3,732,871	3,854,903	3,222,506	+ 3,9	+ 6.8	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

		1984						
	Department	January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.	<u></u>							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	5.36	4.86	4.29	3,60	2.66	2.03	3.85
2	Women's and misses' coats and suits	3.07	2.80	2.56	2.54	2.71	3.40	8.36
3	Women's and misses' sportswear	4.21	3.99	3.42	3.60	2.87	2.31	3,40
4 5	Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	3.94 3.96	7.47 4.43	9.50 3.88	26.01 3.72	45.92 3.89	46.05 3.37	22.18 4.76
6	Girls' and teenage girls' wear	3.90	3.85	3.37	2.93	3.02	2.58	4.51
7	Lingerie and women's sleepwear	4.01	3.81	3.48	3.85	2.88	2.52	3.09
8	Intimate apparel	5.20	5.02	3.80	3.96	3.59	3.18	3.71
9 10	Millinery Women's and girls' hosiery	2.57 3.95	3.14 4.15	2.32 3.65	2.09 3.41	2.23 3.00	1.96 3.15	2.59 4.65
		5.03	5.80	4.52	4.14	3.26	3.07	4.72
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories							
12	Women's, misses' and children's footwear	6.86	7.19	5.46	4.66	4.09	3.67	5.45
13	Men's clothing	5.60	6.13	5.09	4.99	4.61	3.29	5.90
14 15	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	5.34 5.65	5.50 5.14	4.27	4.54 3.38	4.24 3.29	2.42 2.99	3.68 5.23
16	Men's and boys' footwear	8.11	7.65	5.49	4.96	5.27	3,72	5.86
17	Food and kindred products	0.92	0.79	1.00	0.77	0.40	0.62	0.62
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.91	4.90	4.53	5.08	4.01	4.30	4.72
19	Photographic equipment and sup- plies	6.38	6.68	6.16	6.69	4.88	4.09	4.49
20	Piece goods	6.90	7.19	7.01	7.48	6.18	6.89	7.60
21	Linens and domestics	4.20	9.08	6.26	6.84	5.53	5.04	4.66
22 23	Smallwares and notions China and glassware	4.28 13.69	5.77 11.86	4.77 9.71	6.79 11.57	6.32 7.65	7.17 8.48	6.85 8.97
24	Floor coverings	5.62	5.80	4.54	4.81	4.74	5.25	5.19
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.89	6.24	5.50	5.08	4.51	4.46	4.73
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8.64	9.63	8.27	8.21	6.73	8.16	7.78
27	Furniture	4.32	4.45	4.29	4.86	3.48	3.69	3.57
28	Major appliances	1.85	2.27	1.64	1.81	1.42	1.27	1.38
29 30	Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	4.71 8.20	5.04 6.33	4.25 6.83	5.15 6.72	4.83 5.52	4.98 5.44	4.42 5.78
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7.79	8.10	6.51	5.49	3.81	4.20	5.07
32	Plumbing, heating and building	4.25	4.49	4.04	3.39	2.17	1.82	2.45
33	materials Jewellery	11.72	9.49	7.50	7.74	6.20	6.13	7.69
34 35	Toys and games Sporting goods and luggage	8.78 6.47	6.28 8.22	5.46 6.55	6.08 6.18	5.05 5.02	5.32 4.01	5.74 4.55
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories,	6.04 3.46	5.43 3.40	5.60 3.33	6.12 3.21	5.56 2.99	5.50 2.93	6.71 3.18
38	repairs and supplies Meals and lunches	0.07	0.07	0.07	0.08	0.03	0.03	0.04
39 40	Repairs and services All other departments	0.67 2.35	0.69 2.67	0.54 2.69	0.58 2.42	0.52 1.67	0.51 1.68	0.60 2.12
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.56	4.65	4.13	4.22	3.53	3.28	3.97
41	TOTAL ALL DEFARTMENTS	4,70	4.07	4,17	4.22	3.77	7.20	2.71

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1983 et 1984

1984	1983						
August	August	September	October	November	December	Rayon	
Noût	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		١
3.28	2.96	2.91	3.71	3.81	1.85	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	
4.42	3.51	4.11	3.05	2.61	1.69	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	
3.72	3.13	2.60	3.42	3.42	1.78	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
4.76 3.42	10.81 3.52	10.47 3.30	4.72 3.95	3.70 3.47	2.60 2.25	Fourrires Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
1.91	1.94	3.18	3.25	2.72	1.44	Vêtements de fillettes et d'adoles- centes	
3.39	3.23	2.86	3,51	3.00	0.95	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	
3.76	3,23	2.92	4.02	4.14	2.63	Sous-vêtements	
3.81	2.10	1.87	1.65	1.71	1.03	Chapeaux	
4.71	5.00	2.93	3.52	3.66	1.99	Bas pour dames et fillettes	
4.48	4.03	3.16	3.69	2.84	1.06	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	
4.57	4.37	3.50	3.89	3.34	3,10	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	
7.00	6.30	4.22	4.60	3.89	1.94	Vêtements pour hommes	
1.53 1.90	4.49 2.16	4.03 3.95	4.87 4.96	3.20 3.38	1.05 1.66	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons	
5.24	5.24	4.61	5.68	4.06	2.91	Chaussures pour hommes et garçons	
0.45 4.36	0.69 4.22	0.69 3.98	0.87 5.09	0.77 4.36	0.34 1.69	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	
4.08	4.26	4.60	6.19	4.27	1.71	Appareils et fournitures photogra- phiques	
7.31	7.14	5.86	6.70	5.89	6.67	Tissus à la pièce	
4.53	4.25	3.57	4.49	4.77	3,10	Literie et linge de maison	
5.31	5.83	3.88	4.52	4.04	3.16	Menus articles	
.93	10.46	8.09	10.00	6.21	3.36	Porcelaine et verrerie	
.49	3.49 4.31	3.27 3.83	3.20 3.89	3.13 3.76	5.46 3.85	Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses	
.87	7.88	6.32	7.13	4.94	2.37	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	
.08	3.27	3.82	4.10	3.94	4.79	Meubles	
.42	1.12	1.25	1.18	1.54	1.46	Gros appareils ménagers	
.24 .82	4.34 5.87	3.21 5.56	3.89 5.40	3.35 5.21	1.79 2.18	Téléviseurs, radios et musique Articles de ménage et petits appa- reils électriques	
.82	5.73	5.70	5.40	5.00	3.74	Quincaillerie, peinture, papier-ten-	
.82	3.43	3.62	3.21	3.68	4.07	ture, etc. Matériel de plomberie, chauffage et	
7.20	7.27	5.48	7.64	5.36	1.70	construction Bijouterie	
.10	6.99	8.20	6.50	2.55	0.86	Jouets et jeux	
.31	5.46	6.49	8.71	6.50	2.55	Articles de sport et valises	
1.34 2.90	4.34 3.11	4.52 3.24	5.49 3.03	3.50 2.58	1.51 2.41	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'auto-	
	0	0.01	0.65	0.04	0.07	mobile, réparation et fournitures	
0.03	0.05 0.50	0.04 0.48	0.05 0.46	0.04 0.38	0.03 0.40	Repas et casse-croûtes Services et travaux de réparation	
0.60 2.29	2.39	2.51	3.17	2.74	1.09	Tous autres rayons	
3.82	3.64	3.49	3.93	3.34	1.83	TOTAL, TOUS RAYONS	

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

		1984						
	Department	January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juille
No.								
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	0.19	0.22	0.25	0.28	0.34	0.43	0.30
2	Women's and misses' coats and suits	0.32	0.36	0.42	0.38	0.30	0.28	0.17
3	Women's and misses' sportswear	0.23	0.26	0.31	0.29	0.34	0.40	0.30
4 5	Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	0.24 0.23	0.13 0.24	0.11 0.27	0.04 0.29	0.02 0.24	0.02 0.29	0.05
6	Girls' and teenage girls' wear	0.24	0.30	0.33	0.32	0.33	0.36	0.25
7	Lingerie and women's sleepwear	0.24	0.27	0.30	0.28	0.33	0.37	0.33
8	Intimate apparel	0.20	0.19	0.26	0.26	0.27	0.31	0.27
9 10	Millinery Women's and girls' hosiery	0.33 0.24	0.30 0.25	0.39 0.29	0.52 0.29	0.42 0.31	0.47	0.42
11	Women's and girls' gloves, mitts	0.20	0.18	0.23	0.24	0.29	0.30	0.23
12	and accessories Women's, misses' and children's footwear	0.14	0.15	0.19	0.22	0.22	0.26	0.19
13	Men's clothing	0.16	0.18	0.21	0.20	0.21	0.28	0.18
14 15	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	0.19 0.18	0.19 0.19	0.24 0.26	0.23 0.30	0.24 0.28	0.37 0.32	0.26 0.22
16	Men's and boys' footwear	0.12	0.13	0.18	0.22	0.18	0.25	0.17
17	Food and kindred products	1.31	1.30	1.05	1.21	1.81	1.83	1.57
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.18	0.19	0.23	0.20	0.23	0.23	0.22
19	Photographic equipment and sup- plies	0.16	0.15	0.16	0.15	0.19	0.25	0.22
20	Piece goods	0.13	0.14	0.15	0.12	0.16	0.14	0.13
21	Linens and domestics	0.22	0.12	0.16	0.15	0.18	0.19	0.21
22 23	Smallwares and notions China and glassware	0.21 0.06	0.18 0.09	0.21 0.10	0.16 0.09	0.15 0.13	0.14 0.11	0.15
24	Floor coverings	0.17	0.17	0.22	0.21	0.20	0.20	0.20
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.15	0.16	0.19	0.20	0.22	0.22	0.21
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.12	0.11	0.12	0.12	0.14	0.13	0.13
27	Furniture	0.20	0.21	0.26	0.22	0.27	0.27	0.28
28	Major appliances	0.52	0.46	0.58	0.57 0.20	0.66	0.80 0.20	0.73
29 30	Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	0.21 0.13	0.20 0.15	0.24 0.14	0.16	0.20 0.18	0.19	0.17
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.12	0.13	0.16	0.18	0.26	0.24	0.19
32	Plumbing, heating and building	0.19	0.22	0.25	0.30	0.38	0.54	0.42
33	materials Jewellery	0.09	0.10	0.14	0.13	0.16	0.16	0.13
34 35	Toys and games Sporting goods and luggage	0.12 0.14	0.15 0.13	0.19 0.16	0.18 0.18	0.18 0.20	0.19 0.23	0.18 0.22
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories,	0.17 0.25	0.18 0.29	0.19 0.31	0.17 0.32	0.18 0.33	0.18 0.34	0.16
38	repairs and supplies Meals and lunches	16.43	13.77	15.74	13.45	19.76	36.39	26.14
39 40	Repairs and services All other departments	1.55	1.45 0.39	1.80	1.73	1.88 0.56	1.97 0.57	1.68
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.21	0.21	0.25	0.24	0.27	0.29	0.25

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984

1984	1983						
August	August	September	October	November	December	Rayon	
Août	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		N
0.30	0.34	0.34	0.30	0.28	0.45	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes	
0.24	0.30	0.28	0.33	0.35	0.46	filles  Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	
0.30	0.34	0.40	0.30	0.30	0.48	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
0.07	0.10	0.11	0.21	0.27	0.35	Fourrures	
0.30	0.28	0.30	0.28	0.27	0.43	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
0.51	0.47	0.34	0.31	0.36	0.57	Vêtements de fillettes et d'adoles-	
0.30	0.33	0.36	0.32	0.37	0.78	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	
0.27	0.31	0.35	0.27	0.26	0.37	Sous-vêtements	
0.31	0.48 0.21	0.60 0.34	0.68 0.30	0.73 0.28	0.85 0.45	Chapeaux Bas pour dames et fillettes	,
0.23	0.26	0.35	0.30	0.37	0.72	Gants, moufles et articles de parure	
0.23	0.24	. 0.30	0.26	0.30	0.31	pour dames et fillettes Chaussures pour dames, jeunes filles	
0.17	0.18	0.23	0.22	0.28	0.44	et enfants Vêtements pour hommes	
0.24	0.24	0.26	0.22	0.32	0.74	Articles d'habillement pour hommes	
0.45	0.39	0.28	0.22	0.28	0.52	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	
0.20 2.02	0.19 1.41	0.22 1.38	0.19 1.33	0.24 1.37	0.31 2.08	Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes	
0.22	0.24	0.25	0.23	0.23	0.52	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	
0.24	0.23	0.22	0.18	0.23	0.53	Appareils et fournitures photogra- phiques	
0.15	0.15	0.16	0.16	0.16	0.15	Tissus à la pièce	
0.22	0.23	0.28	0.23	0.22	0.33	Literie et linge de maison	
0.16 0.10	0.17 0.10	0.25 0.12	0.23 0.11	0.24 0.17	0.33 0.30	Menus articles Porcelaine et verrerie	
0.18 0.19	0.28 0.24	0.28 0.25	0.33 0.26	0.33 0.27	0.20 0.27	Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses	
0.12	0.13	0.15	0.15	0.20	0.38	Lampes, tableaux, miroirs et autres	
0.12	0.17	0.17	0.17	0.20	0.70	articles d'ameublement pour la maison	
0.23	0.30	0.26	0.26	0.25	0.23	Meubles	
0.68 0.24	0.92 0.24	0.84 0.31	0.86 0.27	0.72 0.31	0.70 0.51	Gros appareils ménagers Téléviseurs, radios et musique	
0.17	0.17	0.18	0.19	0.21	0.40	Articles de ménage et petits appa- reils électriques	
0.18	0.17	0.18	0.19	0.20	0.27	Quincaillerie, peinture, papier-ten-	
0.36	0.29	0.28	0.32	0.28	0.27	ture, etc. Matériel de plomberie, chauffage et	
0.14	0.14	0.18	0.14	0.19	0.52	construction Bijouterie	
0.17	0.15	0.13	0.17	0.37	0.81	Jouets et jeux	
0.18	0.17	0.16	0.13	0.15	0.35	Articles de sport et valises	
0.22	0.22 0.32	0.23 0.31	0.18 0.35	0.30 0.38	0.58 0.44	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'auto-	
30.08	17.72	20.94	20.18	21.79	32.62	mobile, réparation et fournitures Repas et casse-croûtes	
1.71	2.04 0.43	2.10 0.41	2.18 0.35	2.68 0.37	2.52 0.75	Services et travaux de réparation Tous autres rayons	
0.26	0.27	0.28	0.26	0.30	0.49	TOTAL, TOUS RAYONS	

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

		1984								
	Kind of business group(2)	January	February	March	April	May	June	July	August	
		Janvier	Février	Mars	Avrıl	Mai	Juin	Juillet	Août	
No.		thousands o	f dollars – mi	lliers de doll	ars					
1	Combination stores (groceries and meat)	828,107	837,216	851,449	830,163	822,692	824,337	827,634	819,358	
2	Grocery, confectionery and sun- dries stores	75,231	72,974	73,120	76,995	77,380	80,862	79,083	78,688	
3	All other food stores	9,147	8,132	7,498	7,476	7,483	7,543	7,271	7,984	
4	General merchandise stores	339,209	378,557	416,791	438,047	443,304	420,695	446,778	440,523	
5	General stores	127,129	126,620	130,292	128,989	122,411	124,492	130,343	135,557	
6	Variety stores	210,756	236,047	265,789	267,384	276,208	284,218	297,008	295,820	
7	Motor vehicle dealers	38,277	46,621	42,985	40,062	36,336	32,666	×	×	
8	Used car dealers	-	~	-	-	-	-	-	-	
9	Service stations	26,292	24,057	23,648	24,830	24,035	23,843	26,227	25,834	
10	Garages	_	_	-	-	-	-	_	_	
11	Automotive parts and accessories	25,048	27,578	31,853	33,000	38,742	40,175	40,979	40,938	
12	stores Men's clothing stores	82,687	98,811	111,459	109,787	101,553	89,976	103,112	112,598	
13	Women's clothing stores	127,406	149,192	156,801	155,076	148,563	147,523	156,079	177,462	
14	Family clothing stores	169,533	187,843	206,252	208,727	204,761	194,932	209,942	221,909	
15	Specialty shoe stores	9,865	10,339	11,197	11,443	11,008	10,381	10,423	11,132	
16	Family shoe stores	113,367	127,425	130,865	127,332	119,947	114,909	121,343	132,749	
17	Hardware stores	×	×	×	×	×	×	×	х	
18	Household furniture stores	57,436	65,362	68,107	70,082	70,993	69,218	65,826	62,995	
19	Household appliance stores	×	×	×	×	×	×	×	×	
20	Furniture, television, radio and appliance stores	20,671	21,643	21,838	22,690	23,530	22,706	21,026	20,143	
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	164,758	165,911	171,220	169,165	170,349	170,008	169,838	173,744	
22	Book and stationery stores	60,374	64,178	65,911	66,834	66,834	69,307	70,970	81,119	
23	Florists	2,106	2,041	2,515	2,917	2,704	2,390	2,431	2,331	
24	Jewellery stores	150,675	145,251	145,396	146,123	145,685	145,539	144,666	153,057	
25	Sporting goods and accessories stores	31,786	32,962	35,368	37,101	38,288	34,153	33,402	34,938	
26	Personal accessories stores	87,723	89,039	92,957	96,954	98,990	99,881	96,585	97,744	
27	Alcoholic beverage stores	356,647	332,236	336,973	311,684	325,173	339,152	349,684	376,218	
28	All other stores	243,039	253,004	261,606	266,053	266,319	264,458	286,672	277,212	
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	3,395,723	3,540,835	3,699,431	3,689,131	3,683,177	3,652,682	3,770,998	3,852,825	

<sup>(1)</sup> Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.
(2) See end of publication "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

1983					Percentage Variation p			
August	September	October	November	December	August- July 1984	August 1984/1983	Genre de commerce(2)	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Août- juillet 1984	Août 1984/1983		616
thousands of	f dollars - mi	lliers de doll	ars					Nº
777,366	819,344	848,021	874,310	885,676	- 1.0	+ 5.4	Épiceries-boucheries	
70,342	67,810	66,589	70,651	79,694	- 0.5	+ 11.9	Épiceries, confiseries et articles divers	
11,204	10,823	9,221	9,415	8,003	+ 9.8	- 28.7	Tous les autres magasins d'aliments	
368,162	381,784	410,036	412,086	335,850	- 1.4	+ 19.7	Magasins de marchandises diverses	
141,168	141,450	141,591	144,706	122,711	+ 4.0	- 4.0	Magasins généraux	
288,167	268,572	283,075	286,189	238,682	- 0.4	+ 2.7	Bazars	6
27,297	26,451	29,652	30,334	31,426	×	×	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	_	_	-	_	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
25,816	25,764	26,408	24,876	26,692	- 1.5	+ 0.1	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	11
21,803	22,980	23,784	26,210	23,720	- 0.1	+ 87.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	11
113,007	120,239	123,365	110,905	81,626	+ 9.2	- 0.4	Magasins de vêtements pour hommes	12
155,127	161,797	172,961	180,225	140,936	+ 13.7	+ 14.4	Magasins de vêtements pour dames	1.
206,277	219,479	230,453	230,683	175,319	+ 5.7	+ 7.6	Magasins de vêtements pour la famille	14
9,908	10,423	10,538	10,464	10,108	+ 6.8	+ 12.4	Magasins de chaussures spécialisées	15
143,656	149,402	147,908	141,252	120,347	+ 9.4	- 7.6	Magasins de chaussures pour la famille	16
×	×	×	· ×	×	×	x	Quincailleries	10
49,780	52,169	55,612	56,168	55,494	- 4.3	+ 26.5	Maqasins de meubles	18
×	×	×	×	×	×	×	Magasins d'appareils ménagers	15
20,998	21,355	20,842	21,947	21,354	- 4.2	- 4.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et	20
152,595	164,040	178,311	190,258	169,330	+ 2.3	+ 13.9	accessoires  Pharmacies, médicaments brevetés et pro-	2
60,991	66,846	75,335	91,080	68,219	+ 14.3	+ 33.0	duits de beauté  Librairies et papeteries	22
1,769	1,884	1,812	1,953	1,846	- 4.1	+ 31.8	Fleuristes	2
129,893	161,587	162,395	173,438	151,585	+ 5.8	+ 17.8	Bijouteries	24
41,769	44,902	49,033	49,278	36,121	+ 4.6	- 16.4	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	2'
89,228	90,923	93,560	94,402	77,221	+ 1.2	+ 9.5	Magasins d'accessoires personnels	26
376,104	414,261	446,848	510,945	389,323	+ 7.6		Magasins de boissons alcooliques	27
263,971	270,306	306,257	307,482	243,526	- 3.3	+ 5.0	Tous les autres magasins	28
3,584,021	3,753,450	3,952,306	4,089,663	3,535,554	+ 2.2	+ 7.5	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

<sup>(1)</sup> Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, nº 63-210 au cataloque. (2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

		1984						
	Kind of business	January	February	March	April	May	June	July
No.		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and	.79	.79	.67	.76	.70	.64	.75
2	meat) Grocery, confectionery and	.73	.69	.57	.57	.57	.55	.56
3	sundries stores All other food stores	1.21	.76	.50	.39	.52	.50	•52
4	General merchandise stores	2.60	3.29	2.99	2.97	3.02	2.98	3.40
5	General stores	2.42	2.39	1.93	2.12	1.85	1.67	2.13
6	Variety stores	4.18	4.25	3.94	3,43	3.35	3.25	3.81
7	Motor vehicle dealers	3.99	3.38	2.51	2.47	2.38	2.60	×
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.18	.17	.15	.17	.16	.15	.17
10	Garages	-	_	-	_	_	_	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.79	3.18	3.01	2.62	1.97	2.88	3.24
12	Men's clothing stores	2.48	3.33	2.38	2.15	1.70	1.44	2.25
13	Women's clothing stores	1.61	1.92	1.55	1.44	1.29	1.13	1.35
14	Family clothing stores	3.55	4.01	2.95	2.81	2.67	2.28	2.97
15	Specialty shoe stores	1.82	2.51	2.45	2.25	1.84	1.57	1.73
16	Family shoe stores	2.99	3.39	2.76	2.05	2.07	1.77	2.34
17	Hardware stores	×	×	x	×	×	×	×
18	Household furniture stores	2.17	2.62	1.73	1.90	1.86	1.61	1.57
19	Household appliance stores	×	x	×	×	×	×	×
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.23	1.44	1.45	1.83	1.57	1.46	1.12
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.69	1.70	1.60	1.61	1.56	1.49	1.55
22	Book and stationery stores	3.24	3,50	3.21	3.35	3.19	3.23	3.40
23	Florists	1.84	1.19	1.92	1.70	1.09	1.20	1.64
24	Jewellery stores	6.95	6.72	6.10	5.45	4.21	4.19	4.75
25	Sporting goods and accessories stores	2.43	3.16	2.79	3,02	2.59	1.85	1.75
26	Personal accessories stores	2.98	3.09	2.57	2.72	2.37	2.06	1.98
27	Alcoholic beverage stores	1.24	1.07	0.90	.84	.80	.72	.73
28	All other stores	1.85	2.00	1.60	1.67	1.56	1.45	1.70
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.41	1.46	1.25	1.31	1.23	1.12	1.27

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

1984	1983						
August	August	September	October	November	December	Genre de commerce	
Août	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		N
.68	.74	.71	.75	.82	.65	Épiceries-boucheries	
.55	.57	.53	.50	•56	.51	Épiceries, confiseries et articles divers	3
.57	1.17	1.18	•99	.91	. 35	Tous les autres magasins d'ali- ments	
2.81	2.24	2.58	2.40	1.97	2.00	Magasins de marchandises diverses	
.15	2.34	2.09	2.21	2.35	1.53	Magasins généraux	
.44	3.76	3.36	3.77	3.15	1.56	Bazars	
×	2.12	2.24	2.53	3.03	3.67	Concessionnaires d'automobiles	
-	-	-	~	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	
.16	.16	.17	.17	.16	.15	Stations-service	
-	-	-	-	-	-	Garages	
.08	1.89	1.99	1.96	1.79	2.04	Magasins de pièces et d'accessoi- res d'automobiles	
. 39	3.08	2.83	2.59	1.98	.89	Magasins de vêtements pour hommes	
.58	1.64	1.54	1.56	1.51	.77	Magasins de vêtements pour dames	
.81	3,32	3.16	3.34	2.95	1.36	Magasins de vêtements pour la famille	
1.01	2.34	2.05	1.80	1.80	1.49	Magasins de chaussures spéciali- sées	
.29	2.75	2,26	2.18	2.06	1.31	Magasins de chaussures pour la famille	
×	×	×	×	×	×	Quincailleries	
. 47	1.59	1.81	1.87	1.84	1.63	Magasins de meubles	
×	×	×	×	x	×	Magasins d'appareils ménagers	
.40	.97	1.14	1.13	1.28	.98	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	
.61	1.55	1.67	1.80	1.83	1.18	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	
.40	3.16	3.29	3.83	3.98	1.47	Librairies et papeteries	
.64	1.63	1.66	1.31	1.52	.84	Fleuristes	
.88	4.33	5.17	5.16	4.29	1.28	Bijouteries	
.68	2.46	3.36	4.86	4.19	1.32	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	
.93	2.25	2.33	2.62	2.40	1.13	Magasins d'accessoires personnels	
.76	.82	0.95	1.14	1.38	.48	Magasins de boissons alcooliques	
.60	1.77	1.84	1.85	1.56	.79	Tous les autres magasins	
.23	1.28	1.30	1.37	1.40	.83	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

		1984						
	Kind of business	January	February	March	April	May	June	July
No.		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
140 \$								
1	Combination stores (groceries and meat)	1.26	1.26	1.49	1.32	1.44	1.55	1.34
2	Grocery, confectionery and sundries stores	1.37	1.46	1.77	1.75	1.76	1.83	1.77
3	All other food stores	.83	1.31	1.99	2.55	1.93	2.00	1.92
4	General merchandise stores	.38	. 30	.33	.34	.33	. 34	.29
5	General stores	.41	.42	.52	.47	.54	.60	.47
6	Variety stores	. 24	. 24	.25	.29	.30	.31	.26
7	Motor vehicle dealers	. 25	.30	.40	.41	.42	.38	×
8	Used car dealers	-	-	-	-	_	_	-
9	Service stations	5.45	5.91	6.60	6.02	6.35	6.69	6.03
10	Garages	-	-	-	-	_	-	_
11	Automotive parts and accessories stores	.36	.31	.33	.38	.51	.35	.31
12	Men's clothing stores	.40	.30	.42	.46	.59	.69	.44
13	Women's clothing stores	.62	.52	.64	.69	.77	.88	.74
14	Family clothing stores	.28	.25	.34	.36	. 38	•44	.34
15	Specialty shoe stores	.55	.40	.41	.45	.54	.64	.58
16	Family shoe stores	.33	.29	.36	.49	.48	.56	.43
17	Hardware stores	×	×	×	×	×	×	×
18	Household furniture stores	.46	. 38	.58	.53	.54	.62	.64
19	Household appliance stores	×	×	×	×	×	×	×
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.81	.69	•69	.55	.64	.69	.89
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.59	.59	.62	.62	.64	.67	.65
22	Book and stationery stores	.31	.29	.31	.30	.31	.31	.29
23	Florists	.54	.84	.52	.59	.92	.83	.61
24	Jewellery stores	.14	.15	.16	.18	.24	.24	.21
25	Sporting goods and accessories stores	.41	.32	.36	.33	. 39	.54	.57
26	Personal accessories stores	. 34	.32	. 39	.37	.42	.48	.51
27	Alcoholic beverage stores	.81	.94	1.11	1.19	1.25	1.39	1.37
28	All other stores	.54	.50	.62	.60	.64	.69	.59
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.71	.68	.80	.76	.81	.89	.79

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

1984	1983						
August	August	September	October	November	December	Genre de commerce	
Août	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		N
1.48	1.36	1.40	1.34	1.22	1.53	Épiceries-boucheries	
1.82	1.76	1.87	2.00	1.78	1.98	Épiceries, confiseries et articles divers	\$
1.75	.85	.85	1.01	1.09	2.84	Tous les autres magasins d'ali- ments	
. 36	.45	•39	.42	•51	•50	Magasins de marchandises diverses	
.47	.43	.48	.45	.43	.66	Magasins généraux	
.29	•27	.30	.27	.32	.64	Bazars	
×	.47	.45	.40	.33	.27	Concessionnaires d'automobiles	
-	-	~	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	
6.25	6.37	5.96	5.80	6.08	6.64	Stations-service	
-	_	_	-	_	-	Garages	1
.32	.53	•50	•51	.56	.49	Magasins de pièces et d'accessoi- res d'automobiles	1
.42	.32	.35	.39	.51	1.13	Magasins de vêtements pour hommes	1
.63	.61	.65	.64	.66	1.30	Magasins de vêtements pour dames	1
.36	.30	.32	.30	.34	.74	Magasins de vêtements pour la famille	1
.50	.43	.49	.55	.55	.67	Magasins de chaussures spéciali- sées	1
.44	.36	.44	.46	.48	.77	Magasins de chaussures pour la famille	1
×	×	×	×	x	×	Quincailleries	1
.68	.63	•55	.54	.54	.61	Magasins de meubles	1
×	×	×	×	x	×	Magasins d'appareils ménagers	1
.72	1.04	.88	.89	.78	1.02	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	2
.62	.64	.60	.55	.55	.85	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	2
.29	.32	. 30	.26	.25	.68	Librairies et papeteries	2
.61	.61	.60	.76	.66	1.20	Fleuristes	2
.20	.23	.19	.19	.23	.78	Bijouteries	2
.60	.41	.30	.21	. 24	.76	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	1
.52	.44	.43	.38	.42	.89	Magasins d'accessoires personnels	2
1.32	1.22	1.05	.88	.72	2.09	Magasins de boissons alcooliques	2
.62	.57	.54	•54	.64	1.27	Tous les autres magasins	2
.82	.78	.77	.73	.71	1.20	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	2

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1981-1984

		1981				1982			
No.	Kind of business	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre
10.									
1	Grocery and combination stores	+ 2.0	+ 5,3	+ 5.5	+ 7.3	+ 0.7	+ 3,0	- 0.6	+ 3.8
2	All other food stores	+ 20.2	- 12.6	- 2.3	- 3.3	+ 12.3	+ 3.8	- 4.2	- 10.2
3	General merchandise stores	+ 3.7	+ 2.9	+ 10.5	- 7.4	- 2.3	- 0.2	+ 10.3	- 4.3
4	General stores	+ 6.2	+ 0.3	- 5.7	+ 0.8	+ 5.8	- 1.7	- 4.4	- 6.9
5	Variety stores	- 1.2	+ 10.2	+ 2.5	- 9.2	+ 1.7	+ 7.8	+ 6.0	- 4.3
6	Service stations and garages	+ 10.6	+ 5.4	- 7.1	- 2.8	+ 9.3	- 1.0	- 4.9	- 0.8
7	Men's clothing stores	+ 7.6	- 7.3	+ 20.0	- 9.8	+ 9.0	- 14.2	+ 9.9	- 12.0
8	Women's clothing stores	+ 4.4	- 15.3	+ 37.6	- 19.7	+ 9.5	- 18.6	+ 23.8	- 19,8
9	Family clothing stores	+ 5.8	- 6.7	+ 32.8	- 11.6	+ 0.2	- 14.7	+ 24.5	- 15.8
10	Shoe stores	+ 7.3	- 5.7	+ 15.1	- 7.3	+ 22.1	- 10.2	+ 5.0	- 5.6
11	Hardware stores	+ 10.1	+ 2.3	- 4.7	- 0.9	+ 1.2	+ 6.4	- 1.5	- 4.7
12	Furniture, television, radio and appliance stores	+ 3.7	- 3,2	+ 6.9	- 2,6	- 5.2	- 1.3	- 11.7	+ 5.2
13	Drug stores	- 2.3	+ 4.6	+ 2.4	+ 5.5	- 1.1		+ 3.6	+ 1.2
14	Jewellery stores	- 12.1	+ 7.5	+ 5.9	- 0.5	- 6.2	+ 0.2	+ 2.3	+ 2.0
15	All other stores	+ 11.0	+ 0.8	+ 6,4	- 2.1	+ 3.1	- 2.2	+ 2.1	- 3.6
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 5.0	-	+ 5.5	- 2.2	+ 1.0	- 2.0	+ 0,2	- 3,3
17	Motor Vehicle Dealers	+ 3.1	+ 12.6	- 3.0	- 11.2	- 10.8	+ 3.6	- 7,5	~ 13.8

<sup>(1)</sup> Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1981-1984

1983				1984					
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	No
- 3.4	+ 3.0	+ 1.6	+ 1.3	- 0.7	+ 3.5			Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 24.4	- 7.3	+ 0.1	+ 0.3	- 4.8	- 57			Tous les autres magasins d'alimentation	2
- 2.0	- 0.2	+ 13.5	- 3.6	- 3.9	+ 5.4			Magasins de marchandises diverses	3
+ 12.4	- 0.2	- 1.2	- 5.0	+ 15.4	- 1.1			Magasıns généraux	4
- 1.2	+ 4.4	- 0.5	- 3.5	+ 0.6	+ 9.8			Bazers	5
+ 3.5	~ 2.5	+ 2.8	- 0.4	+ 1.9	- 0.3			Stations-service et garages	6
+ 1.2	- 7.8	+ 7.9	- 8.2	+ 0.4	- 15.4			Magasıns de vêtements pour hommes	7
+ 17.0	- 14.8	+ 28.1	- 12.7	+ 27.4	- 21.3			Magasıns de vêtements pour dames	8
+ 8.7	- 6.6	+ 30.2	- 15.1	- 17.5	- 4.4			Magasıns de vêtements pour la famille	9
+ 12.5	- 9,6	+ 15.7	- 6.3	+ 7.8	- 10.2			Magasins de chaussures	10
+ 9.0	+ 3.6	- 1.5	- 4.0	+ 5.2	+ 4.5			Quincailleries	11
+ 3.4	+ 2.6	+ 1.5	+ 13.7	- 1.7	+ 6.5			Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
- 1.6	+ 3.6	+ 5.1	+ 4.8	- 1.9	- 0.7			Pharmacies	13
- 0.3	+ 0.2	+ 3,3	+ 6.4	- 7.0	- 5.1			Bijouteries	14
+ 11.4	- 4.5	- 2.1	- 3,3	+ 14.6	- 3.9			Tous les autres magasins	15
+ 6.5	- 1.3	+ 2,5	- 1.7	+ 4.9	- 0.2			TOTAL EXCLUANT CONSESSIONNAIRES D'AUTO MOBILES	16
+ 6.6	+ 9.1	- 5.3	+ 16.2	+ 17.4	- 1.3			Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1981-1984

		1981				1982			
No.	Kind of business	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	Decembe Décembr
1	Grocery and combination stores	.64	.64	.68	.66	.68	.64	.63	.62
2	All other food stores	.41	.33	.31	.28	.37	•27	.31	.23
3	General merchandise stores	3,93	3.71	3.80	2.37	4.04	3.42	3.46	2.26
4	General stores	1.70	1.38	1.31	1.25	1.77	1.32	1.28	1.14
5	Variety stores	2.88	2.38	2.37	1.23	2.77	1.90	2.31	1.24
6	Service stations and garages	. 44	. 42	.48	.45	.48	.41	.40	•42
7	Men's clothing stores	4.98	3.46	4.80	2.14	5.31	3.89	4.66	2.15
8	Women's clothing stores	2.28	1.91	2.02	1.25	1.79	1.31	1.89	.98
9	Family clothing stores	4.27	3.64	4.78	2.44	5.23	3,53	4.41	2.08
10	Shoe stores	3.01	2.26	2.29	1.88	3.96	2.79	2.59	2.14
11	Hardware stores	3,24	2.40	2.75	2.26	3.57	2.36	2.78	2.20
12	Furniture, television, radio and appliance stores	3.21	2.19	3.50	3,33	3.61	3.23	2.91	2.69
13	Drug stores	1.83	1.74	1.87	1.48	1.80	1.57	1.68	1.30
14	Jewellery stores	5.13	4.48	5.97	1.93	6.40	*5.01	5.30	2.20
15	All other stores	2.31	1.89	2.19	1.92	2.40	1.83	1.95	1.41
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.70	1.49	1.68	1.44	1.78	1.45	1.49	1.23
17	Motor Vehicle Dealers	1.65	1.81	2.11	2.10	1.63	1.63	1.69	1.63

<sup>(1)</sup> These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1981-1984

1983				1984					
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	Иo
.65	.64	.67	.60	.65	.62			Épiceries et épiceries- boucheries	1
.35	.27	.35	.33	.31	. 31			Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.77	3,36	3.72	2.08	3.81	3.59			Magasins de marchandises di- verses	3
1.62	1.09	1.21	1.02	1.57	1.15			Magasins généraux	4
2.15	1.57	1.99	1.14	2.41	1.71			Bazars	5
.47	.40	.42	.41	.38	.36			Stations-service et garages	6
4.48	3.86	4.52	2.02	5.54	3.46			Magasins de vêtements pour hommes	7
1.77	1.23	1.45	1.00	1.89	1.29			Magasins de vêtements pour dames	8
3.60	3.23	4.44	2.04	2.97	3.48			Magasins de vêtements pour la famille	9
3.81	2.62	2.77	1.98	2.95	1.61			Magasins de chaussures	10
3.72	2.11	2.63	2.14	3.55	2.27			Quincailleries	11
3.42	2.67	2.79	3,91	3.41	2.90			Magasins de meubles, télévi- seurs, radios et acces- soires	12
1.58	1.56	1.61	1.36	1.65	1.54			Pharmacies	13
7.13	2.56	4.65	1.89	3.86	2.71			Bijouteries	14
2.78	1.71	2.06	1.69	2.50	1.79			Tous les autres magasins	15
1.75	1.35	1.53	1.27	1.68	1.40			TOTAL EXCLUANT CONCESSION- NAIRES D'AUTOMOBILES	16
1.31	1.18	1.41	1.73	1.46	1.27			Concessionnaires d'automo- biles	17

<sup>(1)</sup> Ces ratios sont obtenus à partir des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 9. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984

		1984						
		January	February	March	April	May	June	Julyr
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet 1
No.		per cent						
1	Total, all trades	+ 1.9	+ 2.4	+ 4.4	+ 1.4	- 0.4	- 0.5	+ 0.6
,	iotal, all traces	7 1.2	T 2.4	7 4.4	7 1.4	- 0.4	- 0.7	+ 0.0
	Standard industrial classification							
2	Farm products	+ 1.2	- 3.7	- 0.6	+ 1.3	+ 4.2	+ 4.6	- 3.5
3	Paper and paper products	- 2.2	+ 1.2	+ 2.0	+ 4.2	+ 2.2	+ 4.0	+ 4.4
4	General merchandise	- 1.7	+ 5.7	+ 7.3	+ 1.5	+ 1.3	- 0.3	+ 0.3
5	Food	+ 0.8	+ 2.6	- 0.1	- 0.4	+ 0.3	+ 2.4	
6	Tobacco products	- 11.8	- 6.3	+ 3.7	- 1.4	+ 0.7	+ 7.2	- 3.1
7	Drugs and toilet perparations	- 1.5	- 2.8	- 3.5	+ 3.4	- 1.7	+ 3.3	+ 3.8
8	Apparel and dry goods	+ 6.5	+ 0.2	- 0.3	+ 0.6	+ 2.5	+ 6.2	+ 1.2
9	Household furniture and house furnishings	+ 1.5	+ 3.8	+ 2.9	- 7.4	- 3.2	+ 1.9	+ 2.2
10	Motor vehicles and accessories	+ 3.3	+ 3.9	+ 5.7	+ 1.5	+ 1.1	- 1.6	
11	Electrical machinery, equipment and supplies	+ 2.5	+ 2.4	+ 6.1	+ 2.4	+ 4.0	- 1.8	+ 3.7
12	Farm machinery, equipment and supplies	+ 0.2	+ 5.0	+ 17.1	+ 0.4	+ 0.9	- 0.9	- 1.2
13	Machinery and equipment, n.e.s.	+ 1.0	+ 0.8	+ 0.6	+ 0.5	+ 1.2	+ 0.9	+ 0.5
14	Hardware, plumbing and heating equipment	- 0.3	+ 3.8	+ 5.5	+ 3.8	- 1.0	- 2.0	+ 0.3
15	Metal and metal products	+ 0.2	+ 2.7	+ 3.9	+ 1.8	- 0.6	+ 0.1	- 1.6
16	Lumber and building materials	+ 2.1	+ 6.4	+ 3.8	+ 1.3	- 1.5	- 0.6	- 1.7
17	Scrap and waste materials	+ 2.4	- 3.0	- 2.7	- 1.8	- 4.3	- 2.2	+ 9.9
18	Wholesalers, n.e.s.	+ 5.7	+ 0.2	+ 2.7	+ 4.2	- 7.8	- 5.2	+ 2.6
	Provinces							
	Newfoundland	- 0.6	+ 1.7	+ 3.0		- 2.3	- 2.4	+ 3.7
20	Prince Edward Island	- 8.2	- 1.2	- 1.7	- 6.4	- 5.1	- 3.4	+ 2.0
21	Nova Scotia	- 0.6	+ 3.0	+ 6.1	+ 3.7	+ 0.7	- 1.8	- 2.4
22	New Brunswick	- 2.4	+ 0.7	+ 2.3	+ 1.8	+ 1.9	+ 4.2	- 2.0
23	Quebec	+ 1.7	+ 0.6	+ 1.8	+ 3.9	- 2.7	+ 3.2	- 0.8
24	Ontario	+ 2.5	+ 2.8	+ 7.9	+ 0.5	+ 1.4	- 1.2	+ 2.6
25	Manitoba	+ 3.3	+ 3.0	+ 5.1	- 1.1	+ 0.5	- 7.2	- 0.9
26	Saskatchewan	+ 5.6	+ 8.1	+ 2.3	- 3.4	+ 2.1	- 2.0	- 2.6
27	Alberta	- 1.9	+ 4.9	+ 3.3	+ 3.5	- 2.4	- 1.9	+ 1.2
28	British Columbia	+ 3.0	- 0.2	+ 1.1	+ 0.6	- 1.2	- 0.5	- 0.5
29	Yukon and Northwest Territories	+ 12.7	- 1.5	- 4.0	1.8	+ 6.5	- 1.7	- 6.1

TABLEAU 9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984

1984	1983						
August <sup>p</sup>	August	September	October	November	December		
AoûtP	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		N
pourcenta	ige						- N
	- 1.6	- 0.1	- 0.8	- 0.2	+ 0.5	Total, tous commerces	
						Classification des activités économiques	
+ 3.0	+ 2.6	- 5.1	+ 1.3	- 1.9	+ 5.9	Produits agricoles	
- 0.9	- 1.9	- 6.0	+ 0.8	+ 2.0	+ 0.9	Papier et articles en papier	
+ 0.8	+ 3.8	- 0.2	+ 4.0	- 2.7	- 3.9	Marchandises en général	
+ 2.5	- 0.5	+ 0.6	- 0.6	- 2.1	- 0.4	Produits alimentaires	
+ 10.8	+ 10.6	+ 3.0	- 4.0	+ 2.0	+ 13.0	Produits du tabac	
+ 0.8	- 3.3	+ 1.5	- 1.4	+ 3.3	+ 5.1	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	
- 0.6	- 1.6	- 3.4	- 1.8	+ 2.0	+ 5.3	Vêtements et articles de mercerie	
- 0.2	- 5.5	- 1.0	+ 1.4	- 1.7	+ 1.1	Meubles de maison et ameublement	
+ 1.5	- 0.6	+ 7.1	+ 0.9	- 2.4	+ 1.5	Véhicules à moteur et accessoires	1
+ 1.0	+ 0.1	- 1.4	- 3.5	+ 1.6	- 4.9	Machines, appareils et fournitures électriques	1
- 2.3	- 5.0	+ 0.3	- 5.2	- 1.4		Machines et matériel agricoles	1
- 0.5	- 1.5	- 1.8	+ 0.2	- 1.1	+ 0.9	Machines et équipements, n.c.a.	1
- 2.0	- 2.4	- 2.6	+ 1.3	- 3.4	- 0.5	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauf- fage	1
+ 1.5	+ 0.3		- 3.0	+ 2.9	+ 0.7	Métaux et produits métalliques	1
- 3.2	- 4.0	- 1.5	+ 0.7	- 1.9	+ 2.0	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	10
+ 1.8	+ 2.9	+ 1.3	- 0.8	+ 1.0	+ 0.8	Déchets et matières de rebut	1
+ 0.5	- 0.7	- 1.3	+ 0.1	+ 5.9	- 0.1	Grossistes, n.c.a.	1
						Provinces	
- 4.7	+ 0.2	+ 2.9	- 0.8	+ 2.4	- 1.7	Terre-Neuve	1
- 3.1	+ 8.8	+ 7.6	+ 14.5	- 4.5	- 4.5	Île-du-Prince-Édouard	2
- 0.4	- 0.8	+ 2.9	- 1.4	+ 1.5	+ 0.9	Nouvelle-Écosse	2
+ 0.5	+ 2.3	+ 2.3	+ 3.3	+ 0.1		Nouveau-Brunswick	2
- 0.7	- 0.1	- 2.8	- 1.3	+ 3.6	+ 0.1	Québec	2
+ 0.7	- 2.1	+ 1.2	- 1.0	- 1.7	+ 2.5	Ontario	2
+ 2.8	+ 0.2	- 1.5	- 3.3	- 1.9	+ 2.8	Manitoba	2
- 0.3	- 2.3	+ 1.5	- 5.1	- 2.4	- 1.4	Saskatchewan	2
- 1.5	- 4.0	- 0.4	+ 0.5	- 2.3	- 3,6	Alberta	2
+ 0.1	- 1.7	+ 0.6	+ 1.6	+ 1.3	+ 0.1	Colombie-Britannique	2
+ 0.6	- 0.9	+ 1.1	+ 1.5	+ 4.5	- 0.3	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	2

TABLE 10. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984

		1984							
		January	February	March	April	May	June	Julyr	
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	
No.		per cent							
1	Total, all trades	1.90	1.81	1.73	1.78	1.52	1.53	1.74	
	Standard industrial classification								
2	Farm products	.68	.53	.52	•47	. 54	.86	.78	
3	Paper and paper products	.99	.97	.92	1.11	.98	1.14	1.26	
4	General merchandise	2.47	2.51	2.52	2.45	2.02	2.13	2.27	
5	Food	.81	.80	.72	.76	.69	.71	.74	
6	Tobacco products	.88	.80	.75	.79	.70	.78	.71	
7	Drugs and toilet perparations	1.29	1.24	1.09	1.15	1.04	1.11	1.23	
8	Apparel and dry goods	2.32	1.83	1.64	2.16	2.31	2.50	1.96	
9	Household furniture and house furnishings	3.56	2.72	2.58	2.46	2.15	2.25	2.43	
10	Motor vehicles and accessories	1.93	1.77	1.87	1.83	1.62	1.72	1.94	
11	Electrical machinery, equipment and supplies	1.71	1.70	1.51	1.82	1.70	1.53	1.81	
12	Farm machinery, equipment and supplies	5.90	6.26	5.85	4.29	4.58	4.96	5.18	
13	Machinery and equipment, n.e.s.	2.54	2.36	2.16	2.41	2.21	2.14	2.34	
14	Hardware, plumbing and heating equipment	2.61	2.31	2.21	2.28	1.98	1.87	2.15	
15	Metal and metal products	1.24	1,27	1.21	1.28	1.16	1.20	1.30	
16	Lumber and building materials	2.14	1.96	1.86	1.79	1.40	1.38	1.58	
17	Scrap and waste materials	1.47	1.29	1.12	1.13	1.03	1.08	1.40	
18	Wholesalers, n.e.s.	2.27	2.16	2.07	1.93	1.18	1.19	1.76	
	Provinces					. 70		4 70	
19	Newfoundland	1.77	1.68	1.56	1.65	1.38	1.35	1.39	
20	Prince Edward Island	1.66	1.95	1.70	1.31	1.24	1.33	1.30	
21	Nova Scotia	1.77	1.72	1.61	1.64	1.47	1.32	1.37	
22	New Brunswick	1.69	1.63	1.50	1.52	1.27	1.33	1.29	
23	Quebec	1.75	1.55	1.49	1.55	1.20	1.30	1.51	
	Ontario	1.73	1.66	1.61	1.68	1.50	1.50	1.72	
	Manitoba	2.55	2.59	2.34	2.20	1.85	1.77	2.06	
	Saskatchewan	3.29	3.36	2.95	2.35	2.41	2.43	2.70	
	Alberta	2.72	2.74	2.69	2.85	2.46	2.30	2.47	
	British Columbia	1.70	1.60	1.51	1.59	1.38	1.38	1.53	
29	Yukon and Northwest Territories	2.65	2.08	1.46	1.11	1.29	.98	1.05	

TABLEAU 10. Commerce de gros - Rapport mensuels stocks/ventes de grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984

1984	1983	1983					
August <sup>p</sup>	August	September	October	November	December		
Août <sup>p</sup>	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		N
pourcenta	ige						1
1.63	1.60	1.59	1.34	1.59	1.39	Total, tous commerces	
						Classification des activités économiques	
.66	.92	.84	.71	•57	.64	Produits agricoles	
1.00	1.05	.99	.98	.94	1.15	Papier et articles en papier	
1.99	1.81	2.12	2.19	1.71	1.96	Marchandise en général	
	.69	.74	.75	.70	.75	Produits alimentaires	
.71	.68	.75	.80	.75	.84	Produits du tabac	
1.07	1.14	1.09	1.13	1.09	1.35	Produits du tabac  Produits pharmaceutiques et articles de toilette	
1.27	1.39	1.51	1.46	1.84	2.62	Vêtements et articles de mercerie	
2.40	2.32	1.93	2.02	2.03	2.62	Meubles de maison et ameublement	
2.03	1.69	1.77	1.66	1.56	1.97	Véhicules à moteur et accessoires	
1.78	1.60	1.38	.83	1.43	.78	Machines, appareils et fournitures électriques	
4.02	3.71	4.16	.95	5.81	.73	Machines et matériel agricoles	
2.25	2.57	2.42	2.57	2.36	2.56	Machines et équipements, n.c.a.	
2.08	1.98	1.90	2.00	1.94	2.55	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauf-	
2.00	1.0	1,70	2:00	1.24	2.07	fage	
1.23	1.34	1.29	1.20	1.22	1.62	Métaux et produits métalliques	
1.41	1.32	1.36	1.45	1.58	2.17	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	
1.23	1.39	1.35	1.33	1.27	1.59	Déchets et matières de rebut	
1.74	1.78	1.65	1.72	1.72	2.02	Grossistes, n.c.a.	1
						Provinces	
1.24	1.28	1.41	1.51	1.51	1.69	Terre-Neuve	,
1.19	1.65	1.67	1.20	1.78	.78	Île-du-Prince-Édouard	
1.36	1.42	1.46	1.45	1.51	1.57	Nouvelle-Écosse	
1.29	1.36	1.38	1.35	1.47	1.24	Nouveau-Brunswick	
1.35	1.38	1.36	1.04	1.41	1.01	Québec	
1.63	1.51	1.51	1.28	1.45	1.34	Ontario	
1.73	1.93	2.00	1.53	1.90	1.92	Manitoba	
2.67	2.25	2.47	1.66	2.85	2.54	Saskatchewan	
2.34	2.45	2.36	2.21	2.32	2.29	Alberta	
1.50	1.46	1.41	1.37	1.48	1.54	Colombie-Britannique	
1.25	1.09	1.12	1.51	1.84	2.04	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSI-NESS GROUPS

**Combination stores.** Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

**General stores.** General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

**Used car dealers.** Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

 $\ensuremath{\mathsf{Family}}$  clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par cataloque des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

# Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

# Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).



# SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

# Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks.
M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938.
(ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department. Canada.

63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

# CHOTX OF PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

# Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

> Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés. Canada.

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

> Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

# Catalogue

63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 813 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trade. 0. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981
- 63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975
- 63-605 Independent Retail Hardware Stores,

# Catalogue

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

> Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

> Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 813 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

> Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

- 63-603 Magasins de vente au détail de vêtements pour hommes, 1981
- 63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975
- 63-605 Magasins indépendents de vente au détail de quincaillerie, 1976

# Catalogue

- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1981
- 63-608 Retail Florists, 1979
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1981
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980
- M. Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 016.

### Catalogue

- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail. 1981
- 63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail,
- 63-609 Bijouteries au détail. 1981
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie. 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames. 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980
- M. Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A OT6.





# Merchandising inventories

September 1984

# Stocks commerciaux

Septembre 1984



#### Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

#### How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section, Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6 (Telephone: 990-9665) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(990-8116)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(966-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith U-/U3/
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

# How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 016.

### Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spécieles sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

### Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail, Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6 (téléphone: 990-9665) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(990-8116)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(966-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la CB. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwest⊺el Inc.)	Zénith 2-2015

# Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6.

# Statistics Canada

Merchandising and Services Division Retail Trade Section

# Statistique Canada

Division du commerce et des services Section du commerce de détail

# Merchandising inventories

September 1984

# Stocks commerciaux

Septembre 1984

Published under the authority of the Minister of Supply and Services Canada

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply and Services Canada 1984

December 1984 5-3406-517

Price: Canada, \$2.75, \$27.50 a year Other Countries, \$3.30, \$33.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 12, No. 9

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par le ministre des Approvisionnements et Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1984

Décembre 1984 5-3406-517

Prix: Canada, \$2.75, \$27.50 par année Autres pays, \$3.30, \$33.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 12, n° 9

ISSN 0380-7177

Ottawa

# SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### NOTE

Estimates in Table 7 and 8 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

This publication was prepared under the direction of:

- A.R. Tanner, Chief, Merchandising and Services Division, Retail Trade Section
- . J.P. Simard, Economist
- . J. Svab, Unit Head

# SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTA

Les estimations du tableau 7 et 8 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de aros nº (63-008) au catalogue.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- A.R. Tanner, chef, Division du commerce et des services, Section du commerce de détail
- . J.P. Simard, économiste
- . J. Svab, chef de sous-section

# TABLE OF CONTENTS

# TABLE DES MATIÈRES

		Page	Pe	age
Int	roduction	5	Introduction	5
Tab	le		Tableau	
1.	Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1983 and 1984	6	<ol> <li>Grands magasins - Estimations mensuel- les des stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984</li> </ol>	6
2.	Department Stores - Monthly Stock- sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984	8	<ol> <li>Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1983 et 1984</li> </ol>	8
3.	Department Stores - Monthly Sales- stock Ratios, by Department, 1983 and 1984	10	<ol> <li>Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984</li> </ol>	10
4.	Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984	12	4. Magasins de détail à succursales - Esti- mations mensuelles des stocks de cer- tains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984	12
5.	Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984	14	<ol> <li>Magasins de détail à succursales - Rap- ports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984</li> </ol>	14
6.	Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984	16	6. Magasins de détail à succursales - Rap- ports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984	16
7.	Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1981-1984	18	7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1981-1984	18
8.	Independent Retail Stores - Month- end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1981-1984	20	8. Détaillants indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimes- tre, Canada, 1981-1984	20
9.	Wholesale Trade - Month-to month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Prov- inces, 1983 and 1984	22	9. Commerce de gros - Variations en pour- centage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984	22
10.	Wholesale Trade - Monthly Stocks- Sales Ratios, by 1970 Standard In- dustrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984	24	10. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks-ventes des grossistes, par Clas- sification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984	24

# TABLE OF CONTENTS

# TABLE DES MATIÈRES

	Page		Page
Retail Trade – Composition of Kind of Business Groups	26	Commerce de détail - Composition par genre de commerce	26
Selected Publications	29	Choix de publications	29

# INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of invento-ries held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this plublication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

# INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, nº 31-001 au cataloque).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales multiples contienment les estimations mensuelles de valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants. les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - Commerce de gros (nº 63-008 au catalogue), Commerce de détail (nº 63-005 au catalogue) et Ventes et stocks des grands magasins (nº 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1983 and 1984

		1984							
	Department	January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.		thousands of	dollars - mil	liers de dolla	rs				
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	44,916	50,576	58,568	60,707	51,233	40,395	55,949	54,588
2	Women's and misses' coats and suits	39,205	40,273	46,900	42,697	28,520	26,461	59,406	69,909
3 4 5	Women's and misses' sportswear Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	134,591 20,510 69,452	148,857 19,146 76,805	167,438 19,474 84,529	181,595 18,204 95,790	172,279 22,640 81,940	147,612 22,152 79,127	155,681 25,502 90,122	189,839 26,384 93,361
6 7 8 9	Girls' and teenage girls' wear lingerie and women's sleepwear Intimate apparel Millinery Women's and girls' hosiery	30,052 44,739 42,931 3,444 32,748	41,018 47,970 40,880 3,149 34,280	52,624 53,540 40,695 2,640 39,697	46,418 61,110 42,107 3,107 37,763	47,277 55,579 40,274 2,798 32,867	40,336 48,029 38,454 2,424 29,118	53,754 49,352 37,740 2,943 30,109	50,243 52,734 39,746 4,346 37,874
11	Women's and qirls' gloves, mitts and accessories Women's, misses' and children's	45,527 97,702	50,967 109,941	56,516 122,543	57,710 128,879	50,290 104,997	41,804 92,428	47,277 98,574	51,050 112,703
13 14 15	footwear Men's clothing Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	121,340 132,716 40,444	140,920 146,282 39,954	166,013 159,176 44,204	167,322 172,391 44,734	159,525 173,063 38,362	137,054 140,450 36,263	150,036 133,174 51,328	229,386 156,945 38,739
16 17 18	Men's and boys' footwear Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	74,361 44,670 232,705	75,569 47,147 199,923	77,981 52,054 213,043	89,977 45,488 223,306	83,143 25,906 195,132	69,975 33,828 196,226	73,046 32,297 210,756	77,275 27,202 202,822
19	Photographic equipment and sup- plies	59,725	58,676	59,685	64,316	55,113	55,831	56,319	54,958
20	Piece goods	25,252	26,667	31,122	26,979	25,028	24,532	24,511	28,097
21 22 23 24 25	Linens and domestics Smallwares and notions China and dlassware Floor coverings Draperies, curtains and furniture coverings	121,750 37,372 87,001 54,955 70,393	147,997 38,519 101,079 56,244 70,608	140,777 38,611 96,902 56,856 78,321	151,252 47,588 97,883 59,541 77,447	152,878 43,534 99,005 56,175 75,031	143,694 46,036 85,874 59,124 70,789	142,527 46,659 92,311 60,611 72,644	135,663 44,702 92,985 59,133 72,890
26	Lamps, pictures, mirrors and all	52,943	56,088	59,053	58,699	50,679	54,464	58,408	56,417
27 28 29 30	other home furnishings Furniture Major appliances Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	164,181 68,864 155,964 192,356	149,696 75,193 155,926 180,822	181,427 67,578 166,879 176,925	202,788 71,476 169,612 193,174	179,091 62,734 160,329 184,170	184,144 64,592 160,431 190,226	184,927 65,488 156,487 187,632	164,286 61,702 157,710 192,182
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	127,010	133,042	144,415	144,513	144,914	149,094	137,513	144,061
32	Plumbing, heating and building	33,974	34,557	36,565	38,059	27,221	26,508	27,439	27,661
33 34 35	materials Jewellery Toys and games Sporting goods and luggage	120,572 89,283 110,494	117,310 78,632 117,950	123,204 89,257 127,818	129,718 106,363 160,321	129,276 92,527 158,935	117,662 90,874 137,302	124,672 102,496 132,998	122,106 108,940 128,124
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	122,007 50,741	120,595 48,489	134,271 51,597	143,825 55,469	149,072 53,537	140,567 52,120	156,230 47,205	147,167 50,604
38 39 40	Repairs and supplies Meals and lunches Repairs and services All other departments	1,319 5,878 54,141	1,338 5,797 57,570	1,440 5,498 72,601	1,587 5,564 79,437	532 5,441 70,806	641 5,585 64,476	894 5,627 64,029	539 5,806 63,844
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,058,228	3,146,452	3,398,437	3,604,916	3,341,853	3,146,702	3,304,673	3,434,723

<sup>(1)</sup> At selling price.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1983 et 1984

1984	1983				Percentage c			
September	September	October	November	December	September- August 1984	September 1984/1983	Rayon	
Septembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Septembre- août 1984	Septembre 1984/1983		
thousands of	f dollars - mil	liers de dolla	rs					N
54,357	42,922	52,865	60,363	43,008	- 0.4	+ 26.6	Robes, robes de ménade, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	
83,440	75,809	75,907	65,218	41,728	+ 19.4	+ 10.1	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	
174,471	166,315 27,907	178,184	189,368	141,664	- 8.1	+ 4.9	filles Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
25,317 85,762	27,907 85,806	27,345 103,100	26,498 93,272	22,296 85,943	- 4.0 - 8.1	- 9.3 - 0.1	Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	- 4
50,337 50,476	50,999 50,855	50,001 64.976	49,075 78,397	34,485 46,585	+ 0.2 - 4.3	- 1.3 - 0.7	Vêtements de fillettes et d'adolescents Lingerie et vêtements de nuit pour dames	
35,711 4,278	50,855 33,859 2,969	64,976 38,763 3,726	78,397 43,721 6,168	41,201 4,783	- 10.2 - 1.6	+ 5.5 + 44.1	Sous-vêtements Chapeaux	1
33,111	38,341	3,726 41,918	44,947	36,026	- 12.6	- 13.6	Bas pour dames et fillettes	10
54,405	52,998	64,462	71,320	43,894	+ 6.6	+ 2.7	Gants, moufles et articles de parure pour	1
104,799	108,426	. 111,203	109,038	99,229	- 7.0	- 3.3	dames et fillettes Chaussures pour dames, jeunes filles et en-	1.
187,359	167,001	169,651	205,168	151,901	- 18.3	+ 12.2	fants Vêtements pour hommes	1
166,491 40,908	167,001 169,971 48,649	169,651 198,003 57,809	205,168 202,452 52,040	128,688 39,863	+ 6.1 + 5.6	- 2.0 - 15.9	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons	1:
72,416 34,783	80,730 34,992	90,464 48,351	89,353 53,945	74,727 29,076	- 6.3 + 27.9	- 10.3 - 0.6	Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes	1
207,670	187,597	257, 286	263,946	205,343	+ 2.4	+ 10.7	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	11
50,715	57,571	72,117	67,510	55,038	- 7.7	- 11.9	Appareils et fournitures photographiques	15
24,521	27,723	33,908	31,024	30,764	- 12.7	- 11.5	Tissus à la pièce	20
129,887 39,474	116,753 40,027	124,040 43,669	136,414 42,639	142,638 45,259	- 4.3 - 11.7	+ 11.2 - 1.4	Literie et linge de maison	21
83,437 54,491	93,763 41,535	106,666 47,316	112,641 49,372 64,586	117,588 61,790	- 10.3 - 7.9	- 11.0 + 31.2	Menus articles Porcelaine et verrerie	2:
72,908	60,302	61,859	64,586	68,814	- 7.7	+ 20.9	Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses	25
65,958	55,363	63,389	62,099	50,908	+ 16.9	+ 19.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti-	26
162,507	161,878	183,341	171,046	209,070	- 1.1	+ 0.4	cles d'ameublement pour la maison Meubles	27
162,507 61,736 146,644 173,661	55,586 164,658 186,731	57,853 177,052 196,117	70,701 189,819 227,174	74,158 161,475 176,548	+ 0.1 - 7.0 - 9.6	+ 11.1 - 10.9 - 7.0	Gros appareils ménagers Téléviseurs, radios et musique Articles de ménage et petits appareils électriques	28 29 30
127,959	132,803	138,961	136,729	141,427	- 11.2	- 3.6	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
27,515	38,421	39,936	42,173	52,218	- 0.5	- 28.4	Matériel de plomberie, chauffage et cons-	32
115,731 126,319	109,423 138,892	130,947 170,227	140,184 150,049	111,075	- 5.2 + 16.0	+ 5.8 - 9.1	truction Bijouterie	33
129,454	135,275	164,336	159,376	79,959 125,645	+ 16.0	- 9.1 - 4.3	Jouets et jeux ` Articles de sport et valises	34 35
151,405 46,087	141,007 51,959	133,920 59,703	143,899 56,261	113,493 64,697	+ 2.9 - 8.9	+ 7.4 - 11.3	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile,	36
459	945	1,175	1,083	1.018	- 14.8	- 51.4	réparation et fournitures Repas et casse-croûtes	38
5,153 63,396	4,918 68,761	5,030 87,295	5,295 90,540	5,466 63,018	- 11.2 - 0.7	+ 4.8	Services et travaux de réparation Tous autres rayons	39 40
3,325,508	3,310,440	3,732,871	3,854,903	3,222,506	- 3.2	+ 0.5	TOTAL, TOUS RAYONS	41

<sup>(1)</sup> Aux prix de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

		1984						
	Department	January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juille
No.								
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni-	5.36	4.86	4.29	3.60	2.66	2.03	3.85
2	forms Women's and misses' coats and	3.07	2.80	2.56	2.54	2.71	3.40	8.36
3	suits Women's and misses' sportswear	4.21	3.99	3.42	3.60	2.87	2.31	3.40
4 5	Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	3.94 3.96	7.47 4.43	9.50 3.88	26.01 3.72	45.92 3.89	46.05 3.37	22.18 4.76
6	Girls' and teenage girls' wear	3.90	3.85	3.37	2.93	3.02	2.58	4.51
7	Lingerie and women's sleepwear	4.01	3.81	3.48	3.85	2.88	2.52	3.09
8	Intimate apparel	5.20	5.02	3.80	3.96	3.59	3.18	3.71
9	Millinery	2.57	3.14	2.32	2.09	2.23	. 1.96	2.59
10	Women's and girls' hosiery	3.95	4.15	3.65	3.41	3.00	3.15	4.65
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.03	5.80	4.52	4.14	3.26	3.07	4.72
12	Women's, misses' and children's footwear	6.86	7.19	5.46	4.66	4.09	3,67	5.45
13	Men's clothing	5.60	6.13	5.09	4.99	4.61	3.29	5.90
14 15	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	5.34 5.65	5.50 5.14	4.27 4.10	4.54 3.38	4.24 3.29	2.42 2.99	3.68 5.23
16	Men's and boys' footwear	8.11	7.65	5.49	4.96	5.27	3.72	5.86
17 18	Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	0.92 5.91	0.79 4.90	1.00 4.53	0.77 5.08	0.40 4.01	0.62 4.30	0.62 4.72
19	Photographic equipment and sup-	6.38	6.68	6.16	6.69	4.88	4.09	4.49
20	plies Piece goods	6.90	7.19	7.01	7.48	6.18	6.89	7.60
21	Linens and domestics	4.20	9.08	6.26	6.84	5.53	5.04	4.66
22	Smallwares and notions	4.28	5.77	4.77	6.79	6.32	7.17	6.85
23	China and glassware	13.69	11.86	9.71	11.57	7.65	8.48	8.97
24	Floor coverings	5.62	5.80	4.54	4.81	4.74	5.25	5.19
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.89	6.24	5.50	5.08	4.51	4.46	4.73
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8.64	9.63	8,27	8.21	6.73	8.16	7.78
27	Furniture	4.32	4.45	4.29	4.86	3.48	3.69	3.57
28	Major appliances	1.85	2.27	1.64	1.81	1,42	1.27	1.38
29	Television, radio and music	4.71	5.04	4.25	5.15	4.83	4.98	4.42
30	Housewares and small electrical appliances	8.20	6.33	6.83	6.72	5.52	5.44	5.78
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7.79	8.10	6.51	5.49	3.81	4.20	5.07
32	Plumbing, heating and building	4.25	4.49	4.04	3.39	2.17	1.82	2.45
33	materials Jewellery	11.72	9.49	7.50	7.74	6.20	6.13	7,69
34	Toys and games	8.78	6.28	5.46	6.08	5.05	5.32	5.74
35	Sporting goods and luggage	6.47	8.22	6.55	6.18	5.02	4.01	4.55
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories,	6.04 3.46	5.43 3.40	5.60 3.33	6.12 3.21	5.56 2.99	5.50 2.93	6.71 3.18
70	repairs and supplies	0.07	0.07	0.07	0.08	0.03	0.03	0.04
38 39	Meals and lunches Repairs and services	0.07 0.67	0.07	0.07	0.08	0.03	0.03	0.60
40	All other departments	2.35	2.67	2.69	2.42	1.67	1.68	2.12
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.56	4.65	4.13	4.22	3.53	3.28	3.97

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1983 et 1984

1984		1983					
August	September	September	October	November	December	Rayon	
Août	Septembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		N
3,28	3.49	2.91	3.71	3.81	1.85	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	
4.42	3.98	4.11	3.05	2.61	1.69	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	
3.72	2.65	2.60	3.42	3.42	1.78	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
14.76 3.42	7.30 3.31	10.47 3.30	4.72 3.95	3.70 3.47	2.60 2.25	Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
1.91	2.63	3.18	3.25	2.72	1.44	Vêtements de fillettes et d'adoles-	
3.39	2.85	. 2.86	3.51	3.00	0.95	centes Lingerie et vêtements de nuit pour dames	
3.76	3.01	2.92	4.02	4.14	2.63	Sous-vêtements	
3.81 4.71	2.30 2.64	1.87 2.93	1.65 3.52	1.71 3.66	1.03 1.99	Chapeaux Bas pour dames et fillettes	
4.48	3.19	3.16	3.69	2.84	1.06	Gants, moufles et articles de parure	
4.57	3.29	3.50	3.89	3.34	3.10	pour dames et fillettes Chaussures pour dames, jeunes filles	
7.00	4.35	4.22	4.60	3.89	1.94	et enfants Vêtements pour hommes	
4.53 1.90	3.74 3.03	4.03 3.95	4.87 4.96	3.20 3.38	1.05 1.66	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons	
5.24 0.45	4.22 0.64	4.61 0.69	5.68 0.87	4.06 0.77	2.91 0.34	Chaussures pour hommes et garçons	
4.36	4.23	3.98	5.09	4.36	1.69	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	
4.08	4.28	4.60	6.19	4.27	1.71	Appareils et fournitures photogra- phiques	
7.31	5.77	5.86	6.70	5.89	6.67	Tissus à la pièce	
4.53	4.06	3.57	4.49	4.77	3.10	Literie et linge de maison	
6.31 9.93	3.78 7.11	3.88 8.09	4.52 10.00	4.04 6.21	3,16 3,36	Menus articles	
5.49	4.39	3.27	3.20	3.13	5.46	Porcelaine et verrerie Revêtements de plancher	
5.23	4.68	3.83	3.89	3.76	3.85	Tentures, rideaux et housses	
7.87	7.90	6.32	7.13	4.94	2.37	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	
4.08	3.63	3.82	4.10	3.94	4.79	Meubles	
1.42 4.24	1.32 2.75	1.25 3.21	1.18 3.89	1.54 3.35	1.46 1.79	Gros appareıls ménagers Téléviseurs, radios et musique	
5.82	5.44	5.56	5.40	5.21	2.18	Articles de ménage et petits appa- reils électriques	
5.82	5.76	5.70	5.40	5.00	3.74	Quincaillerie, peinture, papier-ten-	
2.82	2.94	3.62	3.21	3.68	4.07	ture, etc. Matériel de plomberie, chauffage et	
7.20	5.56	5.48	7.64	5.36	1.70	construction Bijouterie	
6.10 5.31	6.15 6.23	8.20 6.49	6.50 8.71	2.55 6.50	0.86 2.55	Jouets et jeux Articles de sport et valises	
4.34	4.70	4.52	5.49	3.50	1.51	Papeterie, livres et revues	
2.90	3.37	3.24	3.03	2.58	2.41	Essence, huile, accessoires d'auto- mobile, réparation et fournitures	
0.03	0.02	0.04	0.05	0.04	0.03	Repas et casse-croûtes	
0.60 2.29	0.51 2.21	0.48 2.51	0.46 3.17	0.38 2.74	0.40 1.09	Services et travaux de réparation Tous autres rayons	
3.82	3.42	3.49	3.93	3.34	1.83	TOTAL, TOUS RAYONS	

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

		1984							
	Department	January	February	March	April	May	June	July	
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	
No.									
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	0.19	0.22	0.25	0.28	0.34	0.43	0.30	
2	Women's and misses' coats and suits	0.32	0.36	0.42	0.38	0.30	0.28	0.17	
3	Women's and misses' sportswear	0.23	0.26	0.31	0.29	0.34	0.40	0.30	
4 5	Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	0.24 0.23	0.13 0.24	0.11 0.27	0.04 0.29	0.02 0.24	0.02 0.29	0.05 0.22	
6	Girls' and teenage girls' wear	0.24	0.30	0.33	0.32	0.33	0.36	0.25	
7	Lingerie and women's sleepwear	0.24	0.27	0.30	0.28	0.33	0.37	0.33	
8 9 10	Intimate apparel Millinery Women's and girls' hosiery	0.20 0.33 0.24	0.19 0.30 0.25	0.26 0.39 0.29	0.26 0.52 0.29	0.27 0.42 0.31	0.31 0.47 0.30	0.27 0.42 0.22	
11	Women's and girls' gloves, mitts	0.20	0.18	0.23	0.24	0.29	0.30	0.23	
12	and accessories Women's, misses' and children's	0.14	0.15	0.19	0.22	0.22	0.26	0.19	
13 14 15	footwear Men's clothing Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	0.16 0.19 0.18	0.18 0.19 0.19	0.21 0.24 0.26	0.20 0.23 0.30	0.21 0.24 0.28	0.28 0.37 0.32	0.18 0.26 0.22	
16 17 18	Men's and boys' footwear Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	0.12 1.31 0.18	0.13 1.30 0.19	0.18 1.05 0.23	0.22 1.21 0.20	0.18 1.81 0.23	0.25 1.83 0.23	0.17 1.57 0.22	
19	Photographic equipment and sup-	0.16	0.15	0.16	0.15	0.19	0.25	0.22	
20	plies Piece goods	0.13	0.14	0.15	0.12	0.16	0.14	0.13	
21 22 23 24 25	Linens and domestics Smallwares and notions China and glassware Floor coverings Draperies, curtains and furniture coverings Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.22 0.21 0.06 0.17 0.15	0.12 0.18 0.09 0.17 0.16	0.16 0.21 0.10 0.22 0.19	0.15 0.16 0.09 0.21 0.20	0.18 0.15 0.13 0.20 0.22	0.19 0.14 0.11 0.20 0.22	0.21 0.15 0.12 0.20 0.21	
27 28 29 30	Furniture Major appliances Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	0.20 0.52 0.21 0.13	0.21 0.46 0.20 0.15	0.26 0.58 0.24 0.14	0.22 0.57 0.20 0.16	0.27 0.66 0.20 0.18	0.27 0.80 0.20 0.19	0.28 0.73 0.22 0.17	
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.12	0.13	0.16	0.18	0.26	0.24	0.19	
32	Plumbing, heating and building	0.19	0.22	0.25	0.30	0.38	0.54	0.42	
33 34	materials Jewellery Toys and games	0.09 0.12	0.10 0.15	0.14	0.13 0.18	0.16 0.18	0.16 0.19	0.13 0.18	
35 36	Sporting goods and luggage Stationery, books and magazines	0.14	0.13	0.16	0.18	0.20	0.23	0.22	
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.25	0.29	0.31	0.32	0.33	0.34	0.30	
38 39 40	Meals and lunches Repairs and services All other departments	16.43 1.55 0.39	13.77 1.45 0.39	15.74 1.80 0.41	13.45 1.73 0.43	19.76 1.88 0.56	36.39 1.97 0.57	26.14 1.68 0.47	
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.21	0.21	0.25	0.24	0.27	0.29	0.25	

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984

1984		1983					
August	September	September	October	November	December	Rayon	
Août	Septembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		Nc
0.70	0.00	0.7/	0.70	0.20	0.45	Dahar askar da afaran kabilian ak	
0.30	0.29	0.34	0.30	0.28	0.45	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	
0.24	0.27	0.28	0.33	0.35	0.46	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	
0.30	0.36	0.40	0.30	0.30	0.48	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
0.07 0.30	0.13 0.29	0.11 0.30	0.21 0.28	0.27	0.35 0.43	Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	1
0.51	0.38	0.34	0.31	0.36	0.57	Vêtements de fillettes et d'adoles-	
0.30	0.34	0.36	0.32	0.37	0.78	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	
0.27	0.31	0.35	0.27	0.26	0.37	Sous-vêtements	1
0.31 0.24	0.43 0.35	0.60 0.34	0.68 0.30	0.73 0.28	0.85 0.45	Chapeaux Bas pour dames et fillettes	1
0.23	0.32	0.35	0.30	0.37	0.72	Gants, moufles et articles de parure	
0.23	0.29	0.30	0.26	0.30	0.31	pour dames et fillettes Chaussures pour dames, jeunes filles	
0.47	0.04	0.23	0.22	0.28	0.44	et enfants	1
0.17 0.24	0.21 0.27	0.23 0.26	0.22	0.28	0.74	Vêtements pour hommes Articles d'habillement pour hommes	1
0.45	0.34	0.28	0.22	0.28	0.52	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	1
0.20	0.23	0.22 1.38	0.19 1.33	0.24 1.37	0.31 2.08	Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes	1
2.02 0.22	1.74 0.24	0.25	0.23	0.23	0,52	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	
0.24	0.22	0.22	0.18	0.23	0.53	Appareils et fournitures photogra- phiques	1
0.15	0.16	0.16	0.16	0.16	0.15	Tissus à la pièce	2
0.22	0.24	0.28	0.23	0.22	0.33	Literie et linge de maison	2
0.16	0.25	0.25	0.23	0.24	0.33	Menus articles	2
0.10	0.13	0.12	0.11	0.17	0.30	Porcelaine et verrerie	2
0.18 0.19	0.22 0.21	0.28 0.25	0.33 0.26	0.33 0.27	0.20 0.27	Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses	2
0.12	0.14	0.15	0.15	0.20	0.38	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	2
0.23	0.27	0.26	0.26	0.25	0,23	Meubles	2
0.68	0.76	0.84	0.86	0.72	0.70	Gros appareils ménagers	2
0.24 0.17	0.35 0.17	0.31 0.18	0.27 0.19	0.31 0.21	0.51 0.40	Téléviseurs, radios et musique Articles de ménage et petits appa- reils électriques	2
0.18	0.16	0.18	0.19	0.20	0.27	Quincaillerie, peinture, papier-ten-	3
0.36	0.34	0.28	0.32	0.28	0.27	ture, etc. Matériel de plomberie, chauffage et	3
0.14	0.17	0.18	0.14	0.19	0.52	construction Bijouterie	3
0.17 0.18	0.17 0.16	0.13 0.16	0.17 0.13	0.37 0.15	0.81 0.35	Jouets et jeux Articles de sport et valises	3
0.22	0.22	0.23	0.18	0.30	0.58	Papeterie, livres et revues	3
0.36	0.28	0.31	0.35	0.38	0.44	Essence, huile, accessoires d'auto- mobile, réparation et fournitures	3
30.08	41.66	20.94	20.18	21.79	32.62	Repas et casse-croûtes	3
1.71 0.44	1.83 0.45	2.10 0.41	2.18 0.35	2.68 0.37	2.52 0.75	Services et travaux de réparation Tous autres rayons	3
0.26	0.28	0.28	0.26	0.30	0.49	TOTAL, TOUS RAYONS	4

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

		1984							
	Kind of business group(2)	January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.		thousands o	f dollars - mi	lliers de doll	ars				
1	Combination stores (groceries and meat)	828,107	837,216	851,449	830,163	822,692	824,337	827,634	819,358
2	Grocery, confectionery and sun- dries stores	75,231	72,974	73,120	76,995	77,380	80,862	79,083	78,688
3	All other food stores	9,147	8,132	7,498	7,476	7,483	7,543	7,271	7,984
4	General merchandise stores	339,209	378,557	416,791	438,047	443,304	420,695	446,778	440,523
5	General stores	127,129	126,620	130,292	128,989	122,411	124,492	130,343	135,557
6	Variety stores	210,756	236,047	265,789	267,384	276,208	284,218	297,008	295,820
7	Motor vehicle dealers	38,277	46,621	42,985	40,062	36,336	32,666	×	×
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	26,292	24,057	23,648	24,830	24,035	23,843	26,227	25,834
10	Garages	-	-	-	. ~	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	25,048	27,578	31,853	33,000	38,742	40,175	40,979	40,938
12	Men's clothing stores	82,687	98,811	111,459	109,787	101,553	89,976	103,112	112,598
13	Women's clothing stores	127,406	149,192	156,801	155,076	148,563	147,523	156,079	177,462
14	Family clothing stores	169,533	187,843	206,252	208,727	204,761	194,932	209,942	221,909
15	Specialty shoe stores	9,865	10,339	11,197	11,443	11,008	10,381	10,423	11,132
16	Family shoe stores	113,367	127,425	130,865	127,332	119,947	114,909	121,343	132,749
17	Hardware stores	×	×	×	×	×	×	×	х
18	Household furniture stores	57,436	65,362	68,107	70,082	70,993	69,218	65,826	62,995
19	Household appliance stores	×	×	×	×	×	×	×	х
20	Furniture, television, radio and appliance stores	20,671	21,643	21,838	22,690	23,530	22,706	21,026	20,143
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	164,758	165,911	171,220	169,165	170,349	170,008	169,838	173,744
22	Book and stationery stores	60,374	64,178	65,911	66,834	66,834	69,307	70,970	81,119
23	Florists	2,106	2,041	2,515	2,917	2,704	2,390	2,431	2,331
24	Jewellery stores	150,675	145,251	145,396	146,123	145,685	145,539	144,666	153,057
25	Sporting goods and accessories stores	31,786	32,962	35,368	37,101	38,288	34,153	33,402	34,938
26	Personal accessories stores	87,723	89,039	92,957	96,954	98,990	99,881	96,585	97,744
27	Alcoholic beverage stores	356,647	332,236	336,973	311,684	325,173	339,152	349,684	376,218
28	All other stores	243,039	253,004	261,606	266,053	266,319	264,458	286,672	277,212
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	3,395,723	3,540,835	3,699,431	3,689,131	3,683,177	3,652,682	3,770,998	3,852,825

<sup>(1)</sup> Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210. (2) See end of publication "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

1984	1983				Percentage ch			
September	September	October	November	December	September- August 1984	September 1984/1983	Genre de commerce(2)	
Septembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Septembre- août 1984	Septembre 1984/1983		N'
thousands of	dollars - mi	lliers de doll	ars					N
839,023	819,344	848,021	874,310	885,676	+ 2.4	+ 2.4	Épiceries-boucheries	
76,799	67,810	66,589	70,651	79,694	- 2.4	+ 13.3	Épiceries, confiseries et articles divers	
7,705	10,823	9,221	9,415	8,003	- 3.5	- 28.8	Tous les autres magasins d'aliments	
471,360	381,784	410,036	412,086	335,850	+ 7.0	+ 23.5	Magasins de marchandises diverses	
145,995	141,450	141,591	144,706	122,711	+ 7.7	+ 3.2	Magasins généraux	
300,849	268,572	283,075	286,189	238,682	+ 1.7	+ 12.0	Bazars	
	07.454	00.450	70. 774	74 404				
×	26,451	29,652	30,334	31,426	×	×	Concessionnaires d'automobiles	
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	
25,989	25,764	26,408	24,876	26,692	+ 0.6	+ 0.9	Stations-service	
-	-	-	-	-	~	-	Sarages	1
43,190	22,980	23,784	26,210	23,720	+ 5.5	+ 87.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	1
121,493	120,239	123,365	110,905	81,626	+ 7.9	+ 1.0	Magasins de vêtements pour hommes	1
184,206	161,797	172,961	180,225	140,936	+ 3.8	+ 13.9	Magasins de vêtements pour dames	1
238,774	219,479	230,453	230,683	175,319	+ 7.6	+ 8.8	Magasins de vêtements pour la famille	1
11,655	10,423	10,538	10,464	10,108	+ 4.7	+ 11.8	Magasins de chaussures spécialisées	1
140,581	149,402	147,908	141,252	120,347	+ 5.9	- 5.9	Magasins de chaussures pour la famille	1
×	×	×	×	×	×	×	Quincailleries	1
62,428	52.470	55,612	56,168	55,494	- 0.9	+ 19.7	Magasins de meubles	1
62,426	52,169	22,612	26,166	22,424	- 0.9	+ 17.7	magasins de meubles	
×	×	×	×	×	×	×	Magasins d'appareils ménagers	1
20,788	21,355	20,842	21,947	21,354	+ 3.2	- 2.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	2
187,470	164,040	178,311	190,258	169,330	+ 7.9	+ 14.3	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	2
88,257	66,846	75,335	91,080	68,219	+ 8.8	+ 32.0	Librairies et papeteries	2
2,492	1,884	1,812	1,953	1,846	+ 6.9	+ 32.3	Fleuristes	2
176,781	161,587	162,395	173,438	151,585	+ 15.5	+ 9.4	Bijouteries	2
41,751	44,902	49,033	49,278	36,121	+ 19.5	- 7.0	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	2
101,654	90,923	93,560	94,402	77,221	+ 4.0	+ 11.8	Magasins d'accessoires personnels	2
408,716	414,261	446,048	510,945	389,323	+ 8.6	- 1,3	Magasins de boissons alcooliques	2
304,656	270,306	306,257	307,482	243,526	+ 9.9	+ 12.7	Tous les autres magasins	2
4,078,163	3,753,450	3,952,306	4,089,663	3,535,554	+ 5.8	+ 8.7	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	2

<sup>(1)</sup> Ces données ont été ajustées à la base des **Magasins de détail à succursales, 1971,** nº 63-210 au catalogue. (2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

		1984						
	Kind of business	January	February	March	April	May	June	July
No.		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	.79	.79	.67	.76	.70	.64	.75
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.73	.69	.57	.57	. 57	.55	•56
3	All other food stores	1.21	.76	.50	.39	.52	•50	.52
4	General merchandise stores	2.60	3.29	2.99	2.97	3.02	2.98	3.40
5	General stores	2.42	2.39	1.93	2.12	1.85	1.67	2.13
6	Variety stores	4.18	4.25	3.94	3.43	3.35	3.25	3.81
7	Motor vehicle dealers	3.99	3.38	2.51	2.47	2.38	2.60	×
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.18	.17	.15	.17	.16	.15	. 17
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.79	3.18	3.01	2.62	1.97	2.88	3.24
12	Men's clothing stores	2.48	3.33	2.38	2.15	1.70	1.44	2.25
13	Women's clothing stores	1.61	1.92	1.55	1.44	1.29	1.13	1.35
14	Family clothing stores	3.55	4.01	2.95	2.81	2.67	2.28	2.97
15	Specialty shoe stores	1.82	2.51	2.45	2.25	1.84	1.57	1.73
16	Family shoe stores	2.99	3.39	2.76	2.05	2.07	1.77	2.34
17	Hardware stores	×	×	×	×	×	x	×
18	Household furniture stores	2.17	2.62	1.73	1.90	1.86	1.61	1.57
19	Household appliance stores	×	x	×	×	×	×	×
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.23	1.44	1.45	1.83	1.57	1.46	1.12
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.69	1.70	1.60	1.61	1.56	1.49	1.55
22	Book and stationery stores	3.24	3.50	3.21	3.35	3.19	3.23	3.40
23	Florists	1.84	1.19	1.92	1.70	1.09	1.20	1.64
24	Jewellery stores	6.95	6.72	6.10	5.45	4.21	4.19	4.75
25	Sporting goods and accessories stores	2.43	3.16	2.79	3.02	2.59	1.85	1.75
26	Personal accessories stores	2.98	3.09	2.57	2.72	2.37	2.06	1.98
27	Alcoholic beverage stores	1.24	1.07	0.90	.84	.80	.72	.73
28	All other stores	1.85	2.00	1.60	1.67	1.56	1.45	1.70
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.41	1.46	1.25	1.31	1.23	1.12	1.27

TABLEAU 5. Maqasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

1984		1983					
August	September	September	October	November	December	Genre de commerce	
Août	Septembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		N
.68	.72	.71	.75	.82	.65	£piceries-boucheries	
.55	.55	.53	.50	.56	. 51	Épiceries, confiseries et articles divers	3
.57	.53	1.18	.99	.91	.35	Tous les autres magasins d'ali- ments	
2.81	3.14	2.58	2.40	1.97	2.00	Magasins de marchandises diverses	
2.15	2.10	2.09	2.21	2.35	1.53	Magasins généraux	
3.44	3.63	3.36	3.77	3.15	1.56	Bazars	
×	×	2.24	2.53	3.03	3.67	Concessionnaires d'automobiles	
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	
.16	.16	.17	.17	.16	.15	Stations-service	
_	-	_	-	_	-	Garages	,
3.08	3.51	1.99	1.96	1.79	2.04	Magasins de pièces et d'accessoi- res d'automobiles	
2.39	2.05	2.83	2.59	1.98	.89	Magasins de vêtements pour hommes	
1.58	1.38	1.54	1.56	1.51	. 77	Magasins de vêtements pour dames	
2.81	2.68	3.16	3.34	2.95	1.36	Magasins de vêtements pour la famille	
2.01	1.82	2.05	1.80	1.80	1.49	Magasins de chaussures spéciali- sées	
2.29	2.16	2.26	2.18	2.06	1.31	Magasins de chaussures pour la famille	
×	×	×	×	×	×	Quincailleries	
1.47	1.37	1.81	1.87	1.84	1.63	Magasins de meubles	
×	x	×	×	×	×	Magasins d'appareils ménagers	
1.40	1.31	1.14	1.13	1.28	.98	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	2
1.61	1.82	1.67	1.80	1.83	1.18	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	2
3.40	3.76	3.29	3.83	3.98	1.47	Librairies et papeteries	
1.64	1.74	1.66	1.31	1.52	. 84	Fleuristes	1
4.88	5.88	5.17	5.16	4.29	1.28	Bijouteries	
1.68	2.64	3.36	4.86	4.19	1.32	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	:
1.93	2.15	2.33	2.62	2.40	1.13	Magasins d'accessoires personnels	2
.76	.92	0.95	1.14	1.38	.48	Magasins de boissons alcooliques	2
1.60	1.70	1.84	1.85	1,56	.79	Tous les autres magasins	2
1.23	1.32	1.30	1.37	1.40	.83	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	2

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

		1984						
	Kind of business	January	February	March	April	May	June	July
No.		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
INU .						·		
1	Combination stores (groceries and meat)	1.26	1.26	1.49	1.32	1.44	1.55	1.34
2	Grocery, confectionery and sundries stores	1.37	1.46	1.77	1.75	1.76	1.83	1.77
3	All other food stores	.83	1.31	1.99	2.55	1.93	2.00	1.92
4	General merchandise stores	.38	.30	.33	.34	.33	. 34	. 29
5	General stores	.41	.42	.52	.47	.54	.60	.47
6	Variety stores	.24	.24	.25	.29	.30	.31	.26
7	Motor vehicle dealers	.25	.30	.40	.41	.42	.38	×
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	5.45	5.91	6.60	6.02	6.35	6.69	6.03
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.36	.31	.33	.38	.51	. 35	.31
12	Men's clothing stores	.40	.30	.42	.46	.59	.69	.44
13	Women's clothing stores	.62	.52	.64	.69	.77	.88	.74
14	Family clothing stores	.28	.25	.34	.36	.38	.44	. 34
15	Specialty shoe stores	.55	.40	.41	.45	.54	.64	.58
16	Family shoe stores	.33	.29	.36	.49	.48	.56	.43
17	Hardware stores	×	×	×	×	×	×	×
18	Household furniture stores	.46	.38	.58	.53	.54	.62	.64
19	Household appliance stores	×	×	×	×	×	×	×
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.81	.69	.69	.55	.64	.69	.89
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	•59	.59	.62	.62	.64	.67	.65
22	Book and stationery stores	.31	.29	.31	.30	.31	.31	.29
23	Florists	.54	.84	•52	.59	.92	.83	.61
24	Jewellery stores	.14	.15	.16	.18	.24	.24	.21
25	Sporting goods and accessories stores	.41	.32	.36	.33	. 39	.54	.57
26	Personal accessories stores	. 34	.32	.39	.37	.42	.48	.51
27	Alcoholic beverage stores	.81	.94	1.11	1.19	1.25	1.39	1.37
28	All other stores	.54	.50	.62	.60	.64	.69	.59
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.71	.68	.80	.76	.81	.89	.79

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

1984		1983					
August	September	September	October	November	December	Genre de commerce	
Août	Septembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		Nt
1.48	1.39	1.40	1.34	1.22	1.53	Épiceries-boucheries	
1.82	1.81	1.87	2.00	1.78	1.98	Épiceries, confiseries et articles divers	, 2
1.75	1.88	. 85	1.01	1.09	2.84	Tous les autres magasins d'ali- ments	3
.36	. 32	.39	.42	.51	.50	Magasins de marchandises diverses	۷
.47	.48	.48	.45	.43	.66	Magasins généraux	9
.29	.28	.30	.27	.32	. 64	Bazars	6
x	×	.45	.40	.33	.27	Concessionnaires d'automobiles	-
-			-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
6.25	6.37	5.96	5.80	6.08	6.64	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
.32	.28	.50	.51	•56	.49	Magasins de pièces et d'accessoi- res d'automobiles	11
.42	.49	.35	.39	.51	1.13	Magasins de vêtements pour hommes	12
.63	.72	.65	.64	•66	1.30	Magasins de vêtements pour dames	13
.36	•37	. 32	.30	.34	.74	Maqasins de vêtements pour la famille	14
. •50	.55	.49	•55	.55	.67	Magasins de chaussures spéciali- sées	1.5
. 44	.46	. 44	.46	.48	.77	Magasins de chaussures pour la famille	16
×	×	x	×	х	×	Quincailleries	17
.68	.73	•55	.54	.54	.61	Magasins de meubles	18
×	x	×	×	×	×	Magasins d'appareils ménagers	1
.72	.76	.88	.89	.78	1.02	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.62	•55	.60	.55	•55	.85	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	2
.29	.27	.30	.26	.25	.68	Librairies et papeteries	2:
.61	•57	.60	.76	.66	1.20	Fleuristes	2
.20	.17	.19	.19	.23	.78	Bijouteries	2
.60	.38	•30	.21	.24	.76	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	2.
.52	.47	.43	.38	.42	.89	Magasins d'accessoires personnels	2
1.32	1.08	1.05	.88	.72	2.09	Magasins de boissons alcooliques	2
.62	.59	. 54	.54	.64	1.27	Tous les autres magasins	21
.82	.76	•77	•73	.71	1.20	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	25

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1981-1984

		1981				1982			
No.	Kind of business	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre
1	Grocery and combination stores	+ 2.0	+ 5.3	+ 5.5	+ 7.3	- 0.7	+ 3.0	- 0.6	+ 3.8
2	All other food stores	+ 20.2	- 12.6	- 2.3	- 3.3	+ 12.3	+ 3.8	- 4.2	- 10.2
3	General merchandise stores	+ 3.7	+ 2.9	+ 10.5	- 7.4	- 2.3	- 0.2	+ 10.3	- 4.3
4	General stores	+ 6.2	+ 0.3	- 5.7	+ 0.8	+ 5.8	- 1.7	- 4.4	- 6.9
5	Variety stores	- 1.2	+ 10.2	+ 2.5	- 9.2	+ 1.7	+ 7.8	+ 6.0	- 4.3
6	Service stations and garages	+ 10.6	+ 5.4	- 7.1	- 2.8	+ 9.3	- 1.0	- 4.9	- 0.8
7	Men's clothing stores	+ 7.6	- 7.3	+ 20.0	- 9.8	+ 9.0	- 14.2	+ 9,9	- 12.0
8	Women's clothing stores	+ 4.4	- 15.3	+ 37.6	- 19.7	+ 9.5	- 18.6	+ 23.8	- 19.8
9	Family clothing stores	+ 5.8	- 6.7	+ 32.8	- 11.6	+ 0.2	- 14.7	+ 24.5	- 15.8
10	Shoe stores	+ 7.3	- 5,7	+ 15.1	- 7.3	+ 22.1	- 10.2	+ 5.0	- 5.6
11	Hardware stores	+ 10.1	+ 2,3	- 4.7	- 0.9	+ 1.2	+ 6.4	- 1.5	- 4.7
12	Furniture, television, radio and appliance stores	+ 3.7	- 3.2	+ 6.9	- 2,6	- 5.2	- 1.3	- 11.7	+ 5.2
13	Drug stores	- 2,3	+ 4,6	+ 2.4	+ 5.5	- 1.1		+ 3.6	+ 1.2
14	Jewellery stores	- 12.1	+ 7.5	+ 5.9	- 0.5	- 6.2	+ 0.2	+ 2.3	+ 2.0
15	All other stores	+ 11.0	+ 0.8	+ 6.4	- 2.1	+ 3.1	- 2.2	+ 2.1	- 3.6
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 5.0	-	+ 5.5	- 2.2	+ 1.0	- 2.0	+ 0.2	- 3.3
17	Motor Vehicle Dealers	+ 3.1	+ 12.6	- 3,0	- 11.2	- 10.8	+ 3.6	- 7.5	- 13.8

<sup>(1)</sup> Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1981-1984

1983				1984					
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	No
- 3.4	+ 3.0	+ 1.6	+ 1.3	- 0.7	+ 3.5	+ 1.6		Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 24.4	- 7.3	+ 0.1	+ 0.3	- 4.8	- 5.7	- 8.6		Tous les autres magasins d'alimentation	2
- 2.0	- 0.2	+ 13.5	- 3.6	- 3.9	+ 5.4	+ 3.2		Magasins de marchandises diverses	3
+ 12.4	- 0.2	- 1.2	- 5.0	+ 15.4	- 1.1	- 3.6		Magasins généraux .	4
- 1.2	+ 4.4	- 0.5	- 3.5	+ 0.6	+ 9.8	+ 6.6		Bazars	5
+ 3.5	- 2.5	+ 2.8	- 0.4	+ 1.9	- 0.3	- 5.2		Stations-service et garages	6
+ 1.2	- 7.8	+ 7.9	- 8.2	+ 0.4	- 15.4	+ 17.1		Magasins de vêtements pour hommes	7
+ 17.0	- 14.8	+ 28.1	- 12.7	+ 27.4	- 21.3	+ 29.9		Magasins de vêtements pour dames	{
+ 8.7	- 6.6	+ 30.2	- 15.1	- 17.5	- 4.4	+ 23.1		Magasins de vêtements pour la famille	ç
+ 12.5	- 9.6	+ 15.7	- 6.3	+ 7.8	- 10.2	+ 16.7		Magasins de chaussures	10
+ 9.0	+ 3.6	- 1.5	- 4.0	+ 5.2	+ 4.5	- 6.5		Quincailleries	1
+ 3.4	+ 2.6	+ 1.5	+ 13.7	- 1.7	+ 6.5	- 5.0		Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	13
- 1.6	+ 3.6	+ 5.1	+ 4.8	- 1.9	- 0.7	+ 4.4		Pharmacies	1.
- 0.3	+ 0.2	+ 3,3	+ 6.4	- 7.0	- 5.1	- 4.4		Bijouteries	14
+ 11.4	- 4.5	- 2.1	- 3.3	+ 14.6	- 3.9	+ 2.0		Tous les autres magasins	1:
+ 6.5	- 1.3	+ 2.5	- 1.7	+ 4.9	- 0.2	+ 0.7		TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTO MOBILES	1
+ 6.6	+ 9.1	- 5.3	+ 16.2	+ 17.4	- 1.3	- 4.4		Concessionnaires d'automobiles	1

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1981-1984

		1981				1982			
No.	Kind of business	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre
1	Grocery and combination stores	.64	.64	.68	.66	.68	. 64	. 63	.62
2	All other food stores	.41	.33	.31	.28	•37	.27	.31	.23
3	General merchandise stores	3,93	3.71	3.80	2.37	4.04	3.42	3.46	2.26
4	General stores	1.70	1.38	1.31	1.25	1.77	1.32	1.28	1.14
5	Variety stores	2.88	2.38	2.37	1.23	2.77	1.90	2.31	1.24
6	Service stations and garages	. 44	. 42	.48	.45	.48	.41	•40	.42
.7	Men's clothing stores	4.98	3.46	4.80	2.14	5.31	3.89	4.66	2.15
8	Women's clothing stores	2.28	1.91	2.02	1.25	1.79	1.31	1.89	.98
9	Family clothing stores	4.27	3.64	4.78	2.44	5.23	3.53	4.41	2.08
10	Shoe stores	3.01	2.26	2.29	1.88	3.96	2.79	2.59	2.14
11	Hardware stores	3.24	2.40	2.75	2.26	3.57	2.36	2.78	2.20
12	Furniture, television, radio and appliance stores	3.21	2.19	3.50	3,33	3.61	3.23	2.91	2.69
13	Drug stores	1.83	1.74	1.87	1.48	1.80	1.57	1.68	1.30
14	Jewellery stores	5.13	4.48	5.97	1.93	6.40	5.01	5.30	2.20
15	All other stores	2.31	1.89	2.19	1.92	2.40	1.83	1.95	1.41
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.70	1.49	1.68	1.44	1.78	1.45	1.49	1.23
17	Motor Vehicle Dealers	1.65	1.81	2.11	2.10	1.63	1.63	1.69	1.63

<sup>(1)</sup> These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1981-1984

1983				1984					
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	No
.65	.64	.67	.60	.65	.62	.78		Épiceries et épiceries- boucheries	1
.35	.27	.35	.33	.31	.31	.32		Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.77	3.36	3.72	2.08	3.81	3.59	3.35		Magasins de marchandises di- verses	3
1.62	1.09	1.21	1.02	1.57	1.15	1.18		Magasins généraux	4
2.15	1.57	1.99	1.14	2.41	1.71	2.34		Bazars	5
.47	.40	.42	. 41	.38	.36	.50		Stations-service et garages	6
4.48	3.86	4.52	2.02	5.54	3.46	4.36		Magasins de vêtements pour hommes	7
1.77	1.23	1.45	1.00	1.89	1.29	1.85		Magasins de vêtements pour dames	8
3.60	3.23	4.44	2.04	2.97	3,48	4.53		Magasins de vêtements pour la famille	9
3.81	2.62	2.77	1.98	2.95	1.61	2.49		Magasins de chaussures	10
3.72	2.11	2.63	2.14	3.55	2.27	2.73		Quincailleries	11
3.42	2.67	2.79	3,91	3.41	2.90	3,00		Magasins de meubles, télévi- seurs, radios et acces- soires	12
1.58	1.56	1.61	1,36	1.65	1.54	1.75		Pharmacies	13
7,13	2.56	4.65	1.89	3.86	2.71	3.20		Bijouteries	14
2.78	1.71	2.06	1.69	2.50	1.79	2,06		Tous les autres magasins	15
1.75	1.35	1.53	1.27	1.68	1.40	1.60		TOTAL EXCLUANT CONCESSION- NAIRES D'AUTOMOBILES	16
1.31	1.18	1.41	1.73	1.46	1.27	1.72		Concessionnaires d'automo- biles	17

<sup>(1)</sup> Ces ratios sont obtenus à partir des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 9. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984

		1984					-	
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Maı	Juin	Juillet
No.		per cent						
1	Total, all trades	+ 1.9	+ 2.4	+ 4.4	+ 1.4	- 0.4	- 0.5	+ 0.6
:	Standard industrial classification							
2 1	Farm products	+ 1.2	- 3.7	- 0.6	+ 1.3	+ 4.2	+ 4.6	- 3.5
3	Paper and paper products	- 2.2	+ 1.2	+ 2.0	+ 4.2	+ 2.2	+ 4.0	+ 4.4
4	General merchandise	- 1.7	+ 5.7	+ 7.3	+ 1.5	+ 1.3	- 0.3	+ 0.3
5 1	Food	+ 0.8	+ 2.6	- 0.1	- 0.4	+ 0.3	+ 2.4	
6	Tobacco products	- 11.8	- 6.3	+ 3.7	- 1.4	+ 0.7	+ 7.2	- 3.1
7	Drugs and toilet perparations	- 1.5	- 2.8	- 3.5	+ 3.4	- 1.7	+ 3.3	+ 3.8
8	Apparel and dry goods	+ 6.5	+ 0.2	- 0.3	+ 0.6	+ 2.5	+ 6.2	+ 1.2
9	Household furniture and house furnishings	+ 1.5	+ 3.8	+ 2.9	- 7.4	- 3.2	+ 1.9	+ 2.2
10	Motor vehicles and accessories	+ 3.3	+ 3.9	+ 5.7	+ 1.5	+ 1.1	- 1.6	
11	Electrical machinery, equipment and supplies	+ 2.5	+ 2.4	+ 6.1	+ 2.4	+ 4.0	- 1.8	+ 3.7
12	Farm machinery, equipment and supplies	+ 0.2	+ 5.0	+ 17.1	+ 0.4	+ 0.9	- 0.9	- 1.2
13	Machinery and equipment, n.e.s.	+ 1.0	+ 0.8	+ 0.6	+ 0.5	+ 1.2	+ 0.9	+ 0.5
14	Hardware, plumbing and heating equipment	- 0.3	+ 3.8	+ 5.5	+ 3.8	- 1.0	- 2.0	+ 0.3
15	Metal and metal products	+ 0.2	+ 2.7	+ 3.9	+ 1.8	- 0.6	+ 0.1	- 1.6
16	Lumber and building materials	+ 2.1	+ 6.4	+ 3.8	+ 1.3	- 1.5	- 0.6	- 1.7
17	Scrap and waste materials	+ 2.4	- 3.0	- 2.7	- 1.8	- 4.3	- 2.2	+ 9.9
18	Wholesalers, n.e.s.	+ 5.7	+ 0.2	+ 2.7	+ 4.2	- 7.8	- 5.2	+ 2.6
1	Provinces							
19	Newfoundland	- 0.6	+ 1.7	+ 3.0		- 2.3	- 2.4	+ 3.7
20	Prince Edward Island	- 8.2	- 1.2	- 1.7	- 6.4	- 5.1	- 3.4	+ 2.0
21	Nova Scotia	- 0.6	+ 3.0	+ 6.1	+ 3.7	+ 0.7	- 1.8	- 2.4
22	New Brunswick	- 2.4	+ 0.7	+ 2.3	+ 1.8	+ 1.9	+ 4.2	- 2.0
23	Quebec	+ 1.7	+ 0.6	+ 1.8	+ 3.9	- 2.7	+ 3.2	- 0.8
24	Ontario	+ 2.5	+ 2.8	+ 7.9	+ 0.5	+ 1.4	- 1.2	+ 2.6
25	Manitoba .	+ 3.3	+ 3.0	+ 5.1	- 1.1	+ 0.5	- 7.2	- 0.9
26	Saskatchewan	+ 5.6	+ 8.1	+ 2.3	- 3.4	+ 2.1	- 2.0	- 2.6
27	Alberta	- 1.9	+ 4.9	+ 3.3	+ 3.5	- 2.4	- 1.9	+ 1.2
28	British Columbia	+ 3.0	- 0.2	+ 1.1	+ 0.6	- 1.2	- 0.5	- 0.5
29	Yukon and Northwest Territories	+ 12.7	- 1.5	- 4.0	- 1.8	+ 6.5	- 1.7	- 6.1

TABLEAU 9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984

	et 1984						
1984		1983					
August <sup>r</sup>	Septemberp	September	October	November	December		
Août <sup>r</sup>	Septembrep	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
pourcenta	ge						N'
+ 0.1	- 0.6	- 0.1	- 0.8	- 0.2	+ 0.5	Total, tous commerces	
						Classification des activités économiques	
+ 1.8	- 6.3	- 5.1	+ 1.3	- 1.9	+ 5.9	Produits agricoles	
- 0.1	- 0.3	- 6.0	+ 0.8	+ 2.0	+ 0.9	Papier et articles en papier	
+ 0.8	+ 1.3	- 0.2	+ 4.0	- 2.7	- 3.9	Marchandises en général	
+ 3.4	+ 0.8	+ 0.6	- 0.6	- 2.1	- 0.4	Produits alimentaires	
+ 11.8	- 0.6	+ 3.0	- 4.0	+ 2.0	+ 13.0	Produits du tabac	
+ 3.8	- 0.4	+ 1.5	- 1.4	+ 3.3	+ 5.1	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	
- 0.1	- 2.7	- 3.4	- 1.8	+ 2.0	+ 5.3	Vêtements et articles de mercerie	
- 0.2	+ 0.5	- 1.0	+ 1.4	- 1.7	+ 1.1	Meubles de maison et ameublement	
- 1.4	- 0.1	+ 7.1	+ 0.9	- 2.4	+ 1.5	Véhicules à moteur et accessoires	
2.0	- 3.1	- 1.4	- 3.5	+ 1.6	- 4.9	Machines, appareils et fournitures électriques	
2.9	+ 0.4	+ 0.3	- 5.2	- 1.4		Machines et matériel agricoles	
- 1.4	+ 1.0	- 1.8	+ 0.2	- 1.1	+ 0.9	Machines et équipements, n.c.a.	
- 0.9	+ 1.3	- 2.6	+ 1.3	- 3.4	- 0.5	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauf- fage	
+ 4.4	- 3.6		- 3.0	+ 2.9	+ 0.7	Métaux et produits métalliques	
- 3.4	- 2.8	- 1.5	+ 0.7	- 1.9	+ 2.0	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	
+ 3.0	+ 1.1	+ 1.3	- 0.8	+ 1.0	+ 0.8	Déchets et matières de rebut	
+ 0.7	- 2.3	- 1.3	+ 0.1	+ 5.9	- 0.1	Grossistes, n.c.a.	
						Provinces	
- 4.8	+ 0.1	+ 2.9	- 0.8	+ 2.4	- 1.7	Terre-Neuve	
+ 4.3	+ 14.9	+ 7.6	+ 14.5	- 4.5	- 4.5	Île-du-Prince-Édouard	
+ 1.0		+ 2.9	- 1.4	+ 1.5	+ 0.9	Nouvelle-Écosse	
- 0.1	+ 1.4	+ 2.3	+ 3.3	+ 0.1		Nouveau-Brunswick	
- 1.7	- 1.1	- 2.8	- 1.3	+ 3.6	+ 0.1	Québec	
+ O.9	- 0.3	+ 1.2	- 1.0	- 1.7	+ 2.5	Ontario	
+ 2.5	+ 3.0	- 1.5	- 3.3	- 1.9	+ 2.8	Manitoba	
+ 0.8	- 0.2	+ 1.5	- 5.1	- 2.4	- 1.4	Saskatchewan	
- 0.8	- 2.0	- 0.4	+ 0.5	- 2.3	- 3.6	Alberta	
+ 0.8	- 1.4	+ 0.6	+ 1.6	+ 1.3	+ 0.1	Colombie-Britannique	
+ 0.6	- 0.5	+ 1.1	+ 1.5	+ 4.5	- 0.3	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	

TABLE 10. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984

		1984							
		January	February	March	April	May	June	July	
NI		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	
No.	•	per cent				· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			
1	Total, all trades	1.90	1.81	1.73	1.78	1.52	1.53	1.74	
	Standard industrial classification								
2	Farm products	.68	.53	.52	.47	.54	.86	. 78	
3	Paper and paper products	.99	.97	.92	1.11	.98	1.14	1.26	
4	General merchandise	2.47	2.51	2.52	2.45	2.02	2.13	2.27	
5	Food	.81	.80	.72	.76	.69	.71	.74	
6	Tobacco products	.88	.80	.75	.79	. 70	.78	. 71	
7	Drugs and toilet perparations	1.29	1.24	1.09	1.15	1.04	1.11	1.23	
8	Apparel and dry goods	2.32	1.83	1.64	2.16	2.31	2.50	1.96	
9	Household furniture and house furnishings	3.56	2.72	2.58	2.46	2.15	2.25	2.43	
10	Motor vehicles and accessories	1.93	1.77	1.87	1.83	1.62	1.72	1.94	
11	Electrical machinery, equipment and supplies	1.71	1.70	1.51	1.82	1.70	1.53	1.81	
12	Farm machinery, equipment and supplies	5.90	6.26	5.85	4.29	4.58	4.96	5.18	
13	Machinery and equipment, n.e.s.	2.54	2.36	2.16	2.41	2.21	2.14	2.34	
14	Hardware, plumbing and heating equipment	2.61	2.31	2.21	2.28	1.98	1.87	2.15	
15	Metal and metal products	1.24	1.27	1.21	1.28	1.16	1.20	1.30	
16	Lumber and building materials	2.14	1.96	1.86	1.79	1.40	1.38	1.58	
17	Scrap and waste materials	1.47	1.29	1.12	1.13	1.03	1.08	1.40	
18	Wholesalers, n.e.s.	2.27	2.16	2.07	1.93	1.18	1.19	1.76	
4.0	Provinces								
	Newfoundland	1.77	1.68	1.56	1.65	1.38	1.35	1.39	
20		1.66	1.95	1.70	1.31	1.24	1.33	1.30	
21		1.77	1.72	1.61	1.64	1.47	1.32	1.37	
22	New Brunswick	1.69	1,63	1.50	1.52	1.27	1.33	1,29	
23		1.75	1.55	1.49	1.55	1.20	1.30	1.51	
24		1.73	1.66	1.61	1.68	1.50	1.50	1.72	
	Manitoba	2.55	2.59	2.34	2.20	1.85	1.77	2.06	
26		3.29	3.36	2.95	2.35	2.41	2.43	2.70	
	Alberta	2.72	2.74	2.69	2.85	2.46	2.30	2.47	
28	British Columbia	1.70	1.60	1.51	1.59	1.38	1.38	1.53	
29	Yukon and Northwest Territories	2.65	2.08	1.46	1.11	1.29	.98	1.05	

TABLEAU 10. Commerce de gros - Rapport mensuels stocks/ventes de grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984

1984 1983									
August <sup>r</sup>	September	September	October	November	December				
Août <sup>r</sup>	Septembrep	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre				
ourcenta	ige								
1.63	1.61	1.59	1.34	1.59	1.39	Total, tous commerces			
						Classification des activités économiques			
.70	.71	. 84	.71	.57	.64	Produits agricoles			
.01	1.08	.99	.98	. 94	1.15	Papier et articles en papier			
.01	2.29	2.12	2.19	1.71	1.96	Marchandise en général			
.72	. 75	. 74	.75	.70	. 75	Produits alimentaires			
. 70	.81	.75	.80	. 75	. 84	Produits du tabac			
.07	.94	1.09	1.13	1.09	1.35	Produits pharmaceutiques et articles de toilette			
.44	1.84	1.51	1.46	1.84	2.62	Vêtements et articles de mercerie			
.42	1.94	1.93	2.02	2.03	2.62	Meubles de maison et ameublement			
. 92	1.75	1.77	1.66	1.56	1.97	Véhicules à moteur et accessoires			
. 80	1.38	1.38	.83	1.43	.78	Machines, appareils et fournitures électriques			
.96	5.04	4.16	. 95	5.81	.73	Machines et matériel agricoles			
.27	2.28	2.42	2.57	2.36	2.56	Machines et équipements, n.c.a.			
.04	2,12	1.90	2.00	1.94	2.55	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauf- fage			
. 24	1.20	1.29	1.20	1.22	1.62	Métaux et produits métalliques			
. 42	1.48	1.36	1.45	1.58	2.17	Bois d'oeuvre et matériaux de construction			
. 25	1.31	1.35	1.33	1.27	1.59	Déchets et matières de rebut			
.74	1.62	1.65	1.72	1.72	2.02	Grossistes, n.c.a.			
				4.54	4 (0	Provinces			
.24	1.49	1.41	1.51	1.51	1.69	Terre-Neuve Île-du-Prince-Édouard			
1.37	1.61	1.67	1.20	1.78	.78				
1.38	1.45	1.46	1.45	1.51	1.57	Nouvelle-Écosse			
.29	1.39	1.38	1.35	1.47	1.24	Nouveau-Brunswick			
.35	1.39	1.36	1.04	1.41	1.01	Québec			
.62	1.52	1.51	1.28	1.45	1.34	Ontario			
.68	1.98	2.00	1.53	1.90	1.92	Manitoba			
2.75	2.93	2.47	1.66	2.85	2.54	Saskatchewan			
2.46	2.42	2.36	2.21	2.32	2.29	Alberta			
1.48	1.41	1.41	1.37	1.48	1.54	Colombie-Britannique			

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSI-NESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

**General merchandise stores.** General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

**General stores.** General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

**Used car dealers.** Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

# COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

**Épiceries-boucheries.** Épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary

**Book and stationery stores.** Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

#### Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris maqasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

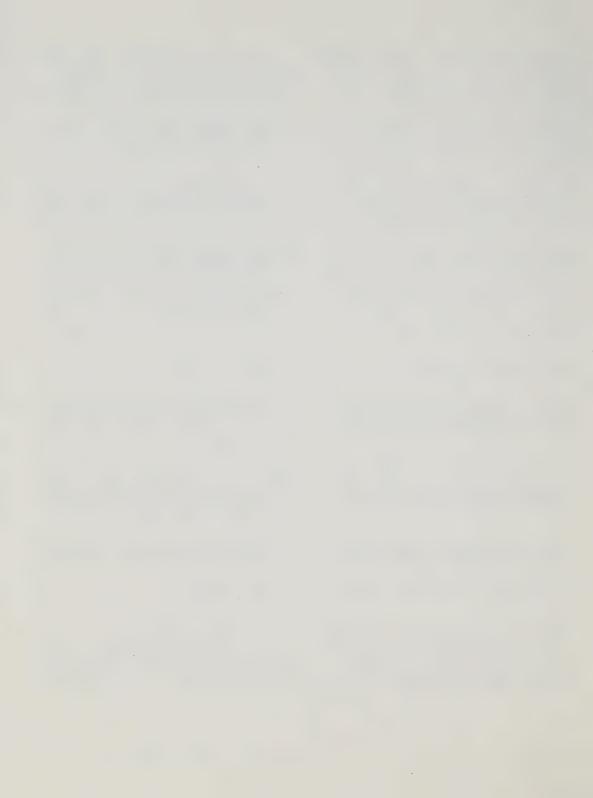
Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, mallet, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

#### Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).



### SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

# Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks.

M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938.
(ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

### CHOIX OF PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

# Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

> Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon. Canada.

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

# Catalogue

63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 813 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trade. 0. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981
- 63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975
- 63-605 Independent Retail Hardware Stores,

# Catalogue

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

> Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 813 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

> Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

- 63-603 Magasins de vente au détail de vêtements pour hommes, 1981
- 63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975
- 63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976

## Catalogue

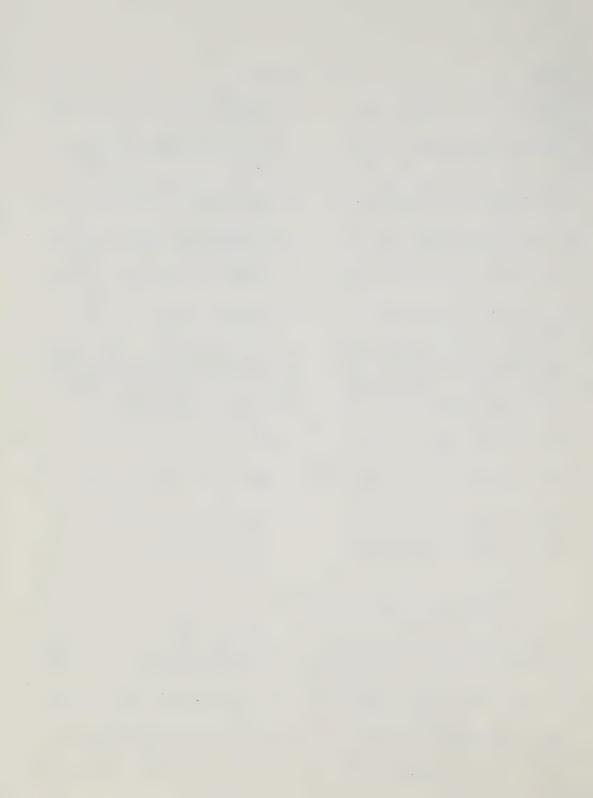
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1981
- 63-608 Retail Florists, 1979
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1981
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980
- M. Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K 1A 016.

## Catalogue

- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,
- 63-607 Pharmacies au détail. 1981
- 63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail,
- 63-609 Bijouteries au détail, 1981
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie. 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames. 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille. 1980
- M. Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue H.S. Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A OT6.





# Merchandising inventories

October 1984

# Stocks commerciaux

Octobre 1984



### Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

#### How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section, Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9665) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(990-8116)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(966-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served	

## How to Order Publications

NorthwestTel Inc.)

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6.

Zenith 2-2015

#### Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

### Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail, Division du commerce et des services,

Terre-Neuve et Labrador

Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6 (téléphone: 990-9665) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(990-8116)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(966-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Zénith 0-7037

Zénith 2-2015

Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la CB. (territoire desservi par la Northwest⊺el Inc.)	Zénith 0–8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la	

## Comment commander les publications

NorthwestTel Inc.)

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6.

## Statistics Canada

Merchandising and Services Division Retail Trade Section

## **Merchandising** inventories

October 1984

Published under the authority of the Minister of Supply and Services Canada

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply and Services Canada 1985

January 1985 5-3406-517

Price: Canada, \$2.75, \$27.50 a year Other Countries, \$3.30, \$33.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 12, No. 10

ISSN 0380-7177

Ottawa

## Statistique Canada

Division du commerce et des services Section du commerce de détail

## Stocks commerciaux

Octobre 1984

Publication autorisée par le ministre des Approvisionnements et Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1985

Janvier 1985 5-3406-517

Prix: Canada, \$2.75, \$27.50 par année Autres pays, \$3.30, \$33.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 12, n° 10

ISSN 0380-7177

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

#### NOTE

Estimates in Table 7 and 8 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

This publication was prepared under the direction of:

- A.R. Tanner, Chief, Merchandising and Services Division, Retail Trade Section
- . J.P. Simard, Economist
- . J. Svab, Unit Head

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

#### NOTA

Les estimations du tableau 7 et 8 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de aros  $n^0$  (63-008) au cataloque.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- A.R. Tanner, chef, Division du commerce et des services, Section du commerce de détail
- . J.P. Simard, économiste
- . J. Svab, chef de sous-section

## TABLE OF CONTENTS

## TABLE DES MATIÈRES

	1	Page	F	age
Inti	coduction	5	Introduction	5
Tab]	le		Tableau	
1.	Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1983 and 1984	6	<ol> <li>Grands magasins - Estimations mensuel- les des stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984</li> </ol>	6
2.	Department Stores - Monthly Stock- sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984	8	<ol> <li>Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1983 et 1984</li> </ol>	8
3.	Department Stores - Monthly Sales- stock Ratios, by Department, 1983 and 1984	10	<ol> <li>Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984</li> </ol>	10
4.	Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984	12	4. Magasins de détail à succursales - Esti- mations mensuelles des stocks de cer- tains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984	12
5.	Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984	14	<ol> <li>Magasins de détail à succursales - Rap- ports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984</li> </ol>	14
6.	Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984	16	<ol> <li>Magasins de détail à succursales - Rap- ports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984</li> </ol>	16
7.	Independent Retail Stores - Quar- ter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1981-1984	18	<ol> <li>Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1981-1984</li> </ol>	18
8.	Independent Retail Stores - Month- end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1981-1984	20	<ol> <li>Détaillants indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimes- tre, Canada, 1981-1984</li> </ol>	20
9.	Wholesale Trade - Month-to month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Prov- inces, 1983 and 1984	22	9. Commerce de gros - Variations en pour- centage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984	22
10.	Wholesale Trade - Monthly Stocks- Sales Ratios, by 1970 Standard In- dustrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984	24	10. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks-ventes des grossistes, par Clas- sification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984	24

## TABLE OF CONTENTS

## TABLE DES MATIÈRES

	Page		Pag
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	26	Commerce de détail - Composition par genre de commerce	2
Selected Publications	29	Choix de publications	2

### INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this plublication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

### INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, nº 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magain destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes – Commerce de gros (nº 63-008 au catalogue), Commerce de détail (nº 63-005 au catalogue) et Ventes et stocks des grands magasins (nº 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1983 and 1984

		1984							
	Department	January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
N <u>o.</u>		thousands of	dollars - mil	liers de dolla	rs				
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	44,916	50,576	58,568	60,707	51,233	40,395	55,949	54,588
2	Women's and misses' coats and suits	39,205	40,273	46,900	42,697	28,520	26,461	59,406	69,909
3 4 5	Women's and misses' sportswear furs Infants' and children's wear and nursery equipment	134,591 20,510 69,452	148,857 19,146 76,805	167,438 19,474 84,529	181,595 18,204 95,790	172,279 22,640 81,940	147,612 22,152 79,127	155,681 25,502 90,122	189,839 26,384 93,361
6 7 8 9	Girls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel Millinery Women's and girls' hosiery	30,052 44,739 42,931 3,444 32,748	41,018 47,970 40,880 3,149 34,280	52,624 53,540 40,695 2,640 39,697	46,418 61,110 42,107 3,107 37,763	47,277 55,579 40,274 2,798 32,867	40,336 48,029 38,454 2,424 29,118	53,754 49,352 37,740 2,943 30,109	50,243 52,734 39,746 4,346 37,874
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	45,527	50,967	56,516	57,710	50,290	41,804	47,277	51,050
12	Women's, misses' and children's footwear	97,702	109,941	122,543	128,879	104,997	92,428	98,574	112,703
13 14 15	Men's clothing Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	121,340 132,716 40,444	140,920 146,282 39,954	166,013 159,176 44,204	167,322 172,391 44,734	159,525 173,063 38,362	137,054 140,450 36,263	150,036 133,174 51,328	229,386 156,945 38,739
16 17 18	Men's and boys' footwear Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	74,361 44,670 232,705	75,569 47,147 199,923	77,981 52,054 213,043	89,977 45,488 223,306	83,143 25,906 195,132	69,975 33,828 196,226	73,046 32,297 210,756	77,275 27,202 202,822
19	Photographic equipment and sup-	59,725	58,676	59,685	64,316	55,113	55,831	56,319	54,958
20	plies Piece goods	25,252	26,667	31,122	26,979	25,028	24,532	24,511	28,097
21 22 23 24 25	Linens and domestics Smallwares and notions China and classware Floor coverings Draperies, curtains and furniture coverings	121,750 37,372 87,001 54,955 70,393	147,997 38,519 101,079 56,244 70,608	140,777 38,611 96,902 56,856 78,321	151,252 47,588 97,883 59,541 77,447	152,878 43,534 99,005 56,175 75,031	143,694 46,036 85,874 59,124 70,789	142,527 46,659 92,311 60,611 72,644	135,663 44,702 92,985 59,133 72,890
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	52,943	56,088	59,053	58,699	50,679	54,464	58,408	56,417
27 28 29 30	Furniture Major appliances Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	164,181 68,864 155,964 192,356	149,696 75,193 155,926 180,822	181,427 67,578 166,879 176,925	202,788 71,476 169,612 193,174	179,091 62,734 160,329 184,170	184,144 64,592 160,431 190,226	184,927 65,488 156,487 187,632	164,286 61,702 157,710 192,182
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	127,010	133,042	144,415	144,513	144,914	149,094	137,513	144,061
32	Plumbing, heating and building materials	33,974	34,557	36,565	38,059	27,221	26,508	27,439	27,661
33 34 35	Jewellery Toys and games Sporting goods and luggage	120,572 89,283 110,494	117,310 78,632 117,950	123,204 89,257 127,818	129,718 106,363 160,321	129,276 92,527 158,935	117,662 90,874 137,302	124,672 102,496 132,998	122,106 108,940 128,124
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	122,007 50,741	120,595 48,489	134,271 51,597	143,825 55,469	149,072 53,537	140,567 52,120	156,230 47,205	147,167 50,604
38 59 40	Meals and lunches Repairs and services All other departments	1,319 5,878 54,141	1,338 5,797 57,570	1,440 5,498 72,601	1,587 5,564 79,437	532 5,441 70,806	641 5,585 64,476	894 5,627 64,029	539 5,806 63,844
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,058,228	3,146,452	3,398,437	3,604,916	3,341,853	3,146,702	3,304,673	3,434,723

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1983 et 1984

1984		1983			Percentage of Variation pr			
September	October	October	November	December	October- September 1984	October 1984/1983	Rayon	
Septembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre	Octobre- septembre 1984	Octobre 1984/1983		
housands of	f dollars - mil	liers de dolla	rs					N
54,357	64,728	52,865	60,363	43,008	+ 19.1	+ 22.4	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	
83,440	80,945	75,907	65,218	41,728	- 3.0	+ 6.6	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	
174,471	198,711	178,184	189,368	141,664	+ 13.9	+ 11.5	filles Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
25,317 85,762	33,039 94,704	27,345 103,100	26,498 93,272	22,296 85,943	+ 30.5 + 10.4	+ 20.8 - 8.1	Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
50,337 50,476 35,711 4,278	58,228 72,258	50,001 64,976	49,075 78,397 43,721 6,168 44,947	34,485 46,585 41,201 4,783	+ 15.7 + 43.2	+ 16.5 + 11.2	Vêtements de fillettes et d'adolescents Lingerie et vêtements de nuit pour dames	
35,711	42,404 4,686	38,763 3,726	43,721	41,201	+ 18.7 + 9.5	+ 9.4 + 25.8	Sous-vêtements Chapeaux	
33,111	39,387	41,918	44,947	36,026	+ 19.0	6.0	Bas pour dames et fillettes	,
54,405	68,408	64,462	71,320	43,894	+ 25.7	+ 6.1	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	
104,799	113,648	111,203	109,038	99,229	+ 8.4	+ 2.2	Chaussures pour dames, jeunes filles et en- fants	
187,359 166,491 40,908	215,604 214,846 53,578	169,651 198,003 57,809	205,168 202,452 52,040	151,901 128,688 39,863	+ 15.1 + 29.0 + 31.0	+ 27.1 + 8.5 - 7.3	Vêtements pour hommes Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons	
72,416 34,783 207,670	90,410 46,074 254,922	90,464 48,351 257,286	89,353 53,945 263,946	74,727 29,076 205,343	+ 24.8 + 32.5 + 22.8	- 0.1 - 4.7 - 0.9	Chaussures pour hommes et qarçons Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi-	
50,715	71,199	72,117	67,510	55,038	+ 40.4	- 1.3	caments Appareils et fournitures photographiques	
24,521	31,080	33,908	31,024	30,764	+ 26.7	- 8.3	Tissus à la pièce	
129,887 39,474	141,617 45.141	124,040 43,669	136,414 42,639	142,638 45,259 117,588	+ 9.0 + 14.4	+ 14.2 + 3.4	Literie et linge de maison Menus articles	
83,437 54,491 72,908	45,141 97,638 53,946 77,514	106,666 47,316 61,859	112,641 49,372 64,586	117,588 61,790 68,814	+ 17.0 - 1.0 + 6.3	- 8.5 + 14.0 + 25.3	Porcelaine et verrerie Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses	:
65,958	67,707	63,389	62,099	50,908	+ 2.7	+ 6.8	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	
162,507 61,736	188,309	183,341	171,046	209,070	+ 15.9	+ 2.7	Meubles	
61,736 146,644 173,661	76,636 181,177 199,612	57,853 177,052 196,117	70,701 189,819 227,174	74,158 161,475 176,548	+ 24.1 + 23.5 + 14.9	+ 32.5 + 2.3 + 1.8	Gros appareils ménagers Téléviseurs, radios et musique Articles de ménage et petits appareils électriques	
127,959	149,256	138,961	136,729	141,427	+ 16.6	+ 7.4	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	
27,515	29,504	39,936	42,173	52,218	+ 7.2	- 26.1	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	
115,731	140,621	130,947	140,184	111,075	+ 21.5 + 22.8	+ 7.4	Bijouterie	
126,319 129,454	155,077 170,046	170,227 164,336	150,049 159,376	79,959 125,645	+ 22.8 + 31.4	- 8.9 + 3.5	Jouets et jeux Articles de sport et valises	
151,405 46,087	150,552 49,767	133,920 59,703	143,899 56,261	113,493 64,697	- 0.6 + 8.0	+ 12.4 - 16.6	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile,	
459 5,153 63,396	613 5,670 94,921	1,175 5,030 87,295	1,083 5,295 90,540	1,018 5,466 63,018	+ 33.6 + 10.0 + 49.7	- 47.8 + 12.7 + 8.7	réparation et fournitures Repas et casse-croîtes Services et travaux de réparation Tous autres rayons	
3,325,508	3,924,183	3,732,871	3,854,903	3,222,506	+ 18.0	+ 5.1	TOTAL, TOUS RAYONS	

<sup>(1)</sup> Aux prix de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

		1984								
	Department	January	February	March	April	May	June	July		
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juille		
No.										
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	5.36	4.86	4.29	3.60	2.66	2.03	3.85		
2	Women's and misses' coats and suits	3.07	2.80	2.56	2.54	2.71	3.40	8.36		
3	Women's and misses' sportswear	4.21	3.99	3.42	3.60	2.87	2.31	3.40		
4 5	Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	3.94 3.96	7.47 4.43	9.50 3.88	26.01 3.72	45.92 3.89	46.05 3.37	22.18 4.76		
6	Girls' and teenage girls' wear	3.90	3.85	3.37	2.93	3.02	2.58	4.51		
7	Lingerie and women's sleepwear	4.01	3.81	3.48	3.85	2.88	2.52	3.09		
8	Intimate apparel	5.20	5.02	3.80	3.96	3.59	3.18	3.71		
9	Millinery Women's and girls' hosiery	2.57 3.95	3.14 4.15	2.32 3.65	2.09 3.41	2.23 3.00	1.96 3.15	2.59 4.65		
11	Women's and girls' gloves, mitts	5.03	5.80	4.52	4.14	3.26	3.07	4.72		
12	and accessories Women's, misses' and children's	6.86	7.19	5.46	4.66	4.09	3.67	5.45		
13	footwear Men's clothing	5.60	6.13	5.09	4.99	4.61	3.29	5.90		
14 15	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	5.34 5.65	5.50 5.14	4.27 4.10	4.54 3.38	4.24 3.29	2.42 2.99	3.68 5.23		
16	Men's and boys' footwear	8.11	7.65	5,49	4.96	5.27	3.72	5.86		
17 18	Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	0.92 5.91	0.79 4.90	1.00 4.53	0.77 5.08	0.40 4.01	0.62 4.30	0.62 4.72		
19	Photographic equipment and sup-	6.38	6.68	6.16	6.69	4.88	4.09	4.49		
20	plies Piece goods	6.90	7.19	7.01	7.48	6.18	6.89	7.60		
21	Linens and domestics	4.20	9.08	6.26	6.84	5.53	5.04	4.66		
22	Smallwares and notions China and glassware	4.28 13.69	5.77 11.86	4.77 9.71	6.79 11.57	6.32 7.65	7.17 8.48	6.85 8.97		
24	Floor coverings	5.62	5.80	4.54	4.81	4.74	5.25	5.19		
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.89	6.24	5.50	5.08	4.51	4.46	4.73		
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8.64	9,63	8,27	8.21	6.73	8.16	7.78		
27	Furniture	4.32	4.45	4.29	4.86	3.48	3.69	3.57		
28 29	Major appliances	1.85 4.71	2.27 5.04	1.64 4.25	1.81 5.15	1.42 4.83	1.27 4.98	1.38		
30	Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	8.20	6.33	6.83	6.72	5.52	5.44	5.78		
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7.79	8.10	6.51	5.49	3.81	4.20	5.07		
32	Plumbing, heating and building	4.25	4.49	4.04	3.39	2.17	1.82	2.45		
33	materials Jewellery	11.72	9.49	7.50	7.74	6.20	6.13	7.69		
34 35	Toys and games Sporting goods and luggage	8.78 6.47	6.28 8.22	5.46 6.55	6.08 6.18	5.05 5.02	5.32 4.01	5.74 4.55		
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories,	6.04 3.46	5.43 3.40	5.60 3.33	6.12 3.21	5.56 2.99	5.50 2.93	6.71 3.18		
38	repairs and supplies Meals and lunches	0.07	0.07	0.07	0.08	0.03	0.03	0.04		
39 40	Repairs and services  All other departments	0.67 2.35	0.69 2.67	0.54 2.69	0.58 2.42	0.52 1.67	0.51 1.68	0.60 2.12		
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.56	4,65	4.13	4.22	3.53	3.28	3.97		

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1983 et 1984

1984			1983				
August	September	October	October	November	December	Rayon	
Août	Septembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre		N
3.28	3.49	3.92	3.71	3.81	1.85	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	
4.42	3.98	2.99	3.05	2.61	1.69	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	
3.72	2.65	3.53	3.42	3.42	1.78	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
14.76 3.42	7.30 3.31	5.93 3.52	4.72 3.95	3.70 3.47	2.60 2.25	Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
1.91	2.63	3.76	3.25	2.72	1.44	Vêtements de fillettes et d'adoles- centes	
3.39	2.85	3.90	3.51	3.00	0.95	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	
3.76	3.01	4.24	4.02	4.14	2.63	Sous-vêtements	
3.81 4.71	2.30 2.64	1.68 3.35	1.65 3.52	1.71 3.66	1.03 1.99	Chapeaux Bas pour dames et fillettes	1
4.48	3.19	3.81	3.69	2.84	1.06	Gants, moufles et articles de parure	1
4.57	3.29	3.77	3.89	3.34	3.10	pour dames et fillettes Chaussures pour dames, jeunes filles	1
						et enfants	
7.00	4.35	5.19	4.60	3.89	1.94	Vêtements pour hommes	1
4.53 1.90	3.74 3.03	5.00 4.07	4.87 4.96	3.20 3.38	1.05 1.66	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons	1
5.24	4.22	5.38	5.68	4.06	2.91	Chaussures pour hommes et garçons	1
0.45 4.36	0.64 4.23	0.77 4.90	0.87 5.09	0.77 4.36	0.34 1.69	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	1
4.08	4.28	6.22	6.19	4.27	1.71	Appareils et fournitures photogra- phiques	1
7.31	5.77	6.70	6.70	5.89	6.67	Tissus à la pièce	2
4.53	4.06	5.10	4.49	4.77	3.10	Literie et linge de maison	2
6.31	3.78	4.60	4.52	4.04	3.16	Menus articles	2
9.93	7.11	8.34	10.00	6.21	3.36	Porcelaine et verrerie	2
5.49 5.23	4.39 4.68	3.83 4.85	3.20 3.89	3.13 3.76	5.46 3.85	Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses	2
7.87	7.90	7.99	7.13	4.94	2.37	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la	2
4.08	3.63	4.16	4.10	3.94	4.79	maison Meubles	2
1.42	1.32	1.66	1.18	1.54	1.46	Gros appareils ménagers	2
4.24	2.75	4.17	3.89	3.35	1.79	Téléviseurs, radios et musique	2
5.82	5.44	5.57	5.40	5.21	2.18	Articles de ménage et petits appa- reils électriques	3
5.82	5.76	5.59	5.40	5.00	3.74	Quincaillerie, peinture, papier-ten-	3
2.82	2.94	2.77	3.21	3.68	4.07	ture, etc.  Matériel de plomberie, chauffage et construction	7
7.20	5.56	7.76	7.64	5.36	1.70	Bijouterie	3
6.10	6.15	4.91	6.50	2.55	0.86	Jouets et jeux	3
5.31	6.23	8.83	8.71	6.50	2.55	Articles de sport et valises	3.7
4.34	4.70	6.01	5.49	3.50	1.51	Papeterie, livres et revues	3
2.90	3.37	2.50	3.03	2.58	2.41	Essence, huile, accessoires d'auto- mobile, réparation et fournitures	3
0.03	0.02	0.03	0.05	0.04	0.03	Repas et casse-croûtes	7
0.60 2.29	0.51 2.21	0.47 2.95	0.46 3.17	0.38 2.74	0.40 1.09	Services et travaux de réparation Tous autres rayons	4
3.82	3.42	4.02	3.93	3.34	1.83	TOTAL, TOUS RAYONS	4

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

		1984						
	Department	January	February	March	Aprıl	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avrıl	Maı	Juin	Juille
No.								
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	0.19	0.22	0.25	0.28	0.34	0.43	0.30
2	Women's and misses' coats and suits	0.32	0.36	0.42	0.38	0.30	0.28	0.17
3	Women's and misses' sportswear	0.23	0.26	0.31	0.29	0.34	0.40	0.30
4 5	Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	0.24 0.23	0.13 0.24	0.11 0.27	0.04 0.29	0.02 0.24	0.02 0.29	0.05 0.22
6	Girls' and teenage girls' wear	0.24	0.30	0.33	0.32	0.33	0.36	0.25
7	Lingerie and women's sleepwear	0.24	0.27	0.30	0.28	0.33	0.37	0.33
8	Intimate apparel	0.20	0.19	0.26	0.26	0.27	0.31	0.27
9	Millinery	0.33	0.30	0.39	0.52	0.42	0.47	0.42
10	Women's and girls' hosiery	0.24	0.25	0.29	0.29	0.31	0,30	0.22
11	Women's and qirls' gloves, mitts and accessories	0.20	0.18	0.23	0.24	0.29	0.30	0.23
12	Women's, misses' and children's footwear	0.14	0.15	0.19	0.22	0.22	0.26	0.19
13	Men's clothing	0.16	0.18	0.21	0.20	0.21	0.28	0.18
14	Men's furnishings	0.19	0.19	0.24	0.23	0.24	0.37	0.26
15	Boys' clothing and furnishings	0.18	0.19	0.26	0.30	0.28	0.32	0.22
16	Men's and boys' footwear	0.12	0.13	0.18	0.22	0.18	0.25	0.17
17 18	Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	1.31 0.18	1.30 0.19	1.05 0.23	1.21 0.20	1.81 0.23	1.83 0.23	1.57 0.22
19	Photographic equipment and sup- plies	0.16	0.15	0.16	0.15	0.19	0.25	0.22
20	Piece goods	0.13	0.14	0.15	0.12	0.16	0.14	0.13
21	Linens and domestics	0.22	0.12	0.16	0.15	0.18	0.19	0.21
22 23	Smallwares and notions	0.21	0.18	0.21	0.16	0.15	0.14	0.15
24	China and glassware Floor coverings	0.06 0.17	0.09 0.17	0.10 0.22	0.09 0.21	0.13 0.20	0.11 0.20	0.12
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.15	0.16	0.19	0.20	0.22	0.22	0.21
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.12	0.11	0.12	0.12	0.14	0.13	0.13
27	Furniture	0.20	0.21	0.26	0.22	0.27	0.27	0.28
28 29	Major appliances	0.52 0.21	0.46 0.20	0.58 0.24	0.57 0.20	0.66 0.20	0.80 0.20	0.73
30	Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	0.13	0.15	0.14	0.16	0.18	0.19	0.17
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.12	0.13	0.16	0.18	0.26	0.24	0.19
32	Plumbing, heating and building	0.19	0.22	0.25	0.30	0.38	0.54	0.42
33	materials Jewellery	0.09	0.10	0.14	0.13	0.16	0.16	0.13
34	Toys and games	0.12	0.15	0.19	0.18	0.18	0.19	0.18
35	Sporting goods and luggage	0.14	0.13	0.16	0.18	0.20	0.23	0.22
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories,	0.17 0.25	0.18 0.29	0.19 0.31	0.17 0.32	0.18 0.33	0.18 0.34	0.16 0.30
38	repairs and supplies Meals and lunches	16.43	13.77	15.74	13.45	19.76	36.39	26.14
39	Repairs and services	1.55	1.45	1.80	1.73	1.88	1.97	1.68
40	All other departments	0.39	0.39	0.41	0.43	0.56	0.57	0.47
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.21	0.21	0.25	0.24	0.27	0.29	0.25

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984

1984			1983				
August	September	October	October	November	December	Rayon	
Août ————	Septembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre		١
0.30	0.29	0.28	0.30	0.28	0.45	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	
0.24	0.27	0.33	0.33	0.35	0.46	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	
0.30	0.36	0.30	0.30	n.30	0.48	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
0.07	0.13	0.19	0.21	0.27	0.35	Fourrures	
0.30	0.29	0.30	0.28	0.27	0.43	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
0.51	0.38	0.29	0.31	0.36	0.57	Vêtements de fillettes et d'adoles- centes	
0.30	0.34	0.30	0.32	0.37	0.78	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	
0.27	0.31	0.26	0.27	0.26	0.37	Sous-vêtements	
0.31	0.43 0.35	0.62 0.32	0.68 0.30	0.73 0.28	0.85 0.45	Chapeaux Bas pour dames et fillettes	
0.23	0.32	0.29	0.30	0.37	0.72	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	
0.23	0.29	0.28	0.26	0.30	0.31	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	
0.17	0.21	0.21	0.22	0.28	0.44	Vêtements pour hommes	
0.24	0.27 0.34	0.23 0.28	0.22 0.22	0.32 0.28	0.74 0.52	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement	
						pour garçons	
0.20	0.23 1.74	0.21 1.48	0.19 1.33	0.24 1.37	0.31 2.08	Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes	
0.22	0.24	0.22	0.23	0.23	0.52	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	
Π.24	0.22	0.19	∩.18	0.23	0.53	Appareils et fournitures photogra- phiques	
0.15	0.16	0.17	0.16	0.16	0.15	Tissus à la pièce	
0.22	0.24	0.20	0.23	0.22	0.33	Literie et linge de maison	
0.16	0.25 0.13	0.23 0.13	0.23 0.11	0.24 0.17	0.33 0.30	Menus articles Porcelaine et verrerie	
0.18	0.22	0.26	0.33	0.33	0.20	Revêtements de plancher	
0.19	0.21	0.21	0.26	0.27	0.27	Tentures, rideaux et housses	
0.12	0.14	0.13	0.15	0.20	0.38	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	
0.23	0.27	0.26	0.26	0.25	0.23	Meubles	
0.68	0.76	0.67	0.86	0.72	0.70	Gros appareils ménagers	
0.24	0.35 0.17	0.26 0.19	0.27 0.19	0.31 0.21	0.51 0.40	Téléviseurs, radios et musique Articles de ménage et petits appa- reils électriques	
0.18	0.16	0.19	0.19	0.20	0.27	Quincaillerie, peinture, papier-ten-	
0.36	0.34	0.37	0.32	0.28	0.27	ture, etc. Matériel de plomberie, chauffage et	
0.14	0.17	0.14	0.14	0.19	0.52	construction Bijouterie	
0.17 0.18	0.17 0.16	0.22 0.13	0.17 0.13	0.37 0.15	0.81 0.35	Jouets et jeux Articles de sport et valises	
n.22	0.18	0.17	0.19	0.30	0.58	Papeterie, livres et revues	
0.36	0.22	0.41	0.35	0.38	0.44	Essence, huile, accessoires d'auto- mobile, réparation et fournitures	
30.08	41.66	41.37	20.18	21.79	32.62	Repas et casse-croûtes	
1.71 0.44	1.83 0.45	2.25 0.41	2.18 0.35	2.68 0.37	2.52 0.75	Services et travaux de réparation Tous autres rayons	
0.26	0.28	0.26	0,26	0.30	0.49	TOTAL, TOUS RAYONS	

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

		1984							
	Kind of business group(2)	January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil let	Août
No.		thousands o	f dollars – mil	liers de doll	ars				
1	Combination stores (groceries and meat)	828,107	837,216	851,449	830,163	822,692	824,337	827,634	819,358
2	Grocery, confectionery and sun- dries stores	75,231	72,974	73,120	76,995	77,380	80,862	79,083	78,688
3	All other food stores	9,147	8,132	7,498	7,476	7,483	7,543	7,271	7,984
4	General merchandise stores	339,209	378,557	416,791	438,047	443,304	420,695	446,778	440,523
5	General stores	127,129	126,620	130,292	128,989	122,411	124,492	130,343	135,557
6	Variety stores	210,756	236,047	265,789	267,384	276,208	284,218	297,008	295,820
7	Motor vehicle dealers	38,277	46,621	42,985	40,062	36,336	32,666	×	×
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-		
9	Service stations	26,292	24,057	23,648	24,830	24,035	23,843	26,227	25,834
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	25,048	27,578	31,853	33,000	38,742	40,175	40,979	40,938
12	Men's clothing stores	82,687	98,811	111,459	109,787	101,553	89,976	103,112	112,598
13	Women's clothing stores	127,406	149,192	156,801	155,076	148,563	147,523	156,079	177,462
14	Family clothing stores	169,533	187,843	206,252	208,727	204,761	194,932	209,942	221,909
15	Specialty shoe stores	9,865	10,339	11,197	11,443	11,008	10,381	10,423	11,132
16	Family shoe stores	113,367	127,425	130,865	127,332	119,947	114,909	121,343	132,749
17	Hardware stores	×	×	х	×	×	×	×	×
18	Household furniture stores	57,436	65,362	68,107	70,082	70,993	69,218	65,826	62,995
19	Household appliance stores	×	×	×	×	×	×	×	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	20,671	21,643	21,838	22,690	23,530	22,706	21,026	20,143
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	164,758	165,911	171,220	169,165	170,349	170,008	169,838	173,744
22	Book and stationery stores	60,374	64,178	65,911	66,834	66,834	69,307	70,970	81,119
23	Florists	2,106	2,041	2,515	2,917	2,704	2,390	2,431	2,331
24	Jewellery stores	150,675	145,251	145,396	146,123	145,685	145,539	144,666	153,057
25	Sporting goods and accessories stores	31,786	32,962	35,368	37,101	38,288	34,153	33,402	34,938
26	Personal accessories stores	87,723	89,039	92,957	96,954	98,990	99,881	96,585	97,744
27	Alcoholic beverage stores .	356,647	332,236	336,973	311,684	325,173	339,152	349,684	382,867r
28	All other stores	243,039	253,004	261,606	266,053	266,319	264,458	286,672	277,212
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	3,395,723	3,540,835	3,699,431	3,689,131	3,683,177	3,652,682	3,770,998	3,859,474 <sup>r</sup>

 <sup>(1)</sup> Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.
 (2) See end of publication "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

1984		1983			Percentage of Variation pr			
September	October	October	November	December	October- September 1984	October 1984/1983	Genre de commerce(2)	
Septembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre	Octobre- septembre 1984	Octobre 1984/1983		
thousands of	dollars - mi	lliers de doll	ars					N
839,023	875,101	848,021	874,310	885,676	+ 4.3	+ 3.2	Épiceries-boucheries	
76,799	80,793	66,589	70,651	79,694	+ 5.2	+ 21.3	Épiceries, confiseries et articles divers	
7,705	7,482	9,221	9,415	8,003	- 2.9	- 18.9	Tous les autres magasins d'aliments	
471,360	485,972	410,036	412,086	335,850	+ 3.1	+ 18.5	Magasins de marchandises diverses	
145,995	149,207	141,591	144,706	122,711	+ 2.2	+ 5.4	Magasins généraux	
300,849	314,086	283,075	286,189	238,682	+ 4.4	+ 11.0	Bazars	
,	,							
×	×	29,652	30,334	31,426	×	×	Concessionnaires d'automobiles	
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	
25,989	25,287	26,408	24,876	26,692	- 2.7	- 4.2	Stations-service	
-	-	-	-	-	-	-	Garages	1
43,190	45,263	23,784	26,210	23,720	+ 4.8	+ 90.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	1
121,493	127,082	123,365	110,905	81,626	+ 4.6	+ 3.0	Magasıns de vêtements pour hommes	1
184,206	189,180	172,961	180,225	140,936	+ 2.7	+ 9.4	Magasins de vêtements pour dames	1
238,774	253,578	230,453	230,683	175,319	+ 6.2	+ 10.0	Magasins de vêtements pour la famille	1-
11,655	11,935	10,538	10,464	10,108	+ 2.4	+ 13.3	Magasins de chaussures spécialisées	1
140,581	142,268	147,908	141,252	120,347	+ 1.2	- 3.8	Magasins de chaussures pour la famille	1
×	×	×	×	×	×	×	Quincailleries	1
62,428	59,556	55,612	56,168	55,494	- 4.6	+ 7.1	Magasins de meubles	1
×	×	×	×	×	×	×	Magasins d'appareils ménagers	1
20,788	21,432	20,842	21,947	21,354	+ 3.1	+ 2.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	2
187,470	204,905	178,311	190,258	169,330	+ 9.3	+ 14.9	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	2
88,257	110,321	75,335	91,080	68,219	+ 25.0	+ 46.4	Librairies et papeteries	2
2,492	2,435	1,812	1,953	1,846	- 2.3	+ 34.4	Fleuristes	2
176,781	177,488	162,395	173,438	151,585	+ 0.4	+ 9.3	Bijouteries	2
41,751	39,830	49,033	49,278	36,121	- 4.6	- 18.8	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	2
101,654	112,429	93,560	94,402	77,221	+ 10.6	+ 20.2	Magasins d'accessoires personnels	2
406,174°	455,808	446,048	510,945	389,323	+ 12.2	+ 2.2	Magasins de boissons alcooliques	2
304,656	326,896	306,257	307,482	243,526	+ 7.3	+ 6.7	Tous les autres magasins	2
4,075,621 <sup>r</sup>	4,295,801	3,952,306	4,089,663	3,535,554	+ 5.4	+ 8.7	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	2

<sup>(1)</sup> Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, nº 63-210 au cataloque. (2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

		1984						
	Kind of business	January	February	March	April	May	June	July
No.		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	.79 -	.79	.67	.76	.70	.64	.75
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.73	.69	.57	.57	.57	.55	.56
3	All other food stores	1.21	.76	.50	.39	.52	.50	.52
4	General merchandise stores	2.60	3.29	2.99	2.97	3.02	2.98	3.40
5	General stores	2.42	2.39	1.93	2.12	1.85	1.67	2.13
6	Variety stores	4.18	4.25	3.94	3.43	3.35	3.25	3.81
7	Motor vehicle dealers	3.99	3.38	2.51	2.47	2.38	2.60	×
8	Used car dealers	-	-	-	-	_	-	-
9	Service stations	.18	.17	.15	.17	.16	.15	.17
10	Garages	-	-	-	_	_	-	_
11	Automotive parts and accessories stores	2,79	3.18	3,01	2.62	1.97	2.88	3.24
12	Men's clothing stores	2.48	3,33	2.38	2.15	1.70	1.44	2.25
13	Women's clothing stores	1.61	1.92	1.55	1.44	1.29	1.13	1.35
14	Family clothing stores	3.55	4.01	2.95	2.81	2.67	2.28	2.97
15	Specialty shoe stores	1.82	2.51	2.45	2.25	1.84	1.57	1.73
16	Family shoe stores	2.99	3.39	2.76	2,05	2.07	1.77	2.34
17	Hardware stores	×	×	×	×	×	×	×
18	Household furniture stores	2.17	2.62	1.73	1.90	1.86	1.61	1.57
19	Household appliance stores	×	×	×	×	x	×	×
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.23	1.44	1.45	1.83	1.57	1.46	1.12
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.69	1.70	1.60	1.61	1.56	1.49	1.55
22	Book and stationery stores	3.24	3.50	3.21	3.35	3.19	3.23	3.40
23	Florists	1.84	1.19	1.92	1.70	1.09	1.20	1.64
24	Jewellery stores	6.95	6.72	6.10	5.45	4.21	4.19	4.75
25	Sporting goods and accessories stores	2.43	3.16	2.79	3.02	2.59	1.85	1.75
26	Personal accessories stores	2.98	3.09	2.57	2.72	2.37	2.06	1.98
27	Alcoholic beverage stores	1.24	1.07	0.90	.84	.80	.72	.73
28	All other stores	1.85	2.00	1.60	1.67	1.56	1.45	1.70
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.41	1.46	1.25	1,31	1.23	1.12	1.27

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

1984			1983				
August	September	October	October	November	December	Genre de commerce	
Août ————	Septembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre		N
.68	.72	.77	.75	.82	.65	Épiceries-boucheries	
•55	•55	.59	. 50	.56	.51	Épiceries, confiseries et articles divers	3
•57	.53	.50	.99	.91	.35	Tous les autres magasins d'ali- ments	
2.81	3.14	2.54	2.40	1.97	2.00	Magasins de marchandises diverses	
2.15	2.10	1.98	2.21	2.35	1.53	Magasins généraux	
3,44	3,63	3,83	3.77	3.15	1.56	Bazars	
×	x	x	2.53	3.03	3.67	Concessionnaires d'automobiles	
-	-	-		_	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	
.16	. 16	.15	.17	.16	.15	Stations-service	
_	-	-	-	_	_	Garages	
.08	3.51	3,25	1.96	1.79	2.04	Magasins de pièces et d'accessoi- res d'automobiles	
. 39	2.05	2.08	2,59	1.98	.89	Magasins de vêtements pour hommes	
.58	1.38	1.46	1.56	1.51	.77	Magasins de vêtements pour dames	
2.81	2.68	2.92	3.34	2.95	1.36	Magasins de vêtements pour la famille	
2.01	1.82	1.84	1.80	1.80	1.49	Magasins de chaussures spéciali- sées	
2.29	2.16	2.04	2.18	2.06	1.31	Magasins de chaussures pour la famille	
×	x	×	×	×	×	Quincailleries	
.47	1.37	1.42	1.87	1.84	1.63	Magasins de meubles	
×	×	×	×	×	×	Magasins d'appareils ménagers	
.40	1.31	1.39	1.13	1.28	.98	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	
.61	1.82	1,.77	1.80	1.83	1.18	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	
.40	3.76	4.79	3.83	3.98	1.47	Librairies et papeteries	
.64	1.74	1.77	1.31	1.52	.84	Fleuristes	
.88	5,88	6.25	5.16	4.29	1.28	Bijouteries	
.68	2.64	3.01	4.86	4.19	1.32	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	
.93	2.15	2.54	2.62	2.40	1.13	Magasins d'accessoires personnels	
.75°	.97°	1.16	1.14	1.38	.48	Magasins de boissons alcooliques	
.60	1.70	1.69	1.85	1.56	.79	Tous les autres magasins	
1.22r	1.33°	1.39	1.37	1.40	.83	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

		1984						
	Kind of business	January	February	March	April	May	June	July
No.		Janvier	Février	Mars	Avril	Маі	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	1.26	1.26	1.49	1.32	1.44	1.55	1.34
2	Grocery, confectionery and sundries stores	1.37	1.46	1.77	1.75	1.76	1.83	1.77
3	All other food stores	.83	1.31	1.99	2,55	1.93	2.00	1.92
4	General merchandise stores	.38	.30	.33	. 34	.33	. 34	. 29
5	General stores	.41	.42	.52	.47	.54	.60	.47
6	Variety stores	. 24	. 24	.25	.29	.30	.31	.26
7	Motor vehicle dealers	. 25	.30	.40	.41	.42	. 38	×
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	5.45	5.91	6.60	6.02	6.35	6.69	6.03
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.36	.31	.33	.38	.51	. 35	.31
12	Men's clothing stores	.40	.30	.42	.46	.59	.69	.44
13	Women's clothing stores	.62	.52	.64	.69	.77	.88	.74
14	Family clothing stores	.28	.25	. 34	.36	. 38	•44	. 34
15	Specialty shoe stores	.55	.40	.41	.45	.54	.64	.58
16	Family shoe stores	.33	.29	.36	.49	.48	.56	.43
17	Hardware stores	×	×	×	×	×	×	×
18	Household furniture stores	.46	.38	.58	.53	•54	.62	.64
19	Household appliance stores	×	×	×	×	×	×	×
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.81	.69	.69	.55	.64	.69	.89
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.59	.59	.62	.62	.64	.67	.65
22	Book and stationery stores	.31	.29	.31	.30	.31	.31	.29
23	Florists	.54	.84	.52	.59	.92	.83	.61
24	Jewellery stores	.14	.15	.16	.18	.24	.24	.21
25	Sporting goods and accessories stores	.41	.32	.36	.33	. 39	.54	.57
26	Personal accessories stores	.34	.32	. 39	.37	.42	.48	.51
27	Alcoholic beverage stores	.81	.94	1.11	1.19	1.25	1.39	1.37
28	All other stores	.54	.50	.62	.60	.64	.69	.59
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.71	.68	.80	.76	.81	.89	.79

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

1984			1983				
August	September	October	October	November	December	Genre de commerce	
Août 	Septembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre		1
1.48	1.39	1.30	1.34	1.22	1.53	Épiceries-boucheries	
1.82	1.81	1.70	2.00	1.78	1.98	Épiceries, confiseries et articles divers	
1.75	1.88	2.00	1.01	1.09	2.84	Tous les autres magasins d'ali- ments	
.36	.32	.39	.42	.51	.50	Magasins de marchandises diverses	
.47	.48	.50	.45	.43	.66	Magasins généraux	
. 29	.28	. 26	.27	.32	.64	Bazars	
×	х	×	.40	.33	.27	Concessionnaires d'automobiles	
_	-	-	_	_	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	
6.25	6.37	6.82	5.80	6.08	6.64	Stations-service	
-	_	~	-	-	-	Garages	
. 32	.28	.31	.51	.56	.49	Magasins de pièces et d'accessoi- res d'automobiles	
.42	.49	.48	.39	.51	1.13	Magasins de vêtements pour hommes	
.63	.72	.68	.64	.66	1.30	Magasins de vêtements pour dames	
. 36	.37	.34	.30	.34	.74	Magasins de vêtements pour la famille	
.50	.55	. 54	.55	.55	.67	Magasins de chaussures spéciali- sées	
.44	.46	.49	.46	.48	.77	Magasins de chaussures pour la famille	
×	х	×	×	x	×	Quincailleries	
.68	.73	.70	.54	•54	.61	Magasins de meubles	
×	×	×	×	x	×	Magasins d'appareils ménagers	
.72	.76	.72	.89	.78	1.02	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	
.62	.55	.56	.55	.55	.85	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	
.29	.27	.21	.26	.25	.68	Librairies et papeteries	
.61	•57	.57	.76	.66	1.20	Fleuristes	
.20	.17	.16	.19	.23	.78	Bijouteries	
.60	.38	.33	.21	.24	.76	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	
.52	.47	.39	.38	.42	.89	Magasins d'accessoires personnels	
1.34 <sup>r</sup>	1.03°	.86	.88	.72	2.09	Magasins de boissons alcooliques	
.62	•59	.59	.54	.64	1.27	Tous les autres magasins	
.82	.75°	.72	•73	.71	1.20	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1981-1984

		1981				1982			
No.	Kind of business	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	Decembe:
1	Grocery and combination stores	+ 2.0	<b>4</b> 5.3	+ 5.5	+ 7.3	- 0.7	+ 3.0	- 0.6	+ 3.8
2	All other food stores	+ 20.2	- 12.6	- 2.3	- 3,3	+ 12.3	+ 3.8	- 4.2	- 10.2
3	General merchandise stores	+ 3.7	+ 2.9	+ 10.5	- 7.4	- 2.3	- 0.2	+ 10.3	- 4.3
4	General stores	+ 6.2	+ 0.3	- 5.7	+ 0.8	+ 5.8	- 1.7	- 4.4	- 6.9
5	Variety stores	- 1.2	+ 10.2	+ 2.5	- 9.2	+ 1.7	+ 7.8	+ 6.0	- 4.3
6	Service stations and garages	+ 10,6	+ 5,4	- 7.1	- 2.8	+ 9.3	- 1.0	- 4.9	- 0.8
7	Men's clothing stores	+ 7.6	- 7.3	+ 20.0	- 9.8	+ 9.0	- 14.2	+ 9,9	- 12.0
8	Women's clothing stores	+ 4.4	- 15,3	+ 37.6	- 19.7	+ 9.5	- 18.6	+ 23.8	- 19.8
9	Family clothing stores	+ 5,8	- 6.7	+ 32.8	- 11.6	+ 0.2	- 14.7	+ 24.5	- 15.8
10	Shoe stores	+ 7,3	- 5.7	+ 15.1	- 7.3	+ 22.1	- 10.2	+ 5.0	- 5.6
11	Hardware stores	+ 10.1	+ 2.3	- 4.7	- 0.9	+ 1.2	+ 6.4	- 1.5	- 4.7
12	Furniture, television, radio and appliance stores	+ 3.7	- 3.2	+ 6.9	- 2,6	- 5.2	- 1.3	- 11.7	+ 5,2
13	Drug stores	- 2.3	+ 4.6	+ 2.4	+ 5.5	- 1.1		+ 3,6	+ 1.2
14	Jewellery stores	- 12.1	+ 7.5	+ 5.9	- 0.5	- 6.2	+ 0.2	+ 2.3	+ 2.0
15	All other stores	+ 11.0	+ 0.8	+ 6.4	- 2.1	+ 3.1	- 2.2	+ 2.1	- 3.6
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 5.0		+ 5.5	- 2.2	+ 1.0	- 2.0	+ 0.2	- 3,3
17	Motor Vehicle Dealers	+ 3.1	+ 12.6	- 3.0	- 11.2	- 10.8	+ 3.6	~ 7.5	- 13.8

<sup>(1)</sup> Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1981-1984

1983				1984					
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	N <sup>c</sup>
3.4	+ 3.0	+ 1.6	+ 1.3	- 0.7	+ 3.5	+ 1.6		Épiceries et épiceries-boucheries	
+ 24.4	- 7.3	+ 0.1	+ 0.3	- 4.8	- 5.7	- 8.6		Tous les autres magasins d'alimentation	
- 2.0	- 0.2	+ 13.5	- 3.6	- 3.9	+ 5.4	+ 3.2		Magasins de marchandises diverses	
+ 12.4	- 0.2	- 1,2	- 5.0	+ 15.4	- 1.1	- 3.6		Magasins généraux	
- 1.2	+ 4.4	- 0.5	- 3.5	+ 0.6	+ 9.8	+ 6.6		Bazars	:
+ 3,5	- 2.5	+ 2.8	- 0.4	+ 1.9	- 0.3	- 5.2		Stations-service et garages	
+ 1.2	- 7.8	+ 7.9	- 8.2	+ 0.4	- 15.4	+ 17.1		Magasins de vêtements pour hommes	
+ 17.0	- 14.8	+ 28.1	- 12.7	+ 27.4	- 21.3	+ 29.9		Magasins de vêtements pour dames	1
+ 8.7	- 6.6	+ 30.2	- 15.1	- 17.5	- 4.4	+ 23.1		Magasins de vêtements pour la famille	,
+ 12.5	- 9.6	+ 15.7	- 6.3	+ 7.8	- 10.2	+ 16.7		Magasins de chaussures	11
+ 9.0	+ 3.6	- 1.5	- 4.0	+ 5.2	+ 4.5	- 6.5		Quincailleries	1
+ 3.4	+ 2.6	+ 1.5	+ 13.7	- 1.7	+ 6.5	- 5.0		Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	1:
- 1.6	+ 3.6	+ 5.1	+ 4.8	- 1.9	- 0.7	+ 4.4		Pharmacies	1.
- 0.3	+ 0.2	+ 3.3	+ 6.4	- 7.0	- 5.1	- 4.4		Bijouteries	14
+ 11.4	- 4.5	- 2.1	- 3.3	+ 14.6	- 3.9	+ 2.0		Tous les autres magasins	1
+ 6.5	- 1.3	+ 2.5	- 1.7	+ 4.9	- 0.2	+ 0.7		TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTO MOBILES	16
+ 6.6	+ 9.1	- 5.3	+ 16.2	+ 17.4	- 1,3	- 4.4		Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1981-1984

<u>No.</u>	Kind of business	March Mars	June	September					
1			Juin	Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre
	Grocery and combination stores	. 64	.64 <sup>°</sup>	.68	.66	.68	.64	.63	.62
2	All other food stores	.41	.33	. 31	.28	.37	.27	.31	.23
3	General merchandise stores	3.93	3.71	3.80	2.37	4.04	3.42	3.46	2.26
4	General stores	1.70	1.38	1.31	1.25	1.77	1.32	1.28	1.14
5	Variety stores	2.88	2.38	2.37	1.23	2.77	1.90	2.31	1.24
6	Service stations and garages	. 44	. 42	.48	.45	.48	.41	.40	.42
7	Men's clothing stores	4.98	3.46	4.80	2.14	5.31	3.89	4.66	2.15
8	Women's clothing stores	2.28	1.91	2.02	1.25	1.79	1.31	1.89	.98
9	Family clothing stores	4.27	3.64	4.78	2.44	5.23	3.53	4.41	2.08
10	Shoe stores	3.01	2.26	2.29	1.88	3.96	2.79	2.59	2.14
11	Hardware stores	3.24	2.40	2.75	2.26	3.57	2.36	2.78	2.20
12	Furniture, television, radio and appliance stores	3.21	2.19	3.50	3,33	3.61	3.23	2.91	2.69
13	Drug stores	1.83	1.74	1.87	1.48	1.80	1.57	1.68	1.30
14	Jewellery stores	5.13	4.48	5.97	1.93	6.40	5.01	5.30	2.20
15	All other stores	2.31	1.89	2.19	1.92	2.40	1.83	1.95	1.41
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.70	1.49	1.68	1.44	1.78	1.45	1.49	1.23
17	Motor Vehicle Dealers	1.65	1.81	2.11	2.10	1.63	1.63	1.69	1.63

<sup>(1)</sup> These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1981-1984

1983				1984					
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	No
.65	.64	.67	.60	.65	.62	.78		Épiceries et épiceries- boucheries	1
.35	.27	.35	.33	.31	.31	. 32		Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.77	3.36	3.72	2.08	3.81	3,59	3.35		Magasins de marchandises di- verses	3
1.62	1.09	1.21	1.02	1.57	1.15	1.18		Magasins généraux	4
2.15	1.57	1.99	1.14	2.41	1.71	2.34		Bazars	5
.47	.40	. 42	. 41	.38	.36	.50		Stations-service et garages	6
4.48	3.86	4.52	2.02	5.54	3.46	4.36		Magasıns de vêtements pour hommes	7
1.77	1.23	1.45	1.00	1.89	1.29	1.85		Magasins de vêtements pour dames	8
3.60	3.23	4.44	2.04	2.97	3.48	4.53		Magasins de vêtements pour la famille	9
3.81	2.62	2.77	1.98	2.95	1.61	2.49		Magasins de chaussures	10
3.72	2.11	2.63	2.14	3.55	2.27	2.73		Quincailleries	11
3.42	2.67	2,79	3.91	3.41	2.90	3.00		Maqasins de meubles, télévi- seurs, radios et acces- soires	12
1.58	1.56	1.61	1.36	1.65	1.54	1.75		Pharmacies	13
7.13	2.56	4.65	1.89	3.86	2.71	3.20		Bijouteries	14
2.78	1.71	2.06	1.69	2.50	1.79	2.06		Tous les autres magasins	15
1.75	1.35	1.53	1.27	1.68	1.40	1.60		TOTAL EXCLUANT CONCESSION- NAIRES D'AUTOMOBILES	16
1.31	1.18	1.41	1.73	1.46	1.27	1.72		Concessionnaires d'automo- biles	17

<sup>(1)</sup> Ces ratios sont obtenus à partir des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 9. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984

		1984						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Maı	Juin	Juillet
No.		per cent						
1	Total, all trades	+ 1.9	+ 2.4	+ 4.4	+ 1.4	- 0.4	- 0.5	+ 0.6
	Standard industrial classification							
2	Farm products	+ 1.2	- 3.7	- 0.6	+ 1.3	+ 4.2	+ 4.6	- 3.5
3	Paper and paper products	- 2.2	+ 1.2	+ 2.0	+ 4.2	+ 2.2	+ 4.0	+ 4.4
4	General merchandise	- 1.7	+ 5.7	+ 7.3	+ 1.5	+ 1.3	- 0.3	+ 0.3
5	Food	+ 0.8	+ 2.6	- 0.1	- 0.4	+ 0.3	+ 2.4	
6	Tobacco products	- 11.8	- 6.3	+ 3.7	- 1.4	+ 0.7	+ 7.2	- 3.1
7	Drugs and toilet perparations	- 1.5	- 2.8	- 3.5	+ 3.4	- 1.7	+ 3.3	+ 3.8
8	Apparel and dry goods	+ 6.5	+ 0.2	- 0.3	+ 0.6	+ 2.5	+ 6.2	+ 1.2
9	Household furniture and house furnishings	+ 1.5	+ 3.8	+ 2.9	- 7.4	- 3.2	+ 1.9	+ 2.2
10	Motor vehicles and accessories	+ 3.3	+ 3.9	+ 5.7	+ 1.5	+ 1.1	- 1.6	
11	Electrical machinery, equipment and supplies	+ 2.5	+ 2.4	+ 6.1	+ 2.4	+ 4.0	- 1.8	+ 3.7
12	Farm machinery, equipment and supplies	+ 0.2	+ 5.0	+ 17.1	+ 0.4	+ 0.9	- 0.9	- 1.2
13	Machinery and equipment, n.e.s.	+ 1.0	+ 0.8	+ 0.6	+ 0.5	+ 1.2	+ 0.9	+ 0.5
14	Hardware, plumbing and heating equipment	- 0.3	+ 3.8	+ 5.5	+ 3.8	- 1.0	- 2.0	+ 0.3
15	Metal and metal products	+ 0.2	+ 2.7	+ 3.9	+ 1.8	- 0.6	+ 0.1	- 1.6
16	Lumber and building materials	+ 2.1	+ 6.4	+ 3.8	+ 1.3	- 1.5	- 0.6	- 1.7
17	Scrap and waste materials	+ 2.4	- 3.0	- 2.7	- 1.8	- 4.3	- 2.2	+ 9.9
18	Wholesalers, n.e.s.	+ 5.7	+ 0.2	+ 2.7	+ 4.2	- 7.8	- 5.2	+ 2.6
	Provinces			7.0		. 7		
19	Newfoundland	- 0.6	+ 1.7	+ 3.0		- 2.3	- 2.4	+ 3.7
20	Prince Edward Island	- 8.2	- 1.2	- 1.7	- 6.4	- 5.1	- 3.4	+ 2.0
21	Nova Scotia	- 0.6	+ 3.0	+ 6.1	+ 3.7	+ 0.7	- 1.8	- 2.4
22	New Brunswick	- 2.4	+ 0.7	+ 2.3	+ 1.8	+ 1.9	+ 4.2	- 2.0
23	Quebec	+ 1.7	+ 0.6	+ 1.8	+ 3.9	- 2.7	+ 3.2	- 0.8
	Ontario	+ 2.5	+ 2.8	+ 7.9	+ 0.5	+ 1.4	- 1.2	+ 2.6
	Manitoba	+ 3.3	+ 3.0	+ 5.1	- 1.1	+ 0.5		- 0.9
	Saskatchewan	+ 5.6	+ 8.1	+ 2.3	- 3.4			- 2.6
	Alberta	- 1.9	+ 4.9	+ 3.3	+ 3.5			+ 1.2
	British Columbia	+ 3.0	- 0.2	+ 1.1	+ 0.6	- 1.2		- 0.5
29	Yukon and Northwest Territories	+ 12.7	- 1.5	- 4.0	- 1.8	+ 6.5	- 1.7	- 6.1

TABLEAU 9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984

	et 1984						
1984			1983				
August	September <sup>r</sup>	Octoberp	October	November	December		
Août	Septembre <sup>r</sup>	Octobrep	Octobre	Novembre	Décembre		
pourcent	age						
<b>.</b> 0.1	- 0.5	+ 0.1	- 0.8	- 0.2	+ 0.5	Total, tous commerces	
						Classification des activités économiques	
1.8	- 6.3	- 5.6	+ 1.3	- 1.9	+ 5.9	Produits agricoles	
0.1	- 0.2	- 0.9	+ 0.8	+ 2.0	+ 0.9	Papier et articles en papier	
0.8	+ 1.3	+ 1.9	+ 4.0	- 2.7	- 3.9	Marchandises en général	
3.4	+ 0.5	+ 0.4	- 0.6	- 2.1	- 0.4	Produits alimentaires	
11.8	- 0.6	- 3.2	- 4.0	+ 2.0	+ 13.0	Produits du tabac	
3.8	- 0.3	- 2.4	- 1.4	+ 3.3	+ 5.1	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	
0.1	- 2.8	- 2.0	- 1.8	+ 2.0	+ 5.3	Vêtements et articles de mercerie	
0.2	- 2.4	+ 1.4	+ 1.4	- 1.7	+ 1.1	Meubles de maison et ameublement	
1.4	+ 1.2	+ 0.5	+ 0.9	- 2.4	+ 1.5	Véhicules à moteur et accessoires	
2.0	- 0.6	+ 2.5	- 3.5	+ 1.6	- 4.9	Machines, appareils et fournitures électriques	
2.9	+ 0.4	- 2.2	- 5.2	- 1.4		Machines et matériel agricoles	
1.4	+ 1.3	+ 1.9	+ 0.2	- 1.1	+ 0.9	Machines et équipements, n.c.a.	
0.9	+ 0.2	- 2.2	+ 1.3	- 3.4	- 0.5	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauf- fage	
4.4	- 3.8	- 1.6	- 3.0	+ 2.9	+ 0.7	Métaux et produits métalliques	
3.4	- 3.7	- 0.8	+ 0.7	- 1.9	+ 2.0	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	
3.0	+ 1.1		- 0.8	+ 1.0	+ 0.8	Déchets et matières de rebut	
0.7	- 3.0	+ 0.2	+ 0.1	+ 5.9	- 0.1	Grossistes, n.c.a.	
						Provinces	
4.8	- 0.2	+ 2.0	- N.8	+ 2.4	- 1.7	Terre-Neuve	
4.3	+ 15.9	+ 0.9	+ 14.5	- 4.5	- 4.5	Île-du-Prince-Édouard	
1.0	+ 1.3	- 0.8	- 1.4	+ 1.5	+ 0.9	Nouvelle-Écosse	
0.1	+ 1.1	+ 0.5	+ 3.3	+ 0.1		Nouveau-Brunswick	
1.7	- 0.3	- 1.1	- 1.3	+ 3.6	+ 0.1	Québec	
0.9	- 0.6	+ 0.2	- 1.0	- 1.7	+ 2.5	Ontario	
2.5	+ 3.0	+ 3.0	- 3.3	- 1.9	+ 2.8	Manitoba	
0.8	- 0.7	- 5.1	~ 5.1	- 2.4	- 1.4	Saskatchewan	
0.8	- 1.5	+ 2.5	+ 0.5	- 2.3	- 3.6	Alberta	
0.8	- 1.3	+ 0.8	+ 1.6	+ 1.3	+ 0.1	Colombie-Britannique	
- 0.6	- 0.4	+ 9.9	+ 1.5	+ 4.5	- 0.3	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	

TABLE 10. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984

		1984							
		January	February	March	April	May	June	July	
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juille	
No.		per cent							
1	Total, all trades	1.90	1.81	1.73	1.78	1.52	1.53	1.74	
	Standard industrial classification								
2	Farm products	.68	.53	.52	.47	.54	.86	.78	
3	Paper and paper products	.99	.97	.92	1.11	.98	1.14	1.26	
4	General merchandise	2.47	2.51	2.52	2.45	2.02	2.13	2.27	
5	Food	.81	.80	. 72	.76	.69	.71	. 74	
6	Tobacco products	.88	.80	. 75	. 79	. 70	.78	. 71	
7	Drugs and toilet perparations	1.29	1.24	1.09	1.15	1.04	1.11	1.23	
8	Apparel and dry goods	2.32	1.83	1.64	2.16	2.31	2.50	1.96	
9	Household furniture and house furnishings	3,56	2.72	2.58	2.46	2.15	2.25	2.43	
10	Motor vehicles and accessories	1.93	1.77	1.87	1.83	1.62	1.72	1.94	
11	Electrical machinery, equipment and supplies	1.71	1.70	1.51	1.82	1.70	1.53	1.81	
12	Farm machinery, equipment and supplies	5.90	6.26	5.85	4.29	4.58	4.96	5.18	
13	Machinery and equipment, n.e.s.	2.54	2.36	2.16	2,41	2.21	2.14	2.34	
14	Hardware, plumbing and heating equipment	2.61	2.31	2.21	2.28	1.98	1.87	2.15	
15	Metal and metal products	1.24	1.27	1.21	1.28	1.16	1.20	1.30	
16	Lumber and building materials	2.14	1.96	1.86	1.79	1.40	1.38	1.58	
17	Scrap and waste materials	1.47	1.29	1.12	1.13	1.03	1.08	1.40	
18	Wholesalers, n.e.s.	2.27	2.16	2.07	1.93	1.18	1.19	1.76	
4.0	Provinces	4 77	4.60		4 45	4 70	4.75	4 70	
19	Newfoundland	1.77	1.68	1.56	1.65	1.38	1.35	1.39	
20	Prince Edward Island	1.66	1.95	1.70	1.31	1.24	1.33	1.30	
21	Nova Scotia	1.77	1.72	1.61	1.64	1.47	1.32	1.37	
22	New Brunswick	1.69	1.63	1.50	1.52	1.27	1.33	1.29	
23	Quebec	1.75	1.55	1.49	1.55	1.20	1.30	1.51	
	Ontario	1.73	1.66	1.61	1.68	1.50	1.50	1.72	
	Manitoba	2.55	2.59	2.34	2.20	1.85	1.77	2.06	
	Saskatchewan	3.29	3.36	2.95	2.35	2.41	2.43	2.70	
27	Alberta	2.72	2.74	2.69	2.85	2.46	2.30	2.47	
28	Aritish Columbia  Yukon and Northwest Territories	1.70 2.65	1.60	1.51	1.59	1.38	1.38	1.53	

TABLEAU 10. Commerce de gros - Rapport mensuels stocks/ventes de grossistes, par Classification des activités économiques de 1970. Capada et pour l'ensemble des commerces et provinces. 1983 et 1984

1984			1983				
August	September <sup>r</sup>	October	October	November	December		
Août	Septembre <sup>r</sup>	Octobrep	Octobre	Novembre	Décembre		N
oourcent	age						19
1.63	1.62	1.54	1.34	1.59	1.39	Total, tous commerces	
						Classification des activités économiques	
.70	.75	.58	.71	.57	.64	Produits agricoles	
1.01	1.07	.99	.98	.94	1.15	Papier et articles en papier	
2.01	2.28	2.27	2.19	1.71	1.96	Marchandise en général	
.72	.75	.76	.75	.70	.75	Produits alimentaires	
.70	.81	.78	.80	.75	.84	Produits du tabac	
1.07	.95	.91	1.13	1.09	1.35	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	
1.44	1.81	1.68	1.46	1.84	2.62	Vêtements et articles de mercerie	
2.42	1.92	1.98	2.02	2.03	2.62	Meubles de maison et ameublement	
.92	1.76	1.70	1.66	1.56	1.97	Véhicules à moteur et accessoires	
.80	1.48	1.49	.83	1.43	.78	Machines, appareils et fournitures électriques	
3.96	5.05	3.73	.95	5.81	.73	Machines et matériel agricoles	
2.27	2.30	2.14	2.57	2.36	2.56	Machines et équipements, n.c.a.	
2.04	2.05	1.84	2.00	1.94	2.55	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauf- fage	
1.24	1,20	1.05	1.20	1.22	1.62	Métaux et produits métalliques	
.42	1.51	1.45	1.45	1.58	2.17	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	
1.25	1.32	1.13	1,33	1.27	1.59	Déchets et matières de rebut	
.74	1.62	1.57	1.72	1.72	2.02	Grossistes, n.c.a.	
						Provinces	
1.24	1.46	1.35	1.51	1.51	1.69	Terre-Neuve	
1.37	1.61	1.32	1.20	1.78	.78	Île-du-Prince-Édouard	
1.38	1.51	1.41	1.45	1.51	1.57	Nouvelle-Écosse	
1.29	1.37	1.27	1.35	1.47	1.24	Nouveau-Brunswick	
.35	1.40	1.33	1.04	1.41	1.01	Québec	
1.62	1.54	1.46	1.28	1.45	1.34	Ontario	
1.68	1.98	2.02	1.53	1.90	1.92	Manitoba	
2.75	2.90	2.45	1.66	2.85	2.54	Saskatchewan	
2.46	2.48	2.28	2.21	2.32	2.29	Alberta	
1.48	1.42	1.40	1.37	1.48	1.54	Colombie-Britannique	
1.23	1.27	1.65	1.51	1.84	2.04	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSI-NESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

**General merchandise stores.** General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

**General stores.** General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

 $\begin{tabular}{ll} \textbf{Family clothing stores.} \\ \begin{tabular}{ll} \textbf{Family clothing and} \\ \begin{tabular}{ll} \textbf{furnishings stores.} \\ \end{tabular}$ 

## COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

**Épiceries-boucheries.** Épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par cataloque des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

**Vendeurs** d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

#### Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

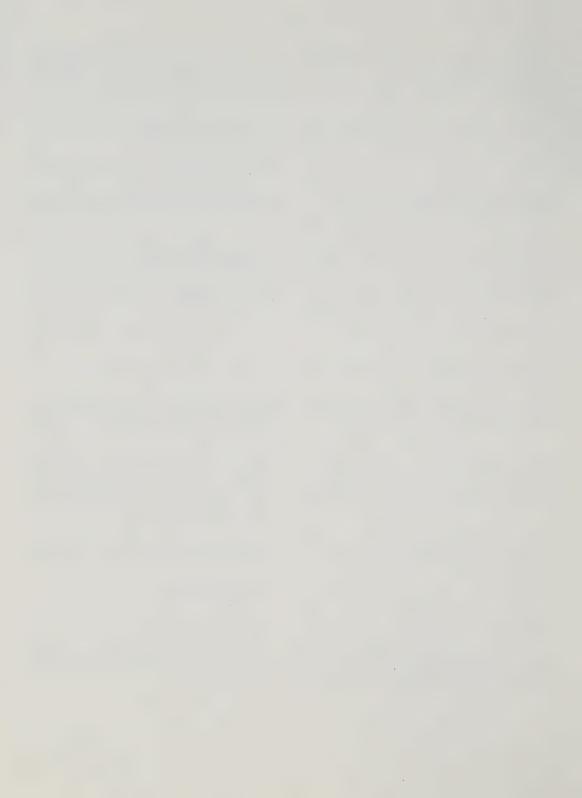
Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, mallet, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

#### Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).



## SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

## Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks.
M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938.
(ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24
pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

## CHOTY OF PURLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

### Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par ravon. Canada.

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'oriqine, après désaisonnalisation.

63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

## Catalogue

63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 813 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trade. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981
- 63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975
- 63-605 Independent Retail Hardware Stores,

## Catalogue

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

> Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

> Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 813 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

> Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

- 63-603 Magasins de vente au détail de vêtements pour hommes, 1981
- 63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975
- 63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976

## Catalogue

- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1981
- 63-608 Retail Florists, 1979
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1981
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980
- M. Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K 1A 016.

## Catalogue

- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,
- 63-607 Pharmacies au détail, 1981
- 63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail,
- 63-609 Bijouteries au détail. 1981
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille. 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada. Ottawa (Canada), K1A OT6.





## Publications

# Merchandising inventories

November 1984



## Stocks commerciaux

Novembre 1984





## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

#### How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section, Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6 (Telephone: 990-9665) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(990-8116)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(966-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served	
NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

### How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 016.

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

#### Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail, Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6 (téléphone: 990-9665) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(990-8116)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(966-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la CB. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6. Statistics Canada

Merchandising and Services Division Retail Trade Section Statistique Canada

Division du commerce et des services Section du commerce de détail

## Merchandising inventories

November 1984

## Stocks commerciaux

Novembre 1984

Published under the authority of the Minister of Supply and Services Canada

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply and Services Canada 1985

February 1985 5-3406-517

Price: Canada, \$2.75, \$27.50 a year Other Countries, \$3.30, \$33.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 12, No. 11

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par le ministre des Approvisionnements et Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1985

Février 1985 5-3406-517

Prix: Canada, \$2.75, \$27.50 par année Autres pays, \$3.30, \$33.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 12, n° 11

ISSN 0380-7177

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### NOTE

Estimates in Table 7 and 8 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Irade catalogue (63-008).

This publication was prepared under the direction of:

- A.R. Tanner, Chief, Merchandising and Services Division, Retail Trade Section
- . J.P. Simard, Economist
- . J. Svab, Unit Head

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTA

Les estimations du tableau 7 et 8 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros  $n^0$  (63-008) au catalogue.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- A.R. Tanner, chef, Division du commerce et des services, Section du commerce de détail
- . J.P. Simard, économiste
- . J. Svab, chef de sous-section

## TABLE OF CONTENTS

## TABLE DES MATIÈRES

	Page		Page
Introduction	5	Introduction	5
Table		Tableau	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1983 and 1984	6	<ol> <li>Grands magasins - Estimations mensuel- les des stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984</li> </ol>	6
2. Department Stores - Monthly St sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984	ock-	<ol> <li>Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1983 et 1984</li> </ol>	8
<ol> <li>Department Stores - Monthly Sa stock Ratios, by Department, 1 and 1984</li> </ol>		<ol> <li>Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984</li> </ol>	10
4. Retail Chain Stores - Estimate Monthly Stocks of Selected Kir Business, Canada, 1983 and 198	ds of	<ol> <li>Magasins de détail à succursales - Esti- mations mensuelles des stocks de cer- tains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984</li> </ol>	12
<ol> <li>Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selecte Kinds of Business, Canada, 198 1984</li> </ol>		5. Magasins de détail à succursales - Rap- ports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984	14
<ol> <li>Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selecte Kinds of Business, Canada, 198 1984</li> </ol>		6. Magasins de détail à succursales - Rap- ports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984	16
7. Independent Retail Stores - Qu ter-to-quarter Percentage Char Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Ca 1981-1984	ge in	<ol> <li>Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1981-1984</li> </ol>	18
8. Independent Retail Stores - Mo end Stock-sales Ratios for Sel Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1981-1984	ected	8. Détaillants indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimes- tre, Canada, 1981-1984	20
9. Wholesale Trade - Month-to mor Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Star Industrial Classification for Canada and for All Trades in P inces, 1983 and 1984	dard	9. Commerce de gros - Variations en pour- centage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984	22
10. Wholesale Trade – Monthly Stoc Sales Ratios, by 1970 Standard dustrial Classification for Ca and for All Trades in Province 1983 and 1984	In- nada	10. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks-ventes des grossistes, par Clas- sification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984	24

## TABLE OF CONTENTS

## TABLE DES MATIÈRES

	Page		Page
Retail Trade – Composition of Kind of Business Groups	26	Commerce de détail - Composition par genre de commerce	26
Selected Publications		Choix de publications	

## INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this plublication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

## INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, nº 31-001 au cataloque).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes – Commerce de gros (nº 63-008 au catalogue), Commerce de détail (nº 63-005 au catalogue) et Ventes et stocks des grands magasins (nº 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

		1984							
	Department	January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Maı	Juin	Juillet	Août
No.		thousands of	f dollars - mil	liers de dolla	rs				
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni-	44,916	50,576	58,568	60,707	51,233	40,395	55,949	54,588
2	forms Women's and misses' coats and	39,205	40,273	46,900	42,697	28,520	26,461	59,406	69,909
3 4 5	suits Momen's and misses' sportswear Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	134,591 20,510 69,452	148,857 19,146 76,805	167,438 19,474 84,529	181,595 18,204 95,790	172,279 22,640 81,940	147,612 22,152 79,127	155,681 25,502 90,122	189,839 26,384 93,361
6 7 8 9	Girls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel Millinery Women's and girls' hosiery	30,052 44,739 42,931 3,444 32,748	41,018 47,970 40,880 3,149 34,280	52,624 53,540 40,695 2,640 39,697	46,418 61,110 42,107 3,107 37,763	47,277 55,579 40,274 2,798 32,867	40,336 48,029 38,454 2,424 29,118	53,754 49,352 37,740 2,943 30,109	50,243 52,734 39,746 4,346 37,874
11	Women's and girls' gloves, mitts	45,527	50,967	56,516	57,710	50,290	41,804	47,277	51,050
12	and accessories Women's, misses' and children's	97,702	109,941	122,543	128,879	104,997	92,428	98,574	112,703
13 14 15	footwear Men's clothing Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	121,340 132,716 40,444	140,920 146,282 39,954	166,013 159,176 44,204	167,322 172,391 44,734	159,525 173,063 38,362	137,054 140,450 36,263	150,036 133,174 51,328	229,386 156,945 38,739
16 17 18	Men's and boys' footwear Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	74,361 44,670 232,705	75,569 47,147 199,923	77,981 52,054 213,043	89,977 45,488 223,306	83,143 25,906 195,132	69,975 33,828 196,226	73,046 32,297 210,756	77,275 27,202 202,822
19	Photographic equipment and sup-	59,725	58,676	59,685	64,316	55,113	55,831	56,319	54,958
20	plies Piece goods	25,252	26,667	31,122	26,979	25,028	24,532	24,511	28,097
21 22 23 24 25	Linens and domestics Smallwares and notions China and glassware Floor coverings Draperies, curtains and furniture coverings	121,750 37,372 87,001 54,955 70,393	147,997 38,519 101,079 56,244 70,608	140,777 38,611 96,902 56,856 78,321	151,252 47,588 97,883 59,541 77,447	152,878 43,534 99,005 56,175 75,031	143,694 46,036 85,874 59,124 70,789	142,527 46,659 92,311 60,611 72,644	135,663 44,702 92,985 59,133 72,890
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	52,943	56,088	59,053	58,699	50,679	54,464	58,408	56,417
27 28 29 30	Furniture Major appliances Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	164,181 68,864 155,964 192,356	149,696 75,193 155,926 180,822	181,427 67,578 166,879 176,925	202,788 71,476 169,612 193,174	179,091 62,734 160,329 184,170	184,144 64,592 160,431 190,226	184,927 65,488 156,487 187,632	164,286 61,702 157,710 192,182
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	127,010	133,042	144,415	144,513	144,914	149,094	137,513	144,061
32	Plumbing, heating and building	33,974	34,557	36,565	38,059	27,221	26,508	27,439	27,661
33 34 35	materials Jewellery Toys and games Sporting goods and luggage	120,572 89,283 110,494	117,310 78,632 117,950	123,204 89,257 127,818	129,718 106,363 160,321	129,276 92,527 158,935	117,662 90,874 137,302	124,672 102,496 132,998	122,106 108,940 128,124
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	122,007 50,741	120,595 48,489	134,271 51,597	143,825 55,469	149,072 53,537	140,567 52,120	156,230 47,205	147,167 50,604
38 39 40	repairs and supplies Meals and lunches Repairs and services All other departments	1,319 5,878 54,141	1,338 5,797 57,570	1,440 5,498 72,601	1,587 5,564 79,437	532 5,441 70,806	641 5,585 64,476	894 5,627 64,029	539 5,806 63,844
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,058,228	3,146,452	3,398,437	3,604,916	3,341,853	3,146,702	3,304,673	3,434,723

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1983 et 1984

1984			1983		Percentage of Variation pr			
September	October	November	November	December	November- October 1984	November 1984/1983	Rayon	
Septembre	Octobre	Novembre	Novembre	Décembre	Novembre- octobre 1984	Novembre 1984/1983		0
thousands of	f dollars – mil	liers de dolla	rs					No
54,357	64,728	57,571	60,363	43,008	- 11.1	- 4.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
83,440	80,945	70,550	65,218	41,728	- 12.8	+ 8.2	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	2
174,471 25,317	198,711	192,894	189,368	141,664	- 2.9	+ 1.9	filles Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
25,317 85,762	33,039 94,704	29,510 86,815	26,498 93,272	22,296 85,943	- 10.7 - 8.3	+ 11.4 - 6.9	Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
50,337	58,228 72,258	54,394 81,643	49,075 78,397	34,485 46,585	- 6.6 + 13.0	+ 10.8	Vêtements de fillettes et d'adolescents Lingerie et vêtements de nuit pour dames	6
50,476 35,711	42,404	49,459	43,721	41,201	+ 16.6	+ 13.1	Sous-vêtements Chapeaux	8
4,278 33,111	4,686 39,387	6,081 39,460	6,168 44,947	4,783 36,026	+ 0.2	- 12.2	Bas pour dames et fillettes	10
54,405	68,408	82,772	71,320	43,894	+ 21.0	+ 16.1	Gants, moufles et articles de parure pour	11
104,799	113,648	107,353	109,038	99,229	- 5,5	- 1.5	dames et fillettes Chaussures pour dames, jeunes filles et en-	12
187,359	215,604	215,040	205,168	151,901	- 0.3	+ 4.8	fants Vêtements pour hommes	13
166,491 40,908	214,846 53,578	222,946 47,671	202,452 52,040	128,688 39,863	+ 3.8 - 11.0	+ 10.1 - 8.4	Articles d'habillement pour hommes Vâtements et articles d'habillement pour garçons	14 15
72,416 34,783	90,410 46,074	79,068 51,249	89,353 53,945	74,727 29,076	- 12.5 + 11.2	- 11.5 - 5.0	Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes	16 17
207,670	254,922	284,562	263,946	205,343	+ 11.6	+ 7.8	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
50,715	71,199	58,884	67,510	55,038	- 17.3	- 12.8	Appareils et fournitures photographiques	19
24,521	31,080	27,120	31,024	30,764	- 12.7	- 12.6	Tissus à la pièce	20
129,887 39,474	141,617 45,141 97,638 53,946 77,514	154,798 41,179 97,406	136,414 42,639	142,638	+ 9.3 - 8.8	+ 13.5 - 3.4	Literie et linge de maison Menus articles	21
83,437 54,491	97,638	97,406 49,800	112,641 49,372	45,259 117,588 61,790	- 0.2 - 7.7	- 13.5 + 0.9	Porcelaine et verrerie Revêtements de plancher	23
72,908	77,514	76,337	64,586	68,814	- 1.5	+ 18.2	Tentures, rideaux et housses	25
65,958	67,707	75,685	62,099	50,908	+ 11.8	+ 21.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	26
162,507	188,309	151,275	171,046	209,070	- 19.7	- 11.6	Meubles	27
61,736 146,644 173,661	76,636 181,177 199,612	80,803 181,739 200,706	70,701 189,819 227,174	74,158 161,475 176,548	+ 5.4 + 0.3 + 0.5	+ 14.3 - 4.3 - 11.7	Gros appareils ménagers Téléviseurs, radios et musique Articles de ménage et petits appareils électriques	28 29 30
127,959	149,256	138,906	136,729	141,427	- 6.9	+ 1.6	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
27,515	29,504	28,873	42,173	52,218	- 2.1	- 31.5	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	32
115,731	140,621	149,674	140,184	111,075	+ 6.4	+ 6.8	truction Bijouterie	33
126,319 129,454	155,077 170,046	181,104 153,421	150,049 159,376	79,959 125,645	+ 16.8	+ 20.7 - 3.7	Jouets et jeux Articles de sport et valises	34 35
151,405 46.087	150,552 49,767	189,415 51,942	143,899 56,261	113,493 64,697	+ 25.8 + 4.4	+ 31.6	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile,	36 37
46,087	613	399			- 34.9	- 63.2	réparation et fournitures Repas et casse-croûtes	38
5,153 63,396	5,670 94,921	5,998 91,339	1,083 5,295 90,540	1,018 5,466 63,018	+ 5.8 - 3.8	+ 13.3 + 0.9	repas et casse-croutes Services et travaux de réparation Tous autres rayons	39 40
3,325,508	3,924,183	3,945,841	3,854,903	3,222,506	+ 0.6	+ 2.4	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

		1984						
	Department	January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juille
No.								
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	5.36	4.86	4.29	3,60	2.66	2.03	3.85
2	Women's and misses' coats and suits	3.07	2.80	2.56	2.54	2.71	3,40	8.36
3	Women's and misses' sportswear	4.21	3.99	3.42	3.60	2.87	2.31	3.40
4 5	Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	3.94 3.96	7.47 4.43	9.50 3.88	26.01 3.72	45.92 3.89	46.05 3.37	22.18 4.76
6	Girls' and teenage girls' wear	3.90	3.85	3.37	2.93	3.02	2.58	4.51
7	Lingerie and women's sleepwear	4.01	3.81	3,48	3.85	2.88	2.52	3.09
8	Intimate apparel	5.20	5.02	3.80	3.96	3.59	3.18	3.71
9	Millinery	2.57	3.14	2.32	2.09	2.23	1.96	2.59
10	Women's and girls' hosiery	3.95	4.15	3.65	3.41	3.00	3.15	4.65
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.03	5.80	4.52	4.14	3.26	3.07	4.72
12	Women's, misses' and children's footwear	6.86	7.19	5.46	4.66	4.09	3.67	5.45
13	Men's clothing	5.60	6.13	5.09	4.99	4.61	3.29	5.90
14	Men's furnishings	5.34	5.50	4.27	4.54	4.24	2.42 2.99	3.68 5.23
15	Boys' clothing and furnishings	5.65	5.14	4.10	3.38	3.29	4.77	7.47
16	Men's and boys' footwear	8.11	7.65	5.49	4.96	5.27	3.72	5.86
17	Food and kindred products	0.92 5.91	0.79 4.90	1.00 4.53	0.77	0.40	0.62	0.62
18	Toiletries, cosmetics and drugs				5.08	4.01	4.30	4.72
19	Photographic equipment and sup- plies	6.38	6.68	6.16	6.69	4.88	4.09	4.49
20	Piece goods	6.90	7.19	7.01	7.48	6.18	6.89	7.60
21	Linens and domestics	4.20	9.08	6.26	6.84	5.53	5.04	4.66
22	Smallwares and notions	4.28	5.77	4.77	6.79	6.32	7.17	6.85
23 24	China and glassware Floor coverings	13.69 5.62	11.86 5.80	9.71 4.54	11.57 4.81	7.65 4.74	8.48 5.25	8.97 5.19
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.89	6.24	5.50	5.08	4.51	4.46	4.73
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8.64	9.63	8.27	8.21	6.73	8.16	7.78
27	Furniture	4.32	4.45	4.29	4.86	3.48	3.69	3.57
28	Major appliances	1.85	2.27	1.64	1.81	1.42	1.27	1.38
29	Television, radio and music	4.71	5.04	4.25	5.15	4.83	4.98	4.42
30	Housewares and small electrical appliances	8.20	6.33	6.83	6.72	5,52	5.44	5.78
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7.79	8.10	6.51	5.49	3.81	4.20	5.07
32	Plumbing, heating and building	4.25	4.49	4.04	3.39	2.17	1.82	2.45
33	materials Jewellery	11.72	9.49	7.50	7.74	6.20	6.13	7.69
34	Toys and games	8.78	6.28	5.46	6.08	5.05	5.32	5.74
35	Sporting goods and luggage	6.47	8.22	6.55	6.18	5.02	4.01	4.55
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories,	6.04 3.46	5.43 3.40	5.60 3.33	6.12 3.21	5.56 2.99	5.50 2.93	6.71 3.18
7.0	repairs and supplies	0.07						
38 39	Meals and lunches .	0.07	0.07	0.07 0.54	0.08	0.03	0.03	0.04
40	Repairs and services All other departments	0.67 2.35	0.69 2.67	2.69	0.58 2.42	0.52 1.67	0.51 1.68	0.60 2.12
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.56	4.65	4.13	4.22	3,53	3.28	3.97

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1983 et 1984

1984				1983			
August	September	October	November	November	December	Rayon	
loût	Septembre	Octobre	Novembre	Novembre	Décembre		No
3.28	3.49	3.92	3.37	3.81	1.85	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
4.42	3.98	2.99	2.50	2.61	1.69	Manteaux et tailleurs pour dames et	2
3.72	2.65	3.53	3.00	3.42	1.78	jeunes filles Vêtements sport pour dames et jeunes	3
4.76	7.30	5.93	3.24	3.70	2.60	filles Fourrures	4
3.42	3.31	3.52	2.99	3.47	2.25	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
1.91	2.63	3.76	2.42	2.72	1.44	Vêtements de fillettes et d'adoles-	6
3.39	2.85	3.90	2.75	3.00	0.95	centes Lingerie et vêtements de nuit pour	7
3.76	3.01	4.24	4.27	4.14	2.63	dames Sous-vêtements	8
3.81 4.71	2.30 2.64	1.68 3.35	1.42 3.07	1.71	1.03	Chapeaux	9
4.48				3.66		Bas pour dames et fillettes	10
	3.19	3.81	2.88	2.84	1.06	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.57	3.29	3.77	3.11	3.34	3.10	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
7.00 4.53	4.35 3.74	5.19 5.00	3.45 3.09	3.89 3.20	1.94 1.05	Vêtements pour hommes Articles d'habillement pour hommes	13
1.90	3.03	4.07	2.77	3.38	1.66	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	14 15
5.24 0.45	4.22 0.64	5.38 0.77	3.51 0.65	4.06 0.77	2.91 0.34	Chaussures pour hommes et garçons	16
4.36	4.23	4.90	4.17	4.36	1.69	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et	17 18
4.08	4.28	6.22	3.77	4.27	1.71	médicaments Appareils et fournitures photogra-	19
7.31	5.77	6.70	5.76	5.89	6.67	phiques Tissus à la pièce	20
4.53	4.06	5.10	4.56	4.77	3.10	Literie et linge de maison	21
6.31 9.93	3.78 7.11	4.60 8.34	3.87 4.82	4.04	3.16	Menus articles	22
5.49	4.39	3.83	3.09	6.21 3.13	3.36 5.46	Porcelaine et verrerie Revêtements de plancher	23 24
5.23	4.68	4.85	4.32	3.76	3.85	Tentures, rideaux et housses	25
7.87	7.90	7.99	5.80	4.94	2.37	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
4.08	3.63	4.16	3.16	3.94	4.79	Meubles	27
1.42 4.24	1.32 2.75	1.66 4.17	1.55 3.14	1.54 3.35	1.46 1.79	Gros appareils ménagers Téléviseurs, radios et musique	28 29
5.82	5.44	5.57	4.23	5.21	2.18	Articles de ménage et petits appa- reils électriques	30
5.82	5.76	5.59	4.69	5.00	3.74	Quincaillerie, peinture, papier-ten-	31
2.82	2.94	2.77	2.71	3.68	4.07	ture, etc. Matériel de plomberie, chauffage et	32
7.20	5.56	7.76	5.01	5.36	1.70	construction Bijouterie	33
5.10 5.31	6.15 6.23	4.91 8.83	2.92 5.48	2.55 6.50	0.86 2.55	Jouets et jeux Articles de sport et valises	34 35
4.34	4.70	6.01	4.34	3.50	1.51		
2.90	3.37	2.50	2.48	2.58	2.41	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'auto-	36 37
0.03	0.02	0.03	0.02	0.04	0.03	mobile, réparation et fournitures Repas et casse-croûtes	38
0.60 2.29	0.51 2.21	0.47 2.95	0.38 2.49	0.38 2.74	0.40 1.09	Services et travaux de réparation Tous autres rayons	39 40
3.82	3.42	4.02	3.10	3.34	1.83	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

		1984						
	Department	January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juille
No.								
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	0.19	0.22	0.25	0.28	0.34	0.43	0.30
2	Women's and misses' coats and suits	0.32	0.36	0.42	0.38	0.30	0.28	0.17
3	Women's and misses' sportswear	0.23	0.26	0.31	0.29	0.34	0.40	0.30
4 5	Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	0.24 0.23	0.13 0.24	0.11 0.27	0.04 0.29	0.02 0.24	0.02 0.29	0.05
6	Girls' and teenage girls' wear	0.24	0.30	0.33	0.32	0.33	0.36	0.25
7	Lingerie and women's sleepwear	0.24	0.27	0.30	0.28	0.33	0.37	0.33
8	Intimate apparel	0.20	0.19	0.26	0.26	0.27	0.31	0,27
9	Millinery	0.33	0.30	0.39	0.52	0.42	0.47	0.42
10	Women's and girls' hosiery	0.24	0.25	0.29	0.29	0.31	0.30	0.22
11	Women's and qirls' gloves, mitts and accessories	0.20	0.18	0.23	0.24	0.29	0.30	0.23
12	Women's, misses' and children's footwear	0.14	0.15	0.19	0.22	0.22	0.26	0.19
13	Men's clothing	0.16	0.18	0.21	0.20	0.21	0.28	0.18
14	Men's furnishings	0.19	0.19	0.24	0.23	0.24	0.37	0.26
15	Boys' clothing and furnishings	0.18	0.19	0.26	0.30	0.28	0.32	0.22
16	Men's and boys' footwear	0.12	0.13	0.18	0.22	0.18	0.25	0.17
17	Food and kindred products	1.31	1.30	1.05	1.21	1.81	1.83	1.57
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.18	0.19	0.23	0.20	0.23	0.23	0.22
19	Photographic equipment and sup- plies	0.16	0.15	0.16	0.15	0.19	0.25	0.22
20	Piece goods	0.13	0.14	0.15	0.12	0.16	0.14	0.13
21	Linens and domestics	0.22	0.12	0.16	0.15	0.18	0.19	0.21
22	Smallwares and notions	0.21	0.18	0.21	0.16	0.15	0.14	0.15
23 24	China and glassware Floor coverings	0.06 0.17	0.09 0.17	0.10 0.22	0.09 0.21	0.13 0.20	0.11 0.20	0.12 0.20
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.15	0.16	0.19	0.20	0.22	0.22	0.21
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.12	0.11	0.12	0.12	0.14	0.13	0.13
27	Furniture	0.20	0.21	0.26	0.22	0.27	0.27	0.28
28	Major appliances	0.52	0.46	0.58	0.57	0.66	0.80	0.73
29 30	Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	0.21 0.13	0.20 0.15	0.24 0.14	0.20 0.16	0.20 0.18	0.20 0.19	0.22 0.17
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.12	0.13	0.16	0.18	0.26	0.24	0.19
32	Plumbing, heating and building	0.19	0.22	0.25	0.30	0.38	0.54	0.42
33	materials Jewellery	0.09	0.10	0.14	0.13	0.16	0.16	0.13
34	Toys and games	0.12	0.15	0.19	0.18	0.18	0.19	0.18
35	Sporting goods and luggage	0.14	0.13	0.16	0.18	0.20	0.23	0.22
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.17 0.25	0.18 0.29	0.19 0.31	0.17 0.32	0.18 0.33	0.18 0.34	0.16 0.30
38	Meals and lunches	16.43	13.77	15.74	13.45	19.76	36.39	26.14
39 40	Repairs and services All other departments	1.55 0.39	1.45 0.39	1.80 0.41	1.73 0.43	1.88 0.56	1.97 0.57	1.68 0.47
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.21	0.21	0.25	0.24	0.27	0.29	0.25

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984

			1983				1984
	Rayon	December	November	November	October	September	August
		Décembre	Novembre	Novembre	Octobre	Septembre	Août
		<del></del>					
	Robes, robes de ménage, tabliers uniformes pour dames et jeunes filles	0.45	0.28	0.28	0.28	0.29	0.30
s et	Manteaux et tailleurs pour dames jeunes filles	0.46	0.35	0.37	0.33	0.27	0.24
eunes	Vêtements sport pour dames et jeu	0.48	0.30	0.33	0.30	0.36	0.30
	Fourrures Vêtements pour bébés et enfants e articles de chambres d'enfants	0.35 0.43	0.27 0.27	0.29 0.32	0.19 0.30	0.13 0.29	0.07 0.30
les-	Vêtements de fillettes et d'adole	0.57	0.36	0.40	0.29	0.38	0.51
our	centes Lingerie et vêtements de nuit pou dames	0.78	0.37	0.39	0.30	0.34	0.30
	Sous-vêtements	0.37	0.26	0.25	0.26	0.31	0.27
	Chapeaux Bas pour dames et fillettes	0.85 0.45	0.73 0.28	0.79 0.33	0.62 0.32	0.43 0.35	0.31
arure	Gants, moufles et articles de par	0.72	0.37	0.38	0.29	0.32	0.23
illes	pour dames et fillettes Chaussures pour dames, jeunes fil et enfants	0.31	0.30	0.31	0.28	0.29	0.23
	Vêtements pour hommes	0.44	0.28	0.29	0.21	0.21	0.17
	Articles d'habillement pour homme Vêtements et articles d'habilleme pour garçons	0.74 0.52	0.32 0.28	0.33	0.23 0.28	0.27 0.34	0.24 0.45
es	Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques	0.31 2.08 0.52	0.24 1.37 0.23	0.27 1.63 0.25	0.21 1.48 0.22	0.23 1.74 0.24	0.20 2.02 0.22
ra-	médicaments Appareils et fournitures photogra	0.53	0.23	0.24	0.19	0.22	0.24
	phiques Tissus à la pièce	0.15	0.16	0.16	0.17	0.16	0.15
	Literie et linge de maison Menus articles Porcelaine et verrerie Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses	0.33 0.33 0.30 0.20 0.27	0.22 0.24 0.17 0.33 0.27	0.23 0.25 0.21 0.31 0.23	0.20 0.23 0.13 0.26 0.21	0.24 0.25 0.13 0.22 0.21	0.22 0.16 0.10 0.18 0.19
	Lampes, tableaux, miroirs et autr articles d'ameublement pour la	0.38	0.20	0.18	0.13	0.14	0.12
pa-	maison Meubles Gros appareils ménagers Téléviseurs, radios et musique Articles de ménage et petits appa reils électriques	0.23 0.70 0.51 0.40	0.25 0.72 0.31 0.21	0.28 0.66 0.32 0.24	0.26 0.67 0.26 0.19	0.27 0.76 0.35 0.17	0.23 0.68 0.24 0.17
-ten-	Quincaillerie, peinture, papier-t	0.27	0.20	0.21	0.19	0.16	0.18
e et	ture, etc.  Matériel de plomberie, chauffage construction	0.27	0.28	0.36	0.37	0.34	0.36
	Bijouterie Jouets et jeux Articles de sport et valises	0.52 0.81 0.35	0.19 0.37 0.15	0.21 0.37 0.17	0.14 0.22 0.13	0.17 0.17 0.16	0.14 0.17 0.18
uto-	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'aut	0.58 0.44	0.30 0.38	0.26 0.41	0.17 0.41	0.22 0.28	0.22 0.36
	mobile, réparation et fournitur Repas et casse-croûtes Services et travaux de réparation Tous autres rayons	32.62 2.52 0.75	21.79 2.68 0.37	51.72 2.72 0.39	41.37 2.25 0.41	41.66 1.83 0.45	30.08 1.71 0.44
	TOTAL, TOUS RAYONS	0.49	0.30	0.32	0.26	0.28	0.26

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

		1984							
	Kind of business group(2)	January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.		thousands o	f dollars – mi	lliers de doll	lars				
1	Combination stores (groceries and meat)	828,107	837,216	851,449	830,163	822,692	824,337	827,634	819,358
2	Grocery, confectionery and sun- dries stores	75,231	72,974	73,120	76,995	77,380	80,862	79,083	78,688
3	All other food stores	9,147	8,132	7,498	7,476	7,483	7,543	7,271	7,984
4	General merchandise stores	339,209	378,557	416,791	438,047	. 443,304	420,695	446,778	440,523
5	General stores	127,129	126,620	130,292	128,989	122,411	124,492	130,343	135,557
6		210,756	236,047	265,789				297,008	
	Variety stores				267,384	276,208	284,218	297,008	295,820
7	Motor vehicle dealers	38,277	46,621	42,985	40,062	36,336	32,666	×	×
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	26,292	24,057	23,648	24,830	24,035	23,843	26,227	25,834
10	Garages	-	-	_	_	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	25,048	27,578	31,853	33,000	38,742	40,175	40,979	40,938
12	Men's clothing stores	82,687	98,811	111,459	109,787	101,553	89,976	103,112	112,598
13	Women's clothing stores	127,406	149,192	156,801	155,076	148,563	147,523	156,079	177,462
14	Family clothing stores	169,533	187,843	206,252	208,727	204,761	194,932	209,942	221,909
15	Specialty shoe stores	9,865	10,339	11,197	11,443	11,008	10,381	10,423	11,132
16	Family shoe stores	113,367	127,425	130,865	127,332	119,947	114,909	121,343	132,749
17	Hardware stores	×	×	×	×	×	×	×	×
18	Household furniture stores	57,436	65,362	68,107	70,082	70,993	69,218	65,826	62,995
19	Household appliance stores	×	×	×	×	×	×	×	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	20,671	21,643	21,838	22,690	23,530	22,706	21,026	20,143
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	164,758	165,911	171,220	169,165	170,349	170,008	169,838	173,744
22	Book and stationery stores	60,374	64,178	65,911	66,834	66,834	69,307	70,970	81,119
23	Florists	2,106	2,041	2,515	2,917	2,704	2,390	2,431	2,331
24	Jewellery stores	150,675	145,251	145,396	146,123	145,685	145,539	144,666	153,057
25	Sporting goods and accessories stores	31,786	32,962	35,368	37,101	38,288	34,153	33,402	34,938
26	Personal accessories stores	87,723	89,039	92,957	96,954	98,990	99,881	96,585	97,744
27	Alcoholic beverage stores	. 356,647	332,236	336,973	311,684	325,173	339,152	349,684	382,867
28	All other stores	243,039	253,004	261,606	266,053	266,319	264,458	286,672	277,212
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	3,395,723	3,540,835	3,699,431	3,689,131	3,683,177	3,652,682	3,770,998	3,859,474

<sup>(1)</sup> Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.
(2) See end of publication "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

1984			1983		Percentage c			
September	October	November	November	December	November- October 1984	November 1984/1983	Genre de commerce(2)	
Septembre	Octobre	Novembre	Novembre	Décembre	Novembre- octobre 1984	Novembre 1984/1983		No.
thousands of	f dollars – mi	lliers de doll	ars					No.
839,023	875,101	898,729	874,310	885,676	+ 2.7	+ 2.8	Epiceries-boucheries	1
76,799	80,793	82,005	70,651	79,694	+ 1.5	+ 16.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
7,705	7,482	8,118	9,415	8,003	+ 8.5	- 13.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
471,360	485,972	475,281	412,086	335,850	- 2.2	+ 15.3	Magasins de marchandises diverses	4
145,995	149,207	149,207	144,706	122,711		+ 3.1	Magasins généraux	5
300,849	314,086	274,197	286,189	238,682	- 12.7	- 4.2	Bazars	6
×	×	×	30,334	31,426	×	×	Concessionnaires d'automobiles	7
	_	-			_	_	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
25,989	25,287	27.666	24,876	26,692	+ 9.4	+ 11.2	Stations-service	9
23,309	23,287	27,664	24,676	26,672	+ 7.4	+ 11,2		
-	*	-	-	-	-	-	Garages	10
43,190	45,263	45,444	26,210	23,720	+ 0.4	+ 73.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	11
121,493	127,082	117,805	110,905	81,626	- 7.3	+ 6.2	Magasins de vêtements pour hommes	12
184,206	189,180	184,640	180,225	140,936	- 2.4	+ 2.4	Magasins de vêtements pour dames	13
238,774	253,578	256,114	230,683	175,319	+ 1.0	+ 11.0	Magasins de vêtements pour la famille	14
11,655	11,935	11,553	10,464	10,108	- 3.2	+ 10.4	Magasins de chaussures spécialisées	15
140,581	142,268	135,581	141,252	120,347	- 4.7	- 4.0	Magasins de chaussures pour la famille	16
								4.7
×	×	х	х	×	x	×	Quincailleries	17
62,428	59,556	58,067	56,168	55,494	- 2.5	+ 3.4	Magasins de meubles	18
×	×	×	×	×	×	×	Magasins d'appareils ménagers	19
20,788	21,432	21,432	21,947	21,354		- 2.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
187,470	204,905	212,691	190,258	169,330	+ 3.8	+ 11.8	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	21
88,257	110,321	119,809	91,080	68,219	+ 8.6	+ 31.5	Librairies et papeteries	22
2,492	2,435	2,644	1,953	1,846	+ 8.6	+ 35.4	Fleuristes	23
176,781	177,488	185,475	173,438	151,585	+ 4.5	+ 6.9	Bijouteries	24
41,751	39,830	37,161	49,278	36,121	- 6.7	- 24.6	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	25
101,654	112,429	118,613	94,402	77,221	+ 5.5	+ 25.6	Magasins d'accessoires personnels	26
406,174	455,811°	545,405	510,945	389,323	+ 19.7	+ 6.7	Magasins de boissons alcooliques	27
304,656	326,896	338,010	307,482	243,526	+ 3.4	+ 9.9	Tous les autres magasins	28
4,075,621	4,295,804°	4,387,622	4,089,663	3,535,554	+ 2.1	+ 7.3	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, nº 63-210 au catalogue.
 Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

		1984							
	Kind of business	January	February	March	April	May	June	July	
No.		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	
1	Combination stores (groceries and meat)	<b>.</b> 79	.79	.67	•76	.70	.64	.75	
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.73	.69	.57	.57	.57	.55	.56	
3	All other food stores	1.21	.76	.50	.39	•52	.50	.52	
4	General merchandise stores	2.60	3.29	2.99	2.97	3.02	2.98	3.40	
5	General stores	2.42	2.39	1.93	2.12	1.85	1.67	2.13	
6	Variety stores	4.18	4.25	3.94	3.43	3.35	3.25	3.81	
7	Motor vehicle dealers	3.99	3.38	2.51	2.47	2.38	2.60	×	
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	
9	Service stations	.18	.17	.15	.17	.16	.15	.17	
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	
11	Automotive parts and accessories stores	2.79	3.18	3.01	2.62	1.97	2.88	3.24	
12	Men's clothing stores	2.48	3.33	2.38	2.15	1.70	1.44	2.25	
13	Women's clothing stores	1.61	1.92	1.55	1.44	1.29	1.13	1.35	
14	Family clothing stores	3.55	4.01	2.95	2.81	2.67	2.28	2.97	
15	Specialty shoe stores	1.82	2.51	2.45	2.25	1.84	1.57	1.73	
16	Family shoe stores	2.99	3.39	2.76	2.05	2.07	1.77	2.34	
17	Hardware stores	×	×	×	×	×	×	×	
18	Household furniture stores	2.17	2.62	1.73	1.90	1.86	1.61	1.57	
19	Household appliance stores	×	×	×	×	×	×	×	
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.23	1.44	1.45	1.83	1.57	1.46	1.12	
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.69	1.70	1.60	1.61	1.56	1.49	1.55	
22	Book and stationery stores	3.24	3.50	3.21	3.35	3.19	3.23	3.40	
23	Florists	1.84	1.19	1.92	1.70	1.09	1.20	1.64	
24	Jewellery stores	6.95	6.72	6.10	5.45	4.21	4.19	4.75	
25	Sporting goods and accessories stores	2.43	3.16	2.79	3.02	2.59	1.85	1.75	
26	Personal accessories stores	2.98	3.09	2.57	2.72	2.37	2.06	1.98	
27	Alcoholic beverage stores	1.24	1.07	0.90	.84	.80	.72	.73	
28	All other stores	1.85	2.00	1.60	1.67	1.56	1.45	1.70	
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.41	1.46	1.25	1.31	1.23	1.12	1.27	

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

1984				1983			
August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	November Novembre	December Décembre	Genre de commerce	No
.68	.72	.77	.72	.82	.65	Épiceries-boucheries	1
.55	.55	.59	.60	.56	.51	Épiceries, confiseries et articles divers	2
.57	.53	.50	.54	.91	.35	Tous les autres magasins d'ali- ments	3
2.81	3.14	2.54	2,20	1.97	2.00	Magasins de marchandises diverses	4
2.15	2.10	1.98	2.17	2.35	1.53	Magasins généraux	5
3.44	3.63	3.83	2.66	3.15	1.56	Bazars	6
×	×	×	x	3.03	3.67	Concessionnaires d'automobiles	7
_	_	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.16	.16	.15	.16	.16	.15	Stations-service	9
_	_	_	-	_	_	Garages	10
3.08	3,51	3,25	3.07	1.79	2.04	Magasins de pièces et d'accessoi- res d'automobiles	11
2.39	2.05	2.08	1.42	1.98	.89	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.58	1.38	1.46	1.22	1.51	.77	Magasins de vêtements pour dames	13
2.81	2.68	2.92	2.66	2.95	1.36	Magasins de vêtements pour la famille	14
2.01	1.82	1.84	1.70	1.80	1.49	Magasins de chaussures spéciali- sées	15
2.29	2.16	2.04	1.60	2.06	1.31	Magasins de chaussures pour la famille	16
×	×	×	×	x	×	Quincailleries	17
1.47	1.37	1.42	1.16	1.84	1.63	Magasins de meubles	18
×	×	×	×	×	×	Magasins d'appareils ménagers	19
1.40	1.31	1.39	1.28	1.28	.98	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.61	1.82	1.77	1.79	1.83	1.18	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
3.40	3.76	4.79	4.17	3.98	1.47	Librairies et papeteries	22
1.64	1.74	1.77	1.97	1.52	.84	Fleuristes	23
4.88	5.88	6.25	4.16	4.29	1.28	Bijouteries	24
1.68	2.64	3.01	1.86	4.19	1.32	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
1.93	2.15	2.54	2.40	2.40	1.13	Magasins d'accessoires personnels	26
.75	.97	1.12 <sup>r</sup>	1.25	1.38	.48	Magasins de boissons alcooliques	27
1.60	1.70	1,69	1.52	1.56	.79	Tous les autres magasins	28
1.22	1.33	1.39	1.28	1.40	.83	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

		1984						
	Kind of business	January	February	March	April	May	June	July
No.		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	1.26	1.26	1.49	1,32	1.44	1.55	1.34
2	Grocery, confectionery and sundries stores	1.37	1.46	1.77	1.75	1.76	1.83	1.77
3	All other food stores	.83	1.31	1.99	2.55	1.93	2.00	1.92
4	General merchandise stores	.38	.30	•33	. 34	.33	. 34	. 29
5	General stores	.41	.42	•52	.47	.54	.60	.47
6	Variety stores	.24	.24	.25	.29	.30	.31	.26
7	Motor vehicle dealers	.25	.30	.40	•41	.42	.38	×
8	Used car dealers	_	-	-	-	_	-	-
9	Service stations	5.45	5.91	6.60	6.02	6.35	6.69	6.03
10	Garages	-	-	-	-	_	-	**
11	Automotive parts and accessories stores	.36	•31	.33	.38	•51	.35	.31
12	Men's clothing stores	.40	.30	.42	.46	.59	.69	.44
13	Women's clothing stores	.62	.52	.64	.69	.77	.88	.74
14	Family clothing stores	.28	.25	.34	.36	.38	.44	.34
15	Specialty shoe stores	.55	.40	.41	.45	.54	.64	.58
16	Family shoe stores	.33	.29	.36	.49	.48	.56	.43
17	Hardware stores	×	×	×	×	×	x	×
18	Household furniture stores	•46	. 38	.58	.53	.54	.62	.64
19	Household appliance stores	×	×	×	×	×	×	×
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.81	.69	.69	.55	.64	.69	.89
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.59	.59	.62	.62	•64	.67	.65
22	Book and stationery stores	.31	.29	.31	.30	.31	.31	.29
23	Florists	.54	.84	.52	.59	.92	. 83	.61
24	Jewellery stores	.14	.15	.16	.18	.24	.24	.21
25	Sporting goods and accessories stores	.41	.32	.36	•33	.39	.54	.57
26	Personal accessories stores	. 34	.32	. 39	.37	.42	.48	.51
27	Alcoholic beverage stores .	.81	.94	1.11	1.19	1.25	1.39	1.37
28	All other stores	.54	.50	.62	.60	.64	.69	.59
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.71	.68	.80	.76	.81	.89	.79

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

1984				1983			
August	September	October	November	November	December	Genre de commerce	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Novembre	Décembre		No
							14
1.48	1.39	1.30	1.39	1.22	1.53	Épiceries-boucheries	1
1.82	1.81	1.70	1.66	1.78	1.98	Épiceries, confiseries et articles divers	3 2
1.75	1.88	2.00	1.87	1.09	2.84	Tous les autres magasins d'ali- ments	3
.36	.32	.39	.45	•51	.50	Magasins de marchandises diverses	4
.47	.48	.50	.46	.43	.66	Magasins généraux	5
.29	.28	.26	.38	.32	.64	Bazars	6
×	×	×	×	.33	.27	Concessionnaires d'automobiles	7
-	_	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
6.25	6.37	6.82	6.32	6.08	6.64	Stations-service	9
-	_	-	-	_	-	Garages	10
.32	.28	.31	.33	.56	.49	Magasins de pièces et d'accessoi- res d'automobiles	11
. 42	.49	.48	.70	.51	1.13	Magasins de vêtements pour hommes	12
. 63	.72	.68	.82	.66	1.30	Magasins de vêtements pour dames	13
.36	.37	. 34	.38	. 34	.74	Magasins de vêtements pour la famille	14
.50	.55	.54	.59	.55	.67	Magasins de chaussures spéciali- sées	15
.44	.46	.49	.62	.48	.77	Magasins de chaussures pour la famille	16
×	×	×	×	×	×	Quincailleries	17
.68	.73	.70	.86	.54	.61	Magasins de meubles	18
×	×	×	x	×	×	Magasins d'appareils ménagers	15
.72	.76	.72	.78	.78	1.02	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.62	.55	.56	.56	.55	.85	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.29	.27	.21	.24	.25	.68	Librairies et papeteries	22
.61	.57	•57	.51	.66	1.20	Fleuristes	23
.20	.17	.16	.24	.23	.78	Bijouteries	24
.60	.38	.33	.54	.24	.76	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.52	.47	.39	.42	.42	.89	Magasins d'accessoires personnels	26
1.34	1.03	.89 <sup>r</sup>	.80	.72	2.09	Magasins de boissons alcooliques	27
.62	•59	.59	.66	.64	1.27	Tous les autres magasins	28
.82	.75	.72	.78	.71	1.20	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	29

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1981-1984

		1981				1982			
	Kind of business	March	June	September	December	March	June	September	Decembe
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembr
No.									
1	Grocery and combination stores	+ 2.0	+ 5.3	+ 5.5	+ 7.3	- 0.7	+ 3.0	- 0.6	+ 3.8
2	All other food stores	+ 20.2	- 12.6	- 2.3	- 3.3	+ 12.3	+ 3.8	- 4.2	- 10.2
3	General merchandise stores	+ 3.7	+ 2.9	+ 10.5	- 7.4	- 2.3	- 0,2	+ 10.3	- 4.3
4	General stores	+ 6.2	+ 0,3	- 5.7	+ 0.8	+ 5.8	- 1.7	- 4.4	- 6.9
5	Variety stores	- 1.2	+ 10.2	+ 2.5	- 9.2	+ 1.7	+ 7.8	+ 6.0	- 4.3
6	Service stations and garages	+ 10.6	+ 5.4	- 7.1	- 2.8	+ 9.3	- 1.0	- 4.9	- 0.8
7	Men's clothing stores	+ 7.6	- 7.3	+ 20.0	- 9.8	+ 9.0	- 14.2	+ 9.9	- 12.0
8	Women's clothing stores	+ 4.4	- 15.3	+ 37.6	- 19.7	+ 9.5	- 18.6	+ 23.8	- 19.8
9	Family clothing stores	+ 5.8	- 6.7	+ 32.8	- 11.6	+ 0.2	- 14.7	+ 24.5	- 15.8
10	Shoe stores	+ 7.3	- 5,7	+ 15.1	- 7.3	+ 22.1	- 10.2	+ 5.0	- 5.6
11	Hardware stores	+ 10.1	+ 2.3	- 4.7	- 0.9	+ 1.2	+ 6.4	- 1.5	- 4.7
12	Furniture, television, radio and appliance stores	+ 3.7	- 3.2	+ 6.9	- 2.6	- 5.2	- 1.3	- 11.7	+ 5.2
13	Drug stores	- 2.3	+ 4.6	+ 2.4	+ 5.5	- 1.1		+ 3.6	+ 1.2
14	Jewellery stores	- 12.1	+ 7.5	+ 5.9	- 0.5	- 6.2	+ 0.2	+ 2.3	+ 2.0
15	All other stores	+ 11.0	+ 0.8	+ 6.4	- 2.1	+ 3.1	- 2.2	+ 2.1	- 3.6
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 5.0		+ 5,5	- 2.2	+ 1.0	- 2.0	+ 0.2	- 3,3
17	Motor Vehicle Dealers	+ 3.1	+ 12.6	- 3.0	- 11.2	- 10.8	+ 3.6	- 7.5	- 13.8

<sup>(1)</sup> Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1981-1984

1983				1984					
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	
									N
- 3.4	+ 3.0	+ 1.6	+ 1.3	- 0.7	+ 3,5	+ 1.6		Épiceries et épiceries-boucheries	
+ 24.4	- 7.3	+ 0.1	+ 0.3	- 4.8	- 5.7	- 8,6		Yous les autres magasins d'alimentation	
- 2.0	- 0.2	+ 13.5	- 3,6	- 3.9	+ 5.4	+ 3.2		Magasins de marchandises diverses	
+ 12.4	- 0.2	- 1.2	- 5.0	+ 15.4	- 1.1	- 3.6		Magasins généraux	
- 1.2	+ 4.4	- 0.5	- 3.5	+ 0.6	+ 9.8	+ 6.6		Bazars	
+ 3.5	- 2.5	+ 2.8	- 0.4	+ 1.9	- 0.3	- 5.2		Stations-service et garages	6
+ 1.2	- 7.8	+ 7.9	- 8.2	+ 0.4	- 15.4	+ 17.1		Magasins de vêtements pour hommes	7
+ 17.0	- 14.8	+ 28.1	- 12.7	+ 27.4	- 21.3	+ 29.9		Magasins de vêtements pour dames	8
+ 8.7	- 6.6	+ 30.2	- 15.1	- 17.5	- 4.4	+ 23.1		Magasins de vêtements pour la famille	9
+ 12.5	- 9.6	+ 15.7	- 6.3	+ 7.8	- 10.2	+ 16.7		Magasins de chaussures	10
+ 9.0	+ 3.6	- 1.5	- 4.0	+ 5.2	+ 4.5	- 6.5		Quincailleries	11
+ 3.4	. + 2.6	+ 1,5	+ 13.7	- 1.7	+ 6.5	- 5.0		Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
- 1.6	+ 3.6	+ 5.1	+ 4.8	~ 1.9	- 0.7	+ 4.4		Pharmacies	13
- 0.3	+ 0.2	+ 3,3	+ 6.4	- 7.0	- 5.1	- 4.4		Bijouteries	14
+ 11 <b>.</b> 4	- 4.5	- 2.1	- 3.3	+ 14.6	- 3.9	+ 2.0		Tous les autres magasins	15
÷ 6.5	- 1.3	+ 2.5	- 1.7	+ 4.9	- 0.2	+ 0.7		TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTO MOBILES	16
► 6.6	+ 9.1	- 5.3	+ 16.2	+ 17.4	- 1.3	- 4.4		Concessionnaires d'automobiles	17

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1981-1984

		1981				1982			
No.	Kind of business	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre
1	Grocery and combination stores	. 64	.64	.68	.66	.68	. 64	.63	.62
2	All other food stores	.41	.33	.31	.28	•37	.27	.31	.23
3	General merchandise stores	3.93	3.71	3.80	2.37	4.04	3,42	3,46	2.26
4	General stores	1.70	1.38	1.31	1.25	1.77	1.32	1.28	1.14
5	Variety stores	2.88	2.38	2.37	1.23	2.77	1.90	2.31	1.24
6	Service stations and garages	. 44	. 42	.48	.45	.48	.41	.40	•42
7	Men's clothing stores	4.98	3.46	4.80	2.14	5.31	3.89	4.66	2.15
8	Women's clothing stores	2.28	1.91	2.02	1.25	1.79	1.31	1.89	.98
9	Family clothing stores	4.27	3.64	4.78	2.44	5.23	3.53	4.41	2.08
10	Shoe stores	3.01	2.26	2.29	1.88	3.96	2.79	2.59	2.14
11	Hardware stores	3.24	2.40	2.75	2,26	3.57	2.36	2.78	2.20
12	Furniture, television, radio and appliance stores	3.21	2.19	3.50	3,33	3.61	3.23	2.91	2.69
13	Drug stores	1.83	1.74	1.87	1.48	1.80	1.57	1.68	1.30
14	Jewellery stores	5.13	4.48	5.97	1.93	6.40	5.01	5.30	2.20
15	All other stores	2.31	1.89	2.19	1.92	2.40	1.83	1.95	1.41
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.70	1.49	1.68	1.44	1.78	1.45	1.49	1.23
17	Motor Vehicle Dealers	1.65	1.81	. 2.11	2.10	1.63	1.63	1.69	1,63

<sup>(1)</sup> These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TARLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1981-1984

1983				1984					
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	No
.65	.64	.67	. 60	.65	.62	.78		Épiceries et épiceries- boucheries	1
.35	.27	.35	.33	.31	.31	. 32		Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.77	3.36	3.72	2.08	3.81	3,59	3.35		Magasins de marchandises di- verses	3
1.62	1.09	1.21	1.02	1.57	1.15	1.18		Magasıns généraux	4
2.15	1.57	1.99	1.14	2.41	1.71	2.34		Bazars	5
.47	.40	.42	. 41	.38	.36	.50		Stations-service et garages	6
4.48	3.86	4.52	2.02	5.54	3.46	4.36		Magasıns de vêtements pour hommes	7
1.77	1.23	1.45	1.00	1.89	1.29	1.85		Magasins de vêtements pour dames	8
3.60	3.23	4.44	2.04	2.97	3.48	4.53		Magasins de vêtements pour la famille	9
3.81	2.62	2.77	1.98	2.95	1.61	2.49		Magasins de chaussures	10
3.72	2.11	2.63	2.14	3.55	2.27	2.73		Quincailleries	11
3.42	2.67	2,79	3.91	3.41	2.90	3.00		Maqasins de meubles, télévi- seurs, radios et acces- soires	12
1.58	1.56	1.61	1.36	1.65	1.54	1.75		Pharmacies	13
7.13	2.56	4,65	1.89	3.86	2.71	3.20		Bijouteries	14
2.78	1.71	2.06	1.69	2.50	1.79	2.06		Tous les autres magasins	15
1.75	1.35	1.53	1.27	1.68	1.40	1.60		TOTAL EXCLUANT CONCESSION- NAIRES D'AUTOMOBILES	16
1.31	1.18	1.41	1.73	1.46	1.27	1.72		Concessionnaires d'automo- biles	17

<sup>(1)</sup> Ces ratios sont obtenus à partir des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 9. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984

		1984						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.		.per cent						
1 To	tal, all trades	+ 1.9	+ 2.4	+ 4.4	+ 1.4	- 0.4	- 0.5	+ 0.6
St	andard industrial classification							
2 Fa	rm products	+ 1.2	- 3.7	- 0.6	+ 1.3	+ 4.2	+ 4.6	- 3.5
3 Pa	per and paper products	- 2.2	+ 1.2	+ 2.0	+ 4.2	+ 2.2	+ 4.0	+ 4.4
4 Ge	neral merchandise	- 1.7	+ 5.7	+ 7.3	+ 1.5	+ 1.3	- 0.3	+ 0.3
5 Fo	od	+ 0.8	+ 2.6	- 0.1	- 0.4	+ 0.3	+ 2.4	
6 To	bacco products	- 11.8	6.3	+ 3.7	- 1.4	+ 0.7	+ 7.2	- 3.1
7 Dr	ugs and toilet perparations	- 1.5	- 2.8	- 3.5	+ 3.4	- 1.7	+ 3.3	+ 3.8
8 Ap	parel and dry goods	+ 6.5	+ 0.2	- 0.3	+ 0.6	+ 2.5	+ 6.2	+ 1.2
9 Ho	usehold furniture and house furnishings	+ 1.5	+ 3.8	+ 2.9	- 7.4	- 3.2	+ 1.9	+ 2.2
10 Mo	tor vehicles and accessories	+ 3.3	+ 3.9	+ 5.7	+ 1.5	+ 1.1	- 1.6	
11 El	ectrical machinery, equipment and supplies	+ 2.5	+ 2.4	+ 6.1	+ 2.4	+ 4.0	- 1.8	+ 3.7
12 Fa	rm machinery, equipment and supplies	+ 0.2	+ 5.0	+ 17.1	+ 0.4	+ 0.9	- 0.9	- 1.2
13 Ma	chinery and equipment, n.e.s.	+ 1.0	+ 0.8	+ 0.6	+ 0.5	+ 1.2	+ 0.9	+ 0.5
14 Ha	rdware, plumbing and heating equipment	- 0.3	+ 3.8	+ 5.5	+ 3.8	- 1.0	- 2.0	+ 0,3
15 Me	tal and metal products	+ 0.2	+ 2.7	+ 3.9	+ 1.8	- 0.6	+ 0.1	- 1.6
16 Lu	mber and building materials .	+ 2.1	+ 6.4	+ 3.8	+ 1.3	- 1.5	~ 0.6	- 1.7
17 Sc	rap and waste materials	+ 2.4	- 3.0	- 2.7	- 1.8	- 4.3	- 2.2	+ 9.9
18 Wh	olesalers, n.e.s.	+ 5.7	+ 0.2	+ 2.7	+ 4.2	- 7.8	- 5.2	+ 2.6
Pr	ovinces							
19 Ne	wfoundland	- 0.6	+ 1.7	+ 3.0		- 2.3	- 2.4	+ 3.7
20 Pr	ince Edward Island	- 8.2	- 1.2	- 1.7	- 6.4	- 5.1	- 3.4	+ 2.0
21 No	va Scotia	- 0.6	+ 3.0	+ 6.1	+ 3.7	+ 0.7	- 1.8	- 2.4
22 Ne	w Brunswick	- 2.4	+ 0.7	+ 2.3	+ 1.8	+ 1.9	+ 4.2	- 2.0
23 Qu	ebec	+ 1.7	+ 0.6	+ 1.8	+ 3.9	- 2.7	+ 3.2	- 0.8
24 On	tario	+ 2.5	+ 2.8	+ 7.9	+ 0.5	+ 1.4	- 1.2	+ 2.6
25 Ma	nitoba ·	+ 3,3	+ 3.0	+ 5.1	- 1.1	+ 0.5	- 7.2	- 0.9
26 Sa	skatchewan	+ 5.6	+ 8.1	+ 2.3	- 3.4	+ 2.1	- 2.0	- 2.6
27 A1	berta	- 1.9	+ 4.9	+ 3.3	+ 3.5	- 2.4	- 1.9	+ 1.2
28 Br	itish Columbia	+ 3.0	- 0.2	+ 1.1	+ 0.6	- 1.2	- 0.5	- 0.5
29 Yu	kon and Northwest Territories	+ 12.7	- 1.5	- 4.0	- 1.8	+ 6.5	- 1.7	- 6.1

TABLEAU 9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984

1984				1983			
August	September	October <sup>r</sup>	Novemberp	November	December		
Août	Septembre	Octobrer	NovembreP	Novembre	Décembre		N
pourcent	age						
+ 0.1	- 0.5	+ 0.4	+ 0.8	- 0.2	+ 0.5	Total, tous commerces	
						Classification des activités économiques	
1.8	- 6.3	- 7.3	- 2.1	- 1.9	+ 5.9	Produits agricoles	
0.1	- 0.2	- 1.0	- 0.4	+ 2.0	+ 0.9	Papier et articles en papier	
0.8	+ 1.3	+ 1.6	- 4.8	- 2.7	- 3.9	Marchandises en général	
3.4	+ 0.5	+ 0.4	+ 1.5	- 2.1	- 0.4	Produits alimentaires	
11.8	- 0.6	- 2.9	- 1.8	+ 2.0	+ 13.0	Produits du tabac	
3.8	- 0.3	- 1.9	+ 5.7	+ 3.3	+ 5.1	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	
0.1	- 2.8	- 1.1	- 2.5	+ 2.0	+ 5.3	Vêtements et articles de mercerie	
0.2	- 2.4	+ 1.5	- 0.5	- 1.7	+ 1.1	Meubles de maison et ameublement	
1.4	+ 1.2	+ 0.3	- 1.0	- 2.4	+ 1.5	Véhicules à moteur et accessoires	
2.0	- 0.6	+ 2.6	- 0.4	+ 1.6	- 4.9	Machines, appareils et fournitures électriques	
2.9	+ 0.4	+ 0.9	- 2.0	- 1.4		Machines et matériel agricoles	
1.4	+ 1.3	+ 2.1		- 1.1	+ 0.9	Machines et équipements, n.c.a.	
0.9	. + 0.2	- 2.5	- 0.6	- 3.4	- 0.5	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauf- fage	
4.4	- 3.8	+ 0.8	+ 7.8	+ 2.9	+ 0.7	Métaux et produits métalliques	
3.4	- 3.7	- 0.1	+ 0.4	- 1.9	+ 2.0	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	
3.0	+ 1.1	+ 1.1	- 0.2	+ 1.0	+ 0.8	Déchets et matières de rebut	
- 0.7	- 3.0	- 1.6	+ 7.6	+ 5.9	- 0.1	Grossistes, n.c.a.	
						Provinces	
4.8	- 0.2	+ 2.6	+ 0.6	+ 2.4	- 1.7	Terre-Neuve	
4.3	+ 15.9	+ 3.9	- 2.4	- 4.5	- 4.5	Île-du-Prince-Édouard	
1.0	+ 1.3	- 0.9	+ 1.1	+ 1.5	+ 0.9	Nouvelle-Écosse	
0.1	+ 1.1	+ 0.5	+ 0.3	+ 0.1		Nouveau-Brunswick	
1.7	- 0.3	- 0.6	+ 3.9	+ 3.6	+ 0.1	Québec	
0.9	- 0.6	- 0.4	- 0.6	- 1.7	+ 2.5	Ontario	
2.5	+ 3.0	+ 4.0	- 0.8	- 1.9	+ 2.8	Manitoba	
0.8	- 0.7	+ 1.2	+ 3.0	- 2.4	- 1.4	Saskatchewan	
0.8	- 1.5	+ 2.5	- 1.5	- 2.3	- 3.6	Alberta	
- 0.8	- 1.3	+ 0.9	+ 1.7	+ 1.3	+ 0.1	Colombie-Britannique	
- 0.6	- 0.4	+ 12.0	+ 0.1	+ 4.5	- 0.3	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	

TABLE 10. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984

		1984								
		January	February	March	April	May	June	July		
		Janvier	Février	Mars	Avrıl	Mai	Juin	Juillet		
No.		per cent								
1	Total, all trades	1.90	1.81	1,73	1.78	1.52	1.53	1.74		
	Standard industrial classification									
2	Farm products	.68	.53	.52	.47	.54	.86	.78		
3	Paper and paper products	.99	.97	.92	1.11	. 98	1.14	1.26		
4	General merchandise	2.47	2.51	2.52	2.45	2.02	2.13	2.27		
5	Food	. 81	.80	.72	.76	.69	.71	. 74		
6	Tobacco products	.88	. 80	. 75	.79	. 70	.78	. 71		
7	Drugs and toilet perparations	1.29	1.24	1.09	1.15	1.04	1.11	1.23		
8	Apparel and dry goods	2.32	1.83	1.64	2.16	2.31	2.50	1.96		
9	Household furniture and house furnishings	3.56	2.72	2.58	2.46	2.15	2.25	2.43		
10	Motor vehicles and accessories	1.93	1.77	1.87	1.83	1.62	1.72	1.94		
11	Electrical machinery, equipment and supplies	1.71	1.70	1.51	1.82	1.70	1.53	1.81		
12	Farm machinery, equipment and supplies	5.90	6.26	5,85	4.29	4.58	4.96	5.18		
13	Machinery and equipment, n.e.s.	2.54	2.36	2.16	2.41	2.21	2.14	2.34		
14	Hardware, plumbing and heating equipment	2.61	2.31	2.21	2.28	1.98	1.87	2.15		
15	Metal and metal products	1.24	1.27	1.21	1.28	1.16	1.20	1.30		
16	Lumber and building materials	2.14	1.96	1.86	1.79	1.40	1.38	1.58		
17	Scrap and waste materials	1.47	1.29	1.12	1.13	1.03	1.08	1.40		
18	Wholesalers, n.e.s.	2.27	2.16	2.07	1.93	1.18	1.19	1.76		
	Provinces									
19	Newfoundland	1.77	1.68	1.56	1.65	1.38	1.35	1.39		
	Prince Edward Island	1.66	1.95	1.70	1.31	1.24	1.33	1.30		
21	Nova Scotia	1.77	1.72	1.61	1.64	1.47	1.32	1.37		
22	New Brunswick	1.69	1.63	1.50	1.52	1.27	1.33	1.29		
23	Quebec	1.75	1.55	1.49	1.55	1,20	1.30	1.51		
24	Ontario	1.73	1.66	1.61	1.68	1.50	1.50	1.72		
25	Manitoba .	2.55	2.59	2.34	2.20	1.85	1.77	2.06		
26	Saskatchewan	3.29	3.36	2,95	2.35	2.41	2.43	2.70		
27	Alberta	2.72	2.74	2.69	2.85	2.46	2.30	2.47		
28	British Columbia	1.70	1.60	1.51	1.59	1.38	1.38	1.53		
29	Yukon and Northwest Territories	2.65	2.08	1.46	1.11	1.29	. 98	1.05		

TABLEAU 10. Commerce de gros - Rapport mensuels stocks/ventes de grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984

1984				1983			
August	September	October	November	November	December		
Août	Septembre	Octobrer	NovembreP	Novembre	Décembre		No
pourcent	age				<del> </del>		N.
1.63	1.62	1.54	1.55	1.59	1.39	Total, tous commerces	
						Classification des activités économiques	
.70	.75	.59	.56	.57	.64	Produits agricoles	
1.01	1.07	.98	.97	.94	1.15	Papier et articles en papier	
2.01	2.28	2.26	1.74	1.71	1.96	Marchandise en général	ė.
.72	.75	.74	.76	.70	.75	Produits alimentaires	
.70	.81	.78	.72	.75	.84	Produits du tabac	6
1.07	.95	.91	1.05	1.09	1.35	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
1.44	1.81	1.60	1.77	1.84	2.62	Vêtements et articles de mercerie	8
2.42	1.92	1.99	2.14	2.03	2.62	Meubles de maison et ameublement	
1.92	1.76	1.70	1.63	1.56	1.97	Véhicules à moteur et accessoires	1(
1.80	1.48	1.46	1.37	1.43	.78	Machines, appareils et fournitures électriques	1
3.96	5.05	3.84	4.80	5.81 .	.73	Machines et matériel agricoles	13
2.27	2.30	2.16	2.03	2.36	2.56	Machines et équipements, n.c.a.	1.
2.04	2.05	1.81	1.88	1.94	2.55	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauf- fage	14
1.24	1.20	1.06	1.22	1.22	1.62	Métaux et produits métalliques	1.
1.42	1.51	1.45	1.56	1.58	2.17	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
1.25	1.32	1.16	1.15	1.27	1.59	Déchets et matières de rebut	17
1.74	1.62	1.54	1.59	1.72	2.02	Grossistes, n.c.a.	18
						Provinces	
1.24	1.46	1.30	1.36	1.51	1.69	Terre-Neuve	19
1.37	1.61	1.36	1.38	1.78	.78	Île-du-Prince-Édouard	20
1.38	1.51	1.39	1.41	1.51	1.57	Nouvelle-Écosse	2
1.29	1.37	1.27	1.25	1.47	1.24	Nouveau-Brunswick	2
1.35	1.40	1.34	1.39	1.41	1.01	Québec	2.
1.62	1.54	1.44	1.44	1.45	1.34	Ontario	2
1.68	1.98	2.00	1.98	1.90	1.92	Manitoba	2
2.75	2.90	2.60	3.38	2.85	2.54	Saskatchewan	2
2.46	2.48	2.29	2.08	2.32	2.29	Alberta	2
1.48	1.42	1.39	1.40	1.48	1.54	Colombie-Britannique	21
1.23	1.27	1.78	1.91	1.84	2.04	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSI-NESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

**General stores.** General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

**Used car dealers.** Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par cataloque des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

**Vendeurs** d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

## Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris maqasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, mallet, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

## Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).



## SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

## Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks.
M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938.
(ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue. 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales. Canada.

63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

## CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

## Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon. Canada.

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés. Canada.

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numero, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

## Catalogue

63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

63-219 Campus Book Stores. A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

> Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. 0. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trade. 0. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

## Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

## Catalogue

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

> Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

## Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

# Catalogue

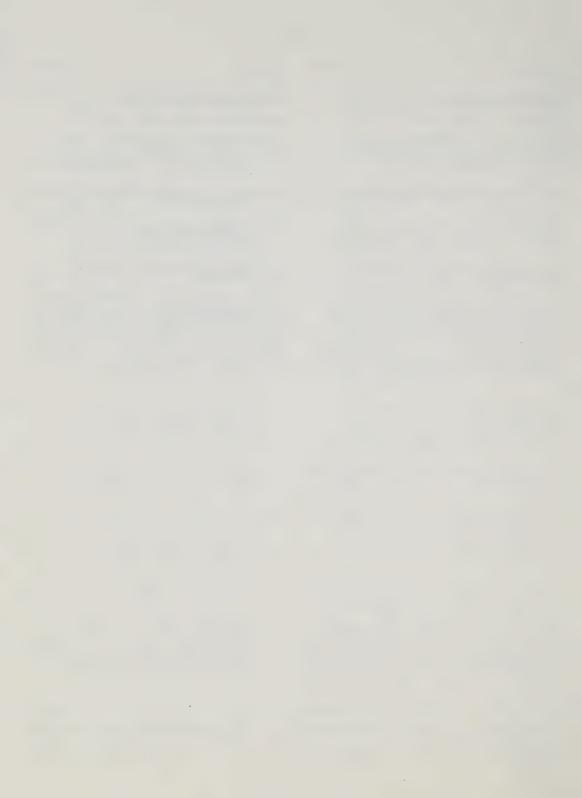
- 63-607 Retail Drug Stores, 1981
- 63-608 Retail Florists, 1981
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1981
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980
- M. Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

# Catalogue

- 63-607 Pharmacies au détail. 1981
- 63-608 Fleuristes détaillants. 1981
- 63-609 Bijouteries au détail. 1981
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie. 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980
- M. Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A OT6.





# Merchandising inventories

December 1984



# Stocks commerciaux

Décembre 1984





### Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

# How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section, Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9665) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(990-8116)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(966-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

# How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 016.

### Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

# Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail, Division du commerce et des services,

Tonna Marria ak Labandar

Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6 (téléphone: 990-9665) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(990-8116)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(966-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

76nith 0-7037

Terre-Neuve et Labrador	Zenith U-7U37
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la CB. (territoire desservi par la Northwest⊺el Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

# Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6.

# Statistics Canada

Merchandising and Services Division Retail Trade Section

# Merchandising inventories

December 1984

# Statistique Canada

Division du commerce et des services Section du commerce de détail

# Stocks commerciaux

Décembre 1984

Published under the authority of the Minister of Supply and Services Canada

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply and Services Canada 1985

March 1985 5-3406-517

Price: Canada, \$2.75, \$27.50 a year Other Countries, \$3.30, \$33.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 12, No. 12

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par le ministre des Approvisionnements et Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1985

Mars 1985 5-3406-517

Prix: Canada, \$2.75, \$27.50 par année Autres pays, \$3.30, \$33.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 12, n° 12

ISSN 0380-7177

Ottawa

# SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

# NOTE

Estimates in Table 7 and 8 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

This publication was prepared under the direction of:

- A.R. Tanner, Chief, Merchandising and Services Division, Retail Trade Section
- . J.P. Simard, Economist
- . J. Svab. Unit Head

# SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

# NOTA

Les estimations du tableau 7 et 8 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de aros  $n^0$  (63-008) au cataloque.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . A.R. Tanner, chef, Division du commerce et des services, Section du commerce de détail
- . J.P. Simard, économiste
- . J. Svab, chef de sous-section

# TABLE OF CONTENTS

# TABLE DES MATIÈRES

		Page	F	age
Introduction		5	Introduction	5
Table			Tableau	
	Stores - Estimated cks, by Department 3 and 1984	6	1. Grands magasins – Estimations mensuel- les des stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984	6
	Stores - Monthly Stock- s, by Department, 3 and 1984	8	<ol> <li>Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1983 et 1984</li> </ol>	8
	Stores - Monthly Sales- s, by Department, 1983	10	<ol> <li>Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984</li> </ol>	10
Monthly Sto	n Stores – Estimated ocks of Selected Kinds of anada, 1983 and 1984	12	<ol> <li>Magasins de détail à succursales - Esti- mations mensuelles des stocks de cer- tains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984</li> </ol>	12
Stock-sales	n Stores – Monthly Ratios for Selected siness, Canada, 1983 and	14	<ol> <li>Magasins de détail à succursales - Rap- ports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984</li> </ol>	14
Sales-stock	n Stores – Monthly Ratios for Selected Usiness, Canada, 1983 and	16	<ol> <li>Magasins de détail à succursales - Rap- ports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984</li> </ol>	16
ter-to-quar Estimated L	Retail Stores - Quar- ter Percentage Change in evels of Stocks for .nds of Business, Canada,	18	7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1981-1984	18
end Stock-s	Retail Stores - Month- cales Ratios for Selected siness, by Quarter, 11-1984	20	8. Détaillants indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimes- tre, Canada, 1981-1984	20
Percentage Levels of S Industrial	rade - Month-to month Change in Estimated tocks, by 1970 Standard Classification for for All Trades in Prov-	22	9. Commerce de gros - Variations en pour- centage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984	22
Sales Ratio	rade - Monthly Stocks- es, by 1970 Standard In- assification for Canada Trades in Provinces,	24	10. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks-ventes des grossistes, par Clas- sification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984	24

# TABLE OF CONTENTS

# TABLE DES MATIÈRES

	Page		Page
Retail Trade – Composition of Kind of Business Groups	26	Commerce de détail – Composition par genre de commerce	26
Selected Publications		Choix de publications	

# INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this plublication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

# INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, nº 31-001 au cataloque).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magain destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par ravon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes – Commerce de gros (nº 63-008 au catalogue), Commerce de détail (nº 63-005 au catalogue) et Ventes et stocks des grands magasins (nº 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1983 and 1984

		1984							
	Department	January	February	March	Aprıl	Мау	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.		thousands of	dollars - mil	liers de dolla	rs				
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	44,916	50,576	58,568	60,707	51,233	40,395	55,949	54,588
2	Women's and misses' coats and suits	39,205	40,273	46,900	42,697	28,520	26,461	59,406	69,909
3	Women's and misses' sportswear Furs	134,591	148,857	167,438	181,595	172,279	147,612	155,681	189,839
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	20,510 69,452	19,146 76,805	19,474 84,529	18,204 95,790	22,640 81,940	22,152 79,127	25,502 90,122	26,384 93,361
6	Girls' and teenage girls' wear	30,052	41,018	52,624	46,418	47,277 55,579	40,336	53,754	50,243
7 8	Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel	44,739	47,970 40,880	53,540 40,695	61,110 42,107	40.274	48,029 38,454	49,352 37,740	52,734 39,746
9 10	Millinery Women's and girls' hosiery	3,444 32,748	3,149 34,280	2,640 39,697	3,107 37,763	2,798 32,867	2,424 29,118	2,943 30,109	4,346 37,874
11	Women's and girls' gloves, mitts	45,527	50,967	56,516	57,710	50,290	41,804	47,277	51,050
12	and accessories Women's, misses' and children's	97,702	109,941	122,543	128,879	104,997	92,428	98,574	112,703
13	footwear Men's clothing	121,340	140,920	166,013	167,322	159,525	137,054	150,036	229,386
14 15	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	132,716 40,444	146,282 39,954	159,176 44,204	172,391 44,734	173,063 38,362	140,450 36,263	133,174 51,328	156,945 38,739
16 17	Men's and boys' footwear Food and kindred products	74,361 44,670	75,569 47,147	77,981 52,054	89,977 45,488	83,143 25,906	69,975 33,828	73,046 32,297	77,275 27,202
18	Toiletries, cosmetics and drugs	232,705	199,923	213,043	223,306	195,132	196,226	210,756	202,822
	Photographic equipment and sup- plies	59,725	58,676	59,685	64,316	55,113	55,831	56,319	54,958
20	Piece goods	25,252	26,667	31,122	26,979	25,028	24,532	24,511	28,097
21 22 23 24 25	Linens and domestics Smallwares and notions China and classware Floor coverings Draperies, curtains and furniture coverings	121,750 37,372 87,001 54,955 70,393	147,997 38,519 101,079 56,244 70,608	140,777 38,611 96,902 56,856 78,321	151,252 47,588 97,883 59,541 77,447	152,878 43,534 99,005 56,175 75,031	143,694 46,036 85,874 59,124 70,789	142,527 46,659 92,311 60,611 72,644	135,663 44,702 92,985 59,133 72,890
	COVELLINGS								
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	52,943	56,088	59,053	58,699	50,679	54,464	58,408	56,417
27 28	Furniture Major appliances	164,181	149,696 75 193	181,427 67,578	202,788 71,476	179,091	184,144	184,927 65,488	164,286
29 30	Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	68,864 155,964 192,356	75,193 155,926 180,822	166,879 176,925	169,612 193,174	62,734 160,329 184,170	64,592 160,431 190,226	156,487 187,632	61,702 157,710 192,182
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	127,010	133,042	144,415	144,513	144,914	149,094	137,513	144,061
32	Plumbing, heating and building materials	33,974	34,557	36,565	38,059	27,221	26,508	27,439	27,661
33 34 35	materials Jewellery Toys and games Sporting goods and luggage	120,572 89,283 110,494	117,310 78,632 117,950	123,204 89,257 127,818	129,718 106,363 160,321	129,276 92,527 158,935	117,662 90,874 137,302	124,672 102,496 132,998	122,106 108,940 128,124
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	122,007 50,741	120,595 48,489	134,271 51,597	143,825 55,469	149,072 53,537	140,567 52,120	156,230 47,205	147,167 50,604
38 39 40	repairs and supplies Meals and lunches Repairs and services All other departments	1,319 5,878 54,141	1,338 5,797 57,570	1,440 5,498 72,601	1,587 5,564 79,437	532 5,441 70,806	641 5,585 64,476	894 5,627 64,029	539 5,806 63,844
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,058,228	3,146,452	3,398,437	3,604,916	3,341,853	3,146,702	3,304,673	3,434,723

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1983 et 1984

1984				1983	Percentage of Variation pr			
September	October	November	December	December	December- November 1984	December 1984/1983	Rayon	
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre	Décembre- novembre 1984	Décembre 1984/1983		
thousands of	f dollars - mil	liers de dolla	rs					No
54,357	64,728	57,571	45,608	43,008	- 20.8	+ 6.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	
83,440	80,945	70,550	50,773	41,728	- 28.0	+ 21.7	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	2
174,471 25,317 85,762	198,711 33,039 94,704	192,894 29,510 86,815	134,334 25,372 80,906	141,664 22,296 85,943	- 30.4 - 14.0 - 6.8	- 5.2 + 13.8 - 5.9	filles Vêtements sport pour dames et jeunes filles Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	- 4
50,337 50,476 35,711 4,278 33,111	58,228 72,258 42,404 4,686 39,387	54,394 81,643 49,459 6,081 39,460	34,643 44,955 45,726 5,219 36,076	34,485 46,585 41,201 4,783 36,026	- 36.3 - 44.9 - 7.5 - 14.2 - 8.6	+ 0.5 - 3.5 + 11.0 + 9.1 + 0.1	Vêtements de fillettes et d'adolescents Lingerie et vêtements de nuit pour dames Sous-vêtements Chapeaux Bas pour dames et fillettes	6 7
54,405	68,408	82,772	55,213	43,894	- 33,3	+ 25.8	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
104,799	113,648	107,353	92,242	99,229	- 14.1	- 7.0	Chaussures pour dames, jeunes filles et en-	12
187,359 166,491 40,908	215,604 214,846 53,578	215,040 222,946 47,671	165,447 146,255 35,513	151,901 128,688 39,863	- 23.1 - 34.4 - 25.5	+ 8.9 + 13.7 - 10.9	Vâtements pour hommes Articles d'habillement pour hommes Vâtements et articles d'habillement pour garçons	1:
72,416 34,783 207,670	90,410 46,074 254,922	79,068 51,249 284,562	63,713 23,252 204,790	74,727 29,076 205,343	- 19.4 - 54.6 - 28.0	- 14.7 - 20.0 - 0.3	Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi-	16 11
50,715	71,199	58,884	43,862	55,038	- 25.5	- 20.3	caments Appareils et fournitures photographiques	19
24,521	31,080	27,120	24,833	30,764	- 8.4	- 19.3	Tissus à la pièce	20
129,887 39,474 83,437 54,491 72,908	141,617 45,141 97,638 53,946 77,514	154,798 41,179 97,406 49,800 76,337	147,230 46,102 93,316 54,850 73,344	142,638 45,259 117,588 61,790 68,814	- 4.9 + 12.0 - 4.2 + 10.1 - 3.9	+ 3.2 + 1.9 - 20.6 - 11.2 + 6.6	titerie et linge de maison Menus articles Porcelaine et verrerie Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses	21 21 21 24 25
65,958	67,707	75,685	53,331	50,908	- 29.5	+ 4.8	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	26
162,507 61,736 146,644 173,661	188,309 76,636 181,177 199,612	151,275 80,803 181,739 200,706	180,001 74,523 149,728 147,027	209,070 74,158 161,475 176,548	+ 19.0 - 7.8 - 17.6 - 26.7	- 13.9 + 0.5 - 7.3 - 16.7	Meubles Gros appareils ménagers Téléviseurs, radios et musique Articles de ménage et petits appareils électriques	25 28 29 30
127,959	149,256	138,906	131,082	141,427	- 5.6	- 7.3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	3"
27,515	29,504	28,873	34,009	52,218	+ 17.8	- 34.9	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	32
115,731 126,319 129,454	140,621 155,077 170,046	149,674 181,104 153,421	109,683 104,710 126,343	111,075 79,959 125,645	- 26.7 - 42.2 - 17.6	- 1.3 + 31.0 + 0.6	truction Bijouterie Jouets et jeux Articles de sport et valises	33 34 35
151,405 46,087	150,552 49,767	189,415 51,942	132,413 63,070	113,493 64,697	- 30.1 + 21.4	+ 16.7 - 2.5	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile,	36
459 5,153 63,396	613 5,670 94,921	399 5,998 91,339	166 5,591 57,459	1,018 5,466 63,018	- 58.4 - 6.8 - 37.1	- 83.7 + 2.3 - 8.8	réparation et fournitures Repas et casse-croûtes Services et travaux de réparation Tous autres rayons	38 39 40
3,325,508	3,924,183	3,945,841	3,142,710	3,222,506	- 20.4	- 2.5	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

Depart men		1984						
	Department	January	February	March	Aprıl	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Maı	Juin	Juille
No.								
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	5.36	4.86	4.29	3.60	2.66	2.03	3.85
2	Women's and misses' coats and suits	3.07	2.80	2.56	2.54	2.71	3.40	8.36
3	Women's and misses' sportswear	4.21	3.99	3.42	3,60	2.87	2.31	3.40
4 5	Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	3.94 3.96	7.47 4.43	9.50 3.88	26.01 3.72	45.92 3.89	46.05 3.37	22.18 4.76
6	Girls' and teenage girls' wear	3.90	3.85	3.37	2.93	3.02	2.58	4.51
7	Lingerie and women's sleepwear	4.01	3.81	3.48	3.85	2.88	2.52	3.09
8	Intimate apparel	5.20	5.02	3.80	3.96	3,59	3.18	3.71
9	Millinery	2.57	3.14	2.32	2.09	2.23	1.96	2.59
10	Women's and girls' hosiery	3.95	4.15	3.65	3,41	3.00	3.15	4.65
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.03	5.80	4.52	4.14	3.26	3.07	4.72
12	Women's, misses' and children's footwear	6.86	7.19	5.46	4.66	4.09	3.67	5.45
13	Men's clothing	5.60	6.13	5.09	4.99	4.61	3.29	5.90
14 15	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	5.34 5.65	5.50 5.14	4.27 4.10	4.54 3.38	4.24 3.29	2.42 2.99	3.68 5.23
16	Men's and boys' footwear	8.11	7.65	5.49	4.96	5.27	3.72	5.86
17 18	Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	0.92 5.91	0.79 4.90	1.00 4.53	0.77 5.08	0.40 4.01	0.62 4.30	0.62 4.72
19	Photographic equipment and sup-	6.38	6.68	6.16	6.69	4.88	4.09	4.49
20	plies Piece goods	6.90	7.19	7.01	7.48	6.18	6.89	7.60
21 22	Linens and domestics Smallwares and notions	4.20 4.28	9.08 5.77	6.26 4.77	6.84 6.79	5.53 6.32	5.04 7.17	4.66 6.85
23	China and glassware	13.69	11.86	9.71	11.57	7.65	8.48	8.97
24	Floor coverings	5.62	5.80	4.54	4.81	4.74	5.25	5.19
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.89	6.24	5.50	5.08	4.51	4.46	4.73
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8.64	9.63	8.27	8.21	6.73	8.16	7.78
27	Furniture	4.32	4.45	4.29	4.86	3.48	3.69	3.57
28 29	Major appliances	1.85 4.71	2.27 5.04	1.64 4.25	1.81 5.15	1.42 4.83	1.27 4.98	1.38
30	Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	8.20	6.33	6.83	6.72	5.52	5.44	5.78
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7.79	8.10	6.51	5.49	3.81	4.20	5.07
32	Plumbing, heating and building	4.25	4.49	4.04	3.39	2.17	1.82	2.45
33	materials Jewellery	11.72	9.49	7.50	7.74	6.20	6.13	7.69
34	Toys and games	8.78	6.28	5.46	6.08	5.05	5.32	5.74
35	Sporting goods and luggage	6.47	8,22	6.55	6.18	5.02	4.01	4.55
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories,	6.04 3.46	5.43 3.40	5.60 3.33	6.12 3.21	5.56 2.99	5.50 2.93	6.71 3.18
	repairs and supplies							
38 39	Meals and lunches Repairs and services	0.07 0.67	0.07 0.69	0.07 0.54	0.08 0.58	0.03 0.52	0.03	0.04
40	All other departments	2.35	2.67	2.69	2.42	1.67	1.68	2.12
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.56	4.65	4.13	4.22	3,53	3.28	3.97

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1983 et 1984

				1983		
September	October	November	December	December	Rayon	
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre		
3.49	3.92	3.37	2.00	1.85	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	
3.98	2.99	2.50	2.19	1.69	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	
2.65	3.53	3.00	1.72	1.78	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
7.30	5.93	3.24	3.24	2.60	Fourrures	
3.31	3,52	2.99	2.19	2,25	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
2.63	3.76	2.42	1.46	1.44	Vêtements de fillettes et d'adoles- centes	
2.85	3.90	2.75	0.92	0.95	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	
3.01	4.24	4.27	3.01	2.63	Sous-vêtements	
2.30 2.64	1.68 3.35	1.42 3.07	1.30 2.22	1.03 1.99	Chapeaux Bas pour dames et fillettes	
3.19	3.81	2.88	1.34	1.06	Gants, moufles et articles de parure	
3.29	3.77	3.11	2.86	3.10	pour dames et fillettes Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	
4.35	5.19	3.45	2.02	1.94	Vêtements pour hommes	
3.74 3.03	5.00 4.07	3.09 2.77	1.23 1.44	1.05 1.66	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons	
4.22	5.38	3.51	2.44	2.91	Chaussures pour hommes et garçons	
0.64 4.23	0.77 4.90	0.65 4.17	0.27 1.61	0.34 1.69	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et	
4.28	6.22	3.77	1.48	1.71	médicaments Appareils et fournitures photogra-	
5.77	6.70	5.76	6.88	6.67	phiques Tissus à la pièce	
4.06	5.10	4.56	3.18	3.10	Literie et linge de maison	
3.78	4.60	3.87	3.61	3.16	Menus articles	
7.11 4.39	8.34 3.83	4.82 3.09	2.50 4.58	3.36 5.46	Porcelaine et verrerie Revêtements de plancher	
4.68	4.85	4.32	4.30	3.85	Tentures, rideaux et housses	
7.90	7.99	5.80	2.59	2.37	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	
3.63	4.16	3.16	4.16	4.79	Meubles	
1.32 2.75	1.66	1.55	1.36	1.46	Gros apparells ménagers	
5.44	4.17 5.57	3.14 4.23	1.68 1.82	1.79 2.18	Téléviseurs, radios et musique Articles de ménage et petits appa- reils électriques	
5.76	5,59	4.69	3.69	3.74	Quincaillerie, peinture, papier-ten- ture, etc.	
2.94	2.77	2.71	2.97	4.07	Matériel de plomberse, chauffage et construction	
5.56	7.76	5.01	1.62	1.70	Bijouterie	
6.15 6.23	4.91 8.83	2.92 5.48	1.14 2.64	0.86 2.55	Jouets et jeux Articles de sport et valises	
4.70 3.37	6.01 2.50	4.34 2.48	1.78 2.88	1.51 2.41	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'auto-	
0.02	0.03	0.02	0.01	0.03	mobile, réparation et fournitures Repas et casse-croûtes	
0.51	0.47	0.38	0.41	0.40	Services et travaux de réparation	
2.21	2.95	2.49	1.00	1.09	Tous autres rayons	
3.42	4.02	3.10	1.80	1.83	TOTAL, TOUS RAYONS	

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

		1984							
	Department	January	February	March	Aprıl	May	June	July	
		Janvier	Février	Mars	Avrıl	Maı	Juin	Juillet	
No.									
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	0.19	0.22	0.25	0.28	0.34	0.43	0.30	
2	Women's and misses' coats and	0.32	0.36	0.42	0.38	0.30	0.28	0.17	
3	Women's and misses' sportswear	0.23	0.26	0.31	0.29	0.34	0.40	0.30	
4 5	Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	0.24 0.23	0.13 0.24	0.11 0.27	0.04 0.29	0.02 0.24	0.02 0.29	0.05 0.22	
6	Girls' and teenage girls' wear	0.24	0.30	0.33	0.32	0.33	0.36	0.25	
7	Lingerie and women's sleepwear	0.24	0.27	0.30	0.28	0.33	0.37	0.33	
8	Intimate apparel	0.20	0.19	0.26	0.26	0.27	0.31	0.27	
9	Millinery	0.33	0.30	0.39	0.52	0.42	0.47	0.42	
10	Women's and girls' hosiery	0.24	0.25	0.29	0.29	0.31	0.30	0.22	
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.20	0.18	0.23	0.24	0.29	0.30	0.23	
12	Women's, misses' and children's footwear	0.14	0.15	0.19	0.22	0.22	0.26	0.19	
13	Men's clothing	0.16	0.18	0.21	0.20	0.21	0.28	0.18	
14	Men's furnishings	0.19	0.19	0.24	0.23	0.24	0.37	0.26	
15	Boys' clothing and furnishings	0.18	0.19	0.26	0.30	0.28	0.32	0.22	
16	Men's and boys' footwear	0.12	0.13	0.18	0.22	0.18	0.25	0.17	
17 18	Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	1.31 0.18	1.30 0.19	1.05 0.23	1.21 0.20	1.81 0.23	1.83 0.23	1.57	
19	Photographic equipment and sup- plies	0.16	0.15	0.16	0.15	0.19	0.25	0.22	
20	Piece goods	0.13	0.14	0.15	0.12	0.16	0.14	0.13	
21	Linens and domestics	0.22	0.12	0.16	0.15	0.18	0.19	0.21	
22 23	Smallwares and notions	0.21 0.06	0.18 0.09	0.21 0.10	0.16 0.09	0.15 0.13	0.14 0.11	0.15 0.12	
24	China and glassware Floor coverings	0.17	0.17	0.22	0.21	0.20	0.20	0.12	
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.15	0.16	0.19	0.20	0.22	0.22	0.21	
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.12	0.11	0.12	0.12	0.14	0.13	0.13	
27	Furniture	0.20	0.21	0.26	0.22	0.27	0.27	0.28	
28	Major appliances	0.52	0.46	0.58	0.57	0.66	0.80	0.73	
29	Television, radio and music	0.21	0.20	0.24	0.20	0.20	0.20	0.22	
30	Housewares and small electrical appliances	0.13	0.15	0.14	0.16	0.18	0.19	0.17	
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.12	0.13	0.16	0.18	0.26	0.24	0.19	
32	Plumbing, heating and building	0.19	0.22	0.25	0.30	0.38	0.54	0.42	
33	materials Jewellery	0.09	0.10	0.14	0.13	0.16	0.16	0.13	
34	Toys and games	0.12	0.15	0.19	0.18	0.18	0.19	0.18	
35	Sporting goods and luggage	0.14	0.13	0.16	0.18	0.20	0.23	0.22	
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.17 0.25	0.18 0.29	0.19 0.31	0.17 0.32	0.18 0.33	0.18 0.34	0.16 0.30	
38	Meals and lunches	16.43	13.77	15.74	13.45	19.76	36.39	26.14	
39	Repairs and services	1.55	1.45	1.80	1.73	1.88	1.97	1.68	
40	All other departments	0.39	0.39	0.41	0.43	0.56	0.57	0.47	
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.21	0.21	0.25	0.24	0.27	0.29	0.25	

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984

1984					1983		
August	September	October	November	December	December	Rayon	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre		No
							IN
0.30	0.29	0.28	0.28	0.44	0.45	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes	
0.24	0.27	0.33	0.37	0.38	0.46	filles  Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	
0.30	0.36	0.30	0.33	0.48	0.48	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
0.07	0.13 0.29	0.19 0.30	0.29 0.32	0.29 0.44	0.35 0.43	Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
0.51	0.38	0.29	0.40	0.53	0.57	Vêtements de fillettes et d'adoles- centes	6
0.30	0.34	0.30	0.39	0.78	0.78	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.27	0.31	0.26	0.25	0.32	0.37	Sous-vêtements	8
0.31	0.43	0.62	0.79	0.71	0.85	Chapeaux	9
0.24	0.35	0.32	0.33	0.43	0.45	Bas pour dames et fillettes	10
0.23	0.32	0.29	0.38	0.60	0.72	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	
0.23	0.29	0.28	0.31	0.32	0.31	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	
0.17	0.21 0.27	0.21	0.29	0.43	0.44	Vêtements pour hommes	13
0.45	0.34	0.23 0.28	0.33 0.34	0.64 0.59	0.74 0.52	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons	14
0.20	0.23	0.21	0.27	0.37	0.31	Chaussures pour hommes et garçons	16
2.02 0.22	1.74 0.24	1.48 0.22	1.63 0.25	2.34 0.52	2.08 0.52	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et	17 18
0.24	0.22	0.19	0.24	0.58	0.53	<pre>médicaments Appareils et fournitures photogra- phiques</pre>	19
0.15	0.16	0.17	0.16	0.14	0.15	Tissus à la pièce	20
0.22	0.24	0.20	0.23	0.31	0.33	Literie et linge de maison	21
0.16	0.25	0.23	0.25	0.29	0.33	Menus articles	22
0.10 0.18	0.13 0.22	0.13	0.21	0.39	0.30	Porcelaine et verrerie	23
0.19	0.21	0.26 0.21	0.31 0.23	0.23 0.23	0.20 0.27	Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses	24 25
0.12	0.14	0.13	0.18	0.32	0.38	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la	26
0.23	0.27	0.26	0.28	0.26	0.23	maison Meubles	27
0.68	0.76	0.67	0.66	0.71	0.70	Gros appareils ménagers	27 28
0.24	0.35	0.26	0.32	0.54	0.51	Téléviseurs, radios et musique	29
0.17	0.17	0.19	0.24	0.47	0.40	Articles de ménage et petits appa- reils électriques	30
0.18	0.16	0.19	0.21	0.26	0.27	Quincaillerse, peinture, papier-ten-	31
0.36	0.34	0.37	0.36	0.36	0.27	ture, etc. Matériel de plomberie, chauffage et	32
0.14	0.17	0.14	0.21	0.52	0.52	construction Bijouterie	33
0.17	0.17	0.22	0.37	0.64	0.81	Jouets et jeux	34
0.18	0.16	0.13	0.17	0.34	0.35	Articles de sport et valises	35
0.22 0.36	0.22 0.28	0.17 0.41	0.26 0.41	0.46 0.38	0.58 0.44	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'auto-	36 37
0.08	41.66	41.37	51 72	115 67	72 (2	mobile, réparation et fournitures	
1.71	1.83	2.25	51.72 2.72	115.67 2.36	32.62 2.52	Repas et casse-croûtes	38 39
0.44	0.45	0.41	0.39	0.77	0.75	Services et travaux de réparation Tous autres rayons	40
0.26	0.28	0.26	0.32	0.48	0.49	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

		1984							
	Kind of business group(2)	January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.		thousands o	f dollars – mi	lliers de doll	ars.				THE TANK O'T METALONIST MARK MAKEN
1	Combination stores (groceries and meat)	828,107	837,216	851,449	830,163	822,692	824,337	827,634	819,358
2	Grocery, confectionery and sun- dries stores	75,231	72,974	73,120	76,995	77,380	80,862	79,083	78,688
3	All other food stores	9,147	8,132	7,498	7,476	7,483	7,543	7,271	7,984
4	General merchandise stores	339,209	378,557	416,791	438,047	443,304	420,695	446,778	440,523
5	General stores	127,129	126,620	130,292	128,989	122,411	124.492	130,343	135,557
							,		
6	Variety stores	210,756	236,047	265,789	267,384	276,208	284,218	297,008	295,820
7	Motor vehicle dealers	38,277	46,621	42,985	40,062	36,336	32,666	×	×
8	Used car dealers	-	-	~	-	-	-	-	-
9	Service stations	26,292	24,057	23,648	24,830	24,035	23,843	26,227	25,834
10	Garages								
10	Garages	-	-	_	_	-	_	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	25,048	27,578	31,853	33,000	38,742	40,175	40,979	40,938
12	Men's clothing stores	82,687	98,811	111,459	109,787	101,553	89,976	103,112	112,598
13	Women's clothing stores	127,406	149,192	156,801	155,076	148,563	147,523	156,079	177,462
14	Family clothing stores	169,533	187,843	206,252	208,727	204,761	194,932	209,942	221,909
45									
15	Specialty shoe stores	9,865	10,339	11,197	11,443	11,008	10,381	10,423	11,132
16	Family shoe stores	113,367	127,425	130,865	127,332	119,947	114,909	121,343	132,749
17	Hardware stores	×	х	х	×	×	×	×	×
18	Household furniture stores	57,436	65,362	68,107	70,082	70,993	69,218	65,826	62,995
19	Household appliance stores	×	×	×	×	×	×	×	_
20	Furniture, television, radio and appliance stores	20,671	21,643	21,838	22,690	23,530	22,706	21,026	20,143
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	164,758	165,911	171,220	169,165	170,349	170,008	169,838	173,744
22	Book and stationery stores	60,374	64,178	65,911	66,834	66,834	69,307	70,970	81,119
23	Florists	2,106	2,041	2,515	2,917	2,704	2,390	2,431	2,331
24	Jewellery stores	150,675	145,251	145,396	146,123	145,685	145,539	144,666	153,057
25	Sporting goods and accessories stores	31,786	32,962	35,368	37,101	38,288	34,153	33,402	34,938
26	Personal accessories stores	87,723	89,039	92,957	96,954	98,990	99,881	96,585	97,744
27	Alcoholic beverage stores	356,647	332,236	336,973	311,684	325,173	339,152	349,684	382,867
28	All other stores	243,039	253,004	261,606	266,053	266,319	264,458	286,672	277,212
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	3,395,723	3,540,835	3,699,431	3,689,131	3,683,177	3,652,682	3,770,998	3,859,474

<sup>(1)</sup> Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.
(2) See end of publication "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

1984				1983	Percentage c			
September	October	November	December	December	December- November 1984	December 1984/1983	Genre de commerce(2)	
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre	Décembre- novembre 1984	Décembre 1984/1983		N'
thousands of	f dollars - mi	lliers de doll	ars					IN
839,023	875,101	898,729	900,526	885,676	+ 0.2	+ 1.7	Épiceries-boucheries	
76,799	80,793	82,005	85,859	79,694	+ 4.7	+ 7.7	Épiceries, confiseries et articles divers	
7,705	7,482	8,118	6,657	8,003	- 18.0	- 16.8	Tous les autres magasins d'aliments	
471,360	485,972	475,281	380,700	335,850	- 19.9	+ 13.4	Magasins de marchandises diverses	
145,995	149,207	149,207	129,959	122,711	- 12.9	+ 5.9	Magasıns généraux	
300,849	314,086	274,197	233,067	238,682	- 15.0	- 2.4	Bazars	
×	×	×	×	31,426	×	×	Concessionnaires d'automobiles	
			_	· ·		_	Vendeurs d'automobiles d'occasion	
05 000	25 207	27.77	26.074	27, 702	- 3.0	+ 0.5		
25,989	25,287	27,664	26,834	26,692	- 5.0	+ 0.5	Stations-service	
-	-	-	-	-	-	-	Garages	1
43,190	45,263	45,444	41,718	23,720	- 8.2	+ 15.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	- 1
121,493	127,082	117,805	84,820	81,626	- 28.0	+ 3.9	Magasins de vêtements pour hommes	1
184,206	189,180	184,640	138,480	140,936	- 25.0	- 1.7	Magasıns de vêtements pour dames	1
238,774	253,578	256,114	202,586	175,319	- 20.9	+ 15.6	Magasıns de vêtements pour la famille	1
11,655	11,935	11,553	11,137	10,108	- 3.6	+ 10.2	Magasins de chaussures spécialisées	1
140,581	142,268	135,581	114,566	120,347	- 15.5	- 4.8	Magasins de chaussures pour la famille	1
×	×	×	×	×	×	x	Quincailleries	1
								1
62,428	59,556	58,067	54,815	55,494	- 5.6	- 1.2	Magasins de meubles	
×	×	×	×	×	×	×	Magasins d'appareils ménagers	1
20,788	21,432	21,432	19,846	21,354	- 7.4	- 7.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	. 2
187,470	204,905	212,691	195,038	169,330	- 8.3	+ 15.2	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	2
88,257	110,321	119,809	94,170	68,219	- 21.4	+ 38.0	Librairies et papeteries	2
2,492	2,435	2,644	2,372	1,846	- 10.3	+ 28.5	Fleuristes	2
176,781	177,488	185,475	160,436	151,585	- 13.5	+ 5.8	Bijouteries	2
41,751	39,830	37,161	26,236	36,121	- 29.4	- 27.4	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	2
101,654	112,429	118,613	95,128	77,221	- 19.8	+ 23.2	Magasins d'accessoires personnels	2
406,174	484,828r	545,405	425,397	389,323	- 22.0	+ 9.3	Magasins de boissons alcooliques	2
					- 15.2	+ 17.7	Tous les autres magasins	2
304,656 <b>4,075,621</b>	326,896 4,324,821 <sup>F</sup>	338,010 4,387,622	286,632 <b>3,798,538</b>	243,526 3,535,554	- 13.4	+ 7.4	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	2

<sup>(1)</sup> Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, nº 63-210 au catalogue.
(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

		1984						
	Kind of business	January	February	March	April	May	June	July
No.		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and	.79	.79	.67	.76	.70	.64	.75
'	meat)	. 17	• / 7	•0/	./0	• 70	•04	•10
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.73	.69	.57	.57	.57	.55	.56
3	All other food stores	1.21	.76	.50	.39	.52	.50	.52
4	General merchandise stores	2.60	3.29	2.99	2.97	3.02	2.98	3.40
5	General stores	2.42	2.39	1.93	2.12	1.85	1.67	2.13
6	Variety stores	4.18	4.25	3.94	3.43	3.35	3.25	3.81
7	Motor vehicle dealers	3.99	3.38	2.51	2.47	2.38	2.60	×
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.18	.17 ·	.15	.17	.16	.15	.17
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.79	3.18	3.01	2.62	1.97	2.88	3.24
12	Men's clothing stores	2.48	3,33	2.38	2.15	1.70	1.44	2.25
13	Women's clothing stores	1.61	1.92	1.55	1.44	1.29	1.13	1.35
14	Family clothing stores	3.55	4.01	2.95	2.81	2.67	2.28	2.97
15	Specialty shoe stores	1.82	2.51	2.45	2.25	1.84	1.57	1.73
16	Family shoe stores	2.99	3.39	2.76	2.05	2.07	1.77	2.34
17	Hardware stores	×	×	×	×	x	х	×
18	Household furniture stores	2.17	2.62	1.73	1.90	1.86	1.61	1.57
19	Household appliance stores	×	x	х	×	×	×	×
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.23	1.44	1.45	1.83	1.57	1.46	1.12
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.69	1.70	1.60	1.61	1.56	1.49	1.55
22	Book and stationery stores	3.24	3.50	3.21	3.35	3.19	3.23	3.40
23	Florists	1.84	1.19	1.92	1.70	1.09	1.20	1.64
24	Jewellery stores	6.95	6.72	6.10	5.45	4.21	4.19	4.75
25	Sporting goods and accessories stores	2.43	3.16	2.79	3.02	2.59	1.85	1.75
26	Personal accessories stores	2.98	3.09	2.57	2.72	2.37	2.06	1.98
27	Alcoholic beverage stores ·	1.24	1.07	0.90	.84	.80	.72	.73
28	All other stores	1.85	2.00	1.60	1.67	1.56	1.45	1.70
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.41	1.46	1.25	1.31	1.23	1.12	1.27

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

		1983					1984
N	Genre de commerce	December Décembre	December Décembre	November Novembre	October Octobre	September Septembre	August Août
	Épiceries-boucheries	. 65	.69	• 72	.77	.72	.68
les	Épiceries, confiseries et article divers	. 51	.60	.60	.59	.55	.55
	Tous les autres magasins d'ali- ments	. 35	. 24	. 54	.50	.53	.57
es	Magasins de marchandises diverses	2.00	2.17	2.20	2.54	3.14	2.81
	Magasins généraux	1.53	1.57	2.17	1.98	2.10	2.15
	Bazars	1.56	1.43	2.66	3.83	3.63	3.44
	Concessionnaires d'automobiles	3.67	×	×	×	×	×
on	Vendeurs d'automobiles d'occasion	-	-	-	-	-	-
	Stations-service	.15	.14	.16	.15	.16	.16
1	Garages	-	-	-	_	-	-
i- 1	Magasins de pièces et d'accessoi- res d'automobiles	2.04	3.84	3,07	3.25	3,51	3.08
es 1	Magasins de vêtements pour hommes	.89	.72	1.42	2.08	2.05	2.39
s 1	Magasins de vêtements pour dames	.77	.65	1.22	1.46	1.38	.58
1	Magasins de vêtements pour la famille	1.36	1.37	2.66	2.92	2.68	2.81
- 1	Magasins de chaussures spéciali- sées	1.49	1.36	1.70	1.84	1.82	2.01
1	Magasıns de chaussures pour la famılle	1.31	1.20	1.60	2.04	2.16	. 29
1	Quincailleries	X	×	×	×	×	×
1	Magasins de meubles	1.63	1.16	1.16	1.42	1.37	.47
1	Magasins d'appareils ménagers	×	×	×	×	×	×
3, 2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	.98	1.07	1.28	1.39	1.31	1.40
s 2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	1.18	1.21	1.79	1.77	1.82	.61
2	Librairies et papeteries	1.47	1.68	4.17	4.79	3.76	3.40
2	Fleuristes	. 84	1.20	1.97	1.77	1.74	.64
2	Bijouteries	1.28	1.44	4.16	6.25	5.88	.88
2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	1.32	.73	1.86	3.01	2.64	.68
ls 2	Magasins d'accessoires personnels	1.13	1.01	2.40	2.54	2.15	. 93
3 2	Magasıns de boissons alcooliques	.48	.64	1.34 <sup>r</sup>	1.19 <sup>r</sup>	.97	. 75
2	Tous les autres magasins	.79	.65	1.52	1.69	1.70	.60
2	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	. 83	.87	1.29 <sup>r</sup>	1.40 <sup>r</sup>	1.33	. 22

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

		1984							
	Kind of business	January	February	March	April	May	June	July	
No.		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juille	
1	Combination stores (groceries and meat)	1.26	1.26	1.49	1.32	1.44	1.55	1.34	
2	Grocery, confectionery and sundries stores	1.37	1.46	1.77	1.75	1.76	1.83	1.77	
3	All other food stores	.83	1.31	1.99	2.55	1.93	2.00	1.92	
4	General merchandise stores	. 38	.30	.33	. 34	.33	. 34	. 29	
5	General stores	.41	.42	.52	. 47	.54	.60	.47	
6	Variety stores	. 24	.24	.25	.29	.30	.31	.26	
7	Motor vehicle dealers	.25	.30	.40	.41	•42	.38	×	
8	Used car dealers	-	-	-	_	-	-	-	
9	Service stations	5.45	5.91	6.60	6.02	6.35	6.69	6.03	
10	Garages	<b>-</b> ,	-	-	_	_	_	~	
11	Automotive parts and accessories stores	. 36	.31	.33	.38	.51	.35	.31	
12	Men's clothing stores	.40	.30	.42	.46	.59	.69	.44	
13	Women's clothing stores	.62	.52	.64	.69	.77	.88	.74	
14	Family clothing stores	.28	.25	.34	.36	.38	.44	.34	
15	Specialty shoe stores	.55	.40	.41	.45	.54	.64	.58	
16	Family shoe stores	.33	.29	.36	.49	.48	.56	.43	
17	Hardware stores	×	×	×	×	×	×	×	
18	Household furniture stores	.46	. 38	.58	.53	.54	.62	.64	
19	Household appliance stores	×	х '	×	X	×	×	×	
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.81	.69	.69	.55	.64	.69	.89	
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.59	.59	.62	.62	.64	.67	.65	
22	Book and stationery stores	.31	.29	.31	.30	.31	.31	.29	
23	Florists	.54	.84	.52	.59	.92	.83	.61	
24	Jewellery stores	.14	.15	.16	.18	.24	.24	.21	
25	Sporting goods and accessories stores	.41	.32	.36	.33	.39	.54	•57	
26	Personal accessories stores	.34	. 32	. 39	.37	.42	.48	.51	
27	Alcoholic beverage stores	.81	.94	1.11	1.19	1.25	1.39	1.37	
28	All other stores	.54	.50	.62	.60	.64	.69	.59	
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.71	.68	.80	.76	.81	.89	.79	

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

1984					1983		
August	September	October	November	December	December	Genre de commerce	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre		N'
1.48	1.39	1.30	1.39	1.44	1.53	Épiceries-boucheries	
1.82	1.81	1.70	1.66	1.65	1.98	Épiceries, confiseries et articles divers	3
1.75	1.88	2.00	1.87	4.18	2.84	Tous les autres magasins d'ali- ments	
.36	. 32	.39	.45	.46	.50	Magasins de marchandises diverses	
.47	.48	.50	.46	. 64	.66	Magasins généraux	
.29	.28	.26	.38	.70	. 64	Bazars	
×	×	×	×	×	.27	Concessionnaires d'automobiles	
_	_	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	
6.25	6.37	6.82	6,32	7.02	6.64	Stations-service	
-	-	-	-	_	-	Garages	1
.32	.28	.31	.33	.26	.49	Magasıns de pièces et d'accessoi- res d'automobiles	1
. 42	.49	.48	. 70	1.40	1.13	Magasins de vêtements pour hommes	1
. 63	.72	.68	. 82	1.54	1.30	Magasins de vêtements pour dames	1
.36	.37	. 34	.38	.73	.74	Magasins de vêtements pour la famille	1
.50	.55	. 54	.59	. 74	.67	Magasins de chaussures spéciali- sées	1
. 44	.46	.49	. 62	. 83	. 77	Magasins de chaussures pour la famille	1
×	x	×	×	×	×	Quincailleries	1
.68	. 73	.70	. 86	.86	.61	Magasins de meubles	1
×	x	×	×	×	×	Magasins d'appareils ménagers	1
. 72	.76	.72	.78	.93	1.02	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	2
.62	. 55	.56	.56	.83	. 85	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	2
.29	.27	.21	.24	.60	.68	Librairies et papeteries	2
.61	.57	.57	.51	. 83	1.20	Fleuristes	2
.20	.17	.16	.24	.69	. 78	Bijouteries	2
.60	.38	.33	. 54	1.37	.76	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	2
.52	.47	. 39	. 42	. 99	.89	Magasins d'accessoires personnels	2
1.34	1.03	.84 <sup>r</sup>	.74 <sup>r</sup>	1.56	2.09	Magasins de boissons alcooliques	2
. 62	.59	.59	. 66	1.53	1.27	Tous les autres magasins	2
. 82	.75	.72	.77°	1.14	1.20	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	2

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1981–1984

		1981				1982			
	Kind of business	March	June	September	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre
No.		Mars	Juin	Septembre	Decembre	nara	30111	Jeptemore	Decembre
1	Grocery and combination stores	+ 2.0	+ 5.3	+ 5.5	+ 7.3	- 0.7	+ 3,0	- 0.6	+ 3.8
2	All other food stores	+ 20.2	- 12.6	- 2.3	- 3,3	+ 12.3	+ 3,8	- 4.2	- 10.2
3	General merchandise stores	+ 3.7	+ 2.9	+ 10.5	- 7.4	- 2.3	- 0.2	+ 10.3	- 4.3
4	General stores	+ 6.2	+ 0.3	- 5.7	+ 0.8	+ 5.8	- 1.7	- 4.4	- 6.9
5	Variety stores	- 1.2	+ 10.2	+ 2.5	- 9.2	+ 1.7	+ 7.8	+ 6.0	- 4.3
6	Service stations and garages	+ 10.6	+ 5.4	- 7.1	- 2.8	+ 9.3	~ 1.0	- 4.9	- 0.8
7	Men's clothing stores	+ 7.6	- 7.3	+ 20.0	- 9.8	+ 9.0	- 14.2	+ 9.9	- 12.0
8	Women's clothing stores	+ 4.4	- 15.3	+ 37.6	- 19.7	+ 9.5	- 18.6	+ 23,8	- 19.8
9	Family clothing stores	+ 5.8	- 6.7	+ 32.8	- 11.6	+ 0.2	- 14.7	+ 24.5	- 15.8
10	Shoe stores	+ 7.3	- 5.7	+ 15.1	- 7.3	+ 22.1	- 10.2	+ 5.0	- 5.6
11	Hardware stores	+ 10.1	+ 2.3	- 4.7	- 0.9	+ 1.2	+ 6.4	- 1.5	- 4.7
12	Furniture, television, radio and appliance stores	+ 3.7	- 3.2	+ 6.9	- 2.6	- 5.2	- 1.3	- 11.7	+ 5.2
13	Drug stores	- 2.3	+ 4.6	+ 2.4	+ 5.5	- 1.1		+ 3.6	+ 1.2
14	Jewellery stores	- 12.1	+ 7.5	+ 5.9	- 0.5	- 6.2	+ 0.2	+ 2,3	+ 2.0
15	All other stores	+ 11.0	+ 0.8	+ 6.4	- 2.1	+ 3.1	- 2.2	+ 2.1	- 3.6
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 5.0		+ 5.5	- 2.2	+ 1.0	~ 2.0	+ 0.2	- 3.3
17	Motor Vehicle Dealers	+ 3.1	+ 12.6	- 3.0	- 11.2	- 10.8	+ 3.6	- 7.5	- 13.8

<sup>(1)</sup> Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1981-1984

1983				1984					
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	
		<u> </u>				<u> </u>			N
- 3.4	+ 3.0	+ 1.6	+ 1.3	- 0.7	+ 3,5	+ 1.6	- 0.1	Épiceries et épiceries-boucheries	
+ 24.4	- 7.3	+ 0.1	+ 0.3	- 4.8	- 5.7	- 8.6	+ 1.6	Tous les autres magasins d'alimentation	
- 2.0	- 0.2	+ 13.5	- 3.6	- 3.9	+ 5.4	+ 3.2	- 1.0	Magasins de marchandises diverses	
+ 12.4	- 0.2	- 1.2	- 5.0	+ 15.4	- 1.1	- 3.6	- 6.2	Magasins généraux	
- 1.2	+ 4.4	- 0.5	- 3.5	+ 0.6	+ 9.8	+ 6.6	- 5.0	Bazars	
+ 3.5	- 2.5	+ 2.8	- 0.4	+ 1.9	- 0.3	- 5.2	- 7.7	Stations-service et garages	
+ 1.2	- 7.8	+ 7.9	- 8.2	+ 0.4	- 15.4	+ 17.1	- 10.4	Magasins de vêtements pour hommes	
+ 17.0	- 14.8	+ 28.1	- 12.7	+ 27.4	- 21.3	+ 29,9	- 23.0	Magasins de vêtements pour dames	
+ 8.7	- 6.6	+ 30.2	- 15.1	- 17.5	- 4.4	+ 23.1	- 12.7	Magasins de vêtements pour la famille	
+ 12.5	- 9.6	+ 15.7	- 6,3	+ 7.8	- 10.2	+ 16.7	- 3.6	Magasins de chaussures	1
+ 9.0	+ 3.6	- 1.5	- 4.0	+ 5.2	+ 4.5	- 6,5	- 3.3	Quincailleries	1
+ 3.4	+ 2.6	+ 1.5	+ 13.7	- 1.7	+ 6.5	- 5.0	+ 0,9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	1.
- 1.6	+ 3.6	+ 5.1	+ 4.8	- 1.9	- 0.7	+ 4.4	+ 4.5	Pharmacies	1
- 0.3	+ 0.2	+ 3.3	+ 6.4	- 7.0	- 5.1	- 4.4	- 6.2	Bijouteries	1
+ 11.4	- 4.5	- 2.1	- 3.3	+ 14.6	- 3.9	+ 2.0	- 6.5	Tous les autres magasins	1
+ 6.5	- 1.3	+ 2.5	- 1.7	+ 4.9	- 0.2	+ 0.7	- 4.2	TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTO MOBILES	1
+ 6.6	+ 9.1	- 5.3	+ 16.2	+ 17.4	- 1.3	- 4.4	+ 8.2	Concessionnaires d'automobiles	1

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1981-1984

		1981				1982			
No.	Kind of business	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre
1	Grocery and combination stores	.64	.64	.68	.66	.68	•64	.63	.62
2	All other food stores	. 41	.33	.31	.28	.37	.27	.31	.23
3	General merchandise stores	3.93	3.71	3.80	2.37	4.04	3,42	3.46	2.26
4	General stores	1.70	1.38	1.31	1.25	1.77	1.32	1.28	1.14
5	Variety stores	2.88	2.38	2.37	1.23	2.77	1.90	2.31	1.24
6	Service stations and garages	. 44	. 42	.48	.45	.48	.41	.40	. 42
7	Men's clothing stores	4.98	3.46	4.80	2.14	5.31	3.89	4.66	2.15
8	Women's clothing stores	2.28	1.91	2.02	1.25	1.79	1.31	1.89	.98
9	Family clothing stores	4.27	3.64	4.78	2.44	5.23	3.53	4.41	2.08
10	Shoe stores	3.01	2.26	2.29	1.88	3.96	2.79	2.59	2.14
11	Hardware stores	3.24	2.40	2.75	2.26	3.57	2.36	2.78	2.20
12	Furniture, television, radio and appliance stores	3.21	2.19	3.50	3.33	3.61	3.23	2.91	2.69
13	Drug stores	1.83	1.74	1.87	1.48	1.80	1.57	1.68	1.30
14	Jewellery stores	5.13	4.48	5.97	1.93	6.40	5.01	5,30	2.20
15	All other stores	2.31	1.89	2.19	1.92	2.40	1.83	1.95	1.41
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.70	1.49	1.68	1.44	1.78	1.45	1.49	1.23
17	Motor Vehicle Dealers	1.65	1.81	2.11	2.10	1.63	1.63	1.69	1.63

<sup>(1)</sup> These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TARLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1981-1984

1983				1984					
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	N
.65	. 64	.67	. 60	. 65	. 62	.78	.69	Épiceries et épiceries- boucheries	
.35	.27	.35	. 33	. 31	. 31	.32	.30	Tous les autres magasins d'alimentation	
3.77	3.36	3.72	2.08	3.81	3.59	3.35	2.64	Magasins de marchandises di- verses	
1.62	1.09	1.21	1.02	1.57	1.15	1.18	1.22	Magasins généraux	
2.15	1.57	1.99	1.14	2.41	1.71	2.34	1.29	Bazars	
.47	.40	.42	. 41	.38	.36	.50	.49	Stations-service et garages	
4.48	3.86	4.52	2.02	5.54	3.46	4.36	2.05	Magasins de vêtements pour hommes	
1.77	1.23	1.45	1.00	1.89	1.29	1.85	.97	Magasins de vêtements pour dames	8
3.60	3.23	4.44	2.04	2.97	3.48	4.53	2.75	Magasins de vêtements pour la famille	9
3,81	2.62	2.77	1.98	2.95	1.61	2.49	1.97	Magasins de chaussures	10
3.72	2.11	2,63	2.14	3.55	2.27	2.73	2,21	Quincailleries	11
3.42	2.67	2.79	3, 91	3.41	2.90	3.00	2.84	Magasins de meubles, télévi- seurs, radios et acces- soires	12
1.58	1.56	1.61	1.36	1.65	1.54	1.75	1.42	Pharmacies	13
7.13	2.56	4.65	1.89	3.86	2.71	3,20	1.74	Bijouteries	14
2.78	1.71	2.06	1.69	2.50	1.79	2.06	1.58	Tous les autres magasins	15
1.75	1.35	1.53	1.27	1.68	1.40	1.60	1.39	TOTAL EXCLUANT CONCESSION- NAIRES D'AUTOMOBILES	16
.31	1.18	1.41	1.73	1.46	1.27	1.72	1.95	Concessionnaires d'automo- biles	17

<sup>(1)</sup> Ces ratios sont obtenus à partir des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 9. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984

		1984						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avrıl	Maı	Juin	Juillet
No.		per cent						
1	Votal, all trades	+ 1.9	+ 2.4	+ 4.4	+ 1.4	- 0.4	- 0.5	+ 0.6
:	Standard industrial classification							
2 F	Farm products	+ 1.2	- 3.7	- 0.6	+ 1.3	+ 4.2	+ 4.6	- 3.5
3 F	Paper and paper products	- 2.2	+ 1.2	+ 2.0	+ 4.2	+ 2.2	+ 4.0	+ 4.4
4 (	General merchandise	- 1.7	+ 5.7	+ 7.3	+ 1.5	+ 1.3	- 0.3	+ 0.3
5 F	Food	+ 0.8	+ 2.6	- 0.1	- 0.4	+ 0.3	+ 2.4	
6	Tobacco products	- 11.8	- 6.3	+ 3.7	- 1.4	+ 0.7	+ 7.2	- 3.1
7 [	Drugs and toilet perparations	- 1.5	- 2.8	- 3.5	+ 3.4	- 1.7	+ 3.3	+ 3.8
8 /	Apparel and dry goods	+ 6.5	+ 0.2	- 0.3	+ 0.6	+ 2.5	+ 6.2	+ 1.2
9 1	Household furniture and house furnishings	+ 1.5	+ 3.8	+ 2.9	- 7.4	- 3.2	+ 1.9	+ 2.2
0 1	Motor vehicles and accessories	+ 3.3	+ 3.9	+ 5.7	+ 1.5	+ 1.1	- 1.6	
1 1	Electrical machinery, equipment and supplies	+ 2.5	+ 2.4	+ 6.1	+ 2.4	+ 4.0	- 1.8	+ 3.7
2 [	Farm machinery, equipment and supplies	+ 0.2	+ 5.0	+ 17.1	+ 0.4	+ 0.9	- 0.9	- 1.2
3 1	Machinery and equipment, n.e.s.	+ 1.0	+ 0.8	+ 0.6	+ 0.5	+ 1.2	+ 0.9	+ 0.5
4 1	Hardware, plumbing and heating equipment	- 0.3	+ 3.8	+ 5.5	+ 3.8	- 1.0	- 2.0	+ 0.3
5 1	Metal and metal products	+ 0.2	+ 2.7	+ 3.9	+ 1.8	- 0.6	+ 0.1	- 1.6
6 l	_umber and building materials	+ 2.1	+ 6.4	+ 3.8	+ 1.3	- 1.5	- 0.6	- 1.7
7 :	Scrap and waste materials	+ 2.4	- 3.0	- 2.7	- 1.8	- 4.3	- 2.2	+ 9.9
8 1	Wholesalers, n.e.s.	+ 5.7	+ 0.2	+ 2.7	+ 4.2	- 7.8	- 5.2	+ 2.6
1	Provinces							
9 1	Newfoundland	- 0.6	+ 1.7	+ 3.0		- 2.3	- 2.4	+ 3.7
0 1	Prince Edward Island	- 8.2	- 1.2	- 1.7	- 6.4	- 5.1	- 3.4	+ 2.0
1 !	Nova Scotia	- 0.6	+ 3.0	+ 6.1	+ 3.7	+ 0.7	- 1.8	- 2.4
2	New Brunswick	- 2.4	+ 0.7	+ 2.3	+ 1.8	+ 1.9	+ 4.2	- 2.0
3 1	Quebec	+ 1.7	+ 0.6	+ 1.8	+ 3.9	- 2.7	+ 3.2	- 0.8
4 (	Ontario	+ 2.5	+ 2.8	+ 7.9	+ 0.5	+ 1.4	- 1.2	+ 2.6
5 1	Manitoba	+ 3.3	+ 3.0	+ 5.1	- 1.1	+ 0.5	- 7.2	- 0.9
6 :	Saskatchewan	+ 5.6	+ 8.1	+ 2.3	- 3.4	+ 2.1	- 2.0	- 2.6
7 /	Alberta	- 1.9	+ 4.9	+ 3.3	+ 3.5	- 2.4	- 1.9	+ 1.2
.8 E	British Columbia	+ 3.0	- 0.2	+ 1.1	+ 0.6	- 1.2	- 0.5	- 0.5
9 '	Yukon and Northwest Territories	+ 12.7	- 1.5	- 4.0	- 1.8	+ 6.5	- 1.7	- 6.1

TABLEAU 9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984

1984					1983		
August	September	October	November <sup>r</sup>	Decemberp	December		
Août	Septembre	Octobre	Novembre <sup>r</sup>	DécembreP	Décembre		Nc
pourcent	age						
+ 0.1	- 0.5	+ 0.4	+ 0.3	+ 0.9	+ 0.5	Total, tous commerces	1
						Classification des activités économiques	
+ 1.8	- 6.3	- 7.3	- 3.6	+ 0.3	+ 5.9	Produits agricoles	1
- 0.1	- 0.2	- 1.0		+ 0.6	+ 0.9	Papier et articles en papier	
+ 0.8	+ 1.3	+ 1.6	- 4.4	- 6.0	- 3.9	Marchandises en général	ě
+ 3.4	+ 0.5	+ 0.4	+ 0.9	- 2.2	- 0.4	Produits alimentaires	9
+ 11.8	- 0.6	- 2.9	- 1.7	+ 13.7	+ 13.0	Produits du tabac	6
+ 3.8	- 0.3	- 1.9	+ 3.1	+ 10.5	+ 5.1	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	-
+ 0.1	- 2.8	- 1.1	- 3.5	+ 4.3	+ 5.3	Vêtements et articles de mercerie	1
- 0.2	- 2.4	+ 1.5	- 0.8	+ 2.6	+ 1.1	Meubles de maison et ameublement	
+ 1.4	+ 1.2	+ 0.3	- 1.5	+ 4.9	+ 1.5	Véhicules à moteur et accessoires	1
+ 2.0	- 0.6	+ 2.6	- 1.0	- 1.7	- 4.9	Machines, appareils et fournitures électriques	1
- 2.9	+ 0.4	+ 0.9	- 2.3	+ 1.2		Machines et matériel agricoles	1:
- 1.4	+ 1.3	+ 2.1	+ 0.5	+ 0.1	+ 0.9	Machines et équipements, n.c.a.	1.
- 0.9	+ 0.2	- 2.5	- 1.2	+ 1.6	- 0.5	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauf- fage	1-
+ 4.4	- 3.8	+ 0.8	+ 6.2	+ 0.8	+ 0.7	Métaux et produits métalliques	1
- 3.4	- 3.7	- 0.1	- 0.7	+ 2.6	+ 2.0	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	1
+ 3.0	+ 1.1	+ 1.1	+ 0.2	+ 1.4	+ 0.8	Déchets et matières de rebut	1
+ 0.7	- 3.0	- 1.6	+ 6.3	- 2.1	- 0.1	Grossistes, n.c.a.	1
						Provinces	
- 4.8	- 0.2	+ 2.6	+ 0.8	- 3.0	- 1.7	Terre-Neuve	1
+ 4.3	+ 15.9	+ 3.9	- 4.6	- 11.7	- 4.5	Île-du-Prince-Édouard	2
+ 1.0	+ 1.3	- 0.9	+ 1.0	+ 0.5	+ 0.9	Nouvelle-Écosse	2
- 0.1	+ 1.1	+ 0.5	+ 0.7	+ 0.9		Nouveau-Brunswick	2
- 1.7	- 0.3	- 0.6	+ 3.7	+ 1.0	+ 0.1	Québec	2
+ 0.9	- 0.6	- 0.4	- 1.4	+ 3.0	+ 2.5	Ontario	2
+ 2.5	+ 3.0	+ 4.0	- 1.1	+ 1.1	+ 2.8	Manitoba	2
+ 0.8	- 0.7	+ 1.2	+ 3.4	+ 0.3	- 1.4	Saskatchewan	2
- 0.8	- 1.5	+ 2.5	- 3.0	- 1.4	- 3.6	Alberta	2
+ 0.8	- 1.3	+ 0.9	+ 2.0	- 2.1	+ 0.1	Colombie-Britannique	2
7 0.0	- 0.4	+ 12.0	2.0	+ 2.9	- 0.3	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	2

TABLE 10. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984

		1984							
		January	February	March	April	May	June	July	
h!		Janvier	Février	Mars	Avrıl	Maı	Juin	Juillet	
No	·	per cent							
1	Total, all trades	1.90	1.81	1.73	1.78	1.52	1.53	1.74	
	Standard industrial classification								
2	Farm products	.68	.53	.52	.47	. 54	.86	.78	
3	Paper and paper products	.99	.97	.92	1.11	.98	1.14	1.26	
4	General merchandise	2.47	2.51	2.52	2.45	2.02	2.13	2.27	
5	Food	.81	.80	.72	.76	.69	.71	.74	
6	Tobacco products	.88	.80	.75	.79	. 70	.78	. 71	
7	Drugs and toilet perparations	1.29	1.24	1.09	1.15	1.04	1.11	1.23	
8	Apparel and dry goods	2.32	1.83	1.64	2.16	2.31	2.50	1.96	
9	Household furniture and house furnishings	3,56	2.72	2.58	2.46	2.15	2.25	2.43	
10	Motor vehicles and accessories	1.93	1.77	1.87	1.83	1.62	1.72	1.94	
11	Electrical machinery, equipment and supplies	1.71	1.70	1.51	1.82	1.70	1.53	1.81	
12	Farm machinery, equipment and supplies	5.90	6.26	5.85	4.29	4.58	4.96	5.18	
13	Machinery and equipment, n.e.s.	2.54	2.36	2.16	2.41	2.21	2.14	2.34	
14	Hardware, plumbing and heating equipment	2.61	2.31	2.21	2.28	1.98	1.87	2.15	
15	Metal and metal products	1.24	1.27	1.21	1.28	1.16	1.20	1.30	
16	Lumber and building materials	2.14	1.96	1.86	1.79	1.40	1.38	1.58	
17	Scrap and waste materials	1.47	1.29	1.12	1,13	1.03	1.08	1.40	
18	Wholesalers, n.e.s.	2.27	2.16	2.07	1.93	1.18	1.19	1.76	
10	Provinces  Newfoundland	4 77	4.70						
		1.77	1.68	1.56	1.65	1.38	1.35	1.39	
20	Prince Edward Island	1.66	1.95	1.70	1.31	1.24	1.33	1.30	
21	Nova Scotia	1.77	1.72	1.61	1.64	1.47	1.32	1.37	
22	New Brunswick	1.69	1.63	1.50	1.52	1.27	1.33	1.29	
23	Quebec	1.75	1.55	1.49	1.55	1.20	1.30	1.51	
24	Ontario	1.73	1.66	1.61	1.68	1,50	1.50	1.72	
25	Manitoba	2.55	2.59	2.34	2.20	1.85	1.77	2.06	
26	Saskatchewan	3.29	3,36	2.95	2.35	2.41	2.43	2.70	
	Alberta	2.72	2.74	2.69	2.85	2.46	2.30	2.47	
28	British Columbia	1.70	1.60	1.51	1.59	1.38	1.38	1.53	
29	Yukon and Northwest Territories	2.65	2.08	1.46	1.11	1.29	. 98	1.05	

TABLEAU 10. Commerce de gros - Rapport mensuels stocks/ventes de grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984

1984 1983								
August	September	October	November <sup>r</sup>	DecemberP	December			
Août	Septembre	Octobre	Novembrer	DécembreP	Décembre			
ourcent	age							
1.63	1.62	1.54	1.55	1.86	1.39	Total, tous commerces		
						Classification des activités économiques		
.70	.75	.59	.51	.54	.64	Produits agricoles		
1.01	1.07	.98	.97	1.19	1.15	Papier et articles en papier		
2.01	2.28	2.26	1.75	2.05	1.96	Marchandise en général		
.72	.75	.74	.75	.79	.75	Produits alimentaires		
.70	.81	.78	.71	.83	.84	Produits du tabac		
1.07	.95	.91	1.00	1.20	1.35	Produits pharmaceutiques et articles de toilette		
.44	1.81	1.60	1.70	3.01	2.62	Vêtements et articles de mercerie		
2.42	1.92	1.99	1.92	2.73	2.62	Meubles de maison et ameublement		
.92	1.76	1.70	1.66	2.29	1.97	Véhicules à moteur et accessoires		
.80	1.48	1.46	1.35	1.49	.78	Machines, appareils et fournitures électriques		
.96	5.05	3.84	4.63	6.09	.73	Machines et matériel agricoles		
2.27	2.30	2.16	2.06	2.23	2.56	Machines et équipements, n.c.a.		
2.04	2.05	1.81	1.89	2.65	2.55	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauf- fage		
. 24	1.20	1.06	1.26	1.35	1.62	Métaux et produits métalliques		
.42	1.51	1.45	1.54	2.39	2.17	Bois d'oeuvre et matériaux de construction		
1.25	1.32	1.16	1.16	1.59	1.59	Déchets et matières de rebut		
1.74	1.62	1.54	1.67	1.92	2.02	Grossistes, n.c.a.		
						Provinces		
1.24	1.46	1.30	1.38	1.60	1.69	Terre-Neuve		
1.37	1.61	1.36	1.28	1.45	.78	Île-du-Prince-Édouard		
1.38	1.51	1.39	1.42	1.60	1.57	Nouvelle-Écosse		
1.29	1.37	1.27	1.24	1.42	1.24	Nouveau-Brunswick		
1.35	1.40	1.34	1.39	1.75	1.01	Québec		
1.62	1.54	1.44	1.45	1.77	1.34	Ontario		
1.68	1.98	2.00	1.96	2.18	1.92	Manitoba		
2.75	2.90	2.60	3.46	3.86	2.54	Saskatchewan		
2.46	2.48	2.29	2.07	2.30	2.29	Alberta		
1.48	1.42	1.39	1.39	1.61	1.54	Colombie-Britannique		
1.23	1.27	1.78	2.01	2.70	2.04	Yukon et Territoires de Nord-Ouest		

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSI-NESS GROUPS

**Combination stores.** Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

**General stores.** General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par cataloque des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores

Household appliance stores. Household appliance stores: electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

**Book and stationery stores.** Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

### Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries Quincailleries

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meu-

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

# Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).



# SELECTED PURLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

# Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department. Canada.

63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950, (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24
pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

# CHOIX OF PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

# Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN

> Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et E.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

# Catalogue

63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

63-219 Campus Book Stores. A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trade. 0. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

# Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

# Catalogue

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

> Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

> Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices pets.

# Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,

# Catalogue

- 63-607 Retail Drug Stores, 1981
- 63-608 Retail Florists, 1981
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1981
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980
- M. Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A OT6.

# Catalogue

- 63-607 Pharmacies au détail, 1981
- 63-608 Fleuristes détaillants. 1981
- 63-609 Bijouteries au détail. 1981
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie. 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada. Ottawa (Canada). K1A OT6.

